



Il monoproteico torna a crescere

Grazie a una normativa precisa e a un'informazione completa da parte dei produttori, i pet shop, dopo un lungo periodo di stallo, tornano a vendere alimenti sia propriamente detti monoproteici sia con singola proteina animale.

Si tratta di prodotti diversi con formulazioni adatte a specifici scopi nutrizionali. Una comunicazione il più possibile corretta al cliente finale da parte del retailer è l'elemento chiave per mantenere un trend positivo delle vendite.

di Raffaele **Castagna**

Il monoproteico e gli alimenti con singola proteina animale tornano a crescere nel mercato e a diventare una fra le voci più rilevanti all'interno del fatturato di diverse aziende. Sono molti gli operatori che nell'ultimo anno hanno registrato un aumento delle vendite in questo segmento, grazie a una strategia che ha puntato a migliorare diversi aspetti sia sul versante della produzione sia su quello della comunicazione.

Poco più di due anni fa, questa categoria di prodotti registrava un significativo calo delle vendite dopo un decennio di crescente successo. Ciò era in parte dovuto alle aspettative deluse di molti pet owner i quali sono ricorsi per anni in maniera non propriamente ragionata all'uso di questo tipo di alimenti nella speranza di lenire in breve tempo i sintomi patologici dei propri beniamini derivanti da allergie o altri tipi di disturbi. A un impiego spesso scriteriato da parte dei clienti finali, e spinto da motivazioni legate più alla moda del momento che da un vero e proprio orientamento dietologico, si è aggiunta anche una cattiva comunicazione circa l'uso e l'utilità di tali prodotti. Complici anche alcuni (fortunatamente pochi) produttori che, negli anni passati, hanno utilizzato la dicitura "monoproteico" anche su prodotti che tali non erano, sebbene contenessero un solo tipo di carne all'interno della ricetta. Se queste sono le cause principali che

MASSONI (MONGE): "UN PRODOTTO DAI MOLTI BENEFICI"

Giorgio Massoni, direttore vendite Italia specialist e breeders e responsabile informazione veterinaria di Monge



Qual è la principale leva d'acquisto dei prodotti monoproteici?

«Il principale motivo per cui si acquistano alimenti monoproteici risiede nella possibilità di ridurre i rischi di intolleranza alimentare che talvolta possono affliggere i nostri cani o gatti. La maggior parte delle reazioni allergiche o di intolleranza legate all'alimento deriva da proteine di origine animale, ragion per cui occorre una dieta mirata e selezionata per individuare, sotto consiglio del veterinario, a quale o quali di queste l'animale domestico sia allergico o intollerante. Vi è poi un'altra motivazione, legata alla varietà della dieta sapendo che un'alimentazione variata può apportare numerosi

benefici alla salute e che differenziare i gusti è inoltre un'abitudine particolarmente apprezzata dai gatti».

Che peso ha questo genere di prodotti all'interno del vostro business?

«Gli alimenti con singola proteina animale rappresentano il 30% del nostro fatturato totale, in particolare possiamo offrire un assortimento importante, con circa 80 referenze, sia nel secco sia nell'umido. La nostra gamma di alimenti monoproteici dedicata ai cani è particolarmente ricca e ha un vasto assortimento. Anche per quanto riguarda i gatti stiamo incrementando la nostra offerta di alimenti monoproteici con nuove formulazioni».

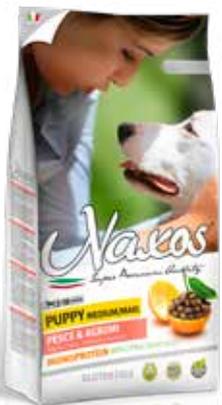
Come sta evolvendo, in termini generali, l'offerta di questo prodotto?

«L'evoluzione è legata principalmente alla ricerca di fonti proteiche alternative a quelle classiche. Poter offrire al consumatore, ma anche agli allevatori e ai veterinari diverse soluzioni per ogni tipo di dieta è uno dei nostri punti di forza».

Curate anche l'aspetto della formazione dei retailer?

«Organizziamo sessioni di formazione con alcuni nostri clienti che normalmente sono tenute da veterinari nutrizionisti, soprattutto quando si tratta del lancio di qualche nuovo prodotto. Riteniamo che sia fondamentale che i negozianti dispongano di tutti gli elementi per poter informare e istruire al meglio i propri clienti. Ultimamente, per necessità legate al periodo, abbiamo anche fatto formazione attraverso le tecnologie digitali».

NAXOS PESCE E AGRUMI POTENZIA LE DIFESE IMMUNITARIE



Tutti i prodotti della linea Naxos sono formulati con un'unica fonte proteica di origine animale e con cereali privi di glutine a basso indice glicemico. Questo consente di offrire un prodotto con un alto valore nutritivo

e adatto a tutti quei cani che presentano delle intolleranze alimentari. Tra le referenze più apprezzate della linea Naxos vi è il Puppy Pesce e Agrumi. L'abbinamento con gli agrumi siciliani contribuisce ad una corretta funzione digestiva e potenzia le difese immunitarie fondamentali per una corretta crescita del cucciolo.

LA LINEA EXCLUSION MEDITERRANEO INTEGRATA CON I BETA-GLUCANI

Exclusion Mediterraneo Monoprotein Formula - Noble Grain è una linea di alimenti completi e bilanciati, formulati con una sola fonte proteica animale disidratata, per una ricetta chiara ed essenziale, e solo un cereale nobile di alta qualità. È integrata con beta-glucani per il benessere dell'organismo e preservata con antiossidanti naturali. È inoltre realizzata con un'innovativa miscela di Superfood della tradizione Mediterranea e senza grasso di pollo, frumento, soia e mais aggiunti.



AI GATTI CI PENSA PROLIFE

Il gatto sterilizzato presenta esigenze specifiche in ogni fase di vita per il particolare fabbisogno e per le mutate abitudini di vita. Sterilised Sensitive White Fish & Potato è il prodotto di Pro-life che include pesce bianco

fresco diliscato come unica fonte proteica animale, in origine destinata al consumo umano ed è privo di glutine, conservanti e coloranti. Da oggi è possibile conoscere l'origine di tutti gli ingredienti inclusi in ogni alimento Pro-life tramite il QR code stampigliato su ogni confezione o visitando il sito www.prolife-pet.it



negli ultimi anni hanno provocato un sensibile rallentamento delle vendite del segmento, occorre riconoscere che gli operatori hanno saputo, nel giro di poco tempo, correre ai ripari attraverso azioni efficaci che hanno consentito di rilanciare il business.

QUESTIONE DI CHIAREZZA /

In primo luogo l'intervento della Fédération européenne de l'industrie des aliments pour animaux familiers (Fediaf) ha riportato ordine nella dicitura corretta da apporre sulle etichette dei prodotti, garantendo così, una volta per tutte, una netta distinzione degli alimenti propriamente monoproteici da quelli con singola proteina animale. Ma l'elemento principale che ha contribuito a riavviare il mercato sono stati gli investimenti di numerosi player nell'ambito della formazione dei retailer e dell'informazione nei confronti del cliente finale. La chiarezza e trasparenza delle informazioni circa gli ingredienti che compongono un alimento monoproteico e la giusta comunicazione della differenza fra quest'ultimo e i prodotti con singola proteina animale sono due fattori fondamentali per il successo di queste categorie merceologiche. Una corretta informazione al cliente finale è infatti la chiave per garantire a questi prodotti un trend costante o positivo delle vendite, evitando che

WASTIAUX (CANAGAN): "VENDITE IN NETTA RIPRESA"

Thomas Wastiaux, amministratore di Canagan Italia



Come stanno andando in Italia le vendite dei prodotti monoproteici e con singola proteina animale?

«Per nostra fortuna il mercato italiano relativamente a questi prodotti è tornato ai ritmi che aveva qualche anno fa, prima che le vendite subissero un rallentamento. Le vendite totali sono aumentate quasi del doppio rispetto a quelle totalizzate lo scorso anno. Il nostro prodotto più richiesto rimane l'agnello nella forma di alimento venduto con singola proteina animale. Rappresenta da solo il 13% del nostro fatturato e in generale tutti i cibi con una sola proteina di carne ne coprono il 75%. Quindi direi che la ripresa delle vendite non ha potuto che giovare anche al nostro business».

Quali prodotti vanno per la maggiore?

«Per i cani appunto l'agnello, apprezzato in particolare per la capacità di dare lucentezza al pelo. Dopo questo prodotto vanno molto il salmone e il manzo. Per quanto riguarda i gatti al primo posto c'è il pollo che è in assoluto la nostra ricetta più richiesta per questi animali, anche più degli alimenti a base di pesce».

Quale crede sia la migliore strategia di vendita per questi prodotti?

«Personalmente credo che occorra presentarli per quello che sono, senza farli diventare per forza prodotti di moda. Il monoproteico in particolare serve se la dieta, prescritta da un veterinario, può attenuare i sintomi di un'intolleranza o di un'allergia. La grande maggioranza di cani e gatti però non è intollerante né allergica, non bisogna dimenticarlo. Quindi la dieta monoproteica non deve diventare un'ossessione perché questo spingerebbe a un uso improprio di questo tipo di alimentazione. I prodotti con singola proteina animale sono utili a fornire una nutrizione diversificata evitando la somministrazione di troppe proteine diverse. Per questi prodotti occorre dare informazioni chiare al consumatore finale affinché sia consapevole di ciò che dà da mangiare ai propri pet senza affidarsi a mode del momento».

gli acquirenti delusi nelle aspettative si dirigano verso l'acquisto di altri tipi di prodotti e addirittura sconsiglino ad altri pet owner l'acquisto di questi. Ovvia-

mente questo non vale soltanto per le aziende produttrici, ma anche, e forse soprattutto, per i pet store la cui fidelizzazione del cliente è un punto

EAGLE PRESENTA LA LINEA BRIT CARE MONOPROTEIN

Eagle presenta le formule Brit Care Monoprotein complete e bilanciate, ideate anche per le diete da privazione o nei regimi alimentari ipoallergenici. L'alto contenuto in carne di qualità e l'attenta lavorazione ne garantiscono in modo naturale l'appetibilità e la digeribilità. Disponibili in otto varietà, dal 72 al 78% di carne e organi scelti, senza glutine, senza soia, senza organismi geneticamente modificati.



QUELLI DI MONGE SONO GRAIN FREE



Monge Natural Superpremium Monoprotein "Solo" è un'ampia gamma di alimenti umidi completi per cani, caratterizzata da diverse varietà di fonti proteiche animali, e, nella linea "Fruits" dall'inclusione di frutta

in ogni ricetta. Gli alimenti Monge Monoprotein sono realizzati con singole fonti proteiche animali e sono formulate senza l'utilizzo di cereali, e quindi grain free. La tapioca rappresenta nelle ricette una valida alternativa nutrizionale ai comuni cereali, fonte naturale di fibre vegetali. Tutte le ricette Monge Natural Superpremium Monoprotein sono made in Italy, no cruelty test e formulate senza coloranti né conservanti aggiunti.

VEMA PROPONE TRE DIVERSI BRAND



Nel catalogo di Vema sono presenti diverse proposte monoproteiche. Tra queste segnaliamo: Finest Salmon, da Fish4dogs, alimento secco con salmone della Norvegia, ricco di omega3, grain free totalmente privo di coloranti e conservanti artificiali, in crocchette large e small, da 1,5; 6 e 12 kg. Da Grandma Lucy's, la linea Pureformance con tre referenze monoproteiche liofilizzate: pollo, coniglio e pesce con legumi, ortaggi e frutta da 450 g e 1,45 kg. Da Natures Menu i monoproteici surgelati crudi con singole referenze al manzo, al cervo, al coniglio, all'agnello inglese e una miscela di vegetali selezionati.

centrale del business. Al centro del corretto messaggio da fornire al cliente finale vi è non solo la differenza fra monoproteici e alimenti con singola proteina animale, ma anche il corretto impiego degli uni e degli altri.

A CIASCUNO IL SUO RUOLO /

Per monoproteico si deve intendere ogni tipo di alimento che contenga un'unica proteina animale senza la presenza di altri tipi di proteine né vegetali né provenienti da altri tipi di carne. Questo tipo di prodotti rientra all'interno del comparto dei mangimi dietetici e sono acquistabili dietro ricetta veterinaria. Il loro impiego è dunque particolarmente mirato alla cura, attraverso una dieta esclusiva, di allergie e intolleranze alimentari di cani e gatti. La loro composizione deve garantire una completa assenza di contaminazione durante il processo produttivo e il loro impiego è visto per lo più a scopo terapeutico.

Diverso discorso si fa invece per gli alimenti con singola proteina animale che, pur non essendo tecnicamente realizzati al fine di curare una patologia, risultano comunque apprezzabili per molti vantaggi che apportano in ambito nutrizionale. Non è un caso infatti che molte aziende investano nella produzione di questo tipo di alimenti. Si tratta di prodotti che contengono un unico tipo di carne e, di conseguenza, appunto un'unica proteina di origine animale, ma nella cui ricetta possono esserci tracce, o una vera e

La parola al retail



"MOLTI CLIENTI LI COMPRANO PER MODA"

Bianca Abruzzese - Delipetshop - La Spezia

«Nell'ultimo anno stiamo vendendo praticamente solo monoproteici per quanto riguarda il cibo per cani. I clienti non sono particolarmente informati riguardo a quello che comprano, spesso danno l'idea di non sapere perché acquistino questa categoria merceologica rispetto a un'altra e viene il sospetto che lo facciano per moda. Mi capita sovente quindi di doverli indirizzare alla giusta scelta degli alimenti. I prodotti con unica proteina animale più venduti sono quelli a base di agnello, salmone, manzo e coniglio. Le vendite di prodotti per gatti a singola proteina animale sono invece assai inferiori».

"CLIENTELA SEMPRE PIÙ INFORMATATA"

Antonio Di Silvestro - Pluto's Pet Store - Pescara

«I prodotti monoproteici e a singola proteina animale si vendono molto bene, soprattutto da un anno a questa parte. La clientela è più informata rispetto ai primi anni in cui questo tipo di alimenti era entrato in commercio. Rimane ancora molto marcata la differenza, in termini di articoli venduti, fra prodotti per cani e per gatti. I proprietari di cani sono infatti i principali acquirenti di questo tipo di prodotti. I gusti che riscuotono maggior successo sono l'agnello, il salmone e il maiale».

"SI VENDONO SOPRATTUTTO PRODOTTI PER CANI"

Tiziana Guacci - La Vecchia Fattoria - Lecce

«Le vendite di prodotti monoproteici e di alimenti con singola proteina animale stanno andando molto bene, soprattutto per quanto riguarda i prodotti per cani. I clienti sono sempre più attenti ed esperti nei confronti della tipologia di prodotti che acquistano. A volte però il fatto che si informino su internet, o attraverso vari gruppi Facebook, non è sempre garanzia di una corretta conoscenza degli alimenti, per cui spesso mi sento in dovere di intervenire e aiutarli nella scelta del prodotto. Fra gli alimenti a singola proteina animale per cani che vanno per la maggiore ci sono agnello, pesce, anatra, cavallo, mentre il pollo è meno cercato rispetto a un tempo. Non tutte le aziende fanno formazione».

DA VISAN LA CARNE FRESCA DI MAIALE IBERICO

Visan presenta Amanova Iberian Pork, un alimento grain free per cani adulti che contiene solo carne fresca di maiale iberico. La sua ricetta ipoallergenica è arricchita con omega 3 e omega 6 per mantenere la cute ed il manto in salute. Gli altri alimenti presenti come lo zenzero, l'arancia e la pastinaca conferiscono a questa ricetta tutte le vitamine per il fabbisogno dei cani. È commercializzato in formati da 2 kg e 10 kg.



DA TERRA CANIS ALIMENTI RICCHI DI OMEGA-3

Terra Canis Hypoallergenic è una linea ipoallergenica con menù costituiti da puro muscolo animale o da una combinazione di muscolo e carne di cuore (60%) e da un'unica fonte di proteine. Le ricette sono formulate con un solo ortaggio a basso contenuto di allergeni. L'olio di semi di lino fornisce acidi grassi Omega-3 di alta qualità ed è noto anche per il supporto del tratto gastrointestinale, della pelle e del pelo. Un mix equilibrato di vitamine e minerali fornisce l'apporto di nutrienti per questa dieta povera di allergeni che è ridotta a pochi ingredienti.



NATURAL CODE FA IL PIENO DI NUOVE RICETTE

Monoproteiche e 100% naturali: sono appena arrivate nei negozi specializzati le nuove ricette umido cane di Natural Code. Confezionate in una lattina da 90 g, le ricette sono composte da unica fonte di proteina animale, senza aggiunta di coloranti, conservanti e appetizzanti: agnello e patate, manzo e verdure, tacchino e patate, pollo manzo e verdure, agnello e verdure, tonno e merluzzo e infine pollo e prosciutto. L'etichetta trasparente è stata realizzata per agevolare il cliente nella conoscenza dell'esatta composizione della ricetta.



propria presenza, di proteine vegetali. Il valore aggiunto di questi articoli consiste più che nel curare le intolleranze, nel garantire al pet un'alimentazione ordinata e varia alternando nel tempo i tipi di proteine che si somministrano.

Questa pratica può avere un valore preventivo nell'insorgenza di intolleranze, sebbene - lo ribadiamo - non la si debba considerare una terapia, e in generale assicura i benefici di una dieta variegata, in tutto e per tutto simili a quelli che una nutrizione il più possibile diversificata apporta agli esseri umani. Fornire tali informazioni al cliente finale può essere un forte incentivo all'acquisto di questa categoria merceologica, che sarà motivato dall'idea di offrire al proprio pet una nutrizione sana senza aspettarsi esiti terapeutici da un'alimentazione che di per sé non può garantirli.

PIÙ SEMPLICI MA INNOVATIVI /

Molti operatori del pet food concordano nel fatto che l'ingresso nel mercato di alimenti monoproteici e con singola proteina animale abbia spinto l'indirizzo generale della produzione verso ricette più semplici e con pochi ingredienti, ma di qualità. Questo sostanzialmente significa l'eliminazione di molti elementi di contorno che in alcuni casi rischiano di dare un apporto eccessivo di proteine rispetto al fabbisogno del pet. Per il futuro ci si aspetta dunque una maggiore immissione nel mercato di prodotti con due o tre ingredienti principali mirati a dare ciascuno il proprio contributo nutrizionale offrendo così un pasto bilanciato.

A questa tendenza si aggiunge quella di una ricerca di proteine finora poco utilizzate nell'ambito dell'alimentazione animale, ma non per questo meno nutrienti.

Struzzo, fagiano o cinghiale sono soltanto alcuni esempi fra le numerose soluzioni che il mercato può offrire. Il principale vantaggio nell'impiego di questo tipo di proteine risiede nel fatto che proprio il loro scarso utilizzo aiuta ad abbassare il rischio di sviluppare un'intolleranza oltre a contribuire ad allargare l'offerta di prodotti disponibili sul mercato e favorire quindi una dieta diversificata per i pet. Anche l'uso di proteine derivanti da insetti si sta facendo sempre più frequente, rivelandosi una fonte ben più sostenibile di altre, con grandi capacità nutritive e decisamente più economica.



ROSSI (EXCLUSION): "FONDAMENTALE CURARE LA COMUNICAZIONE"

Aldo Rossi, sales manager di Dorado



Come vanno le vendite di prodotti monoproteici da parte della vostra azienda rispetto al trend degli scorsi anni?

«Siamo soddisfatti per le vendite di questi alimenti, come pure della conferma della fiducia dei veterinari sulla linea dietetica Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula. Quest'anno la linea di mantenimento monoproteica, Exclusion Mediterraneo Monoprotein Formula Noble Grain, è uscita a marzo con un importante restyling, che ha visto soprattutto migliorie nelle formulazioni oltre ad un rinnovo della veste grafica».

Vi sono prodotti monoproteici dedicati ai cani e quelli dedicati ai gatti. Quali vanno per la maggiore?

«Per il momento la caratteristica monoproteica in un alimento viene maggiormente cercata dai proprietari di cani. La nostra idea però è che anche i proprietari dei gatti si stiano sensibilizzando all'argomento. Per questo motivo stiamo implementando la nostra famiglia e usciremo a breve con il restyling della linea Exclusion Mediterraneo Monoprotein Formula per gatti e con nuove diete Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula per le maggiori patologie dei felini domestici».

In che modo curate l'aspetto della comunicazione e formazione ai negozianti e al pubblico finale?

«Si può dire che il nostro compito sia doppio, se non triplo. Per noi è importante saper comunicare adeguatamente con il nostro cliente diretto, il negoziante, ma dobbiamo anche mantenere un filo diretto con il cliente finale. Inoltre per la nostra azienda, nata con gli alimenti dietetici, è fondamentale comunicare costantemente con il veterinario, sia per tenerlo aggiornato sulle nostre gamme sia per capire quali esigenze stanno nascendo. Per questo motivo ci muoviamo sui diversi canali: da un lato i nostri agenti e gli informatori veterinari vengono formati al meglio, ognuno secondo le modalità più idonee, dall'altro manteniamo un filo diretto con i proprietari dei pet, soprattutto attraverso i social e tutto il mondo on-line».



VETRINA PRODOTTI

CANAGAN PENSA ALLA SALUTE DELLE ARTICOLAZIONI

Canagan Grass-fed Lamb è stato attentamente formulato con il 62% di agnello cresciuto al pascolo di fattorie britanniche. I prebiotici aiutano la digestione oltre ai benefici di una varietà di erbe medicinali. In aggiunta una significativa quantità di glucosamina e condroitina contribuisce alla cura e alla salute delle articolazioni. La ricetta è totalmente grain free e utilizza ingredienti senza coloranti, aromi o conservanti artificiali.



NECON PROPONE IL TACCHINO ZERO GRAIN

Necon Pet food propone una nuova ricetta superpremium con proteine di carne di tacchino della linea monoproteica di alimenti secchi e completi per cani Zero Grain: con favette, piselli e zucca, senza cereali o altre fonti di glutine, per un apporto bilanciato in energia indispensabile al pet sin da quando è un cucciolo. Gli alimenti della linea Zero Grain sono prodotti in Italia, nello stabilimento Necon Pet food.

