



# Tiragraffi: fondamentale la vendita assistita

*È uno fra gli accessori più utili per chi ha un gatto in casa, ma spesso i pet owner alle prime armi non sanno come orientarsi nei criteri di scelta e il web non è sempre in grado di offrir loro le giuste soluzioni.*

*Il miglior modo per acquistare un buon tiragraffi è quello di rivolgersi ai pet shop, osservare di persona gli articoli e chiedere consigli al retailer il quale ha la possibilità di aggiungere alla vendita anche prodotti abituali come erba gatta o feromoni.*

di Raffaele Castagna

**U**n grande vantaggio dei pet shop specializzati nella vendita dei tiragraffi è rappresentato dal rapporto diretto con la clientela che, soprattutto in questo tipo di acquisti, spesso è alla ricerca di consigli. Sebbene il tiragraffi sia un oggetto indispensabile per il gatto e per i suoi proprietari, spesso i pet owner alle prime armi non sanno come orientarsi nei criteri di scelta né come abituare il gatto ad utilizzare questo strumento, anziché il tappeto o i braccioli del divano, per affilarsi le unghie.

Conoscere la razza, le abitudini del gatto del cliente è senz'altro un valore aggiunto non da poco per assicurarsi una fidelizzazione dei proprietari che si rivolgono al retailer. Spesso il tiragraffi non viene nemmeno inserito, a torto, nell'elenco dei primi acquisti che occorre fare non appena si diventa proprietari di un gatto. Molte sono le azioni che un gestore di un pet shop può intraprendere per promuovere la vendita di questo tipo di articolo, a cominciare proprio dal suggerirlo ai neoproprietari di questi felini. Inoltre è consigliabile che il gatto si abitui da subito a utilizzare tale strumento e ad evitare di graffiare altri oggetti domestici. Per far sì che ciò avvenga si può ricorrere ad abituali come erba gatta e feromoni particolari i quali attirano il felino

instaurando un'immediata confidenza con l'oggetto. Talvolta alcuni tiragraffi contengono già questo tipo di abituali all'interno della loro confezione. Ad ogni modo il loro acquisto può essere suggerito dal retailer insieme alla vendita del tiragraffi.

## **LE CARATTERISTICHE /**

Il tiragraffi è una delle categorie merceologiche dalle forme più varie che vi siano fra i prodotti dedicati ai gatti domestici. Non è propriamente un gioco, ma nemmeno un articolo che richieda rigidi standard di forma e dimensioni.

Questo ha fatto sì che negli anni si siano sviluppati innumerevoli modelli delle più svariate fogge e con i più differenti accessori e giochi. L'elemento che ne fa un acquisto essenziale per la gestione domestica del gatto è però uno solo: la superficie ruvida da graffiare, sia questa a forma di colonna, di tappeto, di palla o di qualsiasi altra configurazione.

Grazie infatti alla presenza del tiragraffi in casa il gatto può dare sfogo all'impulso istintivo di affilarsi le unghie, il che porta a un duplice risultato: abbassare significativamente i livelli di stress del felino e salvare l'arredo domestico. Proprio a causa di queste importanti caratteristiche è un articolo

che non cesserà mai di essere venduto, ma non per questo è esente da significative variazioni nei trend di mercato.

### I CANALI PRINCIPALI /

Il luogo per eccellenza nella vendita di questo tipo di prodotti è rappresentato dai punti vendita di ampie superfici. L'abbondante disponibilità di spazio infatti consente agli shopper di esporre un numero più elevato di brand e di modelli anche di grosse dimensioni e caratterizzazioni. Ciò permette ai clienti di poter scegliere fra un vasto assortimento di articoli. La grande distribuzione ha sempre privilegiato il food rispetto agli accessori. Coi mesi del lockdown però alcune dinamiche sono sensibilmente cambiate. Si è registrata una notevole tendenza all'acquisto di modelli più economici e meno ingombranti, le vendite sul web sono incrementate e la scelta sembra orientarsi verso design più semplici e funzionali. Nell'ottica di una spesa più oculata, i pet owner hanno cominciato a tagliare qualche costo sacrificando magari l'acquisto di accessori particolarmente scenografici. Nel caso dei tiragraffi questa condotta non è così scontata, dal momento che un'importante leva d'acquisto per questi articoli è sempre stata rappresentata anche dal fattore estetico. Dal momento infatti che sono concepiti per un uso domestico, molta attenzione viene data loro anche dal punto di vista dell'integrazione con l'arredamento. A trarre benefici da questo cambio di tendenza non è stato solo l'online, ma anche i pet shop tradizionali che hanno registrato un incremento delle vendite di tiragraffi economici e dalle dimensioni più contenute e quindi più facilmente esponibili negli spazi generalmente meno estesi rispetto alle corsie delle catene specializzate.

### ECONOMICI E PERFORMANTI /

Meno ingombrati e poco costosi. Sono le caratteristiche sulle quali la clientela si è orientata nel periodo di lockdown, quando cioè l'intensa vita domestica ha spinto ad evitare l'ingresso in casa di grossi oggetti, e nei mesi successivi, caratterizzati da una fase economica generale all'insegna della contrazione. I tiragraffi tradizionali, ossia con la classica struttura a paletto avvolto di corda o sisal, nonché i modelli ancora più economici come le scatole tiragraffi in cartone, sono dunque le tipologie più vendute nei primi mesi del 2020. Un trend che si sta mantenendo stabile. Diverso destino stanno conoscendo gli esemplari troppo arzigogolati o realizzati con prodotti naturali, come le cortecce d'albero adeguatamente trattate, che per lo più rientrano nella fascia alta di prezzo e che si fa più fatica a vendere rispetto agli scorsi anni. Se però il cliente cerca prodotti di bassa fascia ciò non significa una rinuncia alla qualità del tiragraffi, almeno sotto il versante della robustezza. Le vecchie strutture

## CANAZZA (CAMON): "PET SHOP E CATENE I MIGLIORI CANALI"

Alice Canazza, marketing manager di Camon



### Come sono andate le vendite dei tiragraffi nel corso dell'anno?

«Come azienda, ci siamo impegnati in questi anni nel costante ampliamento della categoria dei giochi educativi per i nostri amici felini. Anche per questo, siamo molto soddisfatti del riscontro che i nostri prodotti hanno ottenuto da parte del mercato, riscontro che si è tradotto in un interessante aumento delle vendite».

### Si sono avuti cambiamenti sensibili durante l'emergenza Covid?

«Le restrizioni imposte, in particolare nell'ambito degli accessori, per far fronte all'emergenza sanitaria hanno portato ad un temporaneo rallentamento del ritmo di vendita. Registriamo comunque, già da qualche settimana, un'interessante ripresa della richiesta».

### Quali sono i canali più funzionali alla vendita dei tiragraffi?

«Nel nostro caso, i canali di vendita che presidiamo sono i pet shop e le catene specializzate. Riteniamo che tali canali siano anche i maggiormente adeguati per la commercializzazione di prodotti come i tiragraffi che, soprattutto per alcuni modelli, necessitano di essere spiegati e compresi appieno dal consumatore finale nelle loro peculiarità e caratteristiche».

### Quali sono gli aspetti che il cliente considera di più nell'acquisto di questo tipo di prodotti?

«La funzionalità dei prodotti è un aspetto che viene sicuramente considerato molto dal consumatore, unita alla percezione di resistenza e robustezza che il tiragraffi riesce a trasmettere».

### Come vede il futuro di questo prodotto?

«Credo che anche questo comparto potrà e dovrà, nel futuro prossimo, rinnovarsi nelle referenze garantendo alti standard qualitativi e forme innovative in grado di attirare l'attenzione dei felini. È indubbio infatti che, per l'equilibrio e il benessere dell'animale, oltre che per la salvaguardia della tappezzeria domestica, i tiragraffi rappresentino una scelta valida e funzionale».

## DI SISTO (ZOLUX): "NECESSARIA LA VISIBILITÀ AL PUBBLICO"

Massimo Di Sisto, direttore commerciale di Zolux Italia



### Come è cominciato il 2020 per quanto riguarda le vendite di tiragraffi?

«Su questo segmento di mercato nel primo trimestre 2020 Zolux ha superato il record di vendite storico, sebbene durante l'emergenza coronavirus l'universo degli accessori e di conseguenza anche quello dei tiragraffi, ha subito forti rallentamenti. Questo, grazie alle nuove gamme immesse nell'ultimo anno nel mercato ed alle varie private label sviluppate per importanti catene specializzate. Come azienda offriamo grande dinamicità per ogni esigenza passando da prodotti economici ad articoli più funzionali, senza dimenticare la qualità ed il design».

### Qual è la modalità migliore per vendere questo tipo di prodotto?

«Farlo vedere direttamente alla clientela. Un'esposizione diretta del prodotto non può che offrire maggiore dinamicità di acquisto e su questi accessori e consentire così di ottenere buoni risultati di vendita. È assolutamente necessario in questo segmento mostrare la merce al pubblico».

### Quindi è avvantaggiato chi dispone di maggiori spazi espositivi?

«Sicuramente le catene specializzate possono mettere in mostra diverse tipologie di tiragraffi grazie alle ampie superfici espositive su cui possono esporre diversi prodotti già montati. Questo le rende decisamente avvantaggiate rispetto al pet shop tradizionale».

### Che cosa fa più presa sulla scelta del cliente?

«Le componenti che condizionano la scelta del consumatore, sono diverse e dipendono dalla forma, dalla funzionalità, dal colore e dalla dimensione. Infine, se non si tratta del primo acquisto, dalla qualità. Come spesso accade, in fase di primo acquisto e senza esperienza alcuna, il cliente alle prime armi prende quasi sempre in forte considerazione il solo prezzo».

### Come andranno le vendite in futuro?

«Continuerà l'ascesa dei tiragraffi in tutto il mercato europeo nel quale, da tempo, la performance di vendita di questi prodotti è in continua crescita attestandosi ai vertici degli articoli più venduti fra quelli dedicati al gatto».

in corda, che troppo presto si sfilacciano e diventano inutilizzabili, stanno cedendo il posto ai prodotti realizzati con il sisal intrecciato che garantiscono una maggior durata nel tempo. Da questo punto di vista i siti di vendite online non sono in grado di restituire al cliente un'idea concreta della solidità dell'oggetto comprato. È uno degli aspetti che rende l'acquisto in un pet shop tradizionale una soluzione più sicura per il cliente che voglia accertarsi di avere a disposizione un accessorio adeguatamente robusto per le necessità del proprio gatto.

## LE GIUSTE SOLUZIONI /

Sebbene negli ultimi mesi sia invalsa la tendenza a ricorrere a soluzioni poco ingombranti ed economiche, ciò non significa

## IL VESPER MINOU DI FANTONI CON NASCONDIGLIO



Premiato a Parigi nel 2017 al Silver Trophy - Design & Quality' Animal Expo, il mobile tiragraffi e nascondiglio per gatti di

Fantoni presenta un cuscino in memory foam, un tappetino antigraffi sostituibile in sisal e il tiragraffi su tutta la parte superiore dell'accessorio. Al tiragraffi si accompagna un nascondiglio con due ingressi per far sì che il gatto non si senta bloccato in uno spazio chiuso. Le dimensioni sono: 36 x 36,5 x 40,5 cm

## FANTONI (FANTONI): "PREZZO E DIMENSIONI FANNO LA DIFFERENZA"

**Monica Fantoni, responsabile marketing di Fantoni**



**Quali sono i trend di vendita che avete registrato nei primi mesi del 2020?**

«Per quanto riguarda i mobili di design per gatti con tiragraffi incluso, abbiamo avuto un calo di vendite nel corso dell'anno ma un aumento significativo per tiragraffi più economici della tipologia a tappeto. Questi ultimi sono realizzati in cartone ondulato di varie forme e colori, tutti venduti con una bustina di erba gatta inclusa. Sono l'ideale per chi ha poco spazio ed essendo economici se ne possono acquistare più di uno da collocare in diverse stanze della casa».

**Crede che il periodo di lockdown abbia influito sulle vendite di questi accessori?**

«Abbiamo avuto dei cambiamenti sensibili su tutto il comparto accessori durante l'emergenza Covid. Il settore non food è stato più penalizzato in questo particolare momento. Probabilmente la tendenza è stata quella di prediligere prodotti di prima necessità. Crediamo, però, che nei prossimi mesi vedremo nuovamente una crescita in questo comparto. Un fattore positivo del lockdown è stato per molti quello di accogliere in famiglia un animale da compagnia per portare allegria e alleviare la solitudine».

**Attraverso quali canali si vendono meglio i tiragraffi?**

«Il canale di vendita più funzionale per tiragraffi di design è, per il momento, il canale web, dove è possibile confrontare diversi modelli e quindi scegliere quello più adatto in base, ad esempio, allo stile della propria casa. Nella maggior parte dei pet shop la possibilità di scelta è minore, ovviamente, per questioni di spazio espositivo. Credo, però, che, se il negoziante scegliesse tiragraffi più originali, che si differenzino dai classici tiragraffi verticali, potrebbe essere un punto a suo favore, dato che l'acquirente spesso preferisce vedere da vicino i vari modelli».

**Quali considerazioni fa il cliente nell'acquisto di un prodotto di questo tipo?**

Il tiragraffi viene scelto in base a diversi fattori che sono il prezzo, le dimensioni, i materiali e il numero dei gatti in possesso. Sicuramente, uno degli aspetti che il cliente considera di più è la dimensione del tiragraffi, così come la funzionalità. Dovrà essere per lo più stimolante in modo da consentire al gatto di svagarsi ma anche di sdraiarsi in momenti di relax. Un altro aspetto che si considera è il costo, in ogni caso, sul mercato se ne trovano di svariati modelli e per tutti i prezzi».

**Che futuro avranno questi articoli?**

«I gatti si affilano le unghie, seguendo un istinto primordiale. È nella loro natura graffiare le pareti verticali, gli alberi o anche superfici orizzontali. Poiché non è possibile cambiare l'istinto animale e certi comportamenti primitivi, è bene fornire al gatto un modo per sfogare questo istinto per preservare il mobilio, tende, tappeti. Considerando questo istinto del gatto, pensiamo che il tiragraffi rappresenterà un "must have" anche per il futuro».

## DA FARM COMPANY ARRIVA QUELLO A CONO



Farm Company presenta nella sua collezione di tiragraffi una variante al classico tiragraffi a colonna. Il tiragraffi a cono presenta una base ampia foderata di colorata moquette che garantisce una buona stabilità durante

il gioco. La parte superiore ricoperta in sisal è perfetta per soddisfare l'istinto felino di farsi le unghie, mentre il gioco a pallina in peluche in cima al tiragraffi aumenta l'intrattenimento dei gatti. Con un'altezza di 45 cm e una base di diametro 32 cm, il tiragraffi di Farm Company è disponibile in diverse vivaci colorazioni.

## RAGGIO DI SOLE IN TESSUTO SCOZZESE

Raggio di Sole ha ideato il tiragraffi Scottie 116 della linea Sun Ray in tessuto scozzese grigio chiaro, dotato di due piattaforme rotonde con giocattoli pendenti, un cilindro in tessuto pensato come nascondiglio e

cuccia, una piccola e morbida cuccetta ovale per il riposo e tre tronchetti in corda sisal naturale di varie altezze. Il prodotto è stato progettato sia per gattini sia per gatti adulti a scopo ricreativo, per affilarsi le unghie e per il riposo. Dimensioni: cm 69 x 39 x h 116



## CAMON LO METTE SUL TAPPETO

Camon ha sviluppato un tiragraffi a tappetino studiato per adattarsi facilmente a qualsiasi luogo e posizione, soddisfacendo il desiderio del gatto di affondare le proprie unghie in posti ben visibili. È suddiviso in quadranti, ognuno con diverse caratteristiche: dal più tecnico sisal ad altre parti più morbide e soffici. È inoltre fornito di una pallina sonora per prolungare ancora di più l'intrattenimento del felino.



## La parola al retail



### “SI SENTE LA FORTE CONCORRENZA DEL WEB”

**Marco Barbieri - “Piccoli Amici” - Pavia**

«Prima del lockdown vendevo molti più tiragraffi, ora le vendite sono calate anche per colpa dell'aumento degli acquisti online. Ma per questo tipo di prodotti affidarsi alla rete non è sempre la migliore soluzione, infatti è importante che il cliente sia ben consapevole dell'oggetto che acquista e non si limiti a guardarne solo il prezzo. Spesso infatti ci si può trovare con oggetti realizzati con materiali scadenti che si rompono in breve tempo. Non tutti i tiragraffi, sebbene abbiano all'apparenza caratteristiche simili gli uni agli altri, vanno bene e non tutti hanno le stesse prestazioni anche se si assomigliano. Occorre assicurarsi di aver comprato un prodotto che possa resistere per lungo tempo. I tiragraffi che in questo periodo vendo di più sono quelli in sisal, che è un materiale economico ma molto resistente e quelli di piccole dimensioni. La tendenza dei clienti in questo è infatti quella di risparmiare su questo tipo di spesa e cercare prodotti che occupino poco spazio».

### “I PIÙ VENDUTI SONO QUELLI DI FASCIA BASSA”

**Tarcisio Di Filippo - Petland - Chieti**

«I tiragraffi che sto vendendo di più sono quelli in cartone, i più economici in assoluto. In generale però non si può dire che quest'anno le vendite di questi accessori siano andate bene per il nostro negozio. Molti prodotti sono rimasti invenduti, soprattutto quelli delle fasce media e alta. La differenza rispetto agli altri anni è evidente: i clienti non cercano quasi più tiragraffi realizzati con materiali naturali come il legno e le cortecce degli alberi né che siano troppo grossi. Oggi si vendono quasi esclusivamente tiragraffi di forma semplice e a basso costo».

### “I CLIENTI VOGLIONO OGGETTI SOBRI E DI PICCOLE DIMENSIONI”

**Simone Moschettini - Qua la zampa - Lecce**

«Con il lockdown c'è stato un netto calo delle vendite degli accessori, compresi i tiragraffi. In quel periodo abbiamo venduto praticamente solo food. Adesso stiamo assistendo a una leggera ripresa. La clientela cerca tiragraffi dalle dimensioni contenute, agili da spostare e che si sposino bene con l'arredamento casalingo. I prodotti che vendiamo maggiormente sono di fascia media, di norma di fattura sobria, né troppo eleganti né troppo sgargianti. Sebbene la concorrenza online si stia facendo sentire, resto dell'opinione che il modo migliore per acquistare questi oggetti sia vederli dal vivo nei negozi specializzati per animali».

### “QUELLI COL RIFUGIO SONO MOLTO APPREZZATI”

**Giovanna Pappalardo - Bau Bau Micio Micio - Catania**

«Le vendite dei tiragraffi sono lievemente calate con il periodo di lockdown, ma continuo comunque a vendere questo tipo di prodotti con una certa costanza perché si tratta di un articolo praticamente essenziale per la gestione dei gatti che devono affilarsi le unghie. L'aspetto che il cliente considera maggiormente è senza dubbio il prezzo e, in seconda battuta, se il tiragraffi ha qualche accessorio in più, in genere vengono apprezzati quelli con il rifugio o il nascondiglio. Credo che i canali di vendita migliori per questo tipo di prodotto siano le catene specializzate i pet shop tradizionali, perché si tratta di un accessorio il cui acquisto necessita dei consigli».

o che tale trend rimarrà invariato o che il mercato non offra soluzioni variegata che contemplino entrambe queste prerogative. Occorre infatti tener presente che, come molti accessori pet, il tiragraffi è un articolo a bassa rotazione e quindi non è facile rea-

lizzare previsioni definitive circa le variazioni di mercato cui sarà soggetto. In secondo luogo meno spazio e minor costo non significa per forza rinunciare a oggetti che siano esteticamente accattivanti. Il mercato offre infatti numerose tipologie di tiragraffi

per venire incontro sia ai gusti del felino sia a quelli del proprietario. A molti modelli si accompagnano anche giochi come palline attaccate a fili pendenti, mentre altre tipologie dispongono di nascondigli o scatole dove il gatto può rifugiarsi. Ci sono poi tiragraffi

### RECORD NE HA PER TUTTI I GUSTI

Record presenta la linea Cat&Rina che dispone di tre tipologie di tiragraffi pensate per venire incontro ai gusti di ogni cliente: la linea “Elegance”, in scala di grigi e toni chiari, il modello “Different”, realizzata con toni accesi e vivaci e con forme giocose per ambienti dinamici e colorati e infine la linea “Classic” caratterizzata dai colori del legno, morbidi e neutri, impiegati affinché si possano sposare con qualsiasi arredamento e riprendano un design più tradizionale.



### CON VITAKRAFT PUOI APPENDERLO DOVE VUOI

Il tiragraffi sviluppato da Vitakraft può essere appeso alle maniglie di porte e mobili allontanando così il gatto da tende, tappetini, divani e cuscini. È rivestito con corda di alghe, che non danneggia le unghie ma ne rallenta la crescita. Attaccati al tiragraffi ci sono due giochi per l'intrattenimento del felino.



### ZOLUX PUNTA SU ROBUSTEZZA E DESIGN



Progettato in Francia, City Cat è pensato per integrarsi a qualsiasi tipo di arredamento grazie alle sue linee semplici. I materiali impiegati sono stati scelti per garantire robustezza e

stabilità all'accessorio. Il fusto tiragraffi di 17 cm è ricoperto di sisal intrecciato per renderlo più resistente rispetto alle corde tradizionali. La pelliccia sintetica offre morbidezza e comfort.

## GIGLIOLI (GIMBORN): "PIÙ ECONOMICI MA SENZA RINUNCIARE AL DESIGN"

Rita Giglioli, responsabile marketing di Gimborn Italia



**Quali sono le tipologie di tiragraffi più richieste dal mercato negli ultimi mesi?**

«Sui tiragraffi in particolare devo dire che le referenze di dimensione medio e medio piccola al giusto prezzo sono quelle più richieste, ed al momento ci ha dato grande soddisfazione la nostra linea di punta Scratch & Fun, un concetto innovativo che unisce le funzioni di tiragraffi, gioco e cuccetta per il riposo in uno stesso accessorio funzionale ed esteticamente molto bello, adatto a qualsiasi design degli interni di casa. Su questo stesso concetto stiamo per uscire con un'ulteriore novità, ossia Dakota Tepee, ovvero una casetta o piccola tenda con tunnel, pompon per il divertimento e il gioco, e due pareti ruvide perfette per farsi le unghie».

**Avete registrato qualche battuta d'arresto nei mesi di lockdown?**

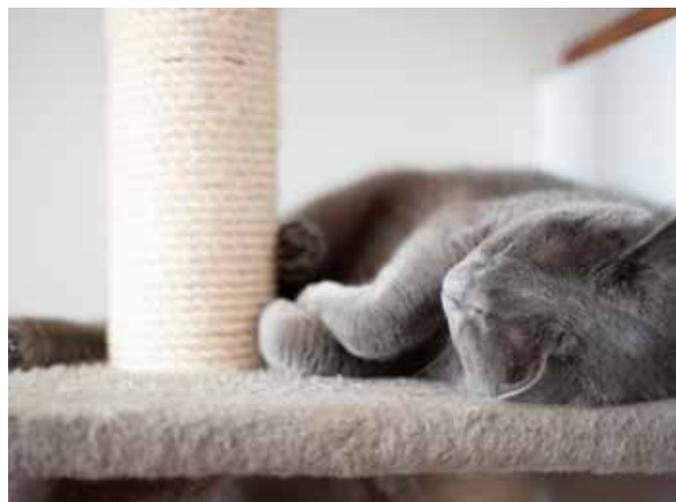
«Devo dire che le vendite sono partite molto bene e, per quanto ci riguarda, anche durante il periodo di lockdown non abbiamo avuto cali di sell-in, compreso il segmento accessori che nel suo complesso è andato bene. Il Covid ha però impattato il mercato e le vendite della merceologia, e anche per noi, naturalmente, col graduale ritorno alla normalità si tratta di verificare se anche il sell-out seguirà regolarmente la tendenza positiva per i nostri marchi».

**A cosa guarda soprattutto il cliente nella scelta di questi prodotti?**

«In generale al rapporto qualità prezzo è importante, poi alla resistenza e durabilità, e anche ai buoni materiali e a un bel design che, in particolare per una parte dei consumatori, possono fare la differenza sulla scelta d'acquisto. In fondo sono oggetti che si tengono nelle proprie case, ed essere gradevoli alla vista può rappresentare un plus valutato».

**Su cosa punterà la vostra strategia di business relativamente a questo articolo?**

«Noi sicuramente continueremo a puntare su prodotti di qualità al giusto prezzo e con caratteristiche distintive, non di serie, che possano attrarre il consumatore-tipo a cui miriamo con tutte le nostre gamme sia di accessori che di lettine, snack e specialità, che sono tra l'altro il nostro core-business. Ovvero parlo di un proprietario attento al benessere del suo animale e, di conseguenza, alla sua alimentazione ma anche alla sua qualità di vita, che include istinto, gioco, riposo».



È consigliabile che il gatto si abitui da subito a utilizzare i tiragraffi. Per far sì che ciò avvenga si può ricorrere ad abituanti come erba gatta e feromoni particolari

direttamente a forma di palla. In alcuni casi il principio è inverso: ovvero sono alcuni oggetti per il gatto a disporre di una superficie tiragraffi come, ad esempio, le cuccette o i tappetini. Tutti questi modelli di tiragraffi non presentano per forza costi elevati né un ingombro difficilmente gestibile. Inoltre in molti casi sono pensati anche per venire incontro alle esigenze estetiche dell'arredamento. A fronte di tale eterogeneità deve giocare anche l'abilità del proprietario del pet shop nel consigliare al meglio il potenziale acquirente venendo incontro ai diversi tipi di esigenza che ciascuna specifica situazione richiede.



### QUELLI DI PETS4CATS SICURI E MADE IN ITALY



I tiragraffi per gatti Pets4Cats sono prodotti interamente made in Italy. L'azienda dichiara di aver selezionato accuratamente i materiali utilizzati, dal legno alle

vernici, dai tessuti alle imbottiture, scegliendo solo quelli capaci di garantire l'assenza di sostanze tossiche o nocive che possano influire sulla salute del gatto. I tiragraffi di Pets4Cats sono stati progettati per durare nel tempo e rappresentare anche un elemento di arredo capace di adattarsi a qualsiasi ambiente. I tiragraffi sono componibili, personalizzabili e modificabili nel tempo.

### GIMBORN LANCIA LA TENDA DAKOTA TEPEE

Gimborn presenta Dakota Tepee della linea GimCat. Si tratta di una vera e propria piccola tenda con ingresso rotondo a tunnel e con due pareti laterali esterne in sisal che fungono da tiragraffi. Dalla sommità della tenda pende una soffice pallina pon-pon in peluche, ideale per il gioco. Un vero e proprio piccolo "parco-divertimenti" che il gatto potrà anche utilizzare per riposarsi all'interno grazie al tappetino. Il tutto in modalità pieghevole salva-spazio e riponibile in un pratico contenitore per poterlo sempre avere a portata di mano, anche quando si è in viaggio. Disponibile in due colori.



### FERRIBIELLA PRESENTA IL MULTIFUNZIONE E LA PALLA

Ferribiella propone un tiragraffi multifunzione in sisal e tessuto peluche e un altro a forma di palla. Anche all'interno dello spazio domestico, il gatto può mantenersi in forma arrampicandosi su piani disposti su vari livelli e stimolare la sua curiosità intrattenendosi con giochi e passatempo, come la corda e gli stuzzica-micio; potrà inoltre nascondersi e riposare nella cuccia o nell'amaca-nido. "Cioccolato", "Ghiaccio", "Crema" e "Zucchero" sono i nomi e i corrispondenti colori di questa nuova linea di tiragraffi multifunzione dal carattere Shabby Chic, discreti e facilmente collocabili in qualsiasi ambiente domestico. Ferribiella propone anche tiragraffi a forma di palla, ovvero sfere in sisal colorate pensate perché il gatto si possa divertire a spingere la palla e, allo stesso tempo, soddisfi il suo istinto di graffiare.

