

Zoomark: ventesima edizione da record

Sono state circa 30mila le presenze per il salone internazionale del pet care. Dal 15 al 17 maggio i corridoi dei padiglioni di Bolognafiere sono stati affollati da operatori che hanno visitato gli stand degli oltre 1.000 espositori giunti da 57 Paesi per presentare le ultime novità. Poche le innovazioni di prodotto, ma un clima di grande positività ha caratterizzato l'evento in cui si è toccato con mano il desiderio di incontrarsi, intessere relazioni commerciali e fare business.

a cura della **redazione**

Sono stati tre giorni molto intensi quelli che dal 15 al 17 maggio hanno animato i padiglioni di Bolognafiere per l'edizione numero 20 di Zoomark International. Durante il salone del pet care è emerso in modo chiaro il desiderio degli operatori di incontrarsi, fare relazione e business. Un'edizione da record per numero di espositori, padiglioni e presenza internazionale e di vero rilancio rispetto a quella del novembre 2021, molto importante perché segnava il ritorno a una certa normalità dopo le chiusure e le incertezze legate alla pandemia, ma che inevitabilmente risentiva ancora di restrizioni e limitazioni. Le presenze a Zoomark quest'anno hanno toccato quota 27.950 da tutto il mondo – in linea con i numeri di Interzoo 2022 – con la percentuale di visitatori dall'estero salita rispetto all'ultima edizione pre-Covid del 2019 e arrivata al 62% del totale. I player principali del settore pet care hanno partecipato a Zoomark, salvo qualche rara eccezione di big illustri. Quest'anno il salone ha potuto contare su 1.060 aziende espositrici, il 75% delle quali provenienti dall'estero (57 i Paesi rappresentati). Il gran numero di adesioni ha spinto gli organizzatori a impegnare una superficie espositiva pari a 68mila metri quadrati, distribuiti in sette padiglioni. Al netto dell'assenza di aziende dalla Russia a causa della guerra in Ucraina, sono state nove le collettive estere giunte da Stati Uniti, Cina, Canada, Brasile, Regno Unito, Grecia, Repubblica Ceca, India e Thailandia. E proprio la presenza di stand di società provenienti dall'Estremo Oriente e dagli Stati Uniti è stata una delle principali differenze rispetto al 2021.

COMPLEMENTI DI GAMMA /

Nel corso dell'esposizione l'organizzazione ha cercato di dare risalto ad alcuni contenuti di



particolare rilievo, primo tra tutti quello legato alle innovazioni di prodotto attraverso l'allestimento dell'area Pet Vision. Da segnalare anche l'esordio di Next, lo spazio riservato a oltre cinquanta giovani start-up del pet food e del pet care. A livello di prodotti si sono confermati trend che si stanno consolidando da alcune stagioni, come quello relativo a un ampliamento della proposta di snack e treats, in particolare grazie anche al continuo ingresso nel segmento da parte di player dell'area food. Non sono mancate novità anche per quanto riguarda i prodotti funzionali per incontrare un sempre maggior numero di esigenze di cani e gatti, soprattutto legate alle fasce di età. Sempre in ambito

alimentare, è proseguita la tendenza da parte delle imprese a completare l'offerta sia di linee superpremium sia di posizionamento intermedio, evidentemente con lo scopo di incontrare un maggior numero di clienti, anche quelli più condizionati dal prezzo. Rispetto agli anni passati è apparso invece fortemente ridimensionato il grain free, mentre non ha perso slancio il monoproteico. Ancora una volta c'era attesa per vedere fino a che punto i produttori avrebbero deciso di scommettere finalmente sugli insetti, ma eccezion fatta per il mondo dei fuoripasto, nell'alimentazione tradizionale questo tipo di referenze continuano a rappresentare una piccolissima nicchia dell'offerta.

IL VIDEO REPORTAGE

In occasione della ventesima edizione di Zoomark, PetB2B ha realizzato 60 video negli stand degli espositori con l'obiettivo di raccontare, in tempo reale, le novità di prodotto e le iniziative più importanti presentate in fiera.



INQUADRA IL QR CODE E GUARDA SUBITO TUTTE LE VIDEO INTERVISTE DA ZOOMARK 2023

ECO-PET-FRIENDLY /

Sul versante del no food molta attenzione è stata posta sulla praticità e comodità di utilizzo e anche sul design, soprattutto per quanto riguarda le soluzioni per il viaggio e la vacanza con l'animale. Evidentemente la richiesta di proposte per il trasporto pet friendly continua ad aumentare, così come quello di accessori per la passeggiata. Ai tradizionali prodotti per la guinzaglieria si aggiungono infatti accessori di vario tipo, dai porta sacchetti alle borse e ai capi di abbigliamento coordinati. L'utilizzo di materiali ecologici, come le plastiche riciclate o derivate da rifiuti, come le bottiglie di plastica recuperate dagli oceani o dai parchi, continua a rappresentare un trend in progressiva ascesa, quasi un must per tutti i brand che operano nel comparto della cuscineria, dei guinzagli, ma anche dai trasportini e di altri articoli che fino a pochi mesi fa venivano realizzati con il classico PVC. Minimo comune denominatore delle intenzioni di tutte le aziende produttrici è stato infatti il focus verso il tema della sostenibilità, anche nella scelta del packaging e nell'utilizzo di materiali riciclabili o facilmente compostabili, come nel caso delle lettiere. Passando agli altri animali, le gabbie per roditori si sono segnalate per ulteriori evoluzioni in termini di sfruttamento degli spazi e possibilità di movimento per gli animali al loro interno. Molto dinamica e frequentata, seppur in parte ridimensionata rispetto al passato, anche l'area Aqua Project con le aziende che hanno proposto mangimi sempre più specifici per le diverse specie di pesci e acquari ulteriormente tecnologici e moderni, improntati al risparmio energetico e con ambientazioni di grande pregio e impatto.

Come sempre è stato molto fitto il calendario degli eventi nei tre giorni di Zoomark: oltre ottanta appuntamenti, tra meeting rivolti ai protagonisti della distribuzione, focus sul mercato europeo, approfondimenti scientifici sull'alimentazione e la salute animale, e seminari sulle tecniche per migliorare le vendite. Bolognafiere ha inoltre annunciato le date della prossima edizione che si terrà il 5-7 maggio 2025.



Nel corso dell'esposizione l'organizzazione ha cercato di dare risalto ad alcuni contenuti di particolare rilievo, primo tra tutti quello legato alle innovazioni di prodotto attraverso l'allestimento dell'area Pet Vision



Molto dinamica e frequentata anche l'area Aqua Project con le aziende che hanno proposto mangimi sempre più specifici per le diverse specie di pesci e acquari ulteriormente tecnologici e moderni, improntati al risparmio energetico e con ambientazioni di grande pregio e impatto



GLI ESPOSITORI E LE NOVITÀ



INQUADRA IL QR CODE E GUARDA SUBITO TUTTE
LE VIDEO INTERVISTE DA ZOOMARK 2023

Aldog lancia Alcat e pensa alla sostenibilità



Giorgio Presenti, titolare di Aldog

Aldog ha lanciato in Italia e all'estero Alcat, una nuova referenza per i gatti. L'azienda investirà nel prossimo futuro all'insegna della sostenibilità: tutti i packaging utilizzati saranno infatti riciclabili.

Bama Pet propone il Tira e Molla



Rossella Baiocchi, responsabile marketing di Bama

Bama Pet ha presentato a Bologna Tira e Molla un nuovo gioco che galleggia e rimbalza ed è molto amato dai cani. Un accessorio molto resistente che si può appendere a borse e zaini e che può anche ospitare dei premi per insegnare ai cani a saltare in alto.

Belcando completa l'offerta con una linea premium



Angela Farucci, export customer service di Bewital Petfood

Per andare incontro alla domanda di una clientela più sensibile al prezzo, Bewital Petfood ha sviluppato la nuova linea di prodotti Belcando Baseline. La gamma completa l'offerta del brand con alimenti secchi e umidi di posizionamento medio, andando ad aggiungersi alla già presente offerta di referenze superpremium. Le ricette si caratterizzano per la presenza di componenti animali e vegetali di alta qualità e ingredienti speciali con un reale valore aggiunto. Saranno disponibili sette varietà di alimenti secchi per diverse fasi di vita e taglie e sei varietà di alimenti umidi in scatola per tutte le razze.

Boehringer Ingelheim: da Frontline una gamma contro i parassiti



Moira Lualdi, marketing manager di Boehringer Ingelheim

Frontline Tri-act è il top di gamma degli antiparassitari presentato da Boehringer Ingelheim; protegge il cane da pulci, zecche, zanzare e pappataci. Frontline combo è invece la linea di protezione pensata per il gatto. Allo stand erano esposti anche una serie di gadget che l'azienda mette a disposizione dei negozianti per poter avvicinare il consumatore finale. A Zoomark è stata presentata anche la linea Frontpro, la prima compressa masticabile, appetibile per cani, di libera vendita contro pulci e zecche.

Scopri di più



MOVOFLEX[®]
SOFT CHEWS

La nuova generazione di integratori per la salute delle articolazioni

Contiene **Membrana d'Uovo**, che supporta
la flessibilità ed elasticità delle articolazioni

Estratto di **Boswellia serrata**

Farina di Krill



Acido ialuronico

Astaxantina

**Significativo miglioramento della mobilità,
percepito già dopo 7 giorni¹**

Una formula esclusiva e completa di ingredienti d'alta qualità,
che, lavorando in maniera sinergica, aiutano a preservare la
salute e la mobilità delle articolazioni, per cani di ogni età.

Un chew al giorno, in base al peso del cane,
senza dose di carico.

everyday
CARE

Virbac S.r.l.
via Ettore Bugatti 15 - 20142 Milano
Tel. 02.409247.1 - Fax 02.40924777
virbac@virbac.it - it.virbac.com



ALTAMENTE APPETIBILI
SOFT CHEWS
FACILI DA SOMMINISTRARE

Shaping the future
of animal health

Virbac

¹Nicolas, CS et al. Movoflex® Soft Chews Can Improve Dogs' Mobility According to Owners. EC Veterinary Science (2022)



INQUADRA IL QR CODE E GUARDA SUBITO TUTTE
LE VIDEO INTERVISTE DA ZOOMARK 2023

Brand in Italy differenzia l'offerta con marchi Pupakiotti e Doghissimi



Sergio Montagna, Ceo di Brand in Italy

Pupakiotti ha svelato a Zoomark la collezione 2023 di borse, guinzagli e piumini con un'ampia scelta di colori. Presentata anche la nuova linea Glam con quattro proposte cromatiche glamour metal e metallizzate, disponibili per cani da 1 a 17 kg nelle diverse taglie. L'altra novità è la gamma di guinzaglieria del marchio Doghissimi: una linea pensata sia per le catene di negozi sia per la grande distribuzione. I prodotti sono venduti con il marchio Doghissimi oppure in white label con la possibilità di personalizzare colori, finiture e colore del filo. Questa linea è 100% Made in Italy, in vera pelle e viene proposta con una price positioning interessante per le catene.

ThunderShirt, il cappottino rilassante di Ceva



Francesca Frigerio marketing manager di Ceva

Ceva era presente a Zoomark con due novità nel mondo del benessere del cane e del gatto. Ai brand storici quali Feliway e Adaptil, si è aggiunto ThunderShirt, un cappottino rilassante che funziona a pressione. Per quanto riguarda il mondo del gatto, è stato presentato Feliway Help!, un prodotto innovativo che funziona in sette giorni ed è adatto per tutte le situazioni di stress temporaneo in cui si possono trovare i felini, come ad esempio a viaggi in macchina, week-end fuori casa, visite dal veterinario. Il prodotto di punta è Feliway Optimum, costituito da un complesso di feromoni che funziona nei casi di stress sia di un singolo gatto che di più gatti.

Camon lancia gli accessori per Natale



Marco Angeli, national account manager di Camon

Camon ha presentato a Bologna diverse novità come ad esempio gli accessori per Natale, mostrati in anteprima ai visitatori. Sono stati esposti al pubblico anche i tessuti con cui vengono realizzate le cucce la cui produzione è sempre più importante per il business dell'azienda. Nello stand è stato dato spazio anche ai giochi, alla collezione nuova di cappottini e alla gamma di guinzaglieria.

Chemi-vit investe negli snack per gatti



Andrea Lattanzi e Bendetta Bachetti, amministratore delegato e responsabile ricerca e sviluppo di Chemi-Vit

L'azienda di Reggio Emilia ha presentato diverse linee di mangimi per cani e gatti con confezione in vaso cottura, 100% made in Italy, e snack funzionali per cani con nuovi gusti e nuove referenze. Inoltre, novità per l'azienda, sono stati presentati al pubblico anche i cat pops, snack per gatto. I cat pillows e gli snack pro presentano una fonte proteica innovativa proveniente dagli insetti; questo permette di ridurre l'impatto ambientale rispetto alle carni tradizionali. Il packaging è innovativo, completamente in carta per quanto riguarda entrambi gli snack.

KIIWI[®]
THE QUALITY CHOICE

ZOOMARK
INTERNATIONAL
Grazie per averci visitato!



© AP&P - Marketing & Business Consulting (www.op-p.it)

KIIWI è un marchio PROLENA | info@prolena.it - www.prolena.it

NUOVA LETTIERA VEGETALE **ASSORBENTE**

ECOLOGICA • ALTA DURATA • ELIMINA ODORI



Le Agglomeranti



www.kiiwi.it

KIIWI è un marchio PROLENA | info@prolena.it - www.prolena.it



INQUADRA IL QR CODE E GUARDA SUBITO TUTTE
LE VIDEO INTERVISTE DA ZOOMARK 2023

Cicieffe presenta prodotti per le allergie e mangimi complementari



Maria Vittoria Favini, amministratrice delegata di Cicieffe

La linea di mangimi complementari per cani e gatti di Cicieffe si presenta con un nuovo modo di dispensazione, ossia pratiche pipette richiudibili che si dosano a gocce direttamente nella bocca del cane o del gatto. Un'altra novità è un prodotto con una molecola brevettata che ha una tecnologia capture and release che porta a rimuovere gli allergeni dal pelo del cane e del gatto e quindi aiuta sensibilmente a ridurre la sintomatologia delle persone allergiche al pelo dei pet.

Da Dogoteka arrivano Dogo Digestive e Lacto Adapt



Ksenija Oseli Donati, CEO di Dogoteka

Dogoteka ha puntato su Zoomark per lanciare due nuovi prodotti: DogoDigestive, un mangime complementare per la digestione corretta dei cani e dei gatti, e LactoAdapt, un mangime simbiotico di ultima generazione.

Croci: acquari nel segno del risparmio energetico



Davide Robustelli, Amtra brand & RD manager di Croci

Tra le principali novità di Croci rientra la linea di acquari Amtra Alux sviluppata in Europa all'insegna del riciclo e del risparmio energetico. La plastica utilizzata per gli acquari è ridotta al minimo e deriva da fonti riciclabili. Caratteristiche di questi modelli sono le cornici in alluminio, i coperchi scorrevoli e una profondità ampliata per dare più spazio ai pesci. I mobili sono in legno, in tinta con i colori dell'acquario e le luci servono per vedere all'interno. Tutti i sistemi di aperture push and pull sono rallentati per attutire le vibrazioni che potrebbero spaventare i pesci. I modelli sono disponibili in tre dimensioni e due colorazioni.

Dieci formule diverse da Eagle Petfood



Massimo Bardelli, amministratore delegato e socio di Eagle Petfood

La nuova linea Eagle Pet comprende dieci formule diverse che si affiancano all'assortimento di umido già presente nel catalogo del brand. Le nuove referenze vengono prodotte in Italia su ricette studiate e approvate da Eagle Petfood. Il brand Brit Care, invece, anch'esso distribuito dall'azienda toscana, quest'anno ha annunciato la formazione di tre nuove famiglie di prodotti: Hypoallergenic, Grain-free e Sustainable. Quest'ultima è una particolare novità che presenta prodotti con proteine animali costituite da insetti e pollo: le formule sono testate e preparate con materie prime controllate, di produzione europea e hanno ottimi risultati a livello nutrizionale.



Spirulina, il superfood per mantenerli in forma.



Alimenti senza cereali per il benessere di cani e gatti.

Con Spirulina, l'alga dai numerosi effetti benefici:

- Capacità di stimolare il sistema immunitario;
- Forte azione antiossidante, con evidenti effetti su pelle e pelo;
- Mantenimento della massa magra grazie al suo intervento nel metabolismo di grassi e carboidrati;
- Benefici alla digestione.

Disponibile nei formati da 1,5 kg per gatti; 2 kg e 7 kg per cani.
Chiedi al tuo agente Farmina di zona per saperne di più.

  www.farina.com



Happy pet. Happy you.



INQUADRA IL QR CODE E GUARDA SUBITO TUTTE LE VIDEO INTERVISTE DA ZOOMARK 2023

Elanco Italia punta sul canale specializzato e veterinario



Mario Andreoli, general manager di Elanco Italia

Elanco Italia si focalizza sul canale specializzato e quello veterinario. L'azienda offre prodotti leader, di qualità e importanti investimenti in pubblicità, indispensabili per informare i pet owner, per posizionare i brand e quindi aiutarli ad aumentare i volumi di vendita nei negozi.

Asciutti e sicuri con Fashion Dog



Stefania Gasparini, commerciale di Fashion Dog

Nella collezione di capi Fashion Dog spicca una mantella impermeabile in tessuto catarifrangente. Si tratta di un capo sportivo e comodo che può essere indossato in pochi secondi, in grado di proteggere dalle precipitazioni, ma anche di aumentare la visibilità del pet in condizioni di scarsa luce.

Festival di novità per Farmina, tra superfood, formule per il manto e frutti tropicali

Farmina ha presentato una nuova linea con spirulina, un superfood ricco di proteine e con ridotto contenuto di grassi, un'ottima integrazione per i cani da lavoro, come ad esempio i rescue dog. Tra le novità presentate anche N&D White and Brown un mangime che garantisce al pet un soft e shiny coat e l'N&D Brown che fornisce brillantezza ai pet con il pelo scuro. Questi prodotti sono disponibili con diverse proteine e formati. Presentata anche la nuova linea Tropical selection basata sulle proprietà antiossidanti dei frutti tropicali. Questo prodotto è pensato per una fascia di prezzo leggermente inferiore, in modo da consentire al pubblico finale di non rinunciare a prodotti top di gamma a causa dei costi molto elevati.



Francesco Russo, responsabile commerciale Italia di Farmina Pet Foods

Snack per la salute del pet di Farm Company



Federica Gabasio, responsabile vendite di Farm Company

Più buono è la linea di snack lanciata da Farm Company: dodici referenze tra biscotti, snack e stick dentali. Si tratta di snack con ricette specifiche per supportare il sistema immunitario, le funzionalità digestive o la salute di ossa e denti. Ogni ricetta ha all'interno solo ingredienti naturali, vitamine, sali minerali e non presenta né conservanti né coloranti. I prodotti rientrano nella gamma Farm Company Green: una maggior attenzione all'ambiente grazie alle confezioni riciclate.

Le Pol-pet di Fason Food



Luca Manera, titolare di Fason Food

Fason Food, alla sua prima esperienza a Zoomark, ha presentato le Pol-pet, uno snack rapido e utile anche per l'addestramento. Questo fuoripasto può essere utilizzato anche in acqua perché, essendo essiccato, è molto leggero e galleggia. Le Pol-pet sono vendute in una pratica confezione da portare anche in borsetta durante le passeggiate.

YOUACT[®] PET



QUANDO IL
LORO BENESSERE
HA BISOGNO
DI SUPPORTO,
YOUACT[®]



OGGI PER FAVORIRE LA
FUNZIONALITÀ INTESTINALE
E IL MANTENIMENTO DEL
GIUSTO PESO DEI NOSTRI
AMICI A QUATTRO ZAMPE,
C'È UNA **NUOVA LINEA DI**
MANGIMI COMPLEMENTARI.



MSD
Animal Health

IL CONTRIBUTO DI MSD ANIMAL HEALTH AL BENESSERE DEI PET



I nostri amici a quattro zampe sono a tutti gli effetti parte della famiglia. Per questo è importante per i proprietari prendersi cura del loro benessere.

MSD Animal Health può supportarli con prodotti innovativi, basati sulla scienza e sul concetto di salute unica e interconnessa.

Ecco perché oggi, per l'equilibrio dell'intestino e il mantenimento del peso ideale dei nostri animali domestici, c'è la nuova linea di mangimi complementari **YOUACT® PET**.

ALCUNI CANI SONO PREDISPOSTI PER NATURA ALL'OBESITÀ

Anche in medicina veterinaria, come in quella umana, l'obesità è considerata una vera e propria condizione patologica che può predisporre i nostri cani a **malattie cardiache, articolari** e **ormonali**, riducendo la loro aspettativa di vita.

Per conservare sempre alta la qualità delle loro giornate, **YOUACT® PET** ha studiato un mangime complementare ipocalorico che li aiuta a mantenere il peso ideale, aumentando il senso di sazietà.

PER FARGLI MANTENERE IL PESO CORPOREO IDEALE, SCEGLI:



30
BUSTINE

YOUACT® GLICO CONTIENE INGREDIENTI NATURALI:



**CRUSCA
DI FRUMENTO**



**FIBRA
DI PISELLO**



**GELSO
BIANCO**

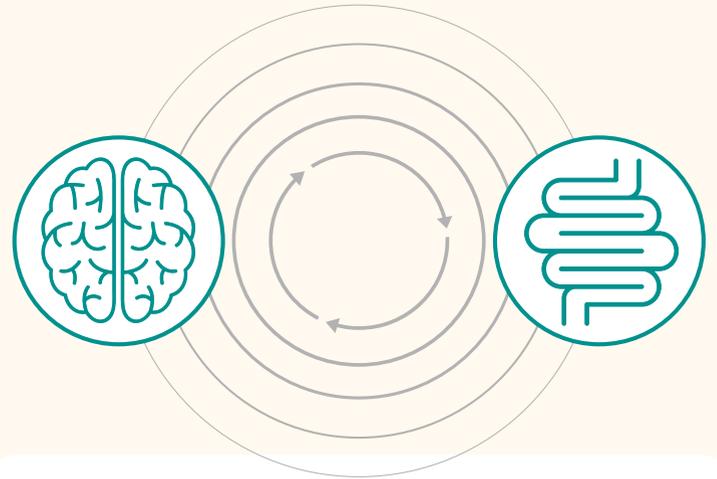
I PLUS DI YOUACT® GLICO

- ELEVATO CONTENUTO DI CRUSCA PER UNA MAGGIORE SAZIETÀ
- FIBRA SOLUBILE PER AUMENTARE LA SENSIBILITÀ ALL'INSULINA
- RIDOTTO CONTENUTO DI GRASSI GREZZI
- GELSO BIANCO PER RIDURRE I PICCHI GLICEMICI POST-PRANDIALI



UN CORRETTO EQUILIBRIO INTESTINALE DEL PET È FONDAMENTALE PER LA SUA SALUTE

La vita di cani e gatti è un'avventura continua, in cui frequenti cambi di dieta, stress o uso ripetuto di farmaci possono produrre squilibri intestinali. Un fastidio per i nostri amici a quattro zampe e un rischio concreto per la loro salute, perché un microbiota disequilibrato può avere un ruolo primario nello sviluppo di molte **malattie croniche**.



I PRODOTTI YOUACT® PET AGISCONO EFFICACEMENTE GRAZIE A:



YOGURT



INULINA



VITAMINE A, E, K3



+ CLORURO DI SODIO

UNA RELAZIONE DIRETTA INTESTINO-SISTEMA NERVOSO

Negli ultimi anni numerose ricerche hanno evidenziato lo stretto legame tra batteri intestinali e sistema nervoso centrale. Il microbiota, cioè, può influenzare anche le **funzioni fisiologiche e cognitive** del cervello, nonché **comportamento** e risposte emotive dei nostri pet.*

*Biagi et al. Nutrizione e alimentazione del cane e del gatto, 1° ed., 337 pagg., 10 ill., Edagricole, dicembre 2021.

PER IL CORRETTO EQUILIBRIO DEL MICROBIOTA, SCEGLI:



IN CASO DI DISTURBI INTESTINALI ACUTI, SCEGLI:



I PLUS DI YOUACT® ENTERO



- PRATICA FORMULAZIONE IN POLVERE
- BUSTINE PREDOSATE PER LA SOMMINISTRAZIONE
- COMPOSIZIONE ALTAMENTE APPETIBILE CON YOGURT
- PIÙ DI 2 MILIARDI DI BATTERI PROBIOTICI VIVI

I PLUS DI YOUACT® ENTERO SOS



- PRATICA FORMULAZIONE IN POLVERE
- 2 BUSTINE PREDOSATE DA MISCELARE PER LA SOMMINISTRAZIONE
- COMPOSIZIONE ALTAMENTE APPETIBILE CON YOGURT
- PIÙ DI 2 MILIARDI DI BATTERI PROBIOTICI VIVI

+ CLORURO DI SODIO PER RIPRISTINARE LA PERDITA DI SALI

YOUACT[®] PET



TRE PRODOTTI PER PRENDERCI CURA DEI NOSTRI AMICI A QUATTRO ZAMPE

PER CANI
E GATTI



DUE MANGIMI COMPLEMENTARI PER IL BENESSERE DELL'INTESTINO

YOUACT[®] Entero: per favorire l'equilibrio del microbiota intestinale.

YOUACT[®] Entero SOS: per la riduzione dei disturbi acuti dell'equilibrio intestinale.

- **vitamine A, E e K3 per il corretto funzionamento cellulare e intestinale**
- **composizione altamente appetibile con yogurt**
- **pratica formulazione in bustine preosate per la somministrazione**
- **più di 2 miliardi di batteri probiotici vivi**
- **cloruro di sodio nella formulazione SOS per ripristinare la perdita di sali**

PER CANI



UN MANGIME COMPLEMENTARE PER IL MANTENIMENTO DEL PESO CORPOREO IDEALE

Un valido alleato per attenuare la fame e aumentare il senso di sazietà del nostro cane.

- **ingredienti naturali come alghe marine e fibra di pisello**
- **ridotto contenuto di grassi grezzi**
- **elevato contenuto di crusca per una maggiore sazietà**
- **controllo dei picchi glicemici post-prandiali**



Salute degli animali, degli esseri umani e dell'ambiente.

La nostra natura è unica. Siamo tutti parte dello stesso ecosistema a cui dobbiamo dedicare attenzione e cura.

Per questo la ricerca scientifica di MSD Animal Health è impegnata a offrire trattamenti innovativi e a promuovere azioni concrete che proteggano gli animali, le persone e il nostro pianeta attraverso prevenzione, sostenibilità, sicurezza alimentare, tracciabilità, cura e benessere.

#OneHealth





INQUADRA IL QR CODE E GUARDA SUBITO TUTTE
LE VIDEO INTERVISTE DA ZOOMARK 2023

Nettuno, la bottiglia lava pipì di Ferribiella



Genny Avonto, direttrice operativa di Ferribiella

Ferribiella ha portato quest'anno a Zoomark tante novità, prima fra tutte Nettuno, la bottiglietta lava pipì 150ml utile durante le passeggiate con il proprio animale e disponibile in cinque colori abbinabili al Teddy porta sacchetti e alle ciotoline da viaggio marchiate Ferribiella. Un'altra novità presentata è la linea Mida in nylon morbido e lucido con una lega zama che arricchisce e impreziosisce il prodotto. La particolarità di questi prodotti è la chiusura non più a moschettoni ma con un pratico gancio.

GS1 Italy Servizi, soluzioni digitali per i prodotti del largo consumo



Mirko Repetto, Business Development Manager di GS1 Italy

GS1 Italy a Zoomark ha portato due soluzioni di sistema. Immagino è un servizio per creare il gemello digitale di prodotti di largo consumo. Un articolo viene fotografato, misurato dal sistema che ne realizza un'etichetta digitale; questi contenuti digitali, validati dal titolare del prodotto, vengono diffusi ai retailer italiani. Il servizio agevola le vendite online ma anche la preparazione di volantini e l'attività di marketing. L'altra soluzione proposta è l'etichettatura ambientale che fornisce al consumatore, tramite un Qr code con digital link, tutte le informazioni per lo smaltimento del prodotto e i materiali di imballaggio.

La private label secondo GA Pet Food



Marcello Polidori, field account manager per l'Italia centrale di GA Pet Food

GA Pet Food Partners torna a raccontare il proprio progetto studiato per offrire ai negozi partner l'opportunità di creare un marchio privato. I pet shop possono creare la propria private label seguendo una semplice procedura che mette a loro disposizione un'ampia varietà di gamme di alimenti per cani, gatti e trattamenti. Ogni proposta ha una selezione di ricette studiate per soddisfare le esigenze del cliente finale, in quanto adatte ad animali di diverse dimensioni e fasi di vita. GA Pet Food dispone inoltre di un team di grafici creativi ed esperti che ha realizzato centinaia di modelli professionali fra cui scegliere per realizzare il marchio privato più adatto alle preferenze e alle esigenze del negoziante.

GM Distribuzione presenta Superior Care



Moreno Grottini, titolare di GM Distribuzione

GM Distribuzione, importatore del brand Nature's Protection che produce la linea Superior Care, ha portato a Zoomark una linea di prodotti mirati alla cura del manto dei pet. Le novità sono prodotti per cani bianchi di grande taglia e prodotti per gatti, nelle varietà gatto con mantello rosso, bianco e scuro.



INQUADRA IL QR CODE E GUARDA SUBITO TUTTE
LE VIDEO INTERVISTE DA ZOOMARK 2023

La nuova linea Premium di Happy Dog



Alessio Costa, general manager di Rebo-Happy Dog

Mini Nature Crock di Happy Dog è la nuova linea premium disponibile in tre versioni: Puppy, Salmone e riso e Agnello e riso; oltre al formato in crocchetta si può trovare anche lo snack a forma di cuoricino soft semi umido. Tutti prodotti mini si presentano con un nuovo packaging, tra questi anche le linee Sensible per cuccioli con carne di agnello e mini India, già sul mercato per i cani di taglia medio grossa, con riso piselli curcuma. Rinnovato anche il packaging della linea umida 100% carne.

Morso ora è anche waterproof



Roberto Annessi, ceo e founder di Italian Mates

Morso ha presentato la sua prima collezione di collari e guinzagli waterproof, realizzati in differenti colorazioni. I collari si possono trovare in cinque misure diverse, i guinzagli in due. Tra le novità troviamo anche le pettorine, tra cui le body mesh, e la collezione di corde. La maggior parte dei prodotti del brand viene realizzata con un materiale ecologico ottenuto da bottiglie riciclate.

Innovet: più in forma con Olea



Renato della Valle, amministratore delegato di Innovet

Innovet ha presentato Olea, un prodotto nuovo che cura la salute del cane o del gatto in sovrappeso od obeso. Sono prodotti che aiutano i naturali meccanismi di protezione dell'organismo e tendono a ristabilire il grado di salute del pet in sovrappeso. Innovet ha presentato anche la linea di prodotti a base di aliamidi, sostanze naturali con meccanismo fisiologico che garantiscono salute e benessere al cane e al gatto.

Kemin presenta un tris di appetibilizzanti



Cora Mary Marguerite Purdom, product manager di Kemin Nutrisurance EMEA

Dal controllo dell'ossidazione all'appetibilità, dalla sicurezza alimentare alla salute e nutrizione, Kemin Nutrisurance fornisce prodotti e servizi dedicati ai produttori di pet food, ai macelli, al rendering e ai fornitori di ingredienti mangimistici. In quest'occasione sono stati presentati tre nuovi appetibilizzanti, di cui due liquidi, uno per cani e uno per gatti, entrambi disponibili in versione premium e superpremium. L'ultimo appetibilizzante è secco a base di salmone.

Chi scopre IMMAGINO non è un pollo

**Il servizio pensato
per i negozi digitali
del settore Pet Care**

IMMAGINO ti consente di creare il “**gemello digitale**” del tuo prodotto del settore pet care. Grazie ad **IMMAGINO** potrai inviare il tuo prodotto al nostro magazzino e penseremo noi a creare la scheda prodotto per il tuo e-commerce con immagini di altissima qualità e tutte le informazioni per il tuo negozio online.



Per maggiori informazioni
inquadra il QR Code



GS1 Italy Servizi



INQUADRA IL QR CODE E GUARDA SUBITO TUTTE
LE VIDEO INTERVISTE DA ZOOMARK 2023

Laviosa, lettiere per tutti i felini



Olimpia Laviosa pet care business unit manager di Laviosa

La selezione di prodotti Lindocat Advance è stata pensata per i felini più esigenti. Si tratta di lettiere agglomeranti molto performanti in termini di assorbimento degli odori e di resa del prodotto, nell'ottica della sostenibilità e del minor spreco. Il modello Multicat, inoltre, viene proposto a chi ha più gatti in casa ed è un prodotto molto amato dai pet parents. La linea Lindocat Advance si focalizza sulla riduzione degli odori, aspetto cui i proprietari di gatti guardano con particolare attenzione. È stato lanciato anche il restyling delle lettiere vegetali – a base di legno o mais – per comunicare con il nuovo packaging un'immagine di prodotto coerente.

Monoproteici Marpet per le intolleranze alimentari



Valentina Ravagnan, socio e technical department di Marpet

Marpet ha portato a Zoomark i prodotti umidi del brand Equilibria Vet, monoproteici dedicati alla gestione delle intolleranze alimentari. Tra le altre novità è possibile trovare l'ampliamento della gamma delle lettiere completamente vegetali a base di mais, sostenibili per l'ambiente con la referenza dei carboni attivi e dell'ambra che permettono di avere nuove fragranze usando una lettiera sostenibile per l'ambiente.

Tutto per la bellezza e l'igiene con Linea 101



Andrea Carbonati, responsabile commerciale di Linea 101

Dal 2010 Linea 101, collaborando costantemente con toelettatori, allevatori e professionisti di settore, formula, produce, confeziona e distribuisce una gamma completa di soluzioni beauty, skin care e protettive per cane e gatti 100% Made in Italy. La gamma si esprime nei brand distinti tra Base e Premium, con shampoo tradizionali e senza risciacquo, balsami concentrati e acque profumate; una linea dermatologica per il pronto sollievo e la difesa della cute irritata, comprendente anche salviette igienizzanti e lenitive. Non mancano prodotti con oli essenziali food grade per la protezione da insetti e parassiti, una speciale lozione solare spray e prodotti specifici per l'ambiente domestico e professionale.

Carni di qualità per le linee Natural Bao e Mio Fido



Davide Amaducci, responsabile commerciale Italia di Mio Fido

Mio Fido è una linea di prodotti in vasetti di vetro, cotti in vasocottura sottovuoto. La particolarità del prodotto è il taglio di carne scelto e di alta qualità; le ricette disponibili sono cavallo e carote, manzo, suino e pollo. La differenza tra la linea Mio Fido e Natural Bao è che quest'ultima è disponibile in due ricette, suino e manzo, e contiene frattaglie di carni fresche per renderle ulteriormente appetibili. I prodotti hanno una durata di dodici mesi fuori dal frigorifero e una volta aperti durano quattro giorni. I formati disponibili sono da 150, 250, 350 e 600 grammi.

CAT&CO[®]
Wellness

ORZO

INGREDIENTI NATURALI TIPICI DEL NOSTRO TERRITORIO



Luca ogni giorno con passione e amore si prende cura delle sue piantagioni di orzo che si estendono nella zona del Centro Italia.

L'orzo è una fonte di energia altamente digeribile ed è facilmente assimilabile, aiuta il tuo gatto a rimanere sano e in forma senza problemi digestivi.

Adragna Pet Food ha scelto questo ingrediente per nutrire i gatti sterilizzati in quanto gli acidi grassi essenziali contenuti al suo interno possono aiutare a migliorare la salute della pelle e del pelo del tuo gatto.

Inoltre, l'orzo aiuta anche a regolare l'appetito, riducendo il rischio di eccessivo consumo di cibo mantenendo nel tempo i gatti sterilizzati in forma e in salute.



Adragna PET FOOD ANNIVERSARY 1973 | 2023

WWW.ADRAGNA.IT

@adragnapetfood





INQUADRA IL QR CODE E GUARDA SUBITO TUTTE
LE VIDEO INTERVISTE DA ZOOMARK 2023

Monge rinnova la linea Gemon e lancia il "tris feeding"



Veronica Gonzalez, ufficio marketing di Monge

Monge ha presentato il restyling della linea Gemon, con un nuovo pack più fresco caratterizzato da disegni fatti a mano da un illustratore e formule inedite per i cani e gatti di tutte le taglie ed età. Monge ha inoltre introdotto la novità dei bocconi dimensionati in basse alla taglia. Per quanto riguarda invece il gatto, spazio alle lattine da 85 grammi, che presentano un pack sostenibile e riciclabile. È stata presentata anche la linea Monge Gift, composta da snack funzionali arricchiti con superfood: tante ricette con alto contenuto di carne, con l'opzione grain free e gluten free, studiate per favorire il cosiddetto "tris feeding": secco al mattino, umido alla sera e lo snack come fuori pasto sempre con la stessa proteina.

Msm Pet Food rinnova la gamma Podium



Luca Mognetti, titolare di Msm Petfood

Msm Pet Food in questa edizione di Zoomark ha portato una linea Podium rinnovata sia nel packaging che nelle formulazioni, arricchite con il complesso di biotici che comprendono un ceppo di prebiotici e di probiotici per il benessere intestinale dei cani.

M-Pets: soluzioni innovative, design e sostenibilità



Andrea Dotto, amministratore di Alivit

M-Pets grazie a una collaborazione con Alivit entra nel mercato italiano e lo fa con una serie di prodotti estremamente particolari. Fra questi anche il trasportino per gatti che si caratterizza per il design accattivante e alcuni dettagli smart come il termometro per la temperatura e per l'umidità e l'apertura per accarezzare il gatto. Il brand punta a differenziarsi inoltre per l'attenzione all'ecosostenibilità con prodotti derivati dal 99% di plastica riciclata da bottiglie.

MyFamily firma una collaborazione con il cane influencer Chico



Clara Scarsi e Francesco Mantovanelli, international sales department di MyFamily

MyFamily, azienda leader nella produzione di medagliette, ha portato in fiera molte novità tra cui il kit dedicato al cane influencer Chico, composto da medagliette, collari, guinzagli e pettorine. A breve sarà disponibile l'intera collezione con espositore dedicato per i punti vendita di MyFamily con collari, guinzagli e pettorine.

Vitakraft®



Nuovi VITA VEGGIES® SNACK 100% VEGETARIANI!

Innovativi, trendy e irresistibili. Snack per cani e gatti con sane verdure, senza cereali, senza zuccheri aggiunti, aromi e coloranti artificiali. L'appetitosa alternativa agli snack di carne, per una maggior varietà e per contribuire alla salvaguardia dell'ambiente.



STICK E BITS PER CANI

Deliziosi snack per cani ideali come premio o come fuori pasto, nelle varianti:

patata dolce e carote

formaggio e patate

carote e prezzemolo.

Con le preziose proteine del formaggio e il salutare carotene da patate dolci e carote. La variante alla patata dolce è anche ipoallergenica e 100% vegana. Disponibili nei formati Stick o Bits



Come i nostri famosi Beef Stick®, anche i Vita Veggies® sono affumicati su legno di faggio, per un gusto ancora più irresistibile e un profumo ancora più appetitoso.



SNACK LIQUIDI PER GATTI

Snack cremosi con gustosi pezzetti di verdure, in due varianti: una con **carote e barbabietola**, l'altra con **formaggio e pomodori**.

Ideali per tutti coloro che amano variare. Con preziosa taurina che favorisce la funzionalità cardiaca e la vista.

Perfetti da leccare dalla bustina, da servire nella ciotola o come topping sopra l'alimento principale. Senza conservanti.



VITAKRAFT. CON AMORE



VITAKRAFT.IT



INQUADRA IL QR CODE E GUARDA SUBITO TUTTE
LE VIDEO INTERVISTE DA ZOOMARK 2023

Natural Line, nuova linea di snack



Andrea della Zoppa, Cfo di Natural Line

Quest'anno in fiera Natural Line ha lanciato la nuova linea snack composta da cinque referenze, tutte Made in Italy, grain free e integrate con vitamine per supportare la crescita dei gatti. L'azienda ha puntato molto sulla linea completa che prevede ricette naturali e gelatine in diversi gusti per accontentare tutti i clienti.

Nutripet, nuove referenze personalizzabili per il gatto



Annamaria Matarrese e Alessandro Mazzola, Co Founder di Nutripet

Nutripet si è focalizzata su due novità. Dopo il successo della linea cane, arriva la nuova linea secco gatto e di snack con 45 referenze totalmente personalizzabili. Questo ampliamento consente innanzitutto ai negozianti di essere molto più competitivi sul mercato, grazie in particolare al design grafico in stile 100% italiano.

Le linee superpremium di Naturina



Roberto Raffo, general manager di Naturina

Naturina lancia una nuova linea superpremium: 32 gusti di alimenti umidi per gatti preparati in acqua di cottura, che hanno la particolarità di essere realizzati soltanto con parti bianche del tonno e filetti di pollo. Per la gamma Elite Naturina sono inoltre disponibili nove referenze monoproteiche di mangimi umidi per cani da 400 g. Per quanto riguarda il secco sono invece tre le formule con singola proteina animale e grain free: Skin and Coat, Prebiotic e Coat plus. Per la linea Wellness è stata presentata una ricetta con salmone fresco e tacchino, mentre si verifica un ampliamento di gamma anche di posizionamento premium, con cinque nuove referenze in lattina con quinoa, broccoli e aloe vera. Ampliata infine anche la proposta di vaschette, con dieci referenze per il cane e altrettante per il gatto, e di crocchette con una gamma chiamata Easy.

Sempre più ricca la gamma con monoproteina di Oasy



Monica Tamagnini, marketing e comunicazione manager di Wonderfood

Si amplia la gamma Oasy One Animal Protein con un nuovo gusto all'anatra, una proteina poco diffusa caratterizzata da un'elevata appetibilità. Come gli altri alimenti della linea la formula si segnala per un alto contenuto di proteine e ingredienti benefici per la digestione e la cura di pelle e pelo. La ricetta è inoltre integrata con materie prime di origine naturale.

santévet

Assicurazione sanitaria per cani e gatti

Gli esperti in assicurazione sanitaria per cani e gatti
sono arrivati in Italia!



Con 20 anni di esperienza, siamo raccomandati
dal **96%** dei veterinari in Francia⁽¹⁾ e dal **94%** in Belgio⁽²⁾.

Vuoi maggiori informazioni? Scrivi a vetitalia@santevet.it

(1) Studio Biosat Francia agosto/settembre 2022 · (2) Studio Biosat febbraio 2023.

Vetassur SARL autorizzata ad operare in Italia in regime di stabilimento, con sede in Corso Sempione 68, 20154 MILANO, ed iscritta nell'Elenco Annesso tenuto dall'IVASS con Codice Intermediario UE 00012424



INQUADRA IL QR CODE E GUARDA SUBITO TUTTE LE VIDEO INTERVISTE DA ZOOMARK 2023

Pet360 amplia la linea Forma360



Massimo Parise, ceo di Pet360

Pet360 ha ampliato la linea di gamma Forma360 aggiungendo cinque alimenti umidi, presto disponibili nei punti vendita italiani. Un'altra novità è la linea di prodotti a marchio Made for pets: si tratta di additivi sensoriali sviluppati per aumentare l'appetibilità degli alimenti per cani. Questi prodotti apportano anche ingredienti fitoterapici e nutraceutici e sono declinati in quattro diverse referenze.

Pets Fitness presenta Ti sgranocchio



Franco Magistrelli, titolare di Pets Fitness

Pets Fitness ha portato all'edizione di Zoomark 2023 due novità assolute: Ti sgranocchio, prodotto a marchio, che viene scaldato in microonde per creare degli snack al formaggio. In questo modo il proprietario del cane è coinvolto nella preparazione della leccornia per il proprio pet. Troviamo poi la linea di snack di corna di cervo, di legni, di corna di cervo aperte e chiuse, di daino, di legni di ebano, olivo, legni del caffè, radice di erica. Pets Fitness propone anche piccole private label per singoli negozi.

Novità hi tech per Pet Village



Vito Bolognese, amministratore di Pet Village

La novità di Pet Village a Zoomark è una linea di fontane e food dispenser gestiti comodamente da app sul telefono. Tra i focus dell'azienda anche il brand Inodorina, con i tappetini neutri formato convenienza 100 pezzi e i tappetini ai carboni attivi formato 10 pezzi; sempre in ambito assorbenti si aggiungono ai pannolini femminili le fasce maschili con il comodo indicatore di bagnato. Di recente è stata lanciata anche la linea Scudo costituita da una salvietta e uno spray a base di olio di neem, noto come antico repellente naturale.

Prodac International: tutto per l'acquario e la cura del pesce



Stefano Ara, business manager di Prodac

Prodac produce alimenti, biocondizionatori, fertilizzanti, sale marino, oligoelementi per acquari marini, materiali filtranti. Discus Quality Pro è un nuovo alimento per pesci carnivori. Un'altra novità è Biogran Veggio, un cibo granulare vegetale, con granuli piccoli e morbidi, per pesci in crescita. Prodac ha ideato una nuova mangiatoia: può essere ruotata a 360 gradi, ha la capienza di 200 ml e presenta quattro possibilità di distribuzione quotidiana.

100%
QUALITÀ
HUMAN
GRADE

di tutti gli
ingredienti

Terra Felis
★

KITTEN

IL PARADISO NELLA CIOTOLA

**PRESTO
DISPONIBILI:**

**I NUOVI MENU
PER GATTINI!**

PROFUMO DELIZIOSO



ALTO CONTENUTO DI CARNE



ELEVATA ACCETTAZIONE



Per maggiori informazioni,
contattaci all'indirizzo international@terrafelis.eu



INQUADRA IL QR CODE E GUARDA SUBITO TUTTE
LE VIDEO INTERVISTE DA ZOOMARK 2023

Focus sulle lettiere ecosostenibili per Prolena



Vincenzo Bonacini, responsabile di produzione di Prolena

Prolena ha portato a Zoomark due brand di proprietà legati alle lettiere naturali prodotte in Italia, Kiiwi e We Cat. L'azienda si conferma attenta al mondo green e all'ecosostenibilità, utilizzando energia pulita ottenuta da fotovoltaico di proprietà, senza macchinari che emettono CO₂, i suoi prodotti sono ottenuti con materiali di recupero e vengono utilizzati secondariamente per creare linee di lettiere per gatti agglomeranti e non.

Record: nuovi snack e collaborazioni con Kellog's e Pringles



Davide Franco, amministratore di Rinaldo Franco-Record

A Zoomark è stato presentato il rebranding del marchio Record, che vede anche l'ingresso di nuove proposte a catalogo. Particolari novità arrivano dal reparto snack con gli stick per cani e gatti, i bocconcini per cani fino ad arrivare agli snack estivi con il gelato Bueno. Spazio anche a formule con farina di insetti e a masticativi al collagene, alternativi all'osso in pelle bovina. È stata presentata anche una linea superpremium di snack Made in Italy, con ingredienti selezionati sia per cani che per gatti. Importanti novità anche sul segmento giochi con accessori marchiati Kellog's e Pringles e anche da tutto il comparto tolettatura, core business dell'azienda, con linee professionali sia di cosmesi che di accessori e attrezzature.

Purina Pro Plan per il benessere dei pet



Sibyl Pezzotta, South European MDO director di Nestlé

Con la gamma di prodotti Pro Plan, Purina mira a soddisfare le esigenze nutrizionali sia dei cani sia dei gatti attraverso prodotti studiati per bisogni quotidiani. Presentata in fiera anche la linea Purina veterinary diet finalizzata alla cura di patologie specifiche. Un'altra innovazione proposta dall'azienda è la gamma di prodotti supplement che supportano il benessere dei cani e dei gatti lavorando su specifici bisogni, come la cura del derma, del pelo e della pelle.

Focus su bisogni specifici per Royal Canin



Valentina Menato, pet specialty retail director di Royal Canin

Royal Canin continua a investire nella cura dei pet. Hipoallergenic Puppy è una referenza pensata per la cura del derma mentre Anallegernic Mini è dedicata ai cani di piccola taglia. L'altra grande novità è il rilancio delle linee Feline Care Nutrition, sviluppata in base alle esigenze dei gatti con formule specifiche quali Urinary, Oral Care, Weight Management e una ricetta per il controllo dell'appetito. La linea è stata rilanciata quest'anno con dei pack in grado di comunicare efficacemente al consumatore i test e le proprietà che sono alla base del prodotto.

Natural
TRAINER

NOVITÀ

SUPERFOOD SNACKS

SCOPRI LA NUOVA GAMMA NATURAL TRAINER

Barrete preparate con cura al forno, **con ingredienti naturali e superfoods**, gustose e facili da masticare



 **SENZA COLORANTI, CONSERVANTI E AROMI ARTIFICIALI**



INQUADRA IL QR CODE E GUARDA SUBITO TUTTE LE VIDEO INTERVISTE DA ZOOMARK 2023

Sanypet Forza10: quattro nuove referenze per le piccole taglie



Giorgio Massoni, direttore generale di Sanypet-Forza10

Forza 10 Sanypet ha lanciato diverse novità: il sacco di carta del mantenimento del prodotto cane riciclabile e compostabile e Intestinal colon fase 1 con agnello e sorgo. Inoltre, la gamma Diet, specifica per le intolleranze a singola fonte proteica animale e, tra le novità, anche quattro nuove referenze pensate specificatamente per i pet di piccola taglia.

Da Tecnozoo la linea Pure Life e accessori puppy



Laura Proietti, consulente pet di Tecnozoo

Tecnozoo ha presentato la linea Pro-Nutrition, una linea di mangimistica prodotta da un'azienda francese. Sono disponibili sia una gamma con formule che prevedono la presenza di cereali, Prestige, sia una offerta di referenze grain free e gluten free, Pure Life. Fra gli altri marchio nel portfolio di Tecnozoo, si trova anche Beeztees che comprende alimenti, snack naturali e giochi. In particolare la linea Puppy è composta da peluche al cui interno è possibile inserire un accessorio che simula il battito cardiaco dell'animale, infondendo un senso di tranquillità nel cucciolo.

Sweet Wipes, salviette e traversine targate AmoreMio



Carlotta Capra, responsabile commerciale estero di Sweet Wipes

A Zoomark Sweet Wipes era presente con i suoi due principali best seller a marchio AmoreMio: le salviette detergenti presenti in otto diverse fragranze e nella versione bio, e le traversine in due formati diversi: 60x60 e 60x90 cm.

Terra Canis, prodotti 100% human grade



Simone Cannella, Reparto Pet food di Ciam (distributore di Terra Canis per l'Italia)

Terra Canis ha partecipato al salone internazionale con tutte le referenze di un'azienda 100% human grade, con ingredienti di massima qualità e prima scelta. Le referenze a più alta rotazione sono le Minis da 100 grammi per cani di piccola taglia, le più vendute sono le Classic e le Grain Free da 400 grammi, sono presenti anche le Light. Una novità di quest'anno di Terra Canis sono le ricette curative. La linea Terra Felix comprende invece le referenze per i gatti tra cui quelle monoproteiche e biproteiche.



Snack 8in1 di carne MEATY TREATS

Tutta la bontà e il gusto di carne di alta qualità racchiusi in 5 prodotti con deliziose carni accompagnate da carote, mele o piselli, per dimostrarci quanto lo amate.

BENEFICI

- processo di liofilizzazione per mantenere la bontà e il gusto di vera carne & verdura
- gamma di 5 gusti
- senza zuccheri aggiunti/senza coloranti artificiali/senza appetizzanti/senza additivi/senza OGM



COS'È LA LIOFILIZZAZIONE?

- la carne viene abbattuta poi messa in camere sottovuoto
- l'umidità viene eliminata vaporizzando il ghiaccio ad una temperatura sotto zero
- l'alimento liofilizzato viene sigillato in un packaging ermetico

RISULTATO FINALE: CUBETTI AL 100% RICCHI DI GUSTO

PROPRIETÀ PRINCIPALI:

- processo all'avanguardia in quanto preserva le proprietà nutrizionali dell'alimento
- non viene aggiunto nulla oltre agli ingredienti principali
- preserva gli aromi e gusti dell'alimento



INQUADRA IL QR CODE E GUARDA SUBITO TUTTE
LE VIDEO INTERVISTE DA ZOOMARK 2023

Tre Ponti: sicurezza, funzionalità, comfort e colore



Silvia Cecconato, amministratrice delegata di Tre Ponti

Primo Holi è la nuova collezione di pettorine pensata e realizzata in Italia da Tre Ponti per chi cerca sicurezza, funzionalità, comfort e colori vibranti. Questi modelli sono pensati in particolare per le razze con un dorso lineare fino all'attacco del collo, come Labrador, Golden Retriever e Border Collie. Grazie al materiale bispalmato la pettorina si adatta perfettamente al pet, creando una struttura ergonomica comoda e funzionale. Il sottopancia regolabile consente una vestibilità ottimale, mentre l'imbottitura frontale riduce la pressione evitando sfregamenti e irritazioni, specialmente in caso di improvvisi strattoni.

Trebifarma pulisce e cura gli occhi



Da sinistra: Desirée Lenzi, amministratore delegato; Antonella Carretta, amministrazione e Arianna Ferranti, ufficio marketing di Trebifarma

Disavventura per Trebifarma a causa del maltempo. Nonostante alcune difficoltà l'azienda è stata presente in fiera per presentare alcune soluzioni per la cura e la pulizia del pet. Siccostil Spray è un prodotto oftalmico che, grazie all'erogatore, realizza una delicata nebulizzazione della soluzione, donando sollievo anche alla zona palpebrale e perioculare in caso di secchezza, disidratazione e ipersensibilità. Sono disponibili anche delle salviette in cotone soffice traforato imbevute in una soluzione dalle proprietà calmanti. Zetamax è uno spray a base di oli essenziali per la protezione del manto durante i periodi di maggiore esposizione, mentre 3B Igienizzante è uno spray a base acquosa con perossido di idrogeno e clorexidina.



Tyler Packaging pensa sempre più al riciclo

Il sacco riciclabile 100% in polietilene fra i best seller di Tyler. Il packaging di Tyler ha come caratteristiche quello di essere al 100% riciclabile, è dotato di un LCA (life cycle assessment) un indicatore che permette di definire in maniera molto precisa i livelli di sostenibilità in termini di risparmio dell'acqua, risparmio di combustibile fossile e riduzione delle emissioni di CO2.

Andrea Mosca, European business development manager di Tyler Packaging

Vincent Uno, la nuova linea monoproteica di Vincent Petfood



Giuseppe Lorusso, responsabile commerciale per l'Italia di Vincent Petfood

Vincent Petfood ha presentato a Zoomark Vincent Uno, la linea Superpremium monoproteica. L'alimento è disponibile in quattro referenze: tonno, anatra, agnello, maiale, quest'ultimo nella versione grain-free. In progetto ci sono altre ricette per la gamma. I formati sono da 2,5 e 12 chili. La linea Superpremium presenta anche una grafica e un packaging innovativo e immediato.

Vitakraft: qualità, innovazione, sostenibilità



David Carboni, responsabile comunicazione di Vitakraft

Vitakraft ha presentato alcune novità sia per il pet food che per il pet care. Tra i prodotti da segnalare gli snack per cani e gatti totalmente vegetariani, realizzati con un ridotto consumo di suolo e acqua. Sempre in tema di sostenibilità sono stati lanciati giochi per cani e gatti realizzati con materiali riutilizzabili da fonti sostenibili. Tra i prodotti presentati ci sono anche gli shampoo ai cereali e un collutorio per l'igiene orale. Alla fiera è stata data visibilità anche a collari antiparassitari, giochi, tiragraffi, prodotti per il comfort.

MANGIA SANO

mangia cibo italiano



ALDOGO®

la sana Alimentazione per il tuo Cane

Contattaci per sapere dove trovarci!
Scrivi a contattaci@aldog.it o chiamaci al 0363.938698 int.2

scopri di più su
www.aldog.it





INQUADRA IL QR CODE E GUARDA SUBITO TUTTE
LE VIDEO INTERVISTE DA ZOOMARK 2023

Movoflex, l'integratore articolare di Virbac



Gian Luca Bassi direttore marketing di Virbac

A Zoomark è stata nuovamente presentata agli operatori la linea Virbac con particolare attenzione ad alcune novità. Movoflex è il nuovo integratore articolare, masticabile e appetibile, pensato per agevolare la somministrazione all'animale, presenta una serie di principi attivi che aiutano a sostenere le articolazioni e a rinnovarle. È adatto ai cani di qualsiasi età o razza.

Zolux pensa ai piccoli roditori



Imma Vanacore, events e communication manager di Zolux

Allo stand Zolux sono stati lanciati i nuovi accessori per l'alimentazione e l'intrattenimento di conigli e porcellini d'india: queste proposte sono pensate per offrire uno spazio confortevole e abitabile ai piccoli mammiferi. I prodotti sono stati sviluppati in collaborazione con dei consumatori tester e sono stati approvati dai veterinari. Ogni prodotto è stato studiato nella scelta dei tessuti, delle dimensioni o dei materiali per adattarsi alle esigenze fisiche e comportamentali dell'animale. La maggior parte degli articoli è fabbricata a partire di materiali riciclati come ad esempio i tessuti, mentre i prodotti in legno sono certificati FSC.

Whitebridge lancia le gamme complete e bilanciate Schesir



Giorgio Montefusco, marketing manager di Whitebridge Pet Brands

Schesir quest'anno cambia completamente volto, con un nuovo brand e packaging e una nuova filosofia nutrizionale. Un brand che ha avuto da sempre il suo core business nel food complementare, in fiera ha lanciato una gamma di prodotti completi e bilanciati per gatti senior, kitten e con esigenze specifiche. Afterdark è una linea grain free che comprende nella ricetta le interiora che il gatto mangia in natura. Viene proposta anche la linea baby per lo svezzamento come Baby Thrive - che è un supplement che serve per i gattini che hanno difficoltà a crescere - e prodotti in mousse come Special, Skin and Coat, Light, Exigent per gatti con esigenze particolari. Silver, invece, è la gamma con double texture per gli esemplari anziani. Infine, Schesir è entrata nel segmento degli snack con gli Stix e quello dei topper con Schesir Functions, una purea di zucca senza carne, che serve per migliorare la digeribilità dei gatti.

Zodiaco presenta la gamma Prolife Diet



Mauro Vitali, presidente di Zodiaco

Zodiaco, nel trentesimo anno di attività, ha presentato le linee di prodotti presenti sul mercato e alcune novità, come Prolife Diet, gamma dedicata ai prodotti dietetici. Zodiaco con la propria rete di vendita e di informazione è sempre presente sul mercato per mostrare i propri prodotti a tutti i rivenditori specializzati.