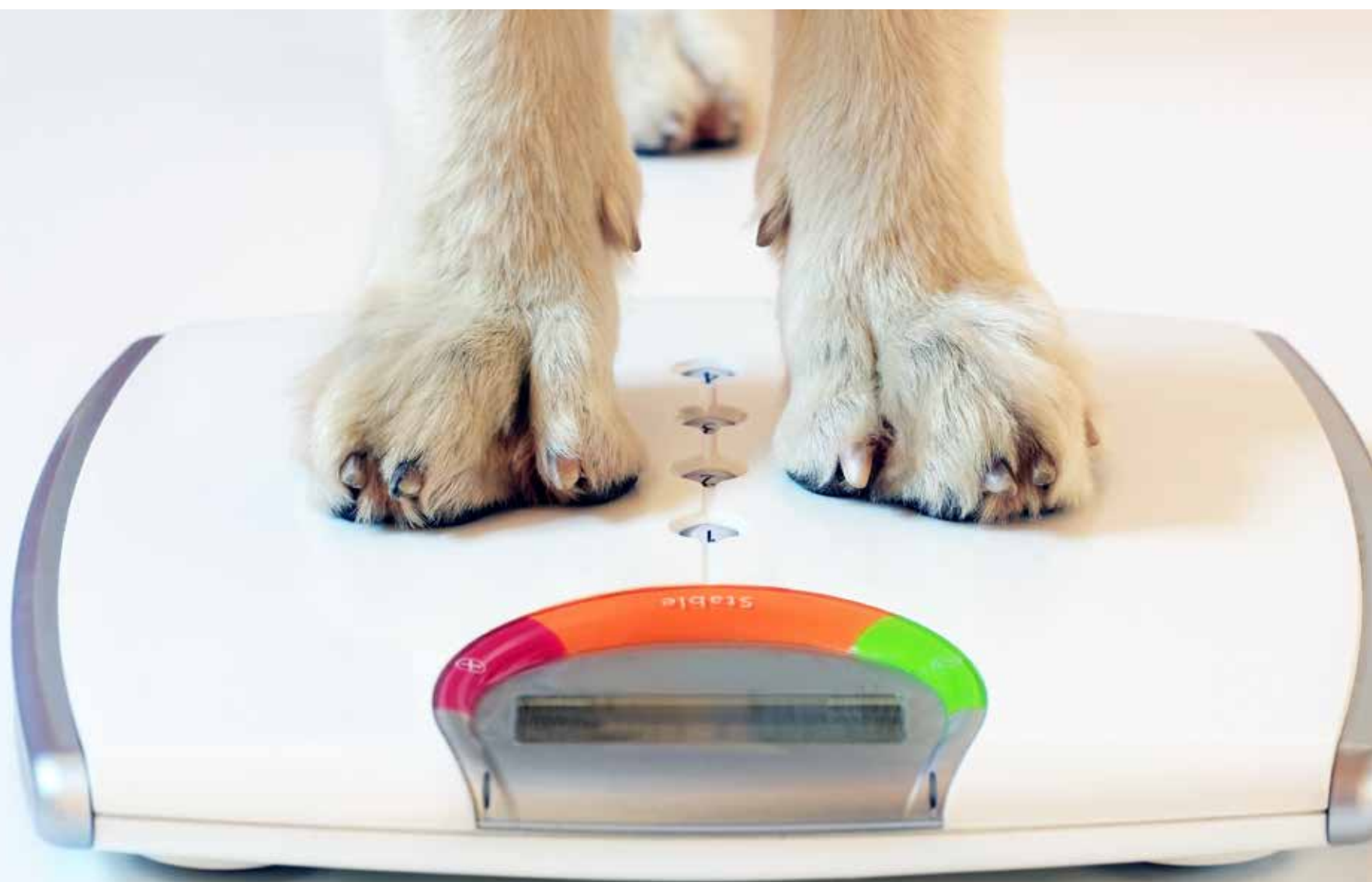




Weight control

Un mercato in piena ascesa

L'inattività da lockdown ha favorito l'ulteriore aumento dei pet obesi o con problematiche di peso. Per questo i cibi ipocalorici e quelli pensati per contrastare questa patologia sono destinati ad avere un ruolo sempre più di spicco nel mercato del pet food. Si tratta di articoli tecnici, realizzati per favorire il miglioramento sia della qualità sia dell'aspettativa di vita degli animali domestici. Due fattori, questi ultimi, verso i quali la sensibilità della clientela è sempre più attenta.

di Raffaele **Castagna**

Essere sovrappeso o addirittura obesi non è solo una problematica che affligge gli esseri umani. Sempre più cani e gatti, soprattutto nel mondo occidentale, industrializzato e benestante, sono afflitti da questa condizione che spesso porta con sé conseguenze negative dal punto di vista della salute. E, purtroppo, la situazione per i prossimi anni non sembra sia volta a migliorare. In particolare, uno studio dell'Università dell'Alberta, pubblicato sulla rivista scientifica "Evolution, Mind and Behaviour", sebbene non elenchi una percentuale precisa, stima che a causa del lockdown e della situazione di stress che dall'anno scorso attanagliano il mondo intero per via dell'emergenza covid, il numero di animali domestici che subiranno

un sensibile aumento della massa grassa sia destinato a crescere.

Per i pet shop specializzati, questo fenomeno comporta la necessità di rispondere in maniera competente e preparata alle esigenze di una fetta considerevole della propria clientela, mettendo a disposizione del pubblico di riferimento prodotti alimentari in grado sia di rispondere alle eventuali indicazioni dietetiche dei veterinari sia di garantire il mantenimento del peso corporeo dei pet. Ma non solo. La capacità di saper consigliare i pet owner, spesso restii ad ammettere un aumento del peso del proprio animale, è un fattore chiave per fidelizzare la clientela e garantirsi un buon successo in termini di vendite di questa tipologia di prodotti che è destinata, nei prossimi anni, a registrare un aumento della richiesta.

È necessario infatti considerare che la categoria merceologica dei cibi "light" e pensati per le diete anti-obesità avrà un ruolo sempre più di spicco all'interno di un segmento come quello del pet food. Si tratta di articoli tecnici, pensati appositamente per favorire il miglioramento sia della qualità sia dell'aspettativa di vita degli animali domestici. Due fattori, questi ultimi, verso i quali la sensibilità della clientela è sempre più attenta.

DIETA E MANTENIMENTO /

Occorre in primo luogo tracciare un'adeguata distinzione fra il pet food dietetico e i prodotti detti "light" o "di mantenimento". Se i primi sono infatti indirizzati a far

La parola al retail



"MANTENERE LA LINEA PER MOTIVI ESTETICI E DI SALUTE"

Luca Caiazza - Lilly e il Vagabondo - Milano

«Siamo un negozio di toelettatura per cani, ma vendiamo anche alimenti di ogni tipo, dai classici ai monoproteici fino ai prodotti di mantenimento. Soprattutto in questo periodo di lockdown mi sono spesso trovato a vendere alimenti anziché a svolgere la mia principale attività. Questi articoli sono richiesti da molti nostri clienti che, attenti anche all'aspetto esteriore e all'estetica dei propri pet, cercano un'alimentazione che contribuisca ad assicurare una forma costantemente tonica. Oltre al fattore estetico, una dieta equilibrata contribuisce molto alla salute dell'animale. I clienti, di norma, sono molto attenti anche a questo aspetto e mi trovo spesso a dover fornire mangimi che abbiano un'alimentazione in linea con le indicazioni date loro dal veterinario».

"CLIENTELA SEMPRE PIÙ INFORMATA"

Fabrizio Parma - Zoo di Savona - Savona

«Nel mio negozio vendo alimenti quasi esclusivamente per gatti. Fra questi la richiesta di prodotti per il mantenimento del peso è in costante crescita. Sorprende vedere una clientela sempre più informata e interessata a questo tipo di prodotti. Spesso mi trovo a dovermi coordinare con i medici veterinari dei miei clienti per decidere quale sia il prodotto più idoneo da fornire a seconda del caso. Un aspetto che ho notato, sul versante psicologico, è che alcuni pet owner si rifiutano di accettare che il proprio gatto è sovrappeso o obeso. In questi casi proporre alimenti per gatti sterilizzati è una formula che può risultare meno brutale assicurando un maggior successo delle vendite».

"NE VENDIAMO TANTISSIMI"

Selene Cammarata - Orme - Palermo

«Gli alimenti dietetici e di mantenimento rientrano fra gli articoli con il maggior tasso di crescita fra quelli venduti dal nostro negozio. Di solito siamo noi stessi a promuovere questo tipo di prodotti presso la clientela. Dal momento che seguiamo la crescita dei pet dei nostri clienti passo a passo e considerando il fatto che almeno l'80% dei cani domestici tende ad ingrassare nell'arco della sua vita, siamo i primi a suggerire l'acquisto di prodotti di mantenimento non appena vediamo che un animale inizia ad accumulare peso. Lo stesso vale per i gatti, anche se, per quanto vediamo noi, si tratta di una categoria a minor rischio di obesità rispetto ai cani».

BEWITAL FA DIMAGRIRE I GATTI CON LEONARDO



Il cibo per gatti Adult Light Leonardo, del produttore tedesco Bewital petfood, è pensato per i gatti obesi. Grazie alla ricetta con ridotto contenuto energetico, è possibile combattere le conseguenze dovute ad un'alimenta-

zione inadeguata. Adult Light Leonardo può contribuire in modo significativo alla salute del felino ed ha un ricco contenuto di carne fresca.

DA CENNAMO UNA SOLUZIONE CON POLLO E RISO

Prestige Dog Adult All Breeds Low Calories Pollo con riso è un alimento completo e bilanciato per cani adulti di tutte le taglie. Formulato con il pollo quale unica fonte di proteina animale altamente appetibile, apporta un contenuto ridotto di calorie e per questo è perfetto per mantenere il cane in salute, specialmente i soggetti adulti con vita sedentaria e con tendenza al sovrappeso. Il prodotto è arricchito con una quantità superiore di L-carnitina, per favorire la movimentazione dei grassi e quindi il loro consumo



DA EAGLE ARRIVA BRIT CARE CAT PER TENERE IN FORMA I GATTI

Eagle presenta Brit Care, alimento ricco di anatra fresca e tacchino disidratato (52%) e a ridotto apporto di grassi. L'alto contenuto di fibre alimentari aiuta a raggiungere e mantenere il peso ideale. Le erbe e i frutti rossi ricchi di vitamine e flavonoidi esercitano un'azione benefica sull'apparato urinario. Il basso contenuto di magnesio e la L-metionina aiutano ad acidificare le urine ostacolando la formazione di cristalli. L'alimento non presenta coloranti, aromi artificiali, conservanti, ogm né soia.



perdere peso ai pet mediante una precisa somministrazione di specifiche sostanze nutritive finalizzate a una diminuzione della massa grassa dell'animale, i secondi sono pensati o per prevenire l'ingrassamento o per mantenere il peso-forma ideale una volta raggiunto attraverso la dieta. Fra i prodotti dietetici rientrano anche i cosiddetti alimenti complementari, ovvero che presentano un contenuto elevato di alcune sostanze, ma che devono essere integrati con altro pet food per garantire un pasto completo, di fatto questi prodotti sono paragonabili agli integratori alimentari utilizzati nelle diete umane. I prodotti pet food dietetici sono di norma prescritti dal veterinario, mentre i cibi light e di mantenimento sono legati a parametri meno rigidi da quelli richiesti per ottenere una diminuzione del peso. Ciò fa sì che mentre per i cibi dietetici il consiglio del veterinario è fondamentale nella scelta del prodotto, in quanto per ogni specifica tipologia di dieta occorrono precisi indirizzi alimentari, per i pet food di mantenimento la scelta è orientabile in base anche alle preferenze dell'animale e del suo proprietario. Per questo motivo per la vendita di prodotti dietetici è consigliabile un'azione congiunta fra le

COSTA (REBO): "UN MERCATO ORMAI MATURO"

Alessio Costa, general manager di Rebo – Happy Dog



Qual è il comportamento del mercato in merito al segmento del pet food dietetico e di mantenimento?

«Come azienda nel corso del 2020 abbiamo registrato un buon incremento, pari a circa il +15% dei prodotti di mantenimento per cani. Mentre sul versante del gatto abbiamo avuto una leggera diminuzione delle vendite. Sono andati bene anche i nostri prodotti vet, ma dal momento che li abbiamo lanciati sul mercato da solo un anno e mezzo, non possiamo fare riscontri con gli anni precedenti. Direi quindi che il mercato è in fase di maturazione, la clientela è sempre più consapevole del tipo di merce che va ad acquistare quando si tratta di prodotti per il benessere e la linea dei propri pet».

Com'è cambiato il comportamento d'acquisto su questi articoli negli ultimi anni?

«Se prima si ricorreva a prodotti di mantenimento o finalizzati alla perdita di peso quasi esclusivamente su consiglio del veterinario, adesso sempre più pet owner sono attenti al problema dell'obesità e del sovrappeso dei propri animali e cercano di prevenire l'insorgere del fenomeno. Vi è poi la tendenza a somministrare mangimi light anche ai cani anziani, al posto degli alimenti qualificati come senior. Ciò perché molte patologie di questi animali che sopraggiungono in età avanzata sono molto spesso legate a problemi di peso».

Quanto conta la comunicazione nel successo di questi prodotti?

«Per i negozianti è fondamentale saper comunicare le caratteristiche di questo tipo di alimenti, al fine di assicurarsi un buon incremento delle vendite. Al di là di quanto possa prescrivere un veterinario, infatti, sta al gestore del pet shop indicare i prodotti che meglio rispondano alle necessità dell'animale. In alcuni casi, come azienda, facciamo delle piccole attività di comunicazione per presentare i nostri articoli che, sebbene siano light, talvolta non portano tale dicitura sulla confezione. Curiamo la nostra comunicazione sia confronti sia del negoziante sia del cliente finale».

NBF LANES PRESENTA UN TRIO DI MANGIMI COMPLEMENTARI



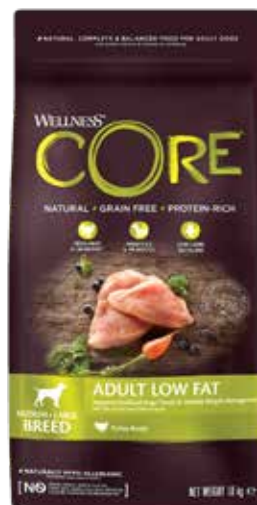
Ciella Pet è un mangime complementare dietetico per cani e gatti di tutte le età destinato a particolari fini nutrizionali con olio di cartamo e vitamina E; indicato per la riduzione dell'eccesso di peso corporeo e per il mantenimento della normale massa magra del cane e del gatto, soprattutto in animali sedentari. Confezioni da 30 e 60 perle. Fibra Pet per cani e gatti di tutte le età ricco in fibra insolubile di soia e con inulina, utile quando si verificano particolari situazioni nutrizionali o di scarsa attività fisica, con comparsa di costipazione e stipsi, soprattutto negli animali anziani. Inoltre è particolarmente indicato per integrare le razioni casalinghe in fibra alimentare con il giusto equilibrio tra fibra insolubile e fibra solubile prebiotica (inulina). Confezione da 50 compresse appetibili. Microbital è un mangime complementare con una referenza indicata per i cani e una per gatti, per soggetti di tutte le età. Favorisce la normale funzione del microbiota intestinale. Confezioni da 30 compresse.

MONGE CI METTE IL MELONE

Monge Vetsolution Obesity Canine è un alimento dietetico completo per cani formulato per la riduzione dell'eccesso di peso corporeo. Contiene concentrato di succo di melone per neutralizzare i radicali liberi, semi di piantaggine per ritardare lo svuotamento gastrico e indurre la sazietà e Xilo-oligosaccaridi (XOS) per preservare il microbiota intestinale. La formulazione è caratterizzata da un basso potere energetico. Garantito made in Italy e no cruelty test.



PET VILLAGE SI AFFIDA AL TACCHINO



Il Core Adult Low Fat Tacchino è un alimento pensato per i cani meno attivi e che necessitano una riduzione del peso. Adatto a tutti i cani dai 12 mesi di età, questo prodotto ha come primo ingrediente la carne fresca di tacchino, è grain free, ed è ricco di fibra dietetica, probiotici e prebiotici per supportare la digestione dell'animale. Nonché di glucosamina e solfato di condroitina a beneficio delle articolazioni.

indicazioni del veterinario e la capacità del retailer di saper fornire gli articoli richiesti, mentre per la seconda tipologia di articolo è importante saper consigliare il cliente anche attraverso la conoscenza della storia, delle intolleranze e dei gusti dell'animale.

CAUSE E RIMEDI /

Ma oltre a consigliare i prodotti giusti, il gestore di un pet shop deve anche saper indicare quali sono i maggiori fattori di rischio presenti nel comportamento dell'animale domestico e del suo proprietario che possono impedire il mantenimento del peso. Per quanto riguarda la somministrazione di cibi dietetici, le principali indicazioni sono normalmente fornite dal veterinario che spiega quando e come somministrare il cibo. Se tali avvertenze vengono rispettate appieno l'animale perderà massa grassa fino al raggiungimento del peso-forma ideale. Diverso è il discorso per ciò che concerne l'uso di pet food di mantenimento, la cui somministrazione non basta da sola a garantire la conservazione del peso forma nel tempo, ma richiede anche una conoscenza delle cattive abitudini da evitare se si vuole impedire che i chili dell'animale domestico vadano (o ritornino) ad essere in eccesso. Alcune di queste abitudini riguardano i pet owner sia di cani sia di gatti, mentre altre si differenziano a seconda della tipologia dell'animale in questione. Ad ogni modo, saper offrire i giusti consigli per mantenere in linea i pet può essere una risorsa fondamentale per evitare che i clienti si scoraggino dall'acquistare prodotti di mantenimento qualora non vedessero realizzarsi i risultati sperati per via di comportamenti scorretti di cui non sono consapevoli.

ATTENTI AL CANE... /

A risentire maggiormente, in termini di aumento di peso, dei periodi di lockdown e del conseguente stress sono senza dubbio i cani. Questo avviene fondamentalmente per due motivi. In primo luogo il rapporto empatico con l'uomo è ben più elevato di quello che instaurano i gatti e ciò fa sì che lo stato d'animo del pet owner si rifletta nel cane, aumentandone il nervosismo e, di conseguenza l'appetito. In secondo luogo la diminuita attività fisica porta inevitabilmente all'accumulo di grassi che poi sarà difficile smaltire con delle semplici passeggiate di quartiere. Se questi sono i principali problemi derivanti dalla situazione straordinaria legata all'emergenza covid, vi sono comunque altre cattive abitudini che è il caso di abbandonare al fine di garantire una salute migliore al proprio cane. La prima di queste è la tendenza a viziare il proprio animale

GUIDETTI (SANYPET): "FONDAMENTALE IL RUOLO DEI VETERINARI"

Gianandrea Guidetti, presidente Sanypet – Forza10



Come giudica l'andamento del mercato italiano per quanto riguarda i prodotti food per pet obesi?

«Il mercato nazionale è sicuramente in crescita. L'utilizzo di questi alimenti è rivolto a una categoria di cani e gatti, perlopiù sedentari e anziani che spesso hanno altri disturbi concomitanti. Si tende a classificare infatti questi soggetti come affetti dalla cosiddetta sindrome metabolica, la vita in appartamento e la conseguente antropomorfizzazione del cane e del gatto spinge i proprietari a viziarli e a concedere loro ogni sorta di alimenti a parer loro gratificanti, fornendo spesso inconsapevolmente una dieta profondamente errata e squilibrata da un punto di vista sia calorico sia nutrizionale».

Che tipo di consapevolezza ha la clientela italiana riguardo a questo tipo di prodotti?

«La percezione di cosa il proprietario di un cane o un gatto stia cercando per poter risolvere questa tipologia di disturbi è molto limitata. Di norma tende a rivolgersi a prodotti classificati 'light' pensando di risolvere il problema. Per questa ragione sarebbe utile invece si rivolgesse a un veterinario che dopo un'attenta valutazione sappia consigliarlo sull'utilizzo di alimenti dietetici che soddisfino il fine nutrizionale specifico per la riduzione dell'eccesso di peso corporeo».

Qual è il modo migliore per comunicare al mercato i vantaggi di una dieta che comprenda questo tipo di prodotti?

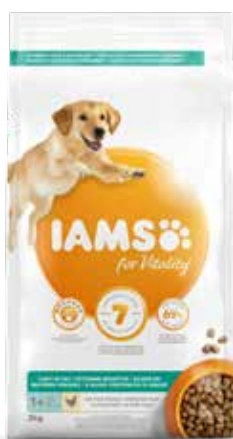
«La comunicazione degli alimenti per la gestione del peso vedrà coinvolte sempre di più le figure professionalmente preparate, mi riferisco soprattutto ai veterinari, ma anche a farmacisti o a negozianti sempre più specializzati. I prodotti sono estremamente tecnici e sono frutto spesso di lunghi studi e approfondite ricerche cliniche, la divulgazione e i consigli dell'esperto in questi casi sono fondamentali per una corretta divulgazione e diffusione dei prodotti».

Come vede il futuro di questi prodotti?

«Esattamente come quello di alimenti analoghi destinati all'uomo, ovvero con un'offerta in deciso incremento delle vendite. Questo si concretizzerà anche nelle vendite e nella ricerca di prodotti innovativi sempre più appetibili ed efficaci».

VETRINA PRODOTTI

IAMS AIUTA I CANI CON GLI OMEGA 3 E 6



Iams for Vitality Light in Fat per cani di tutte le taglie è un alimento pensato per essere completo e bilanciato al 100%, per i cani inclini al sovrappeso. Iams Vitality Light in Fat contiene Omega 3 e 6 per aiutare la

cute e il mantello a mantenersi sani e minerali che riducono la formazione del tartaro. Il tutto in una gustosa ricetta con il 30% di grassi in meno rispetto alla formula adult small/medium e il 69% di proteine animali. Sono prodotti senza coloranti, appetizzanti artificiali né ogm. Inoltre sono grain free.

ROYAL CANIN SAZIA I GATTI COI BOCCONCINI

Per la gestione del peso corporeo del gatto, Royal Canin ha formulato delle soluzioni nutrizionali dedicate: gli alimenti dietetici completi Satiety Weight Management in formato secco e umido (bocconcini in salsa). Questi alimenti favoriscono una sana perdita di peso, evitando la ripresa. Si distinguono inoltre per l'elevato livello di fibre che favorisce il senso di sazietà e per l'elevato contenuto di proteine che aiuta a mantenere la massa muscolare durante la fase di dimagrimento.



offrendogli snack e alimenti gratificanti ben oltre quello che sarebbe consentito da una qualsiasi normale alimentazione. Bisogna infatti considerare che in natura ai cani, così come a tutti i canidi, capita spesso di non mangiare per giorni. Sebbene addomesticati in un contesto umano, non bisogna dimenticare che si tratta di animali predatori. Se li si abitua a due pasti quotidiani e un numero esagerato di snack, un repentino aumento di peso è assicurato. Quando il pet owner è incline a viziare un po' troppo il proprio cane è opportuno che il retailer gli consigli snack e pet food in grado di favorire in fretta un senso di sazietà all'animale. Prodotti di questo tipo sono ormai diffusi sul mercato e si rivelano particolarmente efficaci nell'aiutare a interrompere il circolo vizioso provocato da un'alimentazione abbondante la quale, a sua volta, rischia di aumentare ancora di più il senso di appetito di chi la riceve. Infine è opportuno anche scoraggiare da pratiche dannose come la somministrazione ai cani di alimenti tipicamente umani quali dolci, pizza, insaccati e avanzi di ogni sorta che oltre a favorire un rapido aumento di peso rischiano di minare seriamente la salute.

...E AL GATTO /

La causa principale della tendenza all'aumento di peso nei gatti è la loro sterilizzazione, intesa come l'insieme delle pratiche mediche finalizzate a impedire la possibilità di riprodursi. Ogni intervento che porta un simile cambiamento nell'equilibrio sessuale dei gatti scatena infatti consistenti ripercussioni a livello di metabolismo, rallentando lo smaltimento dei grassi e, allo stesso tempo, aumentando l'appetito. Per far fronte a questi cambiamenti fisiologici, il mercato propone diverse tipologie di pet food per gatti sterilizzati mirate a soddisfare diverse esigenze legate anche all'età del soggetto. Così come per i cani, non è infatti raccomandabile impiegare lo stesso dosaggio di proteine e carboidrati durante ogni fase della vita del felino, ma è meglio invece somministrare un'alimentazione specifica per l'età. È quindi consigliabile che il gestore di un pet shop faccia presente alla propria clientela il fatto che nella scelta di un cibo per gatti sterilizzati l'età rappresenta una fattore non secondario di cui tenere assolutamente conto per mantenere in salute e in forma l'animale. Oltre alla qualità dell'alimento, è comunque buona norma nutrire il gatto prestando attenzione ad alcuni aspetti. In primo luogo è consigliabile somministrare pochi piccoli pasti nelle diverse ore del giorno, anziché una o due grandi

FRANCO (ROYAL CANIN): "IL SOVRAPPESO NON È SOLO UN PROBLEMA ESTETICO"

Grazia Franco, veterinario Royal Canin



Come sta andando il trend di vendita di questi prodotti in Italia, sia per quanto riguarda i cani sia per quanto riguarda i gatti?

«A sell out, il mondo di referenze legate alla gestione del peso nel canale specializzato è stabile rispetto allo scorso anno. Questo trend bilancia le performance del segmento cane con quelle molto positive del gatto, che quest'anno è cresciuta del +5,8%»

In quali fasce di prezzo si collocano i prodotti di questa categoria?

«Essendo alimenti dietetici volti alla gestione di una patologia, hanno un posizionamento più premium rispetto ai prodotti di tipo mantenimento pur non essendo le referenze dal posizionamento più alto nel mercato dei dietetici»

Com'è il comportamento d'acquisto della clientela?

«I pet parent apprezzano i prodotti che, come il nostro Royal Canin Satiety, permettono un mantenimento sano di peso nei gatti e nei cani senza sacrificare l'appetibilità dell'alimento. Inoltre è fondamentale offrire referenze che aiutino i proprietari a gestire le richieste insistenti di cibo».

Come va comunicato il valore di questi prodotti al cliente finale?

«È necessario sensibilizzare i proprietari sul tema del sovrappeso e dell'obesità che spesso viene identificato soltanto come mera questione estetica. Si tende a sottovalutare il rischio per la salute che ne deriva, come per esempio le patologie osteoarticolari e il diabete mellito. Inoltre i proprietari spesso utilizzano l'alimento come premio per il loro pet, trascurando l'apporto calorico che ogni bocconcino extra fornisce e che si somma a quello del pasto completo».

Quale pensate che sia l'effettivo successo di questi prodotti fra i pet parent che hanno un animale obeso?

«La sensibilità dei pet parent rispetto alla tematica del sovrappeso in cani e gatti sta crescendo, con ottime conseguenze sulla scelta di alimenti che realmente possano supportare l'animale nel mantenimento di un peso sano e di conseguenza di buona salute. Purtroppo alcuni proprietari riducono ancora la quantità di alimento di mantenimento che l'animale assume senza cambiare referenza, privando così il pet dei nutrienti, come aminoacidi essenziali, vitamine, sali minerali, di cui avrebbe bisogno anche nella fase di gestione del peso».



La sterilizzazione dei gatti comporta quasi inevitabilmente il rallentamento del metabolismo e l'aumento dell'appetito. Per questo motivo occorre prestare molta attenzione alla sua dieta, una volta eseguito tale intervento

razioni. Il secondo fattore da tener presente è che per i gatti, ancora più che per i cani, occorre prestare la massima attenzione a non nutrirli con alimenti destinati agli umani. Dolci, pizze, pane e pasta sono assolutamente proibiti se

non si vuole mettere a repentaglio la salute di questi animali.

NON SOLO FOOD /

Aiutare un cliente a far perdere peso al proprio pet può essere un'occasione non

solo per accompagnarlo nella scelta dei giusti alimenti, ma anche per proporre anche l'acquisto di accessori che possono contribuire alla perdita di peso. È il caso, ad esempio, dei giochi di attivazione mentale. Una buona parte di questi articoli funziona infatti utilizzando pet food come forma di ricompensa.

Dal momento che molto spesso tali giochi richiedono un certo dispendio energetico per ottenere il cibo in essi inserito, questo tipo di accessori rappresenta un'ottima alternativa alla semplice e immediata somministrazione di snack fra un pasto e l'altro. Sviluppare l'attività fisica e mentale contribuisce infatti in modo consistente a mantenere la linea e a diminuire di parecchio lo stress accumulato durante i lunghi periodi di lockdown o comunque trascorsi fra le quattro mura domestiche. Oltre a questi prodotti si possono proporre anche i dispenser elettronici temporizzati. In particolare tali articoli possono rivelarsi utili nel caso dei gatti, la cui alimentazione per essere corretta richiede, come precedentemente accennato, di venir somministrata diverse volte nell'arco della giornata o addirittura nel corso della notte. Ciò rappresenta un grande aiuto anche per il pet owner, affidando a uno strumento il giusto dosaggio e i corretti tempi di erogazione, non è più costretto a seguire la dieta del proprio gatto tutto il giorno e per tutti i giorni. 

GRAMENZI (NBF LANES): "MANGIMI COMPLEMENTARI IN FORTE CRESCITA"

Alessandro Gramenzi, Responsabile Ricerca e Sviluppo di NBF Lanes



Qual è oggi il ruolo rappresentato dai mangimi complementari nella dieta dei pet con problemi di peso?

«I mangimi complementari si pongono nel mercato veterinario tra gli alimenti completi e il farmaco. Negli ultimi anni questo specifico segmento ha presentato tassi di crescita nelle vendite superiori a quello dei mangimi completi, grazie anche all'attività di informazione svolta dai veterinari. Solo dalla completa comprensione del ruolo dei mangimi complementari il consumatore potrà scegliere la migliore strategia alimentare per il benessere proprio animale».

Come giudica il trend del mercato italiano per quanto riguarda questi prodotti?

«L'evoluzione del concetto di salute e benessere ha portato a una continua crescita della domanda di prodotti per la salute come integratori alimentari e nutraceutici. In questo contesto, l'Italia è uno dei mercati europei più sviluppati e le farmacie sono uno dei canali distributivi di elezione. Dopo il boom di vendite di prodotti per cuccioli, di alimenti biologici e di prodotti per le intolleranze alimentari, ora ci aspettiamo grandi risultati dal settore degli integratori per animali domestici».

In futuro quale ruolo potranno avere i mangimi complementari per la cura di pet con problemi di peso?

«Lo sviluppo del mercato dei mangimi complementari per i pet presenterà nei prossimi anni lo stesso tasso di crescita degli integratori alimentari in campo umano. Un'informazione capillare su questi prodotti rappresenterà una leva fortissima per lo sviluppo di tale mercato. I per owner, sempre più consapevoli, potranno comprendere nel tempo come la sola alimentazione di base non sia più sufficiente per garantire una perfetta salute al proprio animale. Inoltre, davanti a condizioni parafisiologiche o patologiche come l'obesità, saranno sempre più spinti a richiedere un trattamento personalizzato per il proprio pet che potrà essere effettuato mediante la somministrazione di questi prodotti».

VETRINA PRODOTTI

REBO PRESENTA HAPPY DOG VET ED HAPPY CAT VET

Happy Dog VET Adipositas e Happy Cat VET Adipositas sono alimenti dietetici completi studiati appositamente per ridurre il sovrappeso. Questa ricetta particolarmente contiene un apporto ridotto di calorie e di carboidrati, è ricca di proteine e di fibre sazianti. VET Adipositas favorisce la riduzione del sovrappeso senza compromettere gli organi interni; il rosmarino e lo zenzero contenuti nella speciale formula Natural Life Concept sono ingredienti da sempre usati nella terapia tradizionale a supporto del corretto funzionamento del metabolismo. Gli alimenti sono disponibili in formato sia secco sia umido.



SANYPET BILANCIA LA DIETA COI PESCI

Weight Control Active Forza10 è un alimento completo a base di pesce pescato in mare, pensato per garantire precisi risultati: bilanciamento di massa grassa e magra e struttura più asciutta e snella. Unica fonte glucidica: riso. Inserimento di un pool di sostanze botaniche. Ottimale bilanciamento Omega3 – Omega6 di 1:1.



I MENÙ LIGHT DI TERRA CANIS CON FRUTTA E VERDURA



Terra Canis offre ricette light per i cani in sovrappeso con menù ipocalorici e a basso contenuto di grassi: niente cereali e un po' meno carne, ma molta frutta e verdura leggera e salutare. Ananas, papaia e olio di semi d'uva contribuiscono a stimolare il metabolismo, la farina di cocco e la foglia di carciofo migliorano il livello di lipidi nel sangue, mentre le bucce di semi di psillio aumentano il senso di sazietà del cane.