



Verdura, dove la metti piace

Entrati nel mondo del pet food come componente alternativa ai cereali per le ricette grain free, oggi gli ingredienti di origine vegetale sono sempre più presenti anche nelle referenze di mantenimento tradizionali. Alla base del fenomeno, la crescita della domanda di prodotti naturali che includano ortaggi con funzioni benefiche per l'organismo. E anche la domanda di alimenti 100% vegetali inizia a diventare interessante.

di Davide **Corrocher**

Se si dovesse cercare di rintracciare l'origine del successo degli ingredienti vegetali nel pet food, sicuramente bisognerebbe considerare una molteplicità di fattori. Anche se forse un primo vero segno di demarcazione sembrerebbe essere costituito dal trend del grain free, che da un triennio circa sta registrando una crescita sempre più decisa della domanda del consumatore. In queste referenze, la presenza di carote, spinaci, zucchine o piselli serve a completare la formula al posto dei cereali come complemento alle proteine animali. Caratteristica, questa, che per la clientela finale è diventata rapidamente sinonimo di salute, benessere, qualità del prodotto. Ma partendo da tale fenomeno, il mercato attuale propone ormai una grande molteplicità di formule e gamme che includono ortaggi anche al di fuori del segmento grain free. In generale i pet owner dimostrano apprezzamento verso questi cibi che integrano la dieta offrendo un prezioso contributo di vitamine, antiossidanti e fibre. Ma non solo. Alcune referenze con verdure rientrano nella categoria dei mangimi funzionali, ossia di quei prodotti con caratteristiche specifiche per rispondere a bisogni e necessità particolari e legate alla salute e al benessere. Alcune proprietà di determinati ingredienti quali, ad esempio, carciofo o cavolo godono di grande apprezzamento presso i proprietari di cani e gatti, che sempre più spesso ne fanno richiesta esplicita al negoziante di riferimento sia per una dieta di mantenimento sia come primo rimedio

CUSENZA (CAT&CO): "CRESCE LA CURIOSITÀ VERSO INGREDIENTI FUNZIONALI"

Mariachiara Cusenza, trade marketing specialist di Adragna Pet Food



Come sta evolvendo il panorama del pet food con verdure?

«Tante aziende stanno lanciando linee superpremium nutraceutiche con ingredienti funzionali ricchi di vitamine e fibre come le verdure. Quest'offerta risponde principalmente alla crescente domanda di alimenti il più possibile naturali e cavalca il trend del cibo realizzato con materie prime ispirate dall'alimentazione umana. Recenti ricerche condotte sul rapporto tra pet e proprietari evidenziano che nella maggior parte dei casi un pet owner vegano non trasferisce questa dieta anche al cane o al gatto».

La domanda di questi alimenti è in crescita?

«La scelta di pet food nel mercato italiano è ancora principalmente indirizzata verso prodotti monoproteici o ipoallergenici, anche se il cane o gatto non riscontra particolari intolleranze o sensibilità. La domanda di pet food naturale con ingredienti quali frutta e verdura è in crescita, ma non come nel resto del mondo. Soprattutto in Europa si assiste infatti ad una maggiore richiesta di pet food di mantenimento superpremium con ingredienti funzionali quali frutta e verdura».

Evidenziate un cambiamento nei comportamenti di acquisto per questa tipologia di prodotto?

«Più che un cambiamento nei comportamenti di acquisto si assiste da parte dei pet owner ad una maggiore curiosità e interesse verso questa categoria di prodotti. La pandemia ha favorito una crescita della consapevolezza di quelli che sono i loro bisogni specifici e di come il cibo arricchito con ingredienti di origine vegetale possa essere la scelta ottimale per fornire il giusto apporto di vitamine, minerali e fibre alla loro alimentazione».

I consumatori conoscono le caratteristiche e le finalità dei prodotti con verdure?

«Sicuramente ci interfacciamo con un consumatore molto più informato rispetto al passato, che presta attenzione alle etichette e che ricerca informazioni sul web. Spesso però si genera molta confusione riguardo l'impiego e i benefici che le verdure possono apportare all'organismo dei pet. Le aziende e il retail devono avere dunque un ruolo attivo nell'educare i pet owner verso questa tematica. Per esempio, pochi sanno che il pomodoro e il carciofo, oltre a non essere nocivi per il cane sono ricchi di licopene e cinarina, in grado di garantire delle eccezionali proprietà antiossidanti ed epatoprotettive».

HAPPY DOG, SAPORE DI... LOMBARDIA



Supreme Sensibile Lombardia di Happy Dog è un alimento secco completo per cani adulti di media e grossa taglia con anatra all'arancia come unica fonte proteica animale e riso italiano. La formula

prevede in aggiunta erbe aromatiche selezionate, fibre naturali, oligoelementi, semi di lino e preziosi molluschi neozelandesi dalle labbra verdi.

OASY È SENZA CEREALI



Oasy Umido Grain Free Formula propone tocchetti di vera carne per cani adulti e macinato fine per i cuccioli. Preparati con verdure nel loro brodo di cottura, questi alimenti contengono una sola fonte di proteine animali, a scelta tra agnello, maiale, manzo, pollo e tacchino, per la massima digeribilità. Disponibili nel formato 200 g per tagli small e mini e 400 g per medium e large.

ORTAGGI LAVORATI FRESCHI NELLA GAMMA GOLDEN EAGLE HOLISTIC HEALTH

Golden Eagle Holistic Health è una linea di alimenti completi per cani, realizzati con ingredienti di qualità e provenienti principalmente da fonti locali, lavorati secondo elevati standard, per portare inalterati all'interno delle crocchette i nutrienti fondamentali per la corretta alimentazione del cane. Le formule prevedono l'utilizzo di quattro fonti proteiche, cereali integrali o patate, con carote, piselli, pomodori ed erba medica lavorati freschi, interi e non pre-trattati in alcun modo.



curativo per eventuali disturbi. Ma è tutto oro ciò che luccica? Non proprio e infatti va anche segnalato che la verdura talvolta può generare qualche mal di pancia (sia in senso letterale che figurato). Non tutti gli ingredienti di origine vegetale risultano graditi agli animali, per un semplice discorso di gusti o perché non sempre facilmente digeribili. Per questo motivo, una buona fetta di pubblico è ancora scettica riguardo a questa categoria di alimenti. Fondamentale, dunque, fra i

PIÙ VITAMINE E MINERALI CON IAMS NATURALLY

La gamma Iams Naturally offre alimenti secchi completi e bilanciati per gatti. Le ricette hanno sempre una fonte di proteina animale come primo ingrediente e includono un mix di polpa di mela, carote, piselli, spinaci e pomodori per un maggiore apporto di vitamine e minerali. Tutti gli ingredienti sono di alta qualità e digeribilità.



RAVAGNAN (MARPET): “AIUTARE I CONSUMATORI A SUPERARE I PREGIUDIZI”

Valentina Ravagnan, direttore tecnico e marketing di Marpet



Come sta evolvendo il panorama del pet food con verdure?

«Le verdure non sempre sono ben viste se associate alla parole cane e gatto. Eppure il mercato oggi propone addirittura alimenti completamente vegetali al fine di garantire un'alternativa alle diete classiche per un breve periodo di disintossicazione. Questi cibi inoltre possono costituire una valida integrazione alla dieta carnea per compensare esigenze quali il maggior apporto di fibre o la necessità di fonti proteiche alternative».

La domanda di questi alimenti è in crescita?

«I prodotti completamente vegetali registrano una leggera crescita. Il mondo vegetariano/vegano sta influenzando i consumi di pet food come quelli in campo umano, pertanto i prodotti con verdure sono sempre più considerati una scelta salutare. Inoltre la scelta di un'alimentazione vegetale per alcuni ha una motivazione etica e per altri ancora può derivare da particolari esigenze nutrizionali».

Il numero di brand che propone articoli di questo tipo è in costante crescita. C'è un rischio di saturazione dell'offerta?

«Se si considerano gli alimenti completamente vegetali, siamo all'inizio e probabilmente l'offerta è più alta della domanda. Se si parla invece di alimenti classici addizionati con verdure la domanda è sicuramente più elevata e l'offerta adeguata e varia».

Quali sono i principali bisogni dei consumatori?

«Molto più spesso di quello che si pensa, i proprietari di pet non conoscono effettivamente le reali esigenze dei veri consumatori, che sono cani e gatti. Spesso il pubblico si fa influenzare dal cibo di moda in un determinato momento o dalle varie correnti di pensiero, senza però soffermarsi sul fatto che esistono necessità alimentari diverse da individuo a individuo. L'ampia gamma di prodotti che il mercato offre è certamente utile, ma bisogna sapersi orientare».

In che modo dunque favorire una corretta ricezione di questi prodotti?

«Credo si stiano creando due correnti di pensiero: chi sceglie un'alimentazione veg e chi considera cani e gatti carnivori stretti e opta solo per prodotti con alte percentuali di carne e di proteine. I pregiudizi non consentono un'adeguata apertura mentale per conoscere le motivazioni dietro la scelta di una determinata ricetta o mix di ingredienti. Sempre più cani e gatti si avvicinano all'alimentazione onnivora e ogni tanto introdurre anche un prodotto veg può contribuire alla salute».

TOGETHER NUTRE IL CANE SENSIBILE DI PICCOLA TAGLIA



Together, la nuova linea di Zoodiaco prodotta in Italia, propone Grain Free Adult Mini con Manzo Fresco. Privo di glutine e con patate, questo alimento è ideale per cani sensibili di piccola taglia. Tutti gli alimenti della linea sono arricchiti da un pregiato blend di frutta e verdura: mirtillo, mela, carota e spinaci, per offrire

una naturale fonte di fibre. La yucca schidigera, nota per le sue naturali proprietà salutistiche, aiuta a controllare l'odore di feci e urine. Il prezioso apporto di selenio in forma organica svolge una naturale azione antiossidante.

FORZA10 VEGETAL PUNTA SUI BENEFICI DELLE ALGHE

Forza10 Vegetal All Breeds con alghe è un alimento completo per cani, interamente vegetale, certificato biologico e formulato secondo gli standard vegan. Prodotto nello stabilimento Sanypet in Veneto, è particolarmente indicato, come dieta da privazione, per soggetti con particolari intolleranze o problematiche. La formula è pensata per soddisfare il fabbisogno nutrizionale di un animale onnivoro come il cane. Sono presenti inoltre cereali di origine italiana, olio di girasole, ricco di acidi grassi insaturi, e l'alga Ascophyllum nodosum, fonte di polisaccaridi e utilissima per mantenere in buona salute l'apparato gastrointestinale dei cani.



MONGE SELEZIONA FONTI ALTERNATIVE DI CARBOIDRATI

Per la dieta del gatto, Monge propone Natural Super Premium Bwild Grain Free con acciughe e ortaggi. Formulato con fonti alternative di carboidrati non derivati dai cereali, come fagiolini e carote, è arricchito con prebiotici xilo-oligosaccaridi per il supporto del benessere intestinale. Contiene la yucca schidigera per il controllo dell'odore delle feci. Per il cane c'è invece, per la stessa linea, Agnello con zucca e zucchine, che supporta le articolazioni grazie all'inclusione di glucosamina e solfato di condroitina.



La parola al retail



"MAGGIOR APPREZZAMENTO NEL CAT FOOD"

Erica Nardo, Celeste - Venezia

«La verdura sicuramente è un tipo di ingrediente che viene cercato nel pet food, anche se il panorama è così vasto che non c'è sempre una richiesta specifica. C'è una domanda interessante sia di ricette completamente vegetali, soprattutto da parte di una clientela che sceglie una dieta vegetariana o vegana per se stessa, sia dei classici cibi con carne e una piccola percentuale di carote, piselli, patate o legumi. Soprattutto nel cat food questo tipo di prodotti ha un buon successo, perché alcune ricette con ingredienti vegetali particolarmente dolci possono essere gradite dai felini, che solitamente sono difficili da soddisfare. Nel mondo del cane invece, le verdure possono comportare qualche fastidio intestinale e dunque non sempre il cliente finale sceglie un alimento con queste caratteristiche. Fra i tipi di vegetali più apprezzati c'è, ad esempio, il carciofo, molto utile perché depurativo. C'è un grande interesse verso le referenze che includono questo tipo di ingrediente».

"FONDAMENTALE INTERPRETARE IL CONSUMATORE"

Enrico Parisi, Royal Pet - Terni

«Alcuni consumatori sono ancora diffidenti verso il pet food contenente verdure. Nel caso di proprietari di cani, questo parte dall'insorgenza di problematiche intestinali nell'animale, che a volte è emersa in concomitanza con l'assunzione di alimenti con ingredienti vegetali particolari. Per il gatto il discorso è ancora più difficile, perché i pet owner preferiscono i cibi con un elevato contenuto proteico. In generale, c'è una preferenza verso prodotti non molto elaborati magari con un solo tipo di verdura. Io credo che il segmento possa avere una sicura validità, ma bisogna prestare molta attenzione al cliente con cui si ha a che fare. Per quanto riguarda le ricette completamente vegetali cominciamo a notare una richiesta interessante. Nella maggior parte dei casi questa è dovuta al fatto che il proprietario segue una filosofia nutrizionale vegetariana o vegana, ma può anche essere che la scelta nasca dall'aver letto qualche articolo su Internet o anche su indicazione di alcuni veterinari o allevatori. Quello del vegetale è un mercato con un possibile sviluppo nel momento in cui si riesce a leggere la disponibilità e la sensibilità del consumatore, anche se sarà comunque sempre una nicchia. Anche perché alcuni clienti preferiscono puntare su formule più appetibili, anche se magari di minor qualità rispetto a quelle con i vegetali, che non sempre hanno il massimo gradimento del palato del pet».

canali di vendita è quello dei pet shop. Il supporto e la consulenza dei negozianti specializzati risultano infatti decisivi per veicolare correttamente questa tipologia di articoli, perché favoriscono una scelta più consapevole ed evitano tante delusioni.

LE RAGIONI DI UN TREND /

Come si inserisce il trend delle verdure in un settore, quello del pet food, dove una

maggiore percentuale di proteine animali è considerata spesso il principale punto di forza di un prodotto, o dove una dieta a base di carne o pesce è considerata ideale per rispettare la natura del cane o del gatto? Il fenomeno risponde principalmente alla crescente domanda di alimenti salutarie e destinati a specifiche necessità, ma anche soprattutto alla spinta data dall'umanizzazione dei consumi.

Il mercato continua infatti a evolvere e a offrire ai proprietari di cani e gatti una scelta sempre più ampia e differenziata di alimenti ispirandosi all'alimentazione umana e in molti casi anche utilizzando ingredienti human grade, ossia che possono essere consumati dall'uomo. Questi ultimi in particolare sono sottoposti a un maggiore numero di controlli rispetto a quelli normalmente richiesti nella mangi-

MARPET VEG, PER UN'ALIMENTAZIONE VEGETALE EQUILIBRATA

La linea Veg di Marpet è composta da alimenti prodotti in Italia e formulati in modo bilanciato solo con ingredienti di origine vegetale, per rispondere alle necessità nutrizionali di cani e gatti adulti, anche quelli con particolari esigenze alimentari. Sono disponibili sia cibi umidi complementari, proposti in tre gusti nei formati lattina da 400 g e vaschetta da 150 g, sia mangimi completi secchi per cani adulti di taglia mini e media e anche per gatto adulto.



SCHESIR LANCIA LA LINEA SALADS POKÈ



Ispirata ai trend dello human food, Schesir presenta la linea Salads-Pokè che introduce nel mondo del pet l'idea della salad pokè, un piatto salutare, piacevole e raffinato. Nascono così sei ricette multi-sapore, pensate per i gatti esigenti che cercano sempre diverse e sorprendenti combinazioni di ingredienti. Ogni formula prevede la presenza delle carni o del pesce, unite a una verdura e a un frutto.

SAPORI MEDITERRANEI PER EXCLUSION

Exclusion Mediterraneo Monoprotein Formula Noble Grain è una linea di mantenimento per gatti, con alimenti completi e

bilanciati, formulati con una sola fonte proteica animale disidratata e un cereale nobile di alta qualità, il riso. La ricetta aiuta il buon funzionamento delle vie urinarie e contiene antiossidanti naturali. Sono presenti superfood della tradizione mediterranea: melagrana, more, lamponi e mirtilli neri. Inoltre sono arricchiti con Psyllium per aiutare a contrastare la formazione dei boli di pelo e senza grasso di pollo, frumento, soia e mais aggiunti.



mistica, elevando ulteriormente la qualità dell'offerta disponibile sugli scaffali dei negozi. Allo stesso tempo, se è vero che fino a un paio di anni fa le verdure erano caratteristica pressoché esclusiva delle referenze superpremium, più recentemente le materie prime vegetali hanno iniziato a diffondersi sempre di più anche fra le altre fasce di prezzo. Cresce così sia in ampiezza sia in profondità il numero di referenze con formulazioni che prevedono un significativo uso di zucca, barbabietole, spinaci, piselli o altri prodotti da orto le cui proprietà sono in grado di procurare benefici per specifiche esigenze. Molti sono anche i marchi che hanno sviluppato linee distinte per questo genere di offerta, soprattutto affiancando e traducendo la presenza di verdure nelle formulazioni ad altri temi quali un approccio olistico o alla tradizione officinale: una caratteristica comune a tutti questi prodotti è l'alta ricettività da parte del cliente finale.

CARNIVORI, ONNIVORI... VEGETARIANI /

Un'altra delle principali leve di acquisto di questi prodotti è costituita dal fatto che per i pet owner gli ingredienti vegetali sono conferma della sua naturalità. Ad esempio, per la conservazione di un alimento naturale, le aziende produttrici devono selezionare ingredienti di origine vegetale che svolgano ad esempio una funzione antiossidante. Fra questi ci possono essere piante aromatiche come il rosmarino, le cui proprietà antiossidanti risultano preziose per evitare il deperi-

CONFORTI (NECON): "CRESCE LA DOMANDA DI ALIMENTI CON INGREDIENTI FUNZIONALI"

Andrea Conforti, titolare di Necon Pet Food



In che modo sta evolvendo la domanda del pet food con verdure?

«La domanda è aumentata perché i proprietari riconoscono l'alto valore aggiunto in questi alimenti. Prediligono acquistare pet food completo superpremium, no grain o gluten free e con ingredienti funzionali di qualità. La presenza in ricetta di vegetali indica una forte propensione alla selezione accurata di tutte le materie prime e implica che l'azienda abbia investito in ricerca e sviluppo».

Evidenziate un cambiamento nei comportamenti di acquisto per questa tipologia di prodotto?

«Per evitare intolleranze e garantire una dieta sana e completa, sempre più proprietari acquistano queste tipologie di pet food. Soddisfare le esigenze dell'animale, mantenerlo sano e in forma e aumentare l'aspettativa di vita sono le priorità, che portano alla ricerca di prodotti ad alto valore nutrizionale e con ingredienti funzionali per il benessere quotidiano e per una maggiore soddisfazione del loro palato».

Il numero di brand che propone alimenti con formule contenenti verdure è in costante crescita. C'è un rischio di saturazione o ritiene che l'offerta attualmente disponibile sia adeguata alla domanda di questi prodotti?

«L'offerta è adeguata, c'è in generale una forte tendenza alla predilezione di alimenti di alta gamma. Necon Pet Food offre una vasta scelta di alimenti per cani nelle cui formule sono inclusi ingredienti vegetali. La linea monoproteica per cani No Grain, ad esempio, si distingue per la presenza di piselli, favette e zucca. Anche nelle ricette per gatti sono sempre incluse fibre ed estratti vegetali ad azione antiossidante e alghe: materie prime funzionali al benessere dei pet».

I consumatori conoscono le caratteristiche e le finalità dei prodotti con verdure?

«I proprietari di cani e gatti si informano sempre di più. Ci capita spesso di ricevere richieste molto precise sull'alimentazione più adatta a cani e gatti con esigenze specifiche e dettagli sugli ingredienti: sulle proteine, sulla presenza o meno dei carboidrati e sui vegetali presenti nella formula.

In fase di acquisto è il packaging lo strumento che deve mostrare chiaramente l'etichetta e le informazioni su tutti gli ingredienti che aggiungono valore all'alimento. Il negoziante esperto interviene in caso il consumatore necessiti chiarimenti».

ISEGRIM, L'UMIDO IN MONO O MULTIPROTEINA

La gamma Isegrim offre alimenti umidi impreziositi da verdure, bacche, radici, frutti di bosco ed erbe selvatiche e comprende pasti mono e multi-proteina animale in due formati: busta e lattina. La gamma Roots comprende sette ricette con il 97% di carni con brodo estratto in cottura, mentre Wild prevede il 92% di carni con brodo estratto in cottura e l'8% di verdura, frutta, oli di alta qualità ed erbe selvatiche.



ADRAGNA NUTRE IL GATTO STERILIZZATO



Adult Sterilized Pesce e riso è un alimento studiato da Adragna per rispondere alle esigenze nutrizionali dei gatti adulti. Realizzato senza l'aggiunta di coloranti o conservanti artificiali, contiene pesce azzurro come proteina

principale proviene da pesca sostenibile e garantisce un corretto apporto di omega 3, vitamine del gruppo B e dona lucentezza al pelo dei gatti sterilizzati.

IL PIENO DI ENERGIA PER IL GATTO CON CARNILOVE

Nella gamma Carnilove esiste un prodotto studiato apposta per i gatti che amano inseguire e cacciare: Reindeer For Adult Cats. Grazie agli elevati contenuti in carni rosse come renna e cinghiale e ai sostanziosi apporti calorici e lipidici, la ricetta soddisfa le elevate richieste energetiche dei felini più vivaci e intraprendenti.





Alcune proprietà di determinati ingredienti come il carciofo o il cavolo godono di grande apprezzamento presso i proprietari di cani e gatti, che sempre più spesso ne fanno richiesta esplicita al negoziante di riferimento

mento di un alimento, ma anche altri prodotti da orto, che prima ancora che in termini di apporto nutrizionale svolgono l'importante funzione di difesa della naturalità dell'alimento. Anche per questo la presenza delle materie prime vegetali continuerà la propria crescita nel prossimo futuro. E questo nonostante permangano alcune correnti di pensiero secondo le quali questo tipo di ingredienti non debbano rientrare nell'alimentazione di cani e, soprattutto, gatti. Secondo questi consumatori infatti, essendo carnivori i felini avrebbero bisogno di una dieta

TASINATO (CARNILOVE): "OFFERTA SEMPRE PIÙ AMPIA E PROFONDA"

Andrea Tasinato, direttore commerciale di Ticinese Petfood



Come sta evolvendo il panorama del pet food con verdure?

«C'è un costante ampliamento che riguarda sia il range di prezzo che l'offerta in termini di numero di formule che includano elevate quote di verdure come complemento alla carne o al pesce.

L'orientamento predominante è quello di rimpiazzare parte o tutti i cereali inclusi con verdure o legumi nelle formule di alimenti secchi estrusi o pressati».

Il numero di brand che propone articoli di questo tipo è in costante crescita. C'è un rischio di saturazione dell'offerta?

«L'offerta sta decisamente aumentando nel numero di referenze e penso sia la logica conseguenza di una maggiore consapevolezza dei benefici di un'alimentazione che prediliga le verdure ai cereali quali complemento a carne e pesce, base della nutrizione di cani e gatti. Quello che mi auguro è che questi prodotti vadano a sostituire e non solo ad affiancare molte formulazioni che ancora sono disponibili sugli scaffali e dove il benessere degli animali non è al primo posto nella ricerca degli ingredienti».

Quali sono gli strumenti di comunicazione più efficaci per favorire una maggiore comprensione da parte dei consumatori delle caratteristiche dei prodotti che contengono verdure?

«L'informazione viaggia principalmente nella rete, quindi focus informativi mirati sui benefici dati dalle diverse verdure in termini di apporti vitaminici, fibre e altri elementi nutraceutici. Anche i canali social e i blog aziendali sui siti delle aziende hanno un ruolo importante».

Nel prossimo futuro quali saranno le novità più importanti nell'offerta di prodotto per questo segmento?

«L'innovazione nel settore si traduce principalmente nel cercare verdure nuove ed "esotiche" oppure nuove combinazioni di ingredienti vegetali che contemporaneamente apportino benefici e riducano il rischio di insorgenza di disturbi della sfera alimentare grazie alla loro assimilabilità».

PIÙ PROTEINE E MENO AMIDI CON NO GRAIN DI NECON



Necon Pet food propone l'alimento secco e completo Superpremium della linea monoproteica per cani Zero Grain. Formulato con proteine di carne di tacchino, è

senza cereali o altre fonti di glutine, per un apporto bilanciato in energia indispensabile sin da cucciolo. Il prodotto contiene favette, piselli e zucca, che apportano più proteine e meno amidi rispetto ai cereali e ai tuberi, contribuendo alla croccantezza del cibo.

GIUNTINI COMBINA POMODORO, ROSMARINO E OLIO DI OLIVA

Per ingolosire i gatti e aiutarne il metabolismo, Giuntini propone la linea di alimenti umidi Italian Way nelle cui ricette con carne o pesce l'integrazione con pomodoro, rosmarino e olio di oliva fornisce antiossidanti naturali e migliora la digeribilità. Aglio e origano, infine, intervengono a supporto delle difese immunitarie.



FRESKISSIMO È DISPONIBILE IN TRE VERSIONI

Freskissimo è un alimento fresco e completo costituito da teneri bocconcini già cotti di carne 100% italiana. Disponibile in tre versioni: pollo con verdure, tacchino o suino con spinaci e prosciutto. Altamente digeribile, non contiene conservanti, farine o disidratati della carne. Adatto a cani adulti e cuccioli, va conservato in frigorifero e consumato entro 5/6 giorni dall'apertura della confezione.



che escluda le materie prime vegetali. Per molti proprietari di cani, invece, il problema sarebbe rappresentato dalla difficile digeribilità di alcuni mix di ortaggi.

La sfida dei retailer, ma anche dell'industria, è dunque quella di riuscire a imbastire un dialogo anche con questa porzione di pubblico. Perché se in parte o in determinate circostanze tali considerazioni possono risultare giustificate, dall'altra secondo veterinari e nutrizionisti il segmento verdure ha indiscutibili punti di forza. Sfatate i miti e scardinare preconcetti è dunque la principale missione che spetta agli operatori del settore, che avranno il compito di aiutare i pet owner a individuare di volta in volta e caso per caso la soluzione più adatta alle esigenze dell'animale. I passi finora mossi in questa direzione sono incoraggianti e lo si può notare, ad esempio, considerando che anche i prodotti 100% vegetali hanno iniziato, dopo qualche anno di incertezza, a generare un certo interesse nella clientela. È vero che senz'altro questi articoli resteranno una nicchia di mercato e che molti consumatori che li scelgono lo fanno in quanto essi stessi vegetariani o vegani. Ma è anche vero che crescono anche i proprietari di cani e gatti che acquistano un alimento completamente vegetale come alternativa saltuaria nella dieta, o per un breve periodo di disintossicazione dalle proteine animali nei casi di intolleranze alimentari.



GUIDETTI (FORZA10): "SEGMENTO AFFOLLATO MA FLORIDO"

Gianandrea Guidetti, R&D, formulation, regulatory affairs di Sanypet



Come sta evolvendo il panorama del pet food con verdure?

«I prodotti a base di verdure sicuramente rappresentano un trend in espansione, venuto a consolidarsi negli ultimi anni, sia per il secco sia per umido e snack. L'offerta a scaffale è molto vasta, con posizionamenti di prezzo estremamente vari: in passato la verdura era inclusa in referenze tendenzialmente cheap, ora non più e la ritroviamo come componente essenziale nel food superpremium».

Quali sono i principali trend in questo segmento?

«Le tendenze sono le più svariate, tutte incluse comunque in vere e proprie strategie di marketing: i vegetali sono rassicuranti, sinonimo di naturalità e offrono un importante sostegno alla comunicazione e al pack, attraverso la raffigurazione di belle immagini».

Il numero di brand che propone articoli di questo tipo è in costante crescita. C'è un rischio di saturazione dell'offerta?

«Sì, ritengo che ci sia un effettivo rischio di saturazione e solo chi saprà evolversi con una seria innovazione, nei processi o nei prodotti che contengono verdure, potrà ancora esercitare un ruolo di primo piano, in questo affollato ma florido segmento. Il consumatore sarà sempre più sensibile ai prodotti che sanno esprimere maggior efficacia e sicurezza nutrizionale».

Quali sono gli strumenti di comunicazione più efficaci per favorire una maggiore comprensione da parte dei consumatori delle caratteristiche dei prodotti che contengono verdure?

«Da tecnico di R&D sarei portato a rispondere che serve fare uso di informative e contenuti per mettere in risalto le interessanti e benefiche proprietà delle verdure, esaltandone il principale effetto, quello antiossidante o altri effetti come il detossificante. In realtà, gli strumenti comunicativi più forti risultano essere sempre le immagini e i colori, soprattutto dei vegetali più noti e comunicativi impiegati spesso anche in campo umano».

ADDIO GRASSI CON HILL'S PRESCRIPTION DIET METABOLIC



Hill's Prescription Diet Metabolic è un alimento per i pet che hanno bisogno di un aiuto per perdere peso. La miscela sinergica di ingredienti lavora in modo naturale con

il metabolismo per bruciare i grassi anziché accumularli. La formula del prodotto è pensata inoltre per aiutare il pet a sentirsi sazio tra un pasto e l'altro e a non riprendere peso dopo il dimagrimento.

APPROCCIO OLISTICO PER LEONARDO

La nuova linea Leonardo fresh Meat di Bewital propone tre ricette realizzate con l'85% di carne fresca e ingredienti olistici. Realizzati senza fase di essiccazione, per meglio conservare il sapore e le sostanze nutritive, questi prodotti non contengono cereali o patate, ma solo piselli e amaranto, per fornire una piccola porzione di amido facilmente digeribile. In questo modo il gatto è sazio più a lungo e riceve solo i carboidrati che può effettivamente elaborare. Ingredienti speciali come mirtilli, alghe clorella e semi di chia hanno anche un effetto positivo sul benessere.



NATURAL CODE, PIÙ APPETIBILITÀ E DIGERIBILITÀ



Natural Code Manzo e Verdure è un cibo per cani che contiene una sola proteina animale molto appetibile e digeribile. L'integrazione con carote e piselli aumenta l'apporto di fibra per il benessere intestinale. Tacchino e patate viene invece realizzato con le sole parti nobili della materia prima animale, come il petto, mentre sono scartate viscere e tendini. Fornisce inoltre acidi grassi omega 3, per la salute della pelle e del pelo.