



Viaggio e trasporto: innovazioni per un segmento in crescita

È tornata la voglia di viaggiare e di fare esperienze all'aria aperta. Anche nell'anno appena passato si è confermata la tendenza dei nuovi pet owners a non separarsi dai propri animali per i viaggi e le vacanze. Ma non solo, ormai i pet accompagnano il proprietario negli spostamenti quotidiani, al lavoro, nelle passeggiate rendendo gli accessori di questo ambito sempre più indispensabili.

di Francesco **Graffagnino**



IL PARERE DELL'INDUSTRIA 4 VOCI A CONFRONTO



Genny Avonto,
creative director
di Ferribiella



Marco Olivieri,
account
manager
di Trixie Italia



Sergio Montagna,
ceo di Brand in
italy Srl, co-foun-
der Pupakiotti
Pets



Michael Campastro
responsabile
commerciale
canale specia-
lizzato Rinaldo
Franco

Che sia la vacanza al mare, la gita domenicale o semplicemente uno spostamento quotidiano, sempre più spesso i proprietari di animali domestici portano con sé il proprio pet.

Questa tendenza si è affermata già da diverso tempo e, dopo la pandemia e le relative restrizioni, è continuata trainando le vendite di tutti gli articoli legati al trasporto e al viaggio: dal classico trasportino alla borsa, lo zaino, il passeggino ma anche tutta l'accessoristica, come borse e ciotole portatili.

Nel 2022 le vendite di trasportini, borse e divisori auto hanno registrato una crescita del 5%. Un buon risultato se si considera che il mercato in questo settore nel 2021 ha avuto crescita zero.

Che i consumatori attribuiscono a questi prodotti un valore mediamente più alto di quello di altri accessori, risulta anche dal fatto che la vendita di trasportini (soprattutto per quanto riguarda le fasce più alte di prezzo) si concentra quasi esclusivamente nei canali specializzati (pet shop e catene). Negli ultimi anni le catene hanno conquistato una fetta

1_ QUALE TENDENZA STATE RICONTRANDO NELLA CATEGORIA VIAGGIO/TRASPORTO NEGLI ULTIMI DUE ANNI?



Genny Avonto (Ferribiella): «La categoria ha avuto un importante aumento di referenze in seguito alle innumerevoli richieste da parte dei consumatori e del mercato stesso, che siano passeggini, borse, zaini, ciotole, bottiglie, la gamma si sta ampliando proprio in un'ottica di praticità e dinamicità delle famiglie».



Marco Olivieri (Trixie): «Se guardiamo a questo gruppo merceologico e relative sottocategorie per quanto riguarda il 2021 e 2022, in percentuale più alta troviamo i passeggini, seguiti da borse, zaini e trolley. Trixie ha un catalogo molto fornito di accessori per il trasporto in bici, in auto e a piedi. Avendo molta offerta, notiamo una tendenza positiva in generale. C'è stata una crescita a volume dei passeggini, seguiti da zaini, trolley e borse, seguiti da rampe, ciotole e borse da viaggio. In termini di valore, invece, trainano di più zaini, borse e trolley seguiti da teli auto, divisori e trasportini in plastica».



Michael Campastro (Rinaldo Franco): «Si tratta di una categoria che ha subito gravi colpi durante la pandemia, come in generale tutto il reparto accessori, ma nell'ultimo anno ha visto una forte ripresa soprattutto con la fine delle restrizioni».



Sergio Montagna (Pupakiotti): «I nostri dati sono rimasti essenzialmente stabili durante gli ultimi due anni. Nel secondo semestre del 2022 abbiamo realizzato una collezione di borse e zaini dedicati al viaggio, rispettando i requisiti dell'omologazione Iata. I modelli sono pensati per il massimo comfort del cane e per la funzionalità d'uso di chi li accompagna. Le caratteristiche sono: leggerezza, comodità, praticità. La borsa Sky e lo zaino Maxime sono realizzati in tessuto tecnico con inserti in vera pelle e disponibili in cinque colori».

importante di questo mercato: questo deriva non solo dall'aumento della market share generale di questo canale, grazie all'apertura di nuovi punti vendita e alle frequenti acquisizioni, ma anche al fatto che mediamente i negozi che fanno riferimento alle principali catene dispongono di una superficie di vendita maggiore dei pet shop, e quindi possono dare una rappresentazione più fedele dell'offerta di prodotti così "ingombranti" come i trasportini.

C'è un altro elemento importante da tenere in considerazione: nell'estate 2022, come riportato dall'analisi di Coldiretti/Ixe, sono stati 8,5 milioni gli italiani che hanno deciso di partire per le vacanze insieme al proprio pet. Sempre secondo lo studio, il 31% degli italiani che possiede un animale domestico ha scelto per le vacanze del 2022 di non lasciarlo a casa, mentre il 60% lo ha affidato a parenti, amici o strutture di accoglienza. Il 9% dei pet owners è stato invece costretto a rinunciare a portare il proprio animale con sé perché non c'era possibilità di accoglienza nel luogo di villeggiatura.

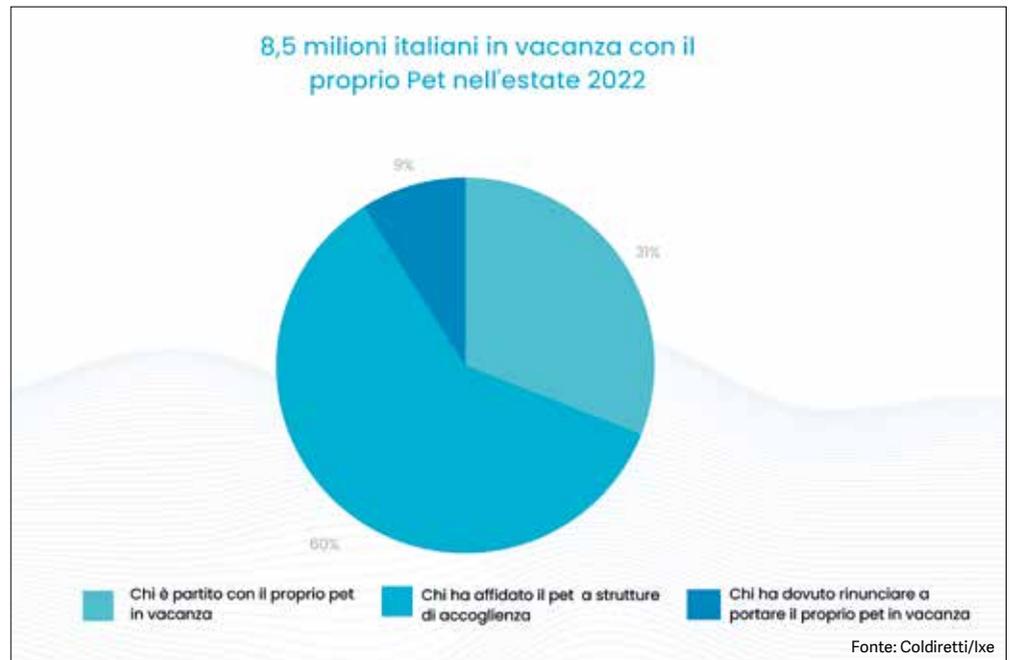
Questa tendenza è dovuta anche a una maggior capacità di accoglienza da parte delle strutture ricettive turistiche, sempre più pet friendly e attente a soddisfare le esigenze dei proprietari di pet in vacanza facendo diventare sempre più raro il famoso cartello "io non posso entrare". Questo trend italiano è stato registrato anche dalla compagnia The Swiftest, azienda americana che si occupa di assicurazioni di viaggio, che la scorsa estate ha premiato l'Italia come destinazione turistica più pet friendly su 51 Paesi analizzati.

UN'OFFERTA VARIEGATA /

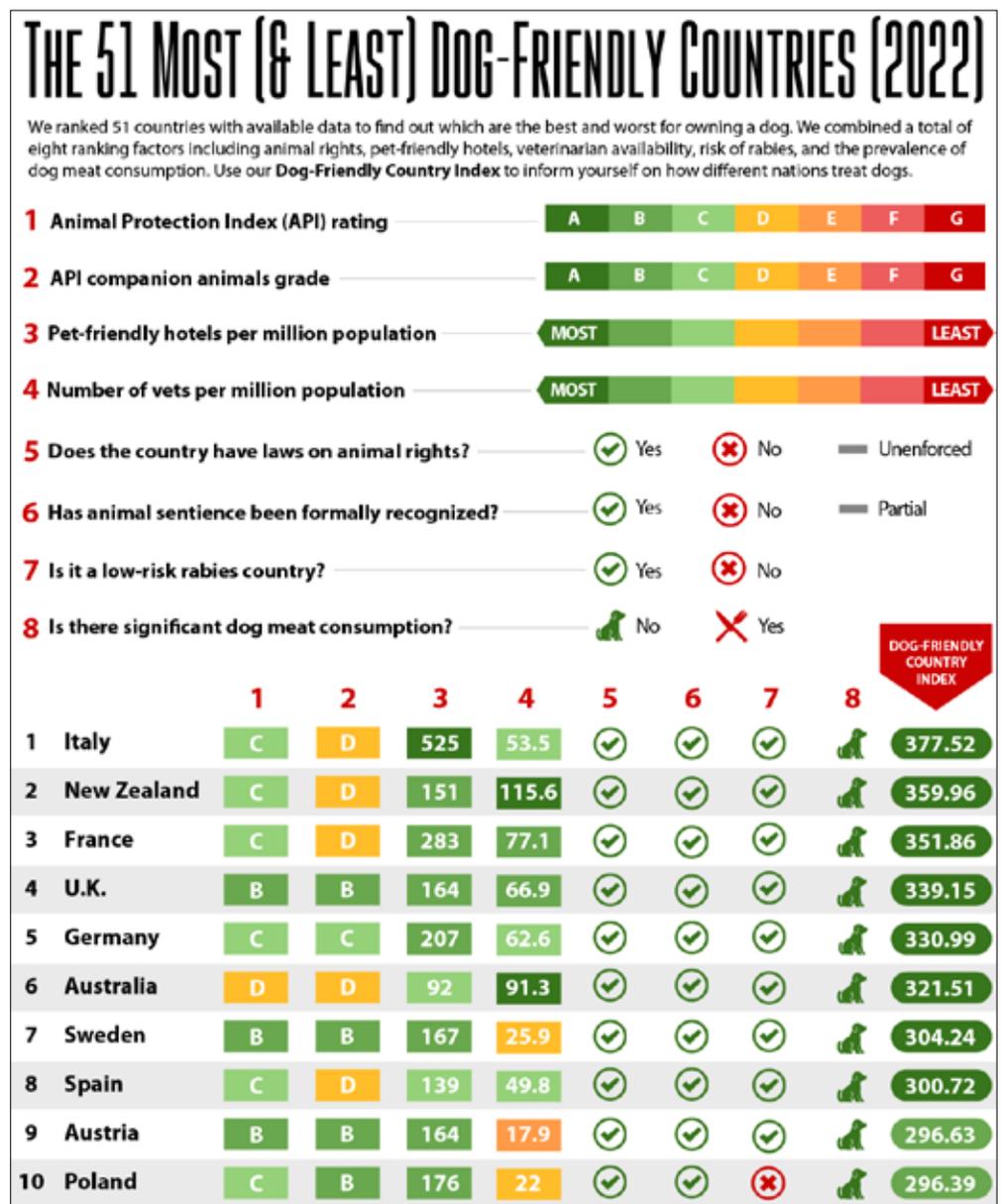
Gli accessori relativi al trasporto non riguardano più solo i viaggi e le esperienze all'aria aperta, ma anche la vita quotidiana: la passeggiata serale o la gita in giornata nel weekend con il proprio pet richiedono una serie di accessori. Il fatto che questi articoli siano diventati ormai di uso quotidiano rende questo segmento particolarmente dinamico.

L'esperienza di viaggio in cui viene coinvolto l'animale domestico non è più solo un semplice spostamento saltuario, come andare dal veterinario, ma qualcosa di più complesso e frequente che quindi richiede un'accessoristica adeguata.

Non è solo il trasportino rigido infatti a rappresentare la quota maggiore del fatturato di questo specifico segmento: la categoria trasporto e viaggio è trainata dalla vendita di borse, zaini, passeggini, cestini da bicicletta e dall'accessoristica annessa, collari e guinzagli per auto, che stanno soppiantando le reti divisorie, teli da macchina, borracce e ciotole portatili.



L'analisi di Coldiretti/Ixe mette in evidenza che circa un terzo degli italiani è riuscito a portare con sé in vacanza il proprio pet nel 2022. Questa tendenza è dovuta anche a una maggior capacità di accoglienza da parte delle strutture ricettive turistiche, sempre più pet friendly



Secondo l'indagine della compagnia di assicurazioni da viaggio The Swiftest, l'Italia è il Paese più pet friendly per numero di strutture alberghiere che accolgono gli animali

2_ QUALI SONO I MOMENTI DELL'ANNO PIÙ DINAMICI PER IL SEGMENTO?



Genny Avonto (Ferribiella): «La tendenza italiana per quanto riguarda le vendite si concentra nel periodo estivo, per noi da aprile a settembre, mentre i Paesi stranieri hanno questi accessori in assortimento continuativo».



Marco Olivieri (Trixie): «Settembre per tutto questo segmento è il mese più performante, è una tendenza abbastanza inaspettata. A partire da gennaio 2022 abbiamo visto il trend crescere fino a settembre, mentre nei mesi successivi si è registrato un calo».



Michael Campastro (Rinaldo Franco): «Generalmente il periodo più dinamico per la categoria è

quello estivo, che vede una maggiore domanda di tutti quei prodotti "portatili", come le ciotole e le borracce, utili durante il trasporto o le giornate all'aria aperta. Per questa categoria "estiva" abbiamo creato un mini catalogo ad hoc che racchiude tutti i prodotti utili sia per il trasporto che per il periodo estivo in generale».



Sergio Montagna (Pupakiotti): «Dalla presentazione della collezione abbiamo registrato un interesse crescente e un costante aumento di fatturato nel segmento viaggio. I periodi di maggiore richiesta in generale sono la primavera per gli zaini, evidentemente per i week-end e le gite fuori porta da fare con i propri cani, e l'estate per le vacanze insieme».

Da ultimo bisogna ricordare che nell'offerta viaggio rientrano anche quei prodotti veterinari che permettono un maggior comfort al pet. Passare tante ore in macchina, in aereo o in nave può essere stressante per gli animali, per questo motivo le aziende farmaceutiche già da diversi anni hanno ideato e messo sul mercato una serie di prodotti calmanti, anche naturali, da somministrare al pet prima del viaggio.

LE RICHIESTE DEI PET OWNERS /

C'è un'altra tendenza importante che si è affermata negli ultimi anni. Chi ha comprato un pet durante o dopo la pandemia ha acquistato, oltre a guinzaglieria, cuccia e mangimi, anche un accessorio legato al trasporto, come la borsa o lo zaino, proprio perché chi adotta un pet ha già in mente di coinvolgerlo nelle attività all'aperto o nelle vacanze della famiglia.

Si tratta quindi di un segmento di mercato in crescita e di conseguenza i retailers sono interessati a nuovi articoli da proporre ai propri clienti. Dall'altra parte l'industria cerca di soddisfare sempre più questa necessità di novità.

Il pet owner è alla ricerca innanzitutto di funzionalità e praticità: i nuovi trasportini sono ampi ma al tempo stesso maneggevoli, hanno scompartimenti dove posizionare le borracce, i fazzoletti, i sacchetti, le ciotole portatili. Anche il settore della moda e del lusso si sta interessando al segmento proponendo alla propria clientela prodotti di alta gamma per andare incontro alle esigenze dei proprietari più esigenti.

NON SOLO PRIMAVERA ESTATE/

Il periodo primavera-estate si conferma per ovvie ragioni il momento dove si registrano più vendite per quanto riguarda il segmen-

La parola al retail



"IL TURISMO PET FRIENDLY È UN AIUTO"

Claudia Cassini – Pet48, Bologna

«Le vendite legate al segmento trasporti iniziano in primavera. Confermiamo che negli ultimi mesi invernali le vendite in questo particolare segmento stanno andando bene, probabilmente ciò è dovuto al fatto che molte persone hanno adottato un nuovo pet. Con il superamento delle restrizioni della pandemia il fatturato di questo segmento è in ripresa, anche grazie all'afflusso dei turisti nella zona. Spesso gli stranieri, in vacanza con il loro pet, si fermano e acquistano prodotti per il viaggio. È importante quindi che le strutture ricettive, alberghi, bar e ristoranti, siano pet friendly, anche perché è una richiesta sempre più frequente da parte dei turisti. Attendiamo di poter visitare la fiera di Zoomark per vedere e conoscere le novità in questo settore, che attraggono sempre il cliente».

"LA CONCORRENZA DELL'ONLINE RALLENTA LE VENDITE"

Sandro Rinaldi – Zooplanet, Modena

«Come sempre in primavera ed estate e nei periodi di vacanza aumentano molto le vendite. Tuttavia nell'ultimo periodo non abbiamo registrato numeri molto alti e anche a livello di accessoristica il settore ha rallentato molto. Aspettiamo l'estate anche perché i pet owner si preoccupano nel momento in cui hanno bisogno. Poi chiaramente ci sono dei prodotti che funzionano sempre, come ad esempio il classico trasportino rigido per portare il pet dal veterinario. Siamo però un po' preoccupati perché, ad esempio, il trasportino ha subito degli importanti aumenti di prezzo, per questa ragione vedo che molti clienti cercano di più i prodotti online».

"QUALCHE PREOCCUPAZIONE PER L'AUMENTO DEI PREZZI"

Rosanna Manara – Musi Allegri, Trento

«Sul settore dei trasporti, quindi reti divisorie, cucce da viaggio o coperte, abbiamo registrato delle buone vendite. Si tratta di una categoria positiva che si potrebbe potenziare anche con altri accessori, considerato il fatto che i pet vengono trasportati non solo per le vacanze ma anche quotidianamente. Un esempio un po' particolare: abbiamo venduto dei trasportini alla Guardia di Finanza per i cani dell'antidroga che viaggiano tutti i giorni per lavoro. Anche il periodo invernale è diventato un momento importante per questo segmento di mercato. Le escursioni sulla neve e le attività all'aria aperta con il proprio pet sono sempre di più, quindi, si vendono anche accessori come pomate che difendono dal gelo e dal sale, scarpe, coperta imbottita per far riposare il cane. Purtroppo negli ultimi mesi abbiamo assistito a un incremento importante dei prezzi, alcuni accessori sono aumentati anche del 30%».

"ATTENDIAMO LA BELLA STAGIONE"

Filippo Passeri – Passeri, Pescara

«Il segmento sta andando a rilento mentre gli scorsi anni il settore aveva registrato migliori performance, vendevamo molti divisori per auto e trasportini. Il Covid ha frenato le vendite, e negli ultimi anni è aumentata in generale la concorrenza sia dei nuovi negozi che dell'online. Invece, l'accessoristica legata ai trasporti come coperte, ciotole e borracce, che richiedono una vendita più veloce, funzionano sempre. Ovviamente è un settore trainante nella bella stagione».

to viaggio e trasporto. Le gite in bici, le passeggiate in montagna o il relax al mare sono tutti momenti all'aperto in cui i pet owner coinvolgono sempre di più i propri animali. Anche l'inverno però, stagione tipicamente più sottotono per quanto riguarda le vendite di questa categoria, si sta rivelando da qualche anno un periodo con prospettive interessanti. Il turismo invernale, complici anche i cambiamenti climatici, non è più dominato esclusivamente dall'attività sciistica; le strutture turistiche di montagna stanno virando verso altre soluzioni e offerte per i turisti, che si adeguano maggiormente alla presenza dei pet. Alcuni negozi specializzati a ridosso delle zone montane stanno registrando numeri interessanti nelle vendite degli articoli della categoria viaggio anche in inverno ed è da notare il fatto che si tratta non solo del classico trasportino ma anche di accessori specifici per affrontare la stagione particolare, come creme per le zampe per evitare che i polpastrelli dei cani si rovinino per il gelo o per il sale e teli appositi per far riposare il pet sulla neve o su un terreno più freddo.

ONLINE E NEGOZIO FISICO /

I prodotti viaggio in genere non hanno una forte rotazione all'interno del punto vendita. A differenza di altri accessori questi articoli hanno chiaramente un costo prodotto più alto, tuttavia per i retailers la scelta vincente risulta sempre quella di mantenere un assortimento vario indipendentemente dal periodo dell'anno. Per un negoziante è quindi fondamentale avere almeno un tipo di prodotto per la categoria trasporto in qualsiasi stagione. Diversi i negozianti che hanno lamentato

3_ QUALI SONO LE CATEGORIE DI PRODOTTO SULLE QUALI INTENDETE INVESTIRE DI PIÙ PER QUANTO RIGUARDA I PRODOTTI PER IL TRASPORTO?



Genny Avonto (Ferribiella): «Ogni anno in concomitanza del lancio della linea summer proponiamo nuovi accessori. Quest'anno presentiamo la nostra borraccia "Nettuno", una pratica bottiglietta in silicone con una capacità di 150ml per poter pulire strade e marciapiedi quando i nostri animali fanno i loro bisogni durante le passeggiate. "Nettuno" è nata dalla consapevolezza e dalle richieste dei padroni più attenti e sicuramente apprezzata anche da chi non ha animali, si tratta di un accessorio pensato e creato per poter vivere il proprio animale nel rispetto dell'ambiente che ci circonda».



Marco Olivieri (Trixie): «Intendiamo implementare gli articoli che abbiamo già a catalogo: gli accessori per auto, bicicletta, e per lo spostamento a piedi, proponendo prodotti nuovi che rispondano a esigenze diverse. L'appuntamento di Zoomark sarà l'occasione per far conoscere le novità che abbiamo in cantiere».



Michael Campastro (Rinaldo Franco): «All'interno di questo settore intendiamo investire principalmente in trasportini ma anche nelle ciotole da viaggio e nelle borracce».



Sergio Montagna (Pupakiotti): «Investiremo per rendere nota la nostra offerta di prodotto e i suoi vantaggi. In programma c'è lo studio di una soluzione per auto che presenteremo tra un po' di tempo. Riscontriamo una costante e crescente ricerca dei pet owner per quanto riguarda qualità, funzionalità e coerenza al proprio status. Ci capita sempre più spesso di sentirci dire: "Finalmente!"».

una flessione nelle vendite a causa della concorrenza dell'online. Al tempo stesso però, alcuni prodotti della categoria viaggio, come il trasportino, il telo, la rampa, necessitano ancora di una verifica pratica

che ha bisogno di provare il materiale, la comodità effettiva del prodotto e dei suggerimenti e delle competenze del negoziante, quindi il negozio fisico resta imprescindibile per la vendita di questi articoli.

PUPAKIOTTI: IL TRASPORTINO IN PELLE



Il trasportino da viaggio creato e prodotto da Pupakiotti è realizzato in vera pelle e materiali tecnici. Il materiale è un sandwich accoppiato industrialmente, costituito da tre diversi componenti, che nell'insieme rendono il trasportino strutturato, ma molto leggero, solo 1,6 kg. Il trasportino è omologato lata e idoneo per la maggior parte delle

compagnie aeree. È sempre necessario effettuare verifiche per la singola compagnia aerea. Il trasportino Pupakiotti è funzionale per il viaggio, comodo e sicuro per il cane e pluriaccessoriato.

CON IL TRASPORTINO PIEGHEVOLE DI VITAKRAFT PRATICITÀ E COMFORT PER IL PET

Il trasportino pieghevole in nylon di Vitakraft è ideale per i viaggi ma non solo. È resistente, leggero e pratico. Ha una doppia apertura (superiore e frontale) e grazie al tessuto a rete mesh l'animale avrà la possibilità di vedere tutto ciò che lo circonda e potrà godere della massima circolazione d'aria. Si ripiega facilmente occupando uno spazio minimo di 27x49x5 cm. Da montato misura invece 43x25x26 cm.



IL SEGGIOLINO PER AUTO PER CANI DI RECORD

Il seggiolino per auto Record è adatto a qualsiasi tipo di sedile grazie alle cinghie regolabili. L'interno è dotato di tappetino imbottito per un maggiore comfort del cane, che rimane comodo e sicuro. Facile da piegare e riporre, dispone di comode tasche esterne e può essere utilizzato anche come trasportino.



PRATICO, SICURO, VERSATILE: ECCO WALKY BARRIER DI CAMON



Walky Barrier è il divisorio per auto di Camon che, grazie ai suoi pratici attacchi, si applica ai poggiatesta posteriori evitando di dover effettuare fori di fissaggio e senza graffiare i montanti metallici. Ampiamente regolabile, sia in larghezza che in altezza, Walky Barrier non necessita di attrezzi di montaggio e le sue

barre orizzontali consentono un ottimale adattamento agli spazi interni dell'abitacolo. Walky Barrier è uno dei prodotti di punta della linea Walky di Camon, che comprende tanti utili accessori studiati per i viaggi e gli spostamenti con il proprio pet.

ANXITANE PER AFFRONTARE IN TRANQUILLITÀ IL VIAGGIO



Anxitane di Virbac è un mangime complementare appetibile per aiutare a mantenere cani e gatti calmi e rilassati durante il viaggio. Anxitane è a base di L-Teanina, derivata da un concentrato naturale di tè verde e nota per i suoi benefici sul comportamento e per i suoi effetti rilassanti, senza causare sonnolenza.

COMODO E PRATICO IL TRASPORTINO TOUR DI BAMA

Il trasportino Tour, di dimensioni 52x33x34 cm, è pratico ed elegante, ideale per cani di taglia molto piccola, gatti e coniglietti, pensato per viaggi o brevi spostamenti. Tour è facile e veloce da montare, leggero, dotato di vano portaoggetti e completo di ciotola doppia inclusa. Disponibile anche nella versione Maxy Tour con dimensioni di 59x38x37 cm.



FERRIBIELLA PRESENTA NETTUNO, LA BOTTIGLIETTA LAVAPIPÌ



Nettuno è la nuova bottiglietta per pulire la pipì del cane durante le passeggiate in città, che completa la proposta di prodotti per l'igiene Ferribiella. Con una capienza di 150 ml e un ingombro ridotto, è realizzata in morbido silicone in cinque colori, abbinabili al portasacchetti Teddy. La chiusura a scatto con erogatore a membrana permette di trattenere ottimamente l'acqua contenuta e di

direzionarla con maggiore facilità e forza per rimuovere agilmente lo sporco. Completa il prodotto un moschettone metallico che permette di agganciarlo al guinzaglio o alla propria borsa.

TREBIFARMA ALLEVIA LO STRESS DEL PET



Lactorelax Jelly è il mangime complementare di Trebifarma per cani e gatti in gelatine gommosi in comodo blister monodose. Contiene triptofano ed estratti di valeriana, passiflora per favorire un fisiologico rilassamento in caso di animali agitati, ansiosi, irritabili e iperattivi. Lactorelax Jelly è adatto come integrazione quotidiana in caso stress, viaggi prolungati, cambiamenti ambientali, sindrome di abbandono, nuove promiscuità ed in caso di sensibilità soggettiva a temporali, fuochi d'artificio, visite mediche.

KONG: IL SEGGIOLINO AUTO CHE RIDUCE LO STRESS

La gamma Kong Travel è pensata per coloro che hanno a cuore la sicurezza e il comfort dei propri animali in viaggio. Il seggiolino Auto Kong Travel è stato progettato e realizzato secondo gli standard più elevati. Aiuterà a fornire un'esperienza di viaggio sicura e senza stress per il proprietario e i suoi animali domestici. Il seggiolino auto presenta un'imbottitura di alta qualità che permette il massimo controllo dell'animale, riduce lo stress del pet e ha una cintura interna per il fissaggio della pettorina. Adeguato per cani fino a 12 Kg.



IL LETTINO DA CAMPEGGIO DI TRIXIE

Il "Letto da campeggio" di Trixie presenta una solida struttura in metallo e una piattaforma imbottita lavabile a mano. Il prodotto è pieghevole e salva-spazio. Dispone di una comoda borsa per il trasporto. È disponibile in due diverse misure: 69x20x69 cm con portata fino a 15 kg e 88x32x88 cm con portata fino a 35 kg.

