

È successo nel 2023

Continua la crescita del settore nonostante il peso dell'inflazione che ha in parte eroso i ricavi delle aziende e frenato i volumi di vendita. L'intensificarsi delle tensioni internazionali con la guerra in Ucraina e in Palestina hanno inoltre in parte allontanato la possibilità di una riduzione nel breve periodo dei prezzi dell'energia e delle commodities. Sul fronte del retail l'anno appena trascorso ha visto una forte crescita della rete di numerose catene locali a fianco dei big player nazionali.

a cura della **Redazione**

Inflazione, costi dell'energia e guerre hanno rallentato la crescita di tutto il comparto pet care, che è stato tra i più colpiti dal rialzo dei prezzi. Il mercato ha visto nei 12 mesi appena trascorsi i ricavi consumati dai rialzi inflazionistici mentre i volumi di vendita sono rimasti stabili. I prezzi sembrano però destinati a calare nel prossimo anno e, almeno in parte, a ridursi nel 2025. Nel

retail la grande novità è rappresentata dall'arrivo sul mercato dai pet shop specializzati Gdo che uniscono la profondità e l'ampiezza di assortimento della grande distribuzione. Continua invece senza sosta la corsa di Arcaplanet che a ottobre ha ufficializzato l'acquisto delle cliniche HappyFriends e MyPetClinic entrando così nel settore veterinario.



città in Via Piemonte 4. Il punto vendita sarà anche un polo di approfondimento e formazione, con incontri di marketing per i professionisti del settore e con webinar formativi come quelli già avviati grazie a "Ciam Academica" coinvolgendo brand, relatori, pet shop e medici veterinari.



GENNAIO

Legge di bilancio: esclusi i pet e la riduzione dell'Iva sulle spese veterinarie

Le associazioni animaliste Animal Law Italia, Ciwf Italia, Essere Animali, Lav e Lndc - Animal Protection criticano la legge di bilancio approvata in via definitiva in Senato. Dal testo finale sono stati esclusi diversi emendamenti dedicati agli animali d'affezione e la riduzione dell'Iva sulle spese veterinarie.

Il gruppo UR investe nel pet food con l'acquisizione del brand Fidovet

Il gruppo UR ha acquisito il 100% delle quote societarie dell'azienda marchigiana Fidovet. La direzione del reparto innovazione e sviluppo è affidata ad Alessandro Marcucci, già fondatore di Fidovet, e la direzione generale a Marzia Novelli.

Sanicat ottiene la certificazione Carbon Trust per le gamme Classic e Clumping

Sanicat ha ottenuto la certificazione Carbon Reduction Label da parte di Carbon Trust - società di consulenza globale sul clima che sostiene i prodotti più efficienti dal punto di vista energetico - per le gamme Classic e Clumping, prodotte a Madrid e vendute principalmente in Spagna e Italia. Tale riconoscimento viene assegnato prendendo in considerazione la quantità totale di emissioni di carbonio (CO₂) prodotta durante l'intero processo di fabbricazione del prodotto.

Ciam, aperto uno store di oltre 2.000 mq ad Ascoli Piceno

Aprè i battenti il punto vendita Ciam Pet Store, nel cuore della zona industriale di Ascoli Piceno in via del Commercio 112, che va ad aggiungersi allo storico negozio nel centro

FEBBRAIO

Elanco: online il sito web a basse emissioni di CO₂

Nell'ambito di un progetto di rilancio del sito web, Elanco ha adottato una logica di attenzione all'impatto ambientale avvalendosi del supporto di Karma Metrix, il percorso di sostenibilità digitale che misura a cadenza periodica la quantità di CO₂ del sito web.

Nasce il Gruppo Pet di Confcommercio Mantova di Acad

Viene presentato a Milano e Mantova, il nuovo Gruppo Pet di Confcommercio Mantova, di cui fanno parte pet store, toelettatori, farmacie veterinarie, centri cinofili, commercianti di piccoli animali domestici, categorie tra loro molto eterogenee. L'obiettivo della nuova sigla è quello di creare una rete tra gli operatori del settore, far conoscere le varie realtà del territorio.

Isola dei tesori acquisisce i 19 pet shop in Emilia Romagna della catena Dog&Company

DMO Pet Care (Isola dei Tesori) ha perfezionato l'acquisizione di Igor, società emiliana presente nel mercato del pet food e del pet care attraverso l'insegna Dog&Company, che conta 19 pet shop in Emilia Romagna, di cui 14 tra Modena e provincia. L'insegna è attiva anche nell'online attraverso un sito e-commerce. La catena era stata fondata nel 1994 da Pietro Bernardelli e Cinzia Asioli.

MARZO

MSD Animal Health nominata azienda Top Employer in Italia e in Europa

Per il settimo anno consecutivo MSD Animal Health ha ricevuto i riconoscimenti Top Employer Italia 2023 e Top Employer Europa 2023. A decretarlo è stato il Top Employers Institute, ente globale che identifica le eccellenze nella gestione delle risorse umane sulla base di sei parametri.

La società di polizze assicurative per pet Santévet arriva in Italia

Santévet, azienda francese specializzata nel settore delle assicurazioni sanitarie per cani, gatti e piccoli animali da compagnia, arriva in Italia. L'azienda offre una copertura personalizzata per ogni specie canina e felina. I pacchetti assicurativi coprono fino al 90% dei costi sanitari degli animali domestici, rimborsando le spese veterinarie in 48 ore. A guidare la divisione italiana dell'azienda sarà Simone Tornaghi nel ruolo di country manager.

A Francesco Ianora la direzione commerciale di NP Industries



Francesco Ianora è stato nominato direttore commerciale di NP Industries, azienda friulana presente nel

mercato del pet food con i marchi Disugual e Professional Pet. Ianora proviene da Wonderfood, dove per 12 anni è stato direttore generale. Nel nuovo incarico Ianora avrà la responsabilità di implementare le attività commerciali e di creare piani di sviluppo a medio e lungo termine.



Zoodiaco festeggia 30 anni e rinnova il Cda; Vitali nuovo presidente

Zoodiaco festeggia il 30° anniversario. Il consorzio

ha chiuso il 2022 con un fatturato di 43,5 milioni di euro, grazie a una crescita dell'80% nell'ultimo quinquennio. Il 2023 viene segnato dal rinnovo del Cda aziendale. Mauro Vitali è stato nominato presidente e Nello Garofalo vicepresidente. I due subentrano rispettivamente a Gabriele Galiazzo e Giorgio Scassini, che restano all'interno del consorzio in qualità di soci. Inoltre hanno fatto il loro ingresso in qualità di consiglieri Martina Galiazzo, Enzo Rosati, Antonella Ruscito e Veronica Rosetti.

Zolux apre vicino a Barcellona la filiale Iberia, attiva in Spagna e Portogallo

Zolux rinforza la presenza in Europa e entra nei mercati spagnolo e portoghese con Zolux Iberia. La filiale nasce dall'associazione del gruppo con l'azienda spagnola Pisciber Bio Secure Fishes, specializzata nell'importazione e nella distribuzione di pesci ornamentali e altri animali acquatici. Zolux Iberia, con un capitale di 500.000 euro, ha sede ad Abrera a 20 km da Barcellona.

A San Giovanni Rotondo, in provincia di Foggia, il quinto RC Pet Shop

È stato inaugurato a San Giovanni Rotondo in provincia di Foggia un nuovo punto vendita RC Pet Shop. Si tratta del quinto store per l'insegna fondata nel 2022 da Carlo Ragni.

Zoo Service, aperto il 6 marzo il diciannovesimo punto vendita a Palermo

Nuova apertura per Zoo Service, l'insegna di pet shop attiva in Sicilia. Il 6 marzo, infatti,



è stato inaugurato il diciannovesimo punto vendita che si trova a Palermo, in via

Olimpo 30/E. Si tratta di un negozio stand alone di 350 mq, gestito direttamente dall'insegna e che ha un assortimento di 10-11.000 codici tra prodotti food e no food.

APRILE

Adragna pet Food festeggia i 50 anni di attività con iniziative ed eventi

Adragna Pet Food festeggia i 50 anni di attività. Era il 1973 quando Salvatore Adragna decise di dare vita ad Alcamo (TP) alla Adragna Alimenti Zootecnici SRL, specializzata nella produzione di mangimi per animali da reddito e che nel 1998 passò alla produzione di alimenti completi per cani e gatti.

Arcaplanet acquisisce 18 negozi in Sicilia dalla catena Max Casa

Arcaplanet dà un forte impulso al processo di sviluppo della rete di punti vendita nel Sud Italia acquisendo 18 negozi della catena Max Casa in Sicilia. Gli store saranno riconvertiti entro aprile. Otto dei nuovi pet store si trovano a Palermo, mentre gli altri sono distribuiti fra le città di Catania, Modica, Caltagirone, Siracusa, Messina, Capo D'Orlando, Bagheria, Castelvetrano e Marsala. Arcaplanet conserverà inoltre i 50 dipendenti dello staff di Max Casa, al fine di valorizzare il know how territoriale dei rivenditori arricchendolo con quello specifico del settore del pet care.

Farina al Tour della salute

Il brand del pet care è stato scelto dagli organizzatori della manifestazione itinerante dedicata a promuovere uno stile di vita sano all'insegna dello sport e della prevenzione come partner del pet corner, novità dell'edizione 2023. Obiettivo: divulgare la cultura del benessere anche per gli animali da affezione.

MAGGIO

Zoomark 2023: 27.950 visitatori da tutto il mondo

L'edizione numero 20 di Zoomark International (Bologna, 15-17 maggio), si è chiusa con 27.950 presenze da tutto il mondo. Molto alta la percentuale di visitatori dall'estero, che è arrivata a quota 62% del totale. Sono state 1.060 le aziende espositrici, il 75% delle quali internazionali (57 i Paesi rappresentati), impegnando una superficie espositiva pari a 68.000 metri quadrati, distribuiti in sette padiglioni. Sono state nove le delegazioni estere giunte da Stati Uniti, Cina, Canada, Brasile, Regno Unito, Grecia, Repubblica Ceca, India e Thailandia.

Dati Assalco-Zoomark: tutti i numeri del mercato pet food e pet care

Nel 2022 il mercato del pet food in Italia è cresciuto dell'11% arrivando a generare ricavi per 2.759 milioni di euro. Si tratta dell'incremento più importante di questi ultimi anni, ma legato soprattutto all'aumento dei prezzi dato che le vendite a volume sono rimaste stabili a 673,4 milioni di Kg, con un aumento rispetto al 2021 pari solo a +0,8. È quanto emerge dal consueto rapporto Assalco Zoomark presentato durante la giornata di apertura della fiera di Bologna.

Pet B2B lancia l'edizione 2023 del sondaggio ai pet shop

A distanza di circa un anno e mezzo dall'ultima edizione del sondaggio Pet B2B Survey, è tornata l'iniziativa che coinvolge i rivenditori indipendenti con l'obiettivo di raccogliere pareri e punti di vista sullo stato di salute e sulle prospettive del canale. Sul numero di

maggio di Pet B2B sono pubblicati i risultati dell'indagine. Nonostante il breve periodo intercorso tra la precedente release e quella attuale, il panorama in cui va a collocarsi risulta fortemente mutato. A fine 2021 era ancora forte l'impatto della pandemia e delle sequenze di restrizioni sul mercato e sui comportamenti di acquisto. A 2023 inoltrato l'emergenza sanitaria sembra un ricordo ormai lontano, soprattutto per via del fatto che nel frattempo sono emerse nuove importanti sfide: il conflitto in Ucraina, l'aumento dei prezzi e la scarsità delle materie prime, l'inflazione, il caro energia e le revisioni al rialzo dei listini.

Nasce Flamingo Italia, Attilio Cinquegrani è country manager

Attilio Cinquegrani è stato nominato country manager di Flamingo Italia. Da febbraio 2023 è alla guida dell'ufficio locale del brand, dopo esserne stato per quasi due anni export manager. Flamingo è un'azienda belga specializzata nella commercializzazione di accessori e snack per cani, gatti e altri animali. L'offerta del brand conta circa 8.500 prodotti, con un catalogo in costante aggiornamento grazie al lancio di nuove referenze ogni mese. Attualmente il marchio è presente in 60 Paesi.



Purina investe in un progetto di agricoltura rigenerativa

Purina è partner del Consorzio di Tutela DOC Prosecco per la promozione del progetto ambientale Lens (Landscape Enterprise Networks). L'iniziativa fa parte degli impegni che l'azienda del gruppo Nestlé ha preso nell'ambito della sostenibilità ambientale e sociale. Questi obiettivi sono stati concepiti per affrontare le aree chiave dell'impatto sociale delineate negli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite entro il 2030.

A Menato la guida del canale specializzato di Royal Canin; Prescendi diventa vet director Europe



Alessia Prescendi, che prosegue la sua carriera Royal Canin come vet director per tutta l'Europa.

Cambio di leadership team italiano di Royal Canin, con la nomina di Valentina Menato a pet specialty retail director. Valentina assume il nuovo ruolo dopo essere stata category-portfolio director in Mars Multisales South Europe e succede ad

Ad Alivit la distribuzione in Italia del brand M-Pets

Il distributore veneto Alivit, attivo dal 1984, ha chiuso un accordo per portare in esclusiva per l'Italia i prodotti di M-Pets, gruppo internazionale con sede in Belgio, specializzato in accessori innovativi per cani, gatti e piccoli animali proprietario di oltre 400 brevetti. Attualmente l'azienda belga sta lavorando alla realizzazione di un contenitore porta-crocchette, sottovuoto, digitale salva freschezza per cani (con funzione di sterilizzazione a raggi UV e pressione dell'aria in tempo reale sul display) e un nuovo tappetino riscaldante che è stato lanciato a Zoomark.

Ciam acquisisce il marchio di alimenti umidi e snack per gatti Petreet

Ciam acquisisce il marchio Petreet, specializzato nella produzione di alimenti e snack per gatti. Con questa operazione l'azienda di Ascoli Piceno rafforza ulteriormente la propria offerta di prodotto rivolta ai pet shop, diventando proprietaria di un brand molto noto a livello nazionale e presente in Italia da oltre 40 anni. Oggi il marchio propone 11 linee premium di alimenti completi e complementari per gatti. Fra queste si distinguono le Vellutate, dedicate ai soggetti con problemi di masticazione e disponibili anche in versione Sterilized e Kitten, gli snack liquidi superpremium Cremosi, la gamma 100% Monoproteico con un'unica proteina di origine animale e Wellness.

GIUGNO

Cambio al vertice nel segno della continuità per Tre Ponti



Inizia una nuova fase per Tre Ponti, dopo che il fondatore Pierantonio Ceconato ha passato il testimone alle figlie Silvia e Laura che ne assumono la guida in qualità di amministratrici delegate: «Io e mia moglie – dichiara Pierantonio Ceconato – abbiamo voluto imprimere un cambio generazionale, cedendo il testimone alle nostre figlie. Sono cresciute in azienda e ne hanno vissuto tutte le fasi recependo molto bene i valori attorno ai quali abbiamo voluto costruire e sviluppare la società». Specializzata nella produzione di pettorine e guinzaglieria Made in Italy, Tre Ponti negli anni ha allargato l'attività dall'Italia ai mercati internazionali, tanto che i suoi prodotti sono distribuiti in 70 Paesi e in particolare in Asia.

Ai pet parents piace rich-in, free from e Made in Italy

I pet parents prediligono soprattutto prodotti rich-in, free from e Made in Italy. Lo certifica

la nuova edizione dell'Osservatorio Immagino di GS1 Italy che ha approfondito i trend di consumo emersi nel corso del 2022 nel mondo della nutrizione per cani e gatti domestici. L'Osservatorio ha rilevato le caratteristiche e l'andamento delle vendite di oltre 4.700 prodotti del pet care.

La seconda edizione del Pet B2B forum

Dopo le turbolenze del recente passato, il pet care si trova di fronte a sfide impegnative, tra spinta al cambiamento ed esigenza di ritrovare equilibrio. Pet B2B ha invitato 26 esponenti di aziende leader del settore a confrontarsi su alcuni dei maggiori temi di attualità. Il forum si è tenuto il 6 giugno a Rho Fiera Milano ed è stata un'occasione di condivisione per individuare nuove opportunità e cogliere spunti per continuare a crescere.



In 16 mesi prezzi sul web del monoproteico a +27% (cane) e +19% (gatto)

A sorpresa i siti di vendite online dedicano una scarsa visibilità ai prodotti pet food monoproteici. Da inizio 2022 fino a giugno 2023, tra l'universo cane e gatto, è il primo a evidenziare una presenza più significativa, seppur con una quota display inferiore all'1%. A rilevarlo è Qberg, che ha analizzato l'andamento della presenza dei cibi con singola proteina animale sui siti di vendite online specializzati e generalisti.

Monge spegne 60 candeline

Monge festeggia 60 anni di attività. L'azienda, con sede a Monasterolo di Savigliano, in provincia di Cuneo, ha organizzato a inizio di giugno una grande festa per celebrare la sua storia e l'intuizione del fondatore, Baldassarre Monge. La società è stata fondata infatti nel 1963 e nel tempo ha saputo affermarsi come leader nel mercato italiano del pet food. Nel 2022 il fatturato globale è stato di 500 milioni di dollari e nel 2023 è stata inserita dalla rivista americana Petfood Industries alla 22esima posizione fra i maggiori produttori di pet food al mondo, la prima compagine con il tricolore.

Vitakraft Italia festeggia 25 anni

Vitakraft Italia festeggia 25 anni. La storia della filiale italiana del gruppo internazionale nasce infatti nel 1998 da una joint venture con l'azienda italiana Pet Company, realtà italiana specializzata in accessori per piccoli animali e gestita dalla famiglia Sciarpa. Oggi Vitakraft Italia conta un'ottantina di dipendenti e fattura circa 60 milioni di euro all'anno, registrando una crescita in doppia cifra da diversi anni.

Record rinnova il brand

L'azienda Rinaldo Franco ha effettuato il rebranding del marchio storico Record, dedicato ai pet shop specializzati. L'obiettivo che ha guidato il restyling Record è stato quello di dare un tocco di unicità ai packaging mantenendo semplicità e chiarezza, in modo da rendere immediata la comunicazione del prodotto insieme a una grafica e un colore nuovi e moderni. Il nuovo packaging è già disponibile sulle novità a catalogo nelle linee di snack e toelettatura professionale.

Nasce Sprýng, brand di pet food sostenibile a base di insetti

Ynsect, azienda internazionale specializzata nella produzione di insetti, lancia il marchio Sprýng dedicato al mondo degli animali domestici. L'offerta del brand si caratterizza per la presenza di ingredienti facili da integrare, dal gusto neutro, inodore e di colore marrone chiaro, progettati tenendo conto delle esigenze dei produttori di pet food. Le proposte di Sprýng si basano sulla presenza di farina di verme Molitor, sono naturali, dagli alti principi nutritivi e salutari e possono essere utilizzate nella produzione di alimenti secchi e umidi per animali domestici.

Mars Veterinary Health: in provincia di Novara il primo centro di formazione

Mars Veterinary Health, divisione globale di Mars Petcare, ha inaugurato l'11 maggio il suo primo centro di formazione per associati veterinari a Granozzo Con Monticello, in provincia di Novara. Il nuovo centro di formazione, sarà in grado di accogliere fino a 800 Associati di Mars Veterinary Health ogni anno. La divisione Veterinary Health, che opera con un network di quasi 3000 cliniche a livello globale, ha deciso di investire sull'Italia offrendo opportunità di formazione medica, training e sviluppo professionale.

Ca' Zampa raggiunge 24 strutture veterinarie sul territorio nazionale

Ca' Zampa continua la sua crescita sul territorio raggiungendo 24 strutture veterinarie. Le ultime a unirsi al gruppo sono la Clinica Veterinaria Gaggiolo a Gaggiolo di Cantello (Varese) e la Clinica Campo Marzio a Trieste. La Clinica Campo Marzio, fondata nel 2011 da Anna Millotti, Carla Canciani e Nicola Castiglione, rappresenta un riferimento importante nel territorio di Trieste e provincia.



Badavelli nominata South Europe director di Ceva Salute Animale
Ceva Salute Animale ha nominato Stefania Badavelli

South Europe director. La manager è incaricata della strategia e della governance in Spagna, Portogallo, Grecia, Cipro e Malta oltre che in Italia. Badavelli manterrà anche il ruolo di country manager Italia, dove è responsabile per le operazioni di quattro business units, tra cui quella degli animali da compagnia. La nuova nomina invece giunge con l'obiettivo di creare sinergie significative tra Paesi che presentano forti affinità, rappresentando la principale regione per l'azienda con circa 240 persone e un fatturato di 157 milioni di euro.

A Milano la prima campagna di affissioni in Italia di Edgard & Cooper

Edgard & Cooper lancia la sua prima campagna di advertising out-of-home in Italia. L'iniziativa, in calendario a giugno, è stata progettata in-house grazie all'impegno congiunto dei team marketing Italia e global e, grazie anche al supporto di IGPDecaux, leader in Italia per la comunicazione esterna, prevederà l'utilizzo di diversi canali. La pianificazione si è concentrata nella città di Milano, con l'accensione di un centinaio di impianti OOH, tra stazioni della metropolitana e pensiline di autobus e tram

LUGLIO

Assalco contesta l'uso di grassi animali di categoria 3 per i biocarburanti

In una nota Assalco mette in guardia dall'utilizzo di tutti i grassi animali per la produzione di biocarburanti. I legislatori europei hanno promosso i sottoprodotti animali come una soluzione per ridurre il carbon footprint dei carburanti. Mentre qualsiasi grasso animale può essere utilizzato per produrre biocarburanti, per alimentare con prodotti sicuri e nutrienti i pet si possono utilizzare solamente i grassi animali di categoria 3. I grassi derivati dai sottoprodotti di origine animale di categoria 3 sono fondamentali e preziosi per la dieta dei pet in quanto forniscono acidi grassi essenziali, energia e contribuiscono all'appetibilità del pet food.



Tre Ponti cambia logo e conia il payoff "For All Pets"

Tre Ponti rinnova il management aziendale e presenta il restyling del logo. In concomitanza con il 20° anniversario dalla fondazione e con il passaggio di consegne dalla precedente proprietà di Pierantonio Ceconato e Daniela Zizola alle figlie Silvia e Laura, la società specializzata in pettorine ha deciso di dare il via a un processo di rebranding.

Informazioni utili e contenuti sempre aggiornati sul nuovo sito di Monge

È online il nuovo sito di Monge, progettato per rendere più coinvolgente l'esperienza di navigazione dell'utente. Attraverso immagini, testi mirati e un'interfaccia user-friendly, i pet lovers sono accompagnati a conoscere la storia e i valori aziendali, scoprire le diverse linee di prodotto, il lavoro di ricerca sulla nutrizione, per trovare l'alimento più giusto per le esigenze di cani e gatti, informarsi circa gli impegni aziendali verso la sostenibilità e l'ambiente.

MSM Pet Food: online la piattaforma bilingue e user friendly

Msm Pet Food si rinnova nella sua presentazione digitale con un nuovo sito web. L'azienda ha deciso di realizzare un restyling grafico che rendesse il sito web più accattivante e al tempo stesso fruibile, continuando a rappresentare Msm Pet Food, i suoi valori, la sua particolarità produttiva e i suoi prodotti. Il nuovo sito bilingue (italiano e inglese) è stato progettato per essere user friendly, adatto alla fruizione da differenti device (desktop, mobile e tablet) e studiato in ogni dettaglio per rendere le informazioni chiare per tutti gli interlocutori.

Robinson è distributore per l'Italia delle linee di pet food Canagan e Symply

Canagan Italia ha affidato la distribuzione delle sue linee di pet food alla società romagnola Robinson Plus, insegna di negozi specializzati attiva da vent'anni, che negli scorsi mesi ha intrapreso una nuova avventura nel ramo della distribuzione.

Rinaldo Franco diventa distributore esclusivo di Andis in Italia

Rinaldo Franco ha siglato a maggio un accordo di esclusiva per la distribuzione sul territorio italiano del brand Andis, marchio americano di tosatrici professionali per toelettatori. Grazie a questo accordo l'azienda Rinaldo Franco e Andis gestiranno insieme gli investimenti di marketing e comunicazione, per sostenere la crescita del brand sul mercato italiano.

Ferribiella: nuove formule a base vegetale per la linea di snack per cani Bone Fruit

Bone fruit con vitamina C e Calcio è la nuova linea di snack per cani a base vegetale di Ferribiella. Gli snack, con mirtillo, mela e limone, si presentano in dodici simpatiche forme tra cui si trovano fiorellini, ossetti, eliche, nodini, rotelle e twist. Ferribiella propone al punto vendita anche il carrello espositore dalla forma e colori che ricordano quelli di un vero e proprio candy shop. Gli snack per cani Bone fruit sono disponibili anche in edizione natalizia con il calendario dell'avvento.

Depositato il progetto di legge per l'attività dei toelettatori in Lombardia

Il gruppo della Lega del consiglio regionale della Lombardia ha depositato il 12 luglio un progetto di legge per disciplinare l'attività dei toelettatori. Si tratta del frutto del lavoro e della collaborazione di Acad con la giunta regionale – in particolare con il consigliere Alessandro Corbetta e la consigliera Silvia Scurati – iniziato nell'ottobre 2020, in piena pandemia. Hanno dichiarato Corbetta e Scurati: «Quella del toelettatore è una professione non ancora riconosciuta e che sovente opera con una partita Iva legata ad altri settori. Per questo serve una regolamentazione che assicuri, attraverso una formazione obbligatoria, una maggior tutela del benessere degli animali stessi, per garantire elevati standard di qualità e di professionalità».

Top 50 globale dei produttori di pet food: fatturati in crescita per tutte le italiane

Secondo la classifica pubblicata anche quest'anno dalla testata Petfood Industry il



podio è composto da Mars, Nestlé Purina e Hill's Pet Nutrition. Per quanto riguarda le

società italiane, la prima a comparire nella Top 50 globale delle pet food companies è Monge alla 22ma posizione, grazie a un fatturato pari a 500 milioni di dollari in crescita di oltre il 20%. Prosegue anche la crescita di Farnina Pet Foods, presente in classifica al 29° posto grazie a un turnover di 367 milioni. Morando scende alla 51, ma chiude il 2022 a quota 141 milioni (erano 139,65 lo scorso anno).

Hill's compie 75 anni

Compie 75 anni Hill's, un brand che rappresenta da decenni eccellenza e impegno nel settore dell'alimentazione per cani e gatti. Oggi Hill's continua a fare della ricerca e dell'innovazione una priorità assoluta. Collabora con esperti del settore e sostiene studi scientifici per migliorare costantemente le proprie formule alimentari, garantendo che ogni prodotto offra il massimo beneficio per la salute degli animali.

AGOSTO

Purina lancia il progetto "Negozio Esperto": formazione e collaborazione con i vet

Purina promuove il progetto "Negozio Esperto" per supportare i pet shop attraverso corsi di formazione volti a valorizzare il ruolo del rivenditore specializzato. Lazienda inoltre propone

il coinvolgimento delle cliniche veterinarie nell'area limitrofa ai negozi che partecipano all'iniziativa, per promuovere una collaborazione con i veterinari e lavorare in sinergia illustrando loro le diverse soluzioni disponibili e gli alimenti personalizzati più adatti in base all'esigenza del pet.

Pet food in Europa a 29,1 mld di euro (+5,1%) nel 2022; accessori a +4,5%

Circa una famiglia su due in Europa ospita almeno un animale da compagnia, pari a 91 milioni di pet. Secondo il rapporto annuale di Fediaf, nel 2022 si contano 340 milioni di cani, gatti, uccelli, piccoli mammiferi, pesci e anfibi in tutto il continente, in aumento di oltre il 10%



rispetto al 2021. Il turnover generato dalle vendite di pet food ha superato quota 29 miliardi di euro, con un incremento

dei valori pari a 5,1%, in leggera accelerazione rispetto al 2021 dovuta però alla spinta inflattiva che ha caratterizzato lo scorso anno.

B2B Pupakiotti
Wholesale e-Commerce
per Pet Shops

**E-store Pupakiotti
dedicato ai rivenditori**

ENTRA

RICHIEDI AUTORIZZAZIONE

COLLEZIONI

COLLARI →

GUINZAGLI →

FIOCCHE E ACCESSORI →

PORTA-SACCHETTI →

PETTORINE →

BORSE E ZAINI →

PIUMINI →

PIUMINI →

pupakiotti
Pet's Amore

- ✔ Wholesale e-commerce Pupakiotti
- ✔ Per rapidi riassortimenti del tuo Pet Shop
- ✔ Selezionati prodotti subito disponibili
- ✔ Consegne veloci e prezzi dedicati

Non sei ancora rivenditore Pupakiotti?

Richiedi l'autorizzazione di accesso direttamente dal sito b2b.pupakiotti.com e prova i nostri prodotti con un acquisto minimo di € 100+ Iva

b2b.pupakiotti.com

Per acquisti su ordinazione
Richiedi un contatto commerciale
Pupakiotti Pets
info@pupakiotti.com
tel. 3935143083
pupakiotti.com - @pupakiotti

DoggyeBag ha ottenuto la certificazione BRCGS Global Standard for Food Safety

DoggyeBag, celebre per il Canettone, ha ottenuto la certificazione BRCGS Global Standard for Food Safety. L'azienda ha voluto improntare il proprio lavoro alla massima qualità e sicurezza alimentare decidendo di ottenere questa certificazione che si applica prevalentemente ai prodotti per uso umano con standard di sicurezza alimentare riconosciuti a livello internazionale

Aperto a Messina il quinto pet shop per l'insegna Hobbyzoo

La catena siciliana Hobbyzoo ha aperto il quinto pet shop a Messina. Il punto vendita si trova all'interno di un retail park in via Maregrosso 34 e va ad aggiungersi agli altri posizionati nella provincia di Catania. Il nuovo pet shop di Hobbyzoo ha due ingressi, uno lato strada e uno all'interno del retail park, e si estende su una superficie di 400 mq su due piani.

SETTEMBRE

Luca Peroni nominato sales manager del canale pet shop di Whitebridge

Whitebridge Pet Brands ha affidato l'incarico di sales manager del canale pet shop a



Luca Peroni. La carica è attiva a partire dal 5 settembre. Peroni riceve il testimone da Davide Patti, che ha fatto il suo ingresso in Agras Delic come na-

tional key account nel 2019 e che lascia l'azienda per intraprendere un nuovo percorso professionale. Luca Peroni vanta un lungo curriculum nel settore del pet food in Italia, con vari incarichi in aziende quali Morando, Freskissimo, la stessa Agras e Hill's.

Giuseppe Calabrese nominato direttore commerciale del brand di lettiera Piripù



Giuseppe Calabrese è il nuovo direttore commerciale di Piripù, ramo dell'azienda pesarese MHL specializzato nella produzione di lettiera

in fibra di legno. Nel nuovo ruolo Calabrese si occuperà della gestione di tutta la filiera per il mercato italiano e per l'estero.

Zolux acquisisce lo stabilimento dell'azienda Cat-Gato in Repubblica Ceca

Zolux ha acquisito la fabbrica dell'azienda Cat-Gato in Repubblica Ceca. Con questa operazione, il gruppo rileva l'attività del suo storico

fornitore nel Paese: macchinari, attrezzature, marchi e modelli, stock e tutto il personale, che conta attualmente 72 dipendenti. Con il 71% della sua offerta già proveniente dall'Europa, Zolux svilupperà ulteriormente la sua produzione sul continente.

Di Liegro: 37 anni in Farmina, una storia di successi

All'inizio di settembre Francesco Di Liegro ha raggiunto il traguardo di 37 anni di attività presso Farmina Pet Foods. Una ricorrenza che ha voluto ricordare come particolarmente



significativa: «In molti si meravigliano all'idea di quasi 40 anni nella stessa azienda» ha scritto Di Liegro in un post sui social media. «In molti non capiscono

il vero valore della dedizione, della passione, della correttezza e della lealtà. Eppure, questi trentasette anni vissuti con la forza di grandi vittorie, ma mantenendo sempre l'umiltà di un tirocinante, per me sono passati in un istante».

Giuntini: Zaccareo nuovo GM; Patti è sales manager per il retail specializzato

Si rinnova il management team di Landini Giuntini, con le nomine di Silvio Zaccareo quale nuovo general manager e di Davide Patti in qualità di sales manager per il canale pet specialist & normal trade. Silvio Zaccareo



ha in passato ricoperto il ruolo di business leader e di general manager per Lavazza, in Italia e all'estero (Regno Unito, India, Argentina, Australia e Germa-

nia) con un notevole track record in termini di crescita della top line e bottom line in progetti di ristrutturazione e integrazione. Davide Patti entra invece in azienda con una consolidata competenza nel settore delle vendite e delle strategie commerciali, avendo già collaborato con compagni di rilievo del mondo pet care, come Mars e Rinaldo Franco e Agras Delic.

Giulius nuove aperture a Milano e Roma

Apra a Roma un nuovo pet shop Julius. Per l'insegna del gruppo Demas si tratta del decimo store nella Capitale e il diciassettesimo in Italia. La location prescelta è in via Tacito 22, zona Prati. A distanza di una settimana dall'apertura del decimo store a Roma l'insegna ha inaugurato un nuovo pet shop anche a Milano. Si tratta del quinto punto vendita per l'insegna nel territorio meneghino e questa volta è stata individuata una location nella centrale zona Sempione, più precisamente in via Londonio 22.

Apra a Cagliari il primo pet shop "Amici di Casa Coop" in Sardegna

Apra oggi a Cagliari in via San Benedetto 88, il primo pet shop Amici di Casa Coop in Sardegna. Il nuovo negozio presenta una superficie di vendita di 250 mq e un assortimento di circa 5.000 referenze.

Pet Village distributore per l'Italia dello yogurt per cani e gatti Yowup

Pet Village porta in Italia lo yogurt per cani e gatti dell'azienda spagnola Yowup. Disponibile in una comoda confezione pocket con tappo dosatore, l'alimento può essere aggiunto direttamente sul cibo secco per renderlo più appetibile, oppure può essere utilizzato come snack. La formulazione è adatta a cani e gatti dai tre mesi di vita, non contiene lattosio, né zuccheri ed è privo di grassi.

Il Gruppo VèGé presenta la linea di pet food e pet care a marchio privato Mucho Amor

Il gruppo VèGé lancia la nuova linea di prodotti Mucho Amor completamente dedicata al pet food e al pet care: una vasta gamma di prodotti alimentari e prodotti per animali con esigenze specifiche. La gamma comprende un assortimento in continua evoluzione di alimenti secchi, umidi e snack studiati per fornire un pasto bilanciato ricco di nutrienti essenziali come proteine, grassi, carboidrati, vitamine e minerali.

A Campi Salentina (LE) il 18° pet shop della catena pugliese Zoopark

Prosegue l'espansione della rete di punti vendita Zoopark. La catena pugliese ha program-



mato per fine mese l'apertura del 18° store a Campi Salentina, in provincia di

Lecce. Il nuovo pet shop occupa una superficie di 250 mq. Come negli altri negozi a insegna Zoopark, anche quest'ultimo proporrà un ampio assortimento di prodotti specializzati, alcuni a marchio privato.

OTTOBRE

Aumento di capitale e nuovo assetto societario per Ciam; Tosti confermato presidente



A fine settembre, Ciam ha visto l'ingresso nel proprio capitale di un gruppo di investitori italiani guidati da QCapital. La società si dedica all'organizzazione

d'investimenti di private equity nel mondo delle piccole e medie imprese. QCapital, all'esito di un'operazione realizzata, in parte tramite aumento di capitale, acquisirà il 35% di Ciam. Il restante 65% della società resterà in mano alla famiglia Tosti, che manterrà la gestione dell'azienda. In particolare Giuliano Tosti resterà presidente e amministratore delegato.

Monge: la nuova campagna celebra il fondatore Baldassarre e i 60 anni dell'azienda

Da ottobre, Monge è tornata in tv con una campagna ideata per celebrare il fondatore e i 60 anni dell'azienda leader in Italia nel settore pet food. A questo scopo la società piemontese ha realizzato un cortometraggio che rievoca le fasi salienti della storia del brand, a partire dalla sua nascita per iniziativa di Baldassarre Monge.

Aprire un nuovo Pet Store Conad

In via Pecetta di Milano è stato inaugurato il 19esimo Pet di Conad Centro nord. Il punto vendita si sviluppa su 300 mq e presenta servizi speciali come,



l'angolo ristoro Pet Stop, corner per l'incisione di medagliette, area benessere con bilancia per cani e possibilità di avere consigli sui pet. È inoltre disponibile la bacheca annunci e box per le donazioni a canili e gattili del territorio.

Definite le date di Zoomark 2025: appuntamento dal 5 al 7 maggio a Bologna

La prossima edizione di Zoomark si terrà a Bologna dal 5 al 7 maggio 2025. La campagna di rebooking sta riscuotendo grande successo. Oltre 180 aziende hanno riconfermato infatti la loro presenza, prenotando oltre 10.000 metri quadrati di stand. Inoltre, a breve verrà avviata la campagna promozionale con la formula early bird che consentirà di prenotare l'area espositiva a condizioni speciali entro dicembre 2023.



Pets Fitness distribuisce in esclusiva Tropiclean-Fresh Breath

L'azienda Pets Fitness di Magistrelli Franco è diventata, dopo dieci anni di collaborazione,

distributore esclusivo in Italia del brand Tropiclean-Fresh Breath. I prodotti sono specifici per l'igiene orale.

Ceva Salute Animale cambia sede italiana e si trasferisce a Milano

Ceva Salute Animale ha inaugurato nuovi uffici a Milano. L'azienda specializzata nel settore della salute animale si trasferisce nel capoluogo lombardo dopo 34 anni trascorsi nella precedente sede di Agrate Brianza, in provincia di Monza e Brianza.

Aprire a Talsano (TA) il ventesimo pet shop della catena Joe Zampetti

Il 5 ottobre, l'insegna Joe Zampetti aprirà a Talsano il secondo pet shop in provincia di Taranto. Si tratta del ventesimo punto vendita della catena del Gruppo Megamark e di DMO Pet Care e ha richiesto un investimento di circa 150mila euro.

MyFamily apre in stazione Centrale a Milano il decimo negozio monomarca

MyFamily espande la propria catena di store monomarca. A fine settembre l'azienda piemontese ha aperto infatti nella galleria commerciale della stazione Centrale di Milano un

Alimento naturale per discus, senza coloranti e conservanti

Altamente Proteico

100% Cuore di Bue

MADE IN ITALY

HUMAN GRADE

Appetibilità immediata
Alimento liofilizzato da pre-idratare
Non sporca l'acqua

PRODAG
Passionate about Fish



Seguici:



nuovo negozio di oltre 50 mq. Si tratta del decimo store in altrettante grandi città mondiali.

Rapporto Coop: pet care il settore più colpito dall'inflazione nel 2023

Il settore pet care è stato il più colpito dall'inflazione nei primi sei mesi del 2023 fra tutti i principali beni di consumo. Questo è quanto emerge dal rapporto annuale Coop 2023,



pubblicato a inizio settembre. L'aumento dei prezzi dei prodotti pet care ha registrato a

giugno 2023 un +17,2%, seguito dal comparto del freddo +17% e ortofrutta +13,6%. L'ondata dell'inflazione, secondo gli esperti, è destinata a durare: le previsioni indicano infatti il 2025 come l'anno in cui si potrà in parte rientrare ai livelli pre pandemici.

Royal Canin sposta magazzino e logistica nel campus a zero emissioni DHL di Lodi

Royal Canin Italia ha rinnovato la partnership con DHL Supply Chain Italia per il potenziamento della strategia distributiva e per estendere il proprio impegno sulla sostenibilità e la riduzione dell'impatto ambientale. La collaborazione rientra fra le iniziative legate all'obiettivo di Royal Canin di ottenere la certificazione di neutralità carbonica entro il 2025.

Prolife Diet: Zodiaco rinnova la linea di alimenti umidi per cani e gatti

La linea Prolife Diet rinnova la gamma di alimenti umidi, con soluzioni specifiche per il trattamento nutrizionale delle principali patologie che possono insorgere nel cane e nel gatto. Tutte le referenze della nuova linea di wet food funzionale Prolife Diet sono state aggiornate e migliorate. Sono quattro i nuovi prodotti per i cani: Intestinal Puppy Sensitive All Breeds, Joint Articulation All Breeds, Hypoallergenic Insect All Breeds, Urinary Oxalate All Breeds, e uno nuovo per cani e gatti Recovery Liquid.

NOVEMBRE

Cresce la presenza di cani e gatti di razza in Italia



Bulldog francese, barboncini, multirazza, sono solo alcune delle tipologie predilette dagli italiani che si stanno orientando maggiormente verso gli esemplari di piccola taglia. Tra i gatti le preferenze sono per persiani, siberiani e maine coon.

Arcaplanet acquisisce le cliniche veterinarie di Happy friends e Mypetclinic

Arcaplanet ha completato l'acquisizione di tre ospedali veterinari dalle aziende Happy friends e Mypetclinic. Con questa operazione, la catena specializzata pet leader in Italia entra anche nel settore vet. Le strutture sono l'ospedale veterinario Mypetclinic a Milano, in viale Daniele Ranzoni 1 e le cliniche Happy friends a Curno, in provincia di Bergamo, in via Meucci 2, e a Verano Brianza, in provincia di Monza Brianza, in via Comasina 155.

Approvata la nuova normativa sull'etichettatura del pet food Biologico

È stato pubblicato il nuovo regolamento europeo che disciplina a livello comunitario l'etichettatura del pet food biologico. La norma attuale allinea, per quanto possibile, l'alimentazione per animali domestici a quella degli alimenti Bio destinati al consumo umano. Innanzitutto, il regolamento permette ai consumatori europei di individuare più facilmente il pet food biologico rendendo, finalmente, l'uso dell'Euro Leaf (il logo di produzione biologica dell'UE) obbligatorio per gli alimenti per animali da compagnia preimballati in tutti gli Stati Membri.

Claudio Emanuele Felice nominato CM Italia del gruppo giapponese Inaba

Claudio Emanuele Felice è il nuovo country manager Italia di Inaba Foods Europe. Il gruppo giapponese Inaba, leader nel mercato nipponico con il brand di snack per cani e gatti Churu, è forte di una lunga tradizione nel settore pet food, iniziata nel 1958 e continuata fino a oggi con esportazioni in tutto il mondo.



Laviosa lancia una campagna educational sulla scelta consapevole della lettiera

Laviosa, produttore italiano fra i leader del segmento lettiera, lancia una campagna educational, con l'obiettivo di informare su caratteristiche e vantaggi dei diversi tipi di lettiera, con un focus sull'importanza della scelta di un prodotto di qualità. L'iniziativa ha un taglio sia b2c sia b2b, sviluppandosi attraverso la pianificazione pubblicitaria su riviste di settore e con la pubblicazione di un sito volto a fornire consigli utili, notizie e la possibilità di rivolgere domande direttamente agli esperti dell'azienda.

L'Isola dei Tesori: a Battipaglia (SA) il primo negozio in Campania

L'Isola dei Tesori ha aperto a Battipaglia, in provincia di Salerno, il primo pet shop in Campania. Il nuovo punto vendita si trova all'interno di un retail park in prossimità del centro storico

e si sviluppa su una superficie di oltre 500 mq. L'offerta di prodotto propone un assortimento completo di alimenti e accessori per animali da compagnia. Sono inoltre disponibili servizi quali la toelettatura, pet laundry e boutique.

Arcaplanet: 50 aperture nel 2023 e 650 milioni di fatturato

Il 2023 per Arcaplanet si chiuderà con un bilancio di 50 aperture, secondo gli obiettivi che la catena si era posta per l'anno in corso, e un totale di 553 punti vendita in tutta Italia. Il giro d'affari generato dall'azienda dovrebbe raggiungere i



650 milioni entro fine anno. Inoltre il gruppo ha completato l'acquisizione di tre ospedali veterinari

dalle aziende Happy friends e Mypetclinic. Con questa operazione, la catena specializzata pet leader in Italia entra anche nel settore vet, completando l'offerta di servizi e ampliando la propria rete anche in questo canale.

Cresce la private label negli assortimenti di pet care su web e volantini

Nel 2023 la quota di visibilità dei marchi privati nei prodotti pet sui volantini promozionali è aumentata di circa il 3% sia nei negozi specializzati sia in Gdo, arrivando a occupare oltre il 26% dello spazio a disposizione in entrambi i canali. A rivelarlo è Qberg, istituto di ricerca italiano leader nei servizi di price intelligence e



di analisi delle strategie assortimentali cross canale, che ha analizzato come il trade (Gdo e Pet Specialist) si sia mosso per sostenere le vendite sia dal punto di vista promozionale che di assortimenti web. In particolare sono stati messi a confronto i primi otto mesi dell'anno 2023 con lo stesso periodo del 2022.

A Milano una campagna di affissioni di Acana; focus sul cat food

Arriva a Milano la nuova campagna di affissioni OOH (Out of Home) di Acana, marchio distribuito in Italia da Wonderfood. Il messaggio promozionale ha come focus la linea di alimenti dry e wet per gatti del brand canadese. Protagonisti del visual sono gli ingredienti alla base delle ricette di Acana per gatti: carne, pesce, frutta e verdure fresche. La strategia pubblicitaria prevede anche un potenziamento dell'esposizione a scaffale nei principali pet shop della città e un focus digital sulle pagine social di Acana Italia.