



Pulizia di ambienti domestici: un segmento ancora in sviluppo

Negli ultimi anni, in particolare dopo la pandemia, è aumentata l'attenzione dei pet owners all'igienizzazione. Nuovi prodotti si affacciano sul mercato, ma l'offerta a scaffale è piuttosto ristretta nei canali di vendita specializzati. Il consumatore finale tende ad utilizzare prodotti e formule generiche, gli stessi utilizzati per i pavimenti e le auto.

di Francesco **Graffagnino**

Il mercato dei prodotti per la pulizia di ambienti abitati da pet si sta sviluppando negli ultimi anni. In questo periodo infatti sono cambiate le abitudini di vita dei pet che condividono sempre di più gli spazi con gli umani: dal salotto alla cucina, alla camera da letto all'auto. Inoltre, dopo la pandemia il tema della pulizia è diventato sempre più centrale anche per i pet owners.

Tuttavia, nonostante questo, i proprietari di animali domestici non dimostrano una propensione all'acquisto di prodotti speci-



Da diversi anni sono presenti sul mercato spray insetticida e acaricida per l'ambiente domestico, efficaci contro le infestazioni di pulci e zecche all'interno delle abitazioni

fici per la pulizia degli ambienti e anche il mondo del retail fatica a dare spazio a scaffali a questo tipo di referenze. Tuttavia, l'offerta di prodotti per la detergenza di superfici, che siano i pavimenti di casa o i tessuti di divani e auto, è ancora molto specifica e ristretta. Anche per questo motivo la maggior parte dei pet owners continua a utilizzare articoli generici per la pulizia. Per di più in questo segmento non è raro trovare operazioni di rebranding o semplici rietichettature dei flaconi di detersivi classici senza che ci sia una vera e propria differenziazione nella formula del prodotto. Sugli scaffali, sia della Gdo che dei pet shop specializzati, si trovano infatti prodotti comunemente utilizzati per la pulizia che si presentano come specifici per i pet presentando una grafica differente che ritrae un cane o un gatto ma che nella formulazione del prodotto non presentano alcuna caratteristica specifica.

Tuttavia, guardando ad altri mercati, come ad esempio quello anglosassone o statunitense, si può notare come si siano affermate da tempo referenze specifiche per i pet owners per la pulizia di case e auto. In Italia questo cambiamento di tendenza sembra essere ancora agli albori anche se si stanno affacciando sul mercato nuovi prodotti specifici pensati per i pet e per i proprietari più attenti che cer-

"È FONDAMENTALE IL PARERE DEGLI ADDETTI ALLA VENDITA"

Moira Lualdi, marketing manager di Boehringer Ingelheim Animal Health



«Tutelare l'ambiente domestico è fondamentale per garantire la salute degli animali e delle persone. Per la scelta dei prodotti adeguati il veterinario o il personale del punto vendita giocano un ruolo fondamentale per trovare la soluzione adeguata al singolo caso e, qualora necessario, per suggerire di trattare l'animale insieme all'ambiente domestico, abbinando l'antiparassitario topico o orale e quello per ambienti.

In ogni caso i pet owner preferiscono prodotti specifici per gli ambienti domestici che siano studiati per non mettere in pericolo gli animali, con principi attivi efficaci, quindi si affidano a prodotti già noti che abbiano anche questa indicazione di trattamento».

"L'OFFERTA DEI PET SHOP HA POSSIBILITÀ DI SVILUPPO INTERESSANTI"

Alberto Faggioni, general sales manager di Alivit Distribuzione



«Abbiamo iniziato ad approfondire la linea della detergenza da qualche anno, osservando diversi mercati, come quello statunitense, dove i prodotti specifici per la detergenza trovano molto più spazio. Anche qui in Italia il tema della pulizia degli ambienti domestici è diventato centrale e sempre più sentito, soprattutto dopo la pandemia. Il consumatore cerca sicurezza dal punto di vista igienico sanitario. Per questo, a mio avviso l'offerta dei negozi specializzati ha ancora delle possibilità di sviluppo importanti».

"IL CONSUMATORE ATTENTO RICERCA LA QUALITÀ ANCHE NELLA PULIZIA"

Guido Somale, amministratore e communication manager di Also Biotech



«L'offerta di prodotti per la pulizia di ambienti sta diventando giustamente più specifica, perché gli animali domestici fanno parte della famiglia. Come è ormai necessario comprare accessori e alimenti specifici per i pet anche nel settore della detergenza inizia ad esserci la stessa richiesta. Il consumatore attento ricerca sempre più la compatibilità per il contatto con gli animali e l'uomo e la sostenibilità del prodotto nell'ambiente. Tuttavia a scaffale, anche nei negozi specializzati non è raro trovare disinfettanti detersivi o biocidi non specifici. Per questo motivo abbiamo sviluppato una linea che si differenzia dagli altri prodotti presenti sul mercato. Noi di BactPro stiamo prendendo molto seriamente l'ingresso in questo mercato, perché noi siamo i primi utilizzatori dei nostri prodotti e sappiamo quanto sia importante utilizzare un prodotto specifico. L'obiettivo è sviluppare un prodotto pet premium, più qualitativo possibile».

cano in ogni aspetto che riguarda il proprio animale domestico prodotti ad hoc.

L'OFFERTA /

Ad oggi l'offerta è caratterizzata da una gamma di prodotti relativamente ristretta, sugli scaffali, fisici e online, è possibile trovare dal classico disinfettante al deodorante, ma anche più specifici e particolari come gli attivatori biologici.

I disinfettanti, che rappresentano il prodotto più venduto, presentano una formula di prodotto abbastanza semplice ma cessano la loro funzione in presenza di residui organici, inoltre svolgono la loro azione disinfettante in un lasso di tempo limitato.

Di recente sono stati lanciati sul mercato anche nuovi prodotti come gli attivatori biologici che rappresentano invece una novità nell'ambito della pulizia domestica. Questi, tramite l'utilizzo di batteri innocui per l'uomo e l'ambiente assicurano una pulizia più profonda e duratura.

Chi ospita un pet in casa ha la necessità di curare non solo lo sporco superficiale ed eventuali odori ma anche la presenza di ospiti indesiderati come insetti o acari. Per questo tipo di problematiche, da diversi anni sono presenti sul mercato anche spray insetticida e acaricida per l'ambiente domestico, efficaci contro le infestazioni di pulci e zecche all'interno delle abitazioni, ma anche in altri ambienti chiusi come le cucce o l'auto.

LA DISTRIBUZIONE /

Quando si parla di pulizia della casa o della macchina la Gdo è ancora il canale cui si rivolge maggiormente il consuma-



Ad oggi l'offerta è caratterizzata da una gamma di prodotti relativamente ristretta, sugli scaffali, fisici e online, è possibile trovare dal classico disinfettante al deodorante, ma anche più specifici e particolari come gli attivatori biologici

tore finale. Il prodotto "mass market" per il pet è ancora molto radicato nella cultura del consumatore, soprattutto in questo segmento si ricerca un prodotto che deve costare poco, anche a scapito della varietà e della qualità.

La catena specializzata, per motivi di spazio, potrebbe avere un vantaggio mag-

giore fornendo a scaffale un ventaglio più ampio di detergenti, mentre la tendenza ormai consolidata nel pet shop tradizionale è di limitare la presenza di questo genere di referenze preferendo dare spazio ad altri prodotti come le salviette rispetto ai prodotti specifici per la pulizia e la detergenza di superfici.



L'ATTIVATORE BIOLOGICO BACTPETS



BactPets è un attivatore biologico naturale a base di batteri appositamente selezionati per la pulizia delle macchie e degli odori creati dagli animali domestici. BactPets assicura un'azione pulente e deodorante a lungo, contrastando efficacemente il ripresentarsi dei cattivi odori. Funziona su tutti i tipi di residui organici provenienti da animali, può essere usato su tutte le superfici adatte all'acqua. Non copre semplicemente gli odori, li elimina scomponendo e neutralizzando la causa. Disponibile solo online sulla piattaforma Amazon.

ODUR STOP: LO SPRAY NATURALE DI M-PETS

M-pets presenta Odur Stop, uno spray naturale a base di Phytoncide, un estratto rinnovabile ottenuto dalle piante di cedro, quercia, pino e albero del tè. Questa formulazione lo rende ecologicamente rispettoso dell'ambiente. Odur Stop elimina efficacemente odori e batteri in soli 30 secondi, rilasciando una fragranza piacevole e persistente. Odur Stop può essere utilizzato in case, veicoli, stanze o in qualsiasi ambiente con odori sgradevoli, preservando l'ambiente e il benessere degli animali.



CONTRO GLI OSPITI

INDESIDERATI: FRONTLINE HOMEGARD SPRAY

Frontline Homegard Spray è uno spray in aerosol per il trattamento, in ambiente chiuso, dei mobili non lavabili e tessuti per la casa come tappeti, stuoie e poltrone che elimina le pulci efficacemente e a lungo. Insetticida e acaricida ad azione rapida e a doppio spettro, uccide, dopo l'erogazione, pulci, larve di pulci e zecche. Elimina pulci, larve di pulci e zecche con efficacia residuale fino a sei mesi dall'erogazione.

