

News
aggiornate su
www.petb2b.it

PET B2B weekly

News
aggiornate su
www.petb2b.it

News dal 20 al 24 giugno

Aziende e brand citati

American pet products
association (Appa)
Anmvi
Arcaplanet
Campo cinofilo Pian del Cerro
Enpa Viterbo
Eukanuba
Farm Company
Ferplast
Friskies
Gruppo cinofilo pisano
Gruppo italiano
per lo studio della pediatria
veterinaria (Gispev)
Interzoo
Monge
Morando
MSD Animal Health
Camon
Nestlé Purina
PetitAmis
Royal Canin
Sanypet
World Small Animal
Veterinary Association (Wsa)
Zoodom

Interzoo 2016: +5% di visitatori e +7% di espositori rispetto al 2014



24/06. Una vivace domanda dall'estero e tanti incontri presso gli stand, con grande soddisfazione di espositori e visitatori, che hanno entrambi riportato come la visita a Interzoo sia stata proficua per le proprie attività sia grazie alle possibilità di aggiornamento sulle ultime novità, sia grazie all'allacciamento di nuovi rapporti d'affari: si potrebbe sintetizzare così il resoconto della relazione di chiusura della 34° edizione di Interzoo, svoltasi dal 26 al 29 maggio a Norimberga. Il pubblico ha raggiunto vette di 39.075 visitatori professionali (+5%) da 117 Paesi, mentre il numero di espositori è salito del 7%, contando ben 1.818 aziende da 61 nazioni, l'82% provenienti dall'estero. Tra gli espositori, dopo la Germania le nazioni leader sono state Cina e Italia seguite da USA, Paesi Bassi, Gran Bretagna e Francia. Affluenza in gran parte estera anche per i visitatori (70%). A raggiungere il maggior numero di presenze, sempre dopo la Germania (11.676, 30% del totale), sono state Italia (2.291), Francia (1.389), Paesi Bassi (1.280), Spagna (1.271), Repubblica Ceca (1.152) e Polonia (1.119). La prossima edizione di Interzoo si svolgerà a Norimberga da martedì 8 a venerdì 11 maggio 2018.

Al via la nuova campagna pubblicitaria di Morando



24/06. È partita nei giorni scorsi l'attività promozionale estiva di Morando per Miglior-gatto Sterilized che coinvolge tv, stampa e radio. L'intensa opera di comunicazione punta a garantire la massima visibilità e si rivolge ai diversi media per essere presenti su tutti i fronti: principali canali televisivi, più importati emittenti radiofoniche e settimanali a maggior tiratura dei più noti editori. Lo spot di Miglior-gatto Sterilized, realizzato da Filmaster con la regia di Sergio Bosatra, comparirà per un mese durante le reclame dei programmi di maggior audience del palinsesto televisivo. Lo storytelling si apre con un gatto Maine Coon, la cui attenzione viene attirata dall'apertura di una busta di Miglior-gatto Sterilized, che attraversa un elegante appartamento indugiando in alcuni punti attenzionali scelti in modo da suggerire delle immediate associazioni con i benefici del prodotto descritti al contempo da una voce femminile fuori campo e accompagnati da un'orecchiabile colonna sonora. Il prodotto sarà protagonista anche di una campagna radiofonica sulle principali emittenti nazionali nelle fasce di maggior ascolto: quattro settimane di on-air su luglio con oltre 1.650 comunicati nel formato 15".

PET B2B

Registrazione al Tribunale di Milano
n. 92 del 10 marzo 2016

Direttore responsabile
Davide Bartesaghi - bartesaghi@farlastrada.it

Responsabile Commerciale
Marco Arosio - arosio@farlastrada.it

Redazione
via Don Milani, 1 - 20833 Giussano (MB)
Tel 0362.332160 - www.petb2b.it
redazione@petb2b.it



E ora qualcosa di
completamente diverso

PET B2B

Arcaplanet ha aperto in Abruzzo il 153° punto vendita

24/06. La catena Arcaplanet ha scelto la cittadina abruzzese di Francavilla al Mare (CH) per proseguire il suo piano di espansione sul territorio nazionale: ha aperto infatti lo scorso 25 giugno sulla litoranea S.S. 16 Adriatica Nord un nuovo negozio di quasi 1.000 mq con più di 8000 prodotti in vendita, il quinto in Abruzzo dopo le aperture di Teramo, Collecervino, Martinsicuro e Montesilvano. L'inaugurazione prevedeva omaggi, promozioni e novità e i clienti hanno potuto sottoscrivere al circuito "ArcaCard", la carta fedeltà che offre vantaggi e servizi dedicati, e ritirare una copia gratuita del magazine Arca News. All'interno del negozio è stato predisposto un totem interattivo che offre consulenze veterinarie professionali nella sezione "Vet On line", servizio in collaborazione con Anmvi, e tante altre funzioni inedite, consigli utili e articoli sulla salute e il benessere dei pet, news dal mondo animale, video divertenti, contenuti extra, il catalogo dell'assortimento e alcuni indicazioni specifiche riguardo a dosi, ingredienti e modalità d'uso dei prodotti. Il punto vendita di Francavilla al Mare, che ha dato lavoro a quattro nuove risorse e che conta due casse, sarà aperto sette giorni su sette, dal lunedì al sabato dalle 9:00 alle 20:00 con orario continuato e la domenica dalle 9:30 alle 13:00 e dalle 15:30 alle 20:00.

Camon Protection Line, la protezione naturale contro insetti e parassiti



23/06. Camon ha presentato Protection Line, la gamma a base di olio di Neem studiata per proteggere i pet e gli ambienti domestici dall'aggressione di ospiti indesiderati. La linea si compone di shampoo, collare, fiale, lozione e salviette

detergenti per l'animale e tre referenze per l'ambiente: lo spray, il diffusore e l'elettroemanatore con piastrine. I prodotti, disponibili presso i migliori pet shop, possono essere usati in sinergia per rafforzare la barriera protettiva e, se utilizzati con regolarità, aiutano gli animali a difendersi durante tutto l'anno. Essendo naturali non presentano controindicazioni e l'estrazione per via meccanica dell'olio di Neem puro conserva proprietà e fitocomplessi, conferendo ai prodotti un'efficacia elevata, confermata anche dal Dipartimento di Biologia ambientale dell'Università Sapienza di Roma.

Pet B2B Weekly in un click

Vuoi ricevere direttamente sulla casella mail Pet B2B Weekly?
invia il tuo indirizzo di posta elettronica a
redazione@petb2b.it

oppure

accedi al sito **www.petb2b.it**
e compila il form nella sezione
Ricevi Weekly

Il road show sulle linee guida Wsava ricorda l'importanza dei piani vaccinali



23/06. Durante il road show Linee Guida Wsava per la Vaccinazione del cane e del gatto, tenutosi tra il 7 e il 12 giugno scorsi e sponsorizzato da MSD Animal Health, in cui la World Small Animal Veterinary Association (Wsava) ha dato importanti indicazioni per la vaccinazione di cani e gatti, si è parlato di piani vaccinali, indispensabili sia per i cuccioli sia per gli animali adulti e da effettuarsi a tappeto previa consultazione con il veterinario, per garantire una solida protezione in tutta la popolazione pet e contrastare il diffondersi delle principali malattie infettive, alcune delle quali trasmissibili all'uomo, come rabbia e leptospirosi. Il messaggio chiave emerso nel corso dell'evento dedicato alla best practice sulle vaccinazioni per cani e per gatti è di immunizzare tutti i cani e i gatti per un'estesa protezione "di popolazione" e di stabilire un calendario di vaccinazioni più fitte per i cuccioli, più vulnerabili. Il professor Michael Day dell'Università di Bristol, coordinatore e portavoce del gruppo Wsava dedicato alle vaccinazioni, ha spiegato che è «essenziale vaccinare almeno il 75% degli animali, perché prevenire patologie potenzialmente letali ne previene il dilagare. Vaccinare animali di proprietà e randagi assicura l'immunità della popolazione canina e felina, oltre a tutelare la salute umana». Il ciclo di seminari, partito da Mogliano Veneto (TV) e arrivato poi a Milano, Firenze, Bologna e Napoli, si è concluso a Roma lo scorso 12 giugno e ha visto la presenza di oltre 800 veterinari liberi professionisti provenienti da tutta Italia.

Alimentazione e impatto positivo al primo posto per Nestlé Purina

23/06. Nestlé Purina ha pubblicato il suo Creating Shared Value Report 2015, che attesta come la compagnia stia avendo un impatto positivo nelle vite dei pet e di coloro che li amano. La relazione, disponibile sul sito dell'azienda, offre una visione approfondita delle attività nel 2015 dell'iniziativa di

Purina Creating Shared Value, che sono focalizzate su quattro aree di interesse. La prima riguarda nutrizione, qualità e sicurezza del pet food e punta a migliorare le vite degli animali di casa attraverso cibi salutarci garantiti dalle conoscenze scientifiche e nutrizionali della compagnia e prodotti secondo i più alti standard di qualità e sicurezza. La seconda si fonda sulla sostenibilità ambientale, per creare un mondo migliore utilizzando in modo efficiente e responsabile le risorse naturali, preservando l'ambiente e con un buon impatto per la società. La terza mette il focus sulle persone, su cui l'azienda investe con grande impegno. Infine l'ultimo fattore chiave, il pet welfare e la presenza dei pet nella società, perseguiti sfruttando l'esperienza, la grandezza e la passione di Nestlé Purina per gli animali domestici. Per leggere il rapporto completo: <https://www.purina.com/media/1189712/2015-csv-report-purina-america-final-web.pdf>

Prodotti Ferplast in promozione presso i negozi Zoodom

22/06. La catena Zoodom ha lanciato lo scorso 15 giugno una promozione durata fino al 26 giugno sui prodotti Ferplast, che prevedeva la restituzione del 10% dell'importo in coupon buoni spesa con l'acquisto di alcuni articoli dell'azienda specializzata nel pet comfort. I coupon sono utilizzabili dal 30 giugno al 10 luglio. L'offerta era valida sul trasportino per auto Ferplast Atlas Car 80, sulla toilette per gatti Ferplast Magix e sulla gabbietta per conigli Ferplast Casita 80 Decor, che valevano rispettivamente 25, 15 e 22 euro di buono spesa. La promozione era attiva in tutti i punti vendita Zoodom a eccezione dei negozi di Verona, Porto D'Ascoli e San Benedetto. Prosegue anche la promozione "Mercoledì Convenienza" che garantisce uno sconto del 10% su tutta la spesa nell'ultimo mercoledì del mese.



USA: i Millennials rappresentano il 24% dei proprietari di pet

22/06. Secondo il Generational Report 2016 dell'American pet products association (Appa) i cosiddetti Millennials, nati tra il 1981 e il 2000, costituiscono il 24% dei possessori di pet. Di questi, il 74% è proprietario di cani, il 49% tiene in casa gatti e il 19% pesci d'acqua dolce. Pesci d'acqua marina, rettili, volatili e piccoli animali da compagnia rappresentano dal 3% al 10% delle varietà animali possedute da questa generazione. I Millennials non raggiungono la Generation X (ossia coloro che, approssimativamente, sono nati tra il 1963 e il 1980), che compone il 30% della popolazione proprietaria di pet, né i Baby Boomers (37%), nati tra il 1945 e il 1964 in Nordamerica. Tuttavia, c'è motivo di credere che essi potrebbero diventare una forza decisiva per il mercato del pet food, poiché il possesso di pet cala notevolmente dopo i 60 anni e diminuisce anche tra i 50 e i 40 anni e i Millennials potrebbero sopperire a queste defezioni. Inoltre si ritiene sia molto più probabile che essi spendano di più per prodotti e servizi pet rispetto alle generazioni precedenti.



Clicca qui e metti mi piace alla pagina

facebook



di PET B2B



PetitAmis pensa anche ai proprietari: ecco la linea di charms



22/06. I pet sono parte fondamentale della vita di chi li possiede e questo status sempre più diffuso ha ispirato alla pet industry creazioni dedicate a chi ama i propri animali di casa, pegno dell'affetto che lega il proprietario al suo animale.

Petitamis ha progettato un prodotto che incarna questo trend: una nuova linea di charms - a forma di osso, zampa, gattino e molto altro - abbinabili alle medagliette, punto forte dell'azienda, e agganciabili a portachiavi e braccialetti per personalizzare i propri oggetti e sentirsi vicini ai propri pet in ogni momento della giornata. Espressione di un mercato attento a soddisfare qualsiasi tipo di esigenza, i charms sono stati presentati dall'azienda durante la scorsa edizione di Interzoo (Norimberga, 26-29 maggio 2016).

I ciondoli sono personalizzabili grazie al sistema di identificazione Riidealla, un innovativo metodo che soppianta la classica incisione su metallo e permette di stampare i dati su un'etichetta di alluminio sagomata ad alto potere adesivo. Un sistema ormai adottato nel mondo pet perché veloce, originale, leggibile e resistente.

È tornato il webinar di Royal Canin sulla crescita di cuccioli e gattini



ROYAL CANIN

Conosciamoli

IMPARIAMO AD AVERE CURA DI LORO

LA CRESCITA DEL CUCCIOLO E DEL GATTINO

21 GIUGNO ORE 18.30 su www.royalcanin.it

INVIARE LE TUE DOMANDE,
IL NOSTRO ESPERTO RISPONDERÀ
DURANTE LA DIRETTA!

EDIZIONE SPECIALE

21/06. Lo scorso 21 giugno dalle 18.30 alle 19.30 c'è stata una replica del webinar "Conosciamoli. Impariamo ad avere cura di loro", l'appuntamento online di Royal Canin Italia nel corso del quale il medico veterinario Guido Poncini rispondeva in diretta a domande e curiosità per scoprire tutto sulla crescita di cuccioli e gattini. Il seminario via web era visibile in diretta streaming sul sito www.royalcanin.it.

Friskies presenta le Gocce di Latte Crock&Soft

21/06. A partire da giugno 2016 presso supermercati e ipermercati è possibile trovare un nuovo prodotto della gamma Crock&Soft, Friskies Gocce di Latte, un alimento per gatti 100% completo e bilanciato composto da un mix di crocchette con due diverse consistenze: crocchette croccanti, ricche di proteine di qualità, e crocchette più morbide, insaporite con latte. Gocce di Latte offre tutti i benefici nutrizionali di cui ogni gatto ha bisogno e, grazie al basso contenuto di lattosio, non ne disturba la digestione. Disponibili nel formato da



375g, le crocchette Gocce di Latte sono utili per mantenere denti e gengive sani e le ossa forti e migliorare il tono muscolare. I morbidi bocconi, infatti, sono ricchi in carne, proteine e vitamina D, per una nutrizione extra. Si consigliano 50g al giorno per esemplari sui 3kg, 70g per quelli che pesano 4kg e 85g per i mici da 5kg. La razione media giornaliera è pensata per gatti moderatamente attivi che vivono a temperature ambientali normali, ma le esigenze individuali variano da soggetto a soggetto e l'alimentazione deve essere regolata a seconda del fabbisogno di ciascun gatto, così da mantenerne un adeguato peso corporeo.

Nuove news ogni giorno sul sito www.petb2b.it

PET B2B

DOGALIZE
BEST SOCIAL NETWORK APP

PET B2B

LA CRESCITA DEL CUCCIOLO E DEL GATTINO

PET B2B 1 MAGGIO 2016

Spiagge e alberghi pet friendly nell'elenco Dogalizer Partner

Un sito online esclusivo fornisce subito ai pet possessori informazioni sulla propria attività aziendale nella guida dei luoghi pet friendly grazie a Dogalizer, il primo social network per cani e gatti.

PET B2B 2 MAGGIO 2016

L'isola dei Tesori alla 10ª edizione di 4 zampe + 2 in marcia

L'isola dei Tesori, concorso di prodotti per animali domestici, premiati grazie alla mediazione di 4 zampe + 2 in marcia, annuncia l'isola dei Tesori, concorso di prodotti per animali domestici, premiati grazie alla mediazione di 4 zampe + 2 in marcia.

PET B2B 3 MAGGIO 2016

Al via il 55° congresso Alipa

Il 4 e 5 maggio 2016 presso la Hotel International di Anversa si terrà il 55° Congresso annuale multimediale dell'Associazione Italiana Veterinari Gatti (Alipa), che riguarderà la tematica "Ciclo vitale: approccio multidisciplinare".

PET B2B 3 MAGGIO 2016

La Food edition aggrava delle alimentazione animali: animali animali diomediati nella categoria Bakery

Luxury Cat? Canine breed nutrition cibo confezionato concorso dog activities food premium GATTI social Pet topic idiomacaggio indagine informazionale L'isola dei Tesori maxi zoo massoni mistero salute merge new food Padova pet friendly pet food per sciac Purina Quattrocompensera Royal Canin salute salute Social Movement stand The Dog Café trainer USA vasche veterinari

Da Farm Company arriva la linea di giochi funzionali Bite Toys



21/06. Novità in arrivo in casa Farm Company: l'azienda piemontese ha lanciato negli scorsi giorni i Bite Toys, nuovi giochi colorati e divertenti pensati per far giocare in sicurezza i propri pet e per contribuire al mantenimento dell'igiene orale. Presentata in anteprima a Interzoo lo scorso maggio, la gamma dei Bite Toys comprende frisbee, palle porta snack, ossi, ciambelle, tiramorsi con corda e tanto altro ancora.

Tutti i giochi sono in TPR, gomma naturale termoplastica ultrasensibile, e sono utili sia per il gioco sia per l'addestramento, ma soprattutto sono funzionali alla pulizia di denti e gengive. Oltre a essere anti-stress, atossici e amici dell'ambiente, tutti i Bite Toys sono galleggianti e quindi perfetti per il divertimento durante i bagni estivi dei propri animali di casa.

Monge assieme a Enpa Viterbo per "Adotta un Amico"

20/06. Dal 20 al 26 giugno l'azienda piemontese Monge era presente presso il centro commerciale Galleria Tuscia di Viterbo all'interno della manifestazione "Adotta un amico", in collaborazione con l'Enpa di Viterbo e il centro di addestramento del Campo cinofilo Pian del Cerro di Bagnaia. L'evento, durato tutta la settimana

dalle 16.00 alle 19.30, ha offerto la possibilità di effettuare adozioni di cani e gatti che cercano casa. Inoltre sono stati dati suggerimenti su educazione e comportamento e offerte consulenze veterinarie gratuite e infine è stata istituita una raccolta di cibo per gli animali più bisognosi.



Eukanuba e il Gruppo cinofilo pisano insieme per gli allevatori

EUKANUBA

EUKANUBA in collaborazione con: Gruppo Cinofilo Pisano

SABATO 25 GIUGNO 2016 | 15:00 - 19:30

SONO LIETI DI INVITARVI AD UN:

**SEMINARIO TEORICO PRATICO
PER ALLEVATORI CINOFILI**

'MANGIAR BENE PER CRESCERE BENE'

- Il ruolo della nutrizione nella fisiologia e nella patologia dell'accrescimento
- Letture e confronto di etichette degli alimenti commerciali



I RELATORI DEL SEMINARIO:

Prof. Giorgia Meineri
(Prof. Ass. Dip. Scienze Veterinarie,
Università di Torino)

Dr. Alessia Candellone
(PhD Student, Dip. Scienze veterinarie,
Università di Torino)

INCONTRO
GRATUITO!

lo studio della pediatria veterinaria, l'azienda ha promosso un seminario teorico e pratico rivolto agli allevatori cinofili con focus sul ruolo dell'alimentazione nella fisiologia e patologia dell'accrescimento e una lezione su lettura e confronto delle etichette degli alimenti commerciali. I relatori sono stati la prof.ssa Giorgia Meineri e la dott.ssa Alessia Candellone della Facoltà di Medicina veterinaria dell'Università di Torino. Il pomeriggio informativo ha preso il via alle 15.00 presso l'Hotel Abitalia Tower Plaza di Pisa, era interamente gratuito e aveva l'obiettivo di far conoscere agli allevatori l'importanza dell'alimentazione come strumento utile alla salute dei cani e della corretta lettura delle indicazioni sulle confezioni di cibo per animali, per una nutrizione adeguata e attenta.

Sanypet ha partecipato al World Dog Show di Mosca

20/06. In occasione del World Dog Show 2016 di Mosca, uno dei più grandi eventi cinofili al mondo, che si è tenuto nella capitale russa dal 23 al 26 giugno scorsi, Sanypet ha portato la sua gamma di alimenti Legend. A base di ingredienti naturali quale il pesce azzurro organico associato a estratti fitoterapici, la linea Legend è costituita da referenze pensate per il mantenimento che lavorano sui due apparati più sensibili del cane: quello cutaneo e quello gastrointestinale. La sua produzione è gestita integralmente e direttamente dall'azienda, che attinge le materie prime per questi alimenti dall'Islanda, oasi incontaminata dove vige una gestione rigorosa responsabile dell'ecosistema marino.

