

News  
aggiornate su  
[www.petb2b.it](http://www.petb2b.it)

News  
aggiornate su  
[www.petb2b.it](http://www.petb2b.it)

# PET B2B weekly

## Aziende e brand citati

Agras Pet Foods  
Dorado  
Enpa  
Exclusion  
Fashion Streetwear Italia  
Fortesan  
I Love My Cat  
I Love My Dog  
Monge  
Nova Foods  
Oasy  
P3 Pet Show  
PetitAmis  
Primenove  
Prolife  
Royal Canin  
Atuttacoda  
Trainer  
Trixie  
Trussardi For Your Dog  
Wildfield  
Wonderfood  
Wuuff Professional Pet  
Zolux

## News dal 18 al 22 luglio 2016

### Oasy regala un beauty con l'acquisto di One Animal Protein da 12 kg



**22/07.** Oasy, brand dell'azienda Wonderfood, ha lanciato per l'estate una promozione che prevede un omaggio destinato ai consumatori finali con l'acquisto di una confezione da 12 kg di secco cane della linea One Animal Protein.

L'offerta è valida dal 21 giugno al 30 settembre 2016 salvo esaurimento scorte su tutto il territorio italiano. Coloro che durante il periodo promozionato compereranno un sacco da 12 kg di una delle referenze della gamma One Animal Protein riceveranno, contestualmente all'acquisto, un beauty case in plastica di colore grigio con coperchio verde personalizzato con il marchio Oasy, ideale per tenere sempre in ordine e a portata di mano tutto il necessario per il proprio pet.

La promozione è valida presso tutti i negozi specializzati aderenti all'iniziativa e non è cumulabile con eventuali altre offerte in corso o con altre forme di sconto sul prodotto presente nel punto vendita. L'iniziativa è pubblicizzata mediante materiale POP sul punto vendita e on-line.

### Trainer Nova Foods ha sponsorizzato la Rassegna canina di Toritto (BA)



**22/07.** Sabato 23 luglio Trainer Nova Foods è stato sponsor della 2° Rassegna canina amatoriale per cani meticci, di razza e cuccioli di Borgata Quasano (Toritto), in provincia di Bari. Tanti sono stati i concorsi in programma, che hanno visto premiati i primi tre classificati delle categorie meticci e cani di razza, il cane più simpatico, i primi classificati tra i cuccioli meticci e i cuccioli di razza e infine era previsto un premio speciale per la maggior somiglianza tra cane e padrone. L'evento si è svolto a partire dalle ore 18.00.

Trainer, brand dell'azienda Nova Foods, era presente con i suoi prodotti cruelty free dedicati al benessere di cani e gatti, come recita lo slogan "Dog & cat wellness", e studiati per l'equilibrio del loro organismo.

# PET B2B

Registrazione al Tribunale di Milano  
n.92 del 10 marzo 2016

Direttore responsabile  
Davide Bartesaghi - bartesaghi@farlastrada.it

Responsabile commerciale  
Marco Arosio - arosio@farlastrada.it

Redazione  
via Don Milani, 1 20833 Giussano (MB)  
Tel 0362.332160 - [www.petb2b.it](http://www.petb2b.it)  
[redazione@petb2b.it](mailto:redazione@petb2b.it)



E ora qualcosa  
di completamente  
diverso

# PET B2B

## Una giornata dedicata a Prolife nel pet shop Iperzoo di Francavilla al Mare (CH)



**21/07.** Sabato 23 luglio 2016 al pet shop Iperzoo di Francavilla al Mare (CH) si è tenuto il Prolife Day, una giornata all'insegna di sconti e promozioni sui prodotti della linea Prolife. Era inoltre presente un'educatrice cinofila che ha messo a disposizione la sua esperienza per fornire informazioni utili sull'alimentazione

canina e molti altri consigli. Infine, dalle 18.00 alle 20.00 il negozio ha offerto alla clientela un aperitivo dedicato sia ai proprietari sia agli animali, ai quali sono stati proposti snack, biscottini e altri assaggi.

## Royal Canin porta nei negozi specializzati la digital shopping experience



**21/07.** Royal Canin ha avviato una nuova operazione di marketing: dal mese di luglio in 100 punti vendita specializzati di tutta Italia sono stati distribuiti altrettanti Totem touchscreen multimediali e interattivi per fornire ai clienti una consulenza diretta e uno strumento informativo, nonché un valido supporto per i negozianti. I proprietari di cani e gatti possono ora scoprire, da soli o sotto la guida del rivenditore, i dettagli dei prodotti in vendita, per trovare l'alimento Royal Canin su misura per il proprio pet. Il Totem contiene anche video d'approfondimento e giochi interattivi per conoscere le caratteristiche specifiche di ciascun animale, necessarie per garantire un'alimentazione ad hoc al proprio pet in tutte le fasi di vita. Infine, attraverso il

Totem ogni proprietario riceverà un buono sconto digitale da utilizzare al successivo acquisto registrandosi all'area riservata MyRoyalCanin. «Per noi di Royal Canin è fondamentale aumentare la consapevolezza dell'importanza di un'alimentazione su misura e di alta qualità. Per questo abbiamo deciso di essere ancora più vicini ai retailer dello specializzato, dando loro un valido strumento per aiutare i proprietari di cani e gatti a comprendere la specificità dei nostri alimenti. Inoltre, i negozianti hanno la possibilità di fidelizzare ulteriormente i proprietari, sia attraverso i contenuti multimediali e informativi, sia tramite un buono sconto digitale che incentivi al riacquisto» afferma Carlo Giacobbe, spt pillar head di Royal Canin Italia.

## Vuoi ricevere Pet B2B Weekly direttamente sulla casella mail?

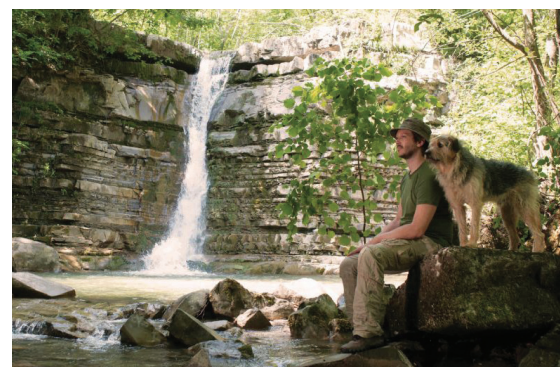
Invia il tuo indirizzo di posta elettronica a [redazione@petb2b.it](mailto:redazione@petb2b.it)

oppure

accedi al sito [www.petb2b.it](http://www.petb2b.it)  
e compila il form nella sezione **Ricevi Weekly**

## Agras Pet Foods ha pubblicato il suo primo bilancio di sostenibilità

**20/07.** Agras Pet Foods ha reso disponibile nelle scorse settimane il suo primo bilancio di sostenibilità, documento in cui viene riportato apertamente l'impatto ambientale e sociale della sua produzione. L'azienda genovese, che festeggia nel 2016 il trentesimo anno di attività, si attesta tra le primissime imprese italiane del settore pet food a pubblicare un resoconto



delle proprie iniziative a favore della sostenibilità. L'attenzione di Agras Pet Foods all'impatto ambientale, oggi più che mai tematica di interesse sociale e fattore chiave per competere in un mercato in crescita e sempre più sensibile alle tematiche green, si traduce nella decisione di ricercare materie prime di qualità grazie a una scrupolosa selezione dei fornitori e nell'impegno per accorciare la supply chain per ridurre l'impatto ambientale, con un occhio anche alle condizioni di lavoro negli stabilimenti produttivi e alla sostenibilità del packaging, che deve essere a "zero emissioni". L'azienda, infatti, utilizza cartone da riciclo o da forestazione industriale certificata per i cartoncini che rivestono le lattine. «Crediamo che l'uso sostenibile delle risorse sia un obiettivo non solo etico, ma anche economico», spiega Pietro Molteni, amministratore delegato di Agras Pet Foods. «Abbiamo voluto evidenziare, in particolare, l'impegno per la conservazione delle risorse naturali, perché se sfruttiamo le risorse naturali senza pensare al futuro mettiamo a rischio la produzione stessa dei nostri prodotti e, dunque, il futuro della nostra azienda». Per visionare il documento: [www.agras-delic.it/img/Agras\\_PetFoods\\_Bilancio\\_di\\_sostenibilita\\_2015\\_low.pdf](http://www.agras-delic.it/img/Agras_PetFoods_Bilancio_di_sostenibilita_2015_low.pdf)

## Pet B2B sarà media partner di Atuttacoda (Torino, 13-16 ottobre 2016)



**20/07.** La fiera Atuttacoda, organizzata dall'azienda torinese NewBee, ha accolto la rivista Pet B2B tra i media partner ufficiali dell'evento, che si terrà

presso il Centro Fieristico Lingotto Fiere di Torino dal 13 al 16 ottobre 2016. Il salone sarà aperto al pubblico nelle due giornate conclusive (15 e 16 ottobre), mentre giovedì 13 si terrà una avant premier su invito. Il secondo giorno, venerdì 14 ottobre, sarà invece riservato alle attività con le scuole e agli incontri B2B. È prevista la presenza di 102 stand, che si estenderanno su una superficie complessiva di 7.500 mq, di cui 2.500 scoperti. Tra le aziende che aderiscono all'evento come partner e sponsor compaiono nomi quali Fortesan, Monge, PetitAmis, Trixie e Wuuft Professional Pet. Il palinsesto conterà numerose attività ludiche riservate in particolare ai cani, come l'agility, il disc dog, l'obedience e molto altro, la presenza di strutture sanitarie, professionisti, produttori, allevatori e addestratori e svariati momenti all'insegna dell'interattività e della formazione, tra cui dibattiti di interesse sociale su temi quali l'allevamento responsabile o la pet therapy. Interverranno anche rappresentanti di rifugi e strutture di accoglienza, enti a tutela, associazioni e istituzioni come Vigili del Fuoco e Croce Rossa per celebrare il lavoro degli animali da soccorso.

## Fashion Streetwear Italia licenziatario ufficiale della linea pet di Trussardi

TRUSSARDI



**20/07.** Trussardi e Fashion Streetwear Italia hanno siglato una licenza per la produzione e distribuzione su territorio mondiale della nuova linea Trussardi For your Dog, presto disponibile nelle migliori pet boutique e pet shop selezionati, department store e in alcuni monomarca Trussardi. La collezione Trussardi For Your Dog era stata presentata in anteprima all'attenzione del mercato durante la fiera Interzoo di Norimberga, tenutasi dal 26 al 29 maggio 2016, e sarà composta da articoli realizzati con materiali di prima qualità in linea con le attuali normative europee: borse in pelle e cotone da utilizzare come trasportini, collari e guinzagli,

cucce, maglieria ricamata, felpe, cappottini e piumini per l'inverno. Protagonista della collezione sarà il levriero Trussardi, simbolo della prestigiosa casa di moda italiana. Fashion Streetwear Italia produce abbigliamento e accessori di qualità per pet interamente made in Italy, sia con i brand propri I Love My Dog e I Love My Cat, sia per conto terzi. Tutti i capi sono studiati nei minimi particolari, dalla scelta dei tessuti alle stampe, dal fit alle rifiniture. L'azienda fiorentina è impegnata nell'acquisizione di licenze per la creazione e la distribuzione di collezioni moda per cani e gatti e in passato aveva collaborato con fashion brands come Roberto Cavalli, Missoni e Alviero Martini.

## Nuova formula e nuovo look per Exclusion Mediterraneo di Dorado

**19/07.** La linea Exclusion Mediterraneo dell'azienda veneta Dorado è stata rinnovata sia nel contenuto sia nel packaging: gli



alimenti sono stati potenziati con beta-glucani per una migliore digestione, condroitina solfato e glucosamina per la salute delle cartilagini. I prodotti non contengono alcun conservante di sintesi. Il restyling dell'imballaggio si è arricchito invece di una grafica che rende più facilmente riconoscibile il prodotto, grazie alla fascia di colore presente ora anche in cima alla confezione, che richiama quella nella parte inferiore del sacco. Inoltre, fino al 31 agosto con l'acquisto di un sacco di Exclusion Mediterraneo Adult Chicken Medium o Large da 12,5 kg verrà dato in omaggio un telo mare firmato Exclusion. La promozione è attiva sia nei punti vendita fisici sia sugli e-commerce dei rivenditori online, a discrezione dei negozi che aderiscono all'iniziativa. I prodotti Exclusion Mediterraneo, Exclusion Diet Formula e Wildfield, altre linee dell'azienda, sono stati anche partner dell'evento cinofilo "Chi trova un amico trova un tesoro", tenutosi lo scorso 24 luglio presso la Piazza del municipio di Montepagano, frazione di Roseto degli Abruzzi (TE).

## Metti mi piace alla pagina Facebook di Pet B2B



## Quattro novità in arrivo per la linea di snack Huba Buba di Fortesan



**19/07.** Fortesan ha arricchito la sua linea di treat superpremium Huba Buba con quattro nuove referenze, due per cane e due per gatto. Le novità per cane sono Denti Sani Oral +, bastoncini commestibili per l'igiene del cavo orale, e Huba Buba Osso, a base di pollo, cereali e verdure e arricchito di bentonite alimentare per favorire la pulizia dei denti. I due prodotti sono disponibili nelle taglie piccola/media e media/grande. I nuovi treats per gatto sono invece Huba Buba Fagottini, con un guscio croccante a base di pollo e ripieno di formaggio

fresco, e Huba Buba Formine con pollo, altamente appetibili e ricche di taurina per il benessere di muscolatura, vista e cuore dei mici. Entrambi i prodotti, grazie a una particolare fibra insolubile, contribuiscono al mantenimento della corretta igiene orale. Le novità vanno a inserirsi nella vasta gamma di snack Huba Buba, alimenti complementari fatti con materie di prima scelta e privi di coloranti e conservanti che integrano nutrienti essenziali senza alterare l'equilibrio della normale razione giornaliera di cibo. La linea comprende anche snack studiati per esigenze specifiche come intolleranze o allergie alimentari, cani molto attivi, stimolazione dell'appetito in cani svogliati, convalescenti o inappetenti e mantenimento della linea in caso di rischio di sovrappeso.

## Primenove porta la sua innovazione al P3 Pet Show di Chicago (24-25 agosto 2016)



**18/07.** L'azienda italiana Primenove sarà presente al P3 Pet Show di Chicago, che si terrà dal 24 al 25 agosto 2016, per portare all'attenzione del pubblico della

fiera statunitense i suoi prodotti, pratici e dal look contemporaneo. Primenove crea soluzioni smart, funzionali e dal design creativo pensate per il comfort degli animali di casa e per semplificare i gesti quotidiani dei proprietari di pet. Uno dei prodotti di punta dell'azienda pescarese è Noah, futuristico trasportino a scomparsa, pieghevole e salvaspazio, realizzato con materiale leggero ma ultra-resistente che permette di portare in giro il proprio animale in completa sicurezza, assicurando una visuale sull'esterno al pet e un costante contatto visivo al proprietario.

## Zolux Italia dona kit per cani e gatti ai rifugi Enpa



**18/07.** Zolux Italia mette a disposizione 21 kit di alimenti e beni di prima necessità per i cani e gatti meno fortunati. L'iniziativa, in collaborazione con l'Ente nazionale protezione animali, è stata avviata lo scorso marzo e ha visto partire durante il mese corrente i primi kit destinati agli animali dei rifugi Enpa. Il progetto prevede che più "like" raggiungerà la pagina Facebook di Zolux, più kit verranno sbloccati per l'invio. In più, al raggiungimento del traguardo di 10.000, 20.000, 50.000, 100.000 e 200.000 fan verranno mandati dei kit bonus aggiuntivi composti interamente da alimenti per cani e gatti. Tutti i giorni alle ore 14.00 la pagina del sito di Zolux dedicata all'iniziativa viene aggiornata in tempo reale con i dati relativi numero di "like" raccolti, per scoprire quante adesioni servono per sbloccare il successivo kit di prodotti. Ogni kit contiene confezioni di cibo per animali adulti e cuccioli, snack per cani e gatti, scodelle, spazzole e trasportini. L'iniziativa termina il 29 settembre 2016.

## Scarica o sfoglia il numero di luglio/agosto di Pet B2B

