

News
aggiornate su
www.petb2b.it

PET B2B weekly

News
aggiornate su
www.petb2b.it

News dal 13 al 17 giugno

È approdato a Milano il Mini Dog Club di Purina One e Friskies



17/06. Il roadshow del Mini Dog Club, evento dedicato ai cani di piccola taglia, ha fatto tappa a Milano sabato 18 e domenica 19 giugno e ha visto la Mini Dog Car raggiungere l'area cani di Parco Ravizza prima e quella di Parco Sempione poi per consegnare i gadget del Mini Dog Kit a tutti i proprietari di cani di piccola taglia. Il tour è un'iniziativa di Purina One e Friskies pensata per valorizzare i cani di piccola taglia, oggi sempre più diffusi e quindi importanti per il mercato pet.

E proprio per i "mini dog" Purina One e Friskies hanno anche creato una community, una piattaforma online interamente rivolta ai proprietari dei cani di piccola taglia dove è inoltre possibile partecipare a concorsi per aggiudicarsi i Mini Dog Kit composti da sacca, spilla, porta sacchetti igienici, due campioni di prodotto di Purina One e Friskies Mini e un buono sconto.

Dopo la tappa di Milano, il roadshow del Mini Dog Club proseguirà poi a Torino sabato 25 e domenica 26 giugno e infine a Roma, nei weekend del 2-3 luglio e del 9-10 luglio.

Roma, il 18 giugno è iniziato "No Pet No Party"

17/06. Si è svolta sabato 18 giugno a Roma la prima giornata di "No Pet No Party", manifestazione per animali domestici e proprietari che prevedeva incontri divulgativi, mostre, sfilate, consigli veterinari e nutrizionali, adozioni, dimostrazioni di agility, dog dance, pet therapy, toellettatura e tanto altro.

La kermesse, che proseguirà fino al 26 giugno, si tiene presso Euroma 2 in via Cristoforo Colombo angolo Viale dell'Oceano Pacifico. L'evento è organizzato a inizio della stagione estiva per sensibilizzare il pubblico su tematiche come il fenomeno dell'abbandono di animali domestici in vista delle partenze per le vacanze. I volontari dell'Associazione italiana difesa animali & Ambiente (Aida&A) erano presenti per informare sul tema adozioni e sulle campagne in difesa degli animali. Inoltre, in un apposito stand, la regione Lazio ha promosso "La Settimana del Microchip", finalizzata a offrire ai proprietari di cani la possibilità di "microchippare" i propri animali. L'iniziativa vedeva il coinvolgimento di Bayer Animal Health, che ha fornito gratis microchip e materiale educativo sull'importanza della prevenzione delle malattie trasmesse da vettore. Presente infine lo stand del negozio My Pet di Roma, che ha messo a disposizione buoni sconto e gadget.

EUROMA 2
SHOPPING EXPERIENCE

NO PET NO PARTY

dal 18 al 26 giugno

TUTTI I GIORNI
ore 16.30 alle 19.30 sub-dim anche ore 11.00 alle 13.00
- Il comitato di Promozione Animali risponde
- ANACCS associazione nazionale difesa del cane per ospiti speciali (Pet therapy)
- Collaborazioni con il suo servizio: Polizia Municipale e Polizia di Stato
- Laboratorio nutrizionale di Aida&A
- Master Class
- Master Compingo no partire

TUTTI I GIORNI PER TUTTO IL GIORNO
- Mostra del Nuovo Progetto
- Seminario con Maurizio BAUBAU
- Mostra della cultura medievale dei bambini
- AIDA&A, punto adozioni e distribuzione kit adozioni

DA PUNTO VENDITA MY PET
- Distribuzione Gadget
- Sconto su tutti i prodotti trainer
- Distribuzione buoni sconto my pet per Petite

TUTTO IL PROGRAMMA DELL'EVENTO in area food

SABATO 18 ore 16.30
- Sfilata volontari adozioni
- Chiosco demo
- Esito con più abbonati dei padroni

DOMENICA 19 ore 17.00
- Sfilata di 80 animali, presentati loro per così via! G.A. Anticongiungimento con distribuzione di Bandi di Adozione per pet

SABATO 25
- Sfilata Miss e Master Box Box ore 17.00
- Sfilata di 80 animali per sostenere per sostenere gli amici
- 4 mostre della SPES presso lo stand Tronari
- 8 giorni di eventi food
- 10 partecipazioni risponde. Diritto sui Ficus Sempione
- 80 metri del punto vendita my pet dalle 10.00 alle 13.00

DOMENICA 26
- 80 metri del punto vendita my pet dalle 10.00 alle 13.00
- SPES FORNITI tutto il giorno
- Con i cani di compagnia in corso
- Incontro con la loro incredibile storia

giovedì 23 dalle 17.30
EDOARDO STOPPA
Il mondo Speciale di Stoppa

Aziende e brand citati

- Alcon
- Amicus Inovações
- AnimalTAG
- Associazione italiana difesa animali & Ambiente (Aida&A)
- Bayer Animal Health
- Biokat's
- Brazilian association of the pet products industry (Abinpet)
- Centagro
- Ecolog
- Fantoni
- Fortesan
- Friskies
- Furacão Pet
- GfK
- Gimborn
- GimDog
- Giuntini
- Guabi
- Hercosul Alimentos
- Interzoo
- Islandwood
- Mars Petcare
- Matsuda
- Nicoluzzi
- Nutrire
- Parrotopia
- Sandy Perch
- Pet Brasil Project
- Pet Fair Asia
- Pet Society
- Petbrill
- Petfood Forum China
- Procão
- Purina One
- Royal Canin
- Special Dog
- Vetnil
- Waltham Centre of Pet Nutrition
- Zoomark International

PET B2B

Registrazione al Tribunale di Milano
n. 92 del 10 marzo 2016

Direttore responsabile
Davide Bartesaghi - bartesaghi@farlastrada.it

Responsabile Commerciale
Marco Arosio - arosio@farlastrada.it

Redazione
via Don Milani, 1 - 20833 Giussano (MB)
Tel 0362.332160 - www.petb2b.it
redazione@petb2b.it



E ora qualcosa di
completamente diverso

PET B2B

Mars Petcare: i gatti scelgono il cibo basandosi più sul nutrimento che sul gusto



17/06. Una ricerca di Mars Petcare rivela che gli alimenti per gatti necessitano di una perfetta combinazione di sapore e nutrizione. Lo studio, pubblicato su Royal Society Open Science, conferma che con il passare del tempo i gatti imparano a

riconoscere il contenuto in grassi e proteine dei cibi che mangiano, regolando il proprio consumo per raggiungere un rapporto bilanciato tra i nutrienti. Il solo gusto quindi non basta: è sicuramente importante all'inizio, ma col tempo viene prediletto l'aspetto nutrizionale. Gli scienziati del Waltham Centre of Pet Nutrition, il centro scientifico di Mars Petcare, e dell'Università di Sydney (Australia) hanno sottoposto ad alcuni felini alimenti variamente insaporiti e contenenti diverse proporzioni di lipidi e proteine. Inizialmente i gatti hanno mostrato una preferenza basata sul gusto; tuttavia, col tempo, hanno imparato a riconoscere la composizione nutrizionale e a selezionare il cibo in modo da bilanciare proteine e grassi, indipendentemente dal sapore. Per Adrian Hewson-Hughes, autore principale dello studio, queste conclusioni hanno delle importanti implicazioni: «La ricerca ha permesso a Mars Petcare di capire di più riguardo alla realizzazione di alimenti per gatti che abbiano sia gusti invitanti, sia un giusto apporto di nutrienti, per garantire che i gatti continuino a mangiare un certo alimento a lungo termine».

Fortesan ha aperto a Ghisalba (BG) il 60° punto vendita

16/06. È stato inaugurato sabato 18 giugno un nuovo punto vendita della catena Fortesan, il 60° su suolo nazionale, a Ghisalba, in provincia di Bergamo. In occasione della nuova apertura è stato possibile usufruire di numerose offerte. Da oltre 20 anni Fortesan si impegna per soddisfare le esigenze dei pet, selezionando al meglio i prodotti per la cura, l'alimentazione e il divertimento. Fortesan è anche online, con un e-commerce dove poter scegliere direttamente da casa tra più di 8.400 articoli. Il negozio, situato in via degli Alpini 4, è aperto tutti i giorni dalle 9.00 alle 19.30 e la domenica dalle 9.00 alle 13.00.

Shanghai, andrà in scena dal 18 al 21 agosto 2016 Pet Fair Asia

16/06. Si terrà dal 18 al 21 agosto 2016 a Shanghai Pet Fair Asia, evento B2B e B2C di riferimento del settore in Asia. La fiera verrà ospitata dai 71.000 mq dello Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center, dove esporranno circa 800 aziende provenienti da ogni continente. L'esposizione sarà rappresentativa del settore a 360°: dall'acquariologia alla pet food technology, dalla macro area destinata a cani e gatti a quelle dedicate ai piccoli animali e alla terraristica. Ci sarà spazio anche per gli strumenti veterinari, l'e-commerce, gli accessori di moda e le soluzioni integrative per l'abitare con gli animali. Gli organizzatori attendono oltre 22.000 visitatori e acquirenti professionali, oltre a 60.000 clienti finali. L'apertura della manifestazione sarà preceduta dal Petfood Forum China, che si terrà negli spazi della fiera il giorno 17 agosto. La conferenza illustrerà agli operatori del settore le ultime ricerche in materia di nutrizione, ingredienti del cibo per animali, mercato, strategie di business, sicurezza e qualità.

Clicca qui e metti mi piace alla pagina

facebook



di PET B2B

Dopo Interzoo il Padiglione Brasile è proiettato verso nuovi obiettivi

15/06. Il Brasile si lancia verso nuovi traguardi: dopo i buoni risultati del Padiglione Brasile a Interzoo 2016, a cui hanno preso parte 16 aziende aderenti alla Brazilian association of the pet products industry (Abinpet), l'obiettivo è di portare da qui a un anno il giro d'affari di questa iniziativa a 2,9 milioni di dollari, secondo la Brazilian Trade and Investment Promotion Agency. La delegazione brasiliana sarà presente anche alla prossima edizione di Zoomark Internatio-

nal con una collettiva di aziende specializzate, che hanno già raccolto consensi di buyer da tutto il mondo a Norimberga. «Abbiamo avuto il 25% in più delle visite al Padiglione Brasile rispetto al 2014, con 72 nazioni che si sono mostrate interessate», ha detto in un comunicato stampa José Edson Galvão de França, ceo di Abinpet. Le aziende in questione erano Alcon, Amicus Inovações, AnimallTAG, Centagro, Ecolog, Furacão Pet, Guabi, Hercosul Alimentos, Matsuda, Nicoluzzi, Nutrire, Pet Society, Petbrill, Procão, Special Dog e Vetrnil. Il Padiglione Brasile è un'iniziativa del Pet Brasil Project, partner di Abinpet e della Brazilian Trade and Investment Promotion Agency, che assiste e guida le aziende che intendono esportare i propri prodotti.

SCARICA o SFOGLIA il primo numero di Pet B2B

www.petb2b.it - f in t

ANNO 1 - GIUGNO 2016

01

PET B2B



AGRAS: UN NUOVO LOGO, LA QUALITÀ DI SEMPRE

Intervista a
Stefano Musella,
direttore operativo
di Agras Pet Foods

MARKETING
IL POSIZIONAMENTO
DI ZIG PET FOOD
Un'offerta di alta qualità caratterizzata da plus come la cottura al vapore e la termofabbricazione degli ingredienti

INTERZOO
I PRODOTTI DA
VEDERE IN FIERA
Un'anteprima delle novità esposte a Norimberga dal 24 al 29 maggio

DISTRIBUZIONE
VOLANTINI, INSEGNE
E PREZZI
I prodotti per animali da compagnia sui volantini, confermo tra costume specializzato e CDD

Fantoni: in arrivo ad agosto nuovi posatoi per pappagalli

15/06. Il distributore Fantoni continua l'inserimento di articoli per pappagalli: in agosto è previsto l'arrivo dei posatoi Sandy Perch e Islandwood dell'azienda americana Parrotopia. I posatoi Sandy Perch sono realizzati con solido legno ricoperto da un materiale rugoso che aiuta a limare unghie e becco. Dal design innovativo, i posatoi sono facili da fissare a qualsiasi voliera e sono disponibili in sei misure e sei colori. La linea naturale Islandwood propone invece posatoi doppi in legno duro e resistente, disponibili in tre misure. Si presentano come rami per salire e muoversi e ogni ramo è naturale al 100%. Dalle forme varie e stravaganti, includono semplici dispositivi di fissaggio a vite per essere appesi ovunque con facilità. I rivenditori possono iniziare a prenotare i prodotti contattando l'azienda.



Giuntini lancia Italian Way, la linea dry in esclusiva per il canale specializzato

14/06. Italian Way è la nuova linea dry per cane e gatto che Giuntini riserva al canale pet shop e alle catene specializzate. Si tratta di alimenti specifici per taglia, età e stile di vita e indicati per i pet con intolleranze, poiché sono grain e gluten free.

Tutti gli alimenti Italian Way, privi di coloranti artificiali, senza OGM e cruelty free, sono formulati secondo la "Ricetta della Vita", frutto della collaborazione con la Facoltà di Medicina veterinaria dell'Università degli Studi di Perugia. Italian Way contiene oltre il 40% di carne e più del 30% di pesce ed è prodotta con i migliori ingredienti della tradizione mediterranea: olio di rosmarino, antiossidante naturale, olio di oliva, ricco di acidi grassi insaturi, pomodoro, utile contro i radicali liberi, olio di origano, con proprietà antisettiche, e aglio in polvere, benefico per il sistema circolatorio.



Lettiera con carbone attivo e snack per cani, le novità di Gimborn



14/06. Gimborn ha lanciato due nuovi prodotti, Biokat's Bianco Fresh Extra e le Delizie Italiane di GimDog. La prima è una lettiera in argilla che consente una pratica pulizia e manutenzione della toilette e che grazie al carbone attivo assorbe efficacemente liquidi e odori. Il colore bianco facilita inoltre il monitoraggio quotidiano della colorazione dell'urina e i granuli verdi assicurano freschezza e igiene. Le Delizie Italiane di GimDog sono nuovi snack monoproteici per cani privi di cereali, glutine, coloranti e conservanti. Premio ghiotto e nutriente a forma di salsiccia, sono disponibili in diverse varianti, per tutti i palati: 99% manzo, 99% tacchino, 99% pollo, 99% agnello, 99% anatra. Le salsiccioline sono ideali anche per riempire giochi educativi o di riporto.

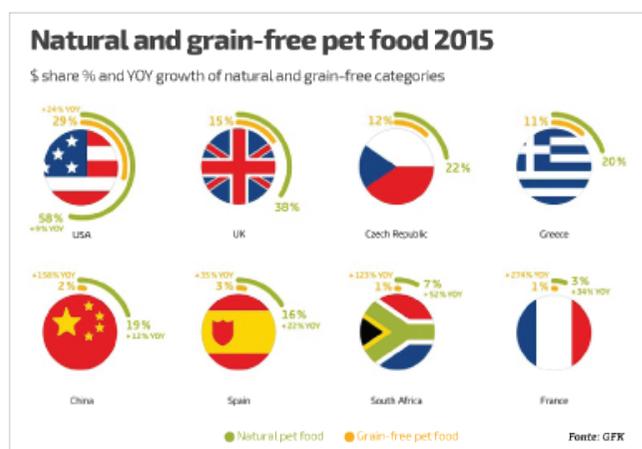


Il webinar di Royal Canin dedicato alla crescita di cuccioli e gattini

13/06. Mercoledì 15 giugno dalle 18.30 alle 19.30 si è tenuto un webinar sul tema "Conosciamoli. Impariamo ad aver cura di loro", appuntamento dedicato alla crescita del cucciolo e del gattino in cui un veterinario Royal Canin ha risposto in diretta a tutte le domande e curiosità sulla gestione delle diverse fasi di crescita di cani e gatti. L'evento, un seminario via web in diretta streaming, ha permesso a più persone contemporaneamente di collegarsi e interagire con gli esperti in una conferenza live. Tutti i proprietari di cuccioli e gattini, inoltre, hanno la possibilità di iscriversi al programma di Royal Canin "Nutri la sua crescita", avviato ad aprile, che permette di accedere in esclusiva a tante iniziative. Nell'apposita sezione del sito sono anche presenti molte informazioni per nutrire e giocare correttamente con i propri animali di casa.



GfK: nel 2015 dati in aumento per i cibi naturali e privi di grano



13/06. GfK ha diffuso una serie di dati relativi ai trend del pet food che dimostrano come, nel 2015, il cibo naturale abbia occupato ben il 58% del totale della spesa USA per i prodotti pet, che ammonta a 13 miliardi di dollari, mentre il grain free ha raggiunto cifre pari al 30% del mercato. La crescita dei segmenti natural e grain free non è limitata agli Stati Uniti: anche Gran Bretagna, Repubblica Ceca e Grecia evidenziano tutte una richiesta considerevole di entrambe le tipologie di prodotti. In Gran Bretagna la spesa per il pet food naturale è stata stimata attorno al 38% del totale del 2015, mentre il grain free ha raggiunto il 15%. Per la Repubblica Ceca i dati relativi a natural e grain free sono stati rispettivamente il 22% e il 12%, mentre in Grecia hanno fatto registrare il 20% e l'11%.

Nuove news ogni giorno sul sito www.petb2b.it

The screenshot shows the PET B2B website interface. At the top, there are navigation links: CHI SIAMO, PET B2B, PET B2B WEEKLY, DOCUMENTI, CONTATTI. The main content area features several news items:

- DOGALIZE**: Spiege e alberghi pet friendly nell'elenco Dogalize Partner. (13 MAG 2016)
- L'Isola dei Tesori alla 10° edizione di 4 zampe + 2 in marcia**. (13 MAG 2016)
- Al via il 55° congresso Altpa**. (13 MAG 2016)

On the right side, there are advertisements for:

- PET B2B** magazine cover.
- HAPPY PAWS** magazine cover.
- DOGALIZE** logo.
- ROYAL CANIN** advertisement.