

News
aggiornate su
www.petb2b.it

PET B2B weekly

News
aggiornate su
www.petb2b.it

Aziende e brand citati

2G Pet Food
Adragna
Ancol
Arcaplanet
Atuttacoda
Beaphar
Cargill
Croci
Enpa
Ferplast
Fortesan
Giuntini
Conagit
Linea 101 Love For Pet
Maxi Zoo
Monge
Raggio di Sole
Rolf C. Hagen
Technavio
Tetra
The Hartz Mountain
Trixie

News dall'11 al 15 luglio 2016

C'è anche Trixie tra i partner di Atuttacoda (Torino, 13-16 ottobre)



15/07. Trixie Italia si impegnerà a donare alla manifestazione Atuttacoda, che si terrà presso il Centro Fieristico Lingotto Fiere di Torino dal 13 al 16 ottobre 2016, giochi e accessori con cui intratte-

nere e far divertire i pet che sosterranno nell'area ludica Minicoda durante la manifestazione. Trixie allestirà nello spazio di gioco anche castelli e costruzioni per roditori per rendere l'area Minicoda accogliente anche per i piccoli animali da compagnia e non solo per i cuccioli di cani e gatti. Altre aziende che hanno aderito all'evento come premium partner sono Fortesan e Monge. Le partnership andranno ad arricchire il palinsesto del salone torinese, che oltre alle attività ludiche, alla possibilità di prenotare test di agilità o comportamentali per i propri pet, alla presenza di strutture sanitarie, professionisti, produttori, allevatori e addestratori prevede momenti all'insegna dell'interattività e della formazione come incontri su temi di interesse sociale e di attualità quali l'allevamento responsabile o la pet therapy. Interverranno anche rappresentanti di rifugi e strutture di accoglienza, enti a tutela, associazioni e istituzioni quali Vigili del Fuoco e Croce Rossa per celebrare il lavoro degli animali da soccorso. L'evento si svolgerà su una superficie complessiva di 7.500 mq, di cui 2.500 scoperti, e sono previsti 102 stand. L'evento sarà aperto al pubblico nelle due giornate conclusive (15 e 16 ottobre) mentre giovedì 13 ottobre dalle ore 18 si terrà una avant premier su invito. Il secondo giorno, venerdì 14, è riservato alle attività con le scuole e a incontri business to business, tavoli di lavoro e approfondimenti formativi. Atuttacoda è organizzata dall'azienda NewBee con sede a Torino.

Sabato 16 luglio a Roma ha aperto un nuovo shop Arcaplanet

15/07. A distanza di una settimana dalla precedente inaugurazione, lo scorso 16 luglio Arcaplanet ha aperto un altro punto vendita, il 155° sul territorio italiano, che sorge a Roma in viale Furio Camillo 91. La giornata inaugurale era interamente dedicata ai padroni e ai rispettivi animali domestici. Lo staff di Arcaplanet ha accolto la clientela con omaggi, promozioni e novità e ha offerto la possibilità di sottoscrivere al circuito "ArcaCard", la carta fedeltà che offre vantaggi e servizi dedicati, e ritirare una copia gratuita del magazine Arca News. Coloro che si sono presentati con il proprio animale hanno potuto scattare una foto assieme e riceverne subito la stampa attraverso il nuovo totem interattivo, che fornisce anche servizi esclusivi come consulenze veterinarie professionali, consigli, articoli sulla salute e il benessere dei pet, news dal mondo animale e contenuti extra. Il negozio è aperto sette giorni su sette dal lunedì al sabato dalle 9.00 alle 20.00 con orario continuato e la domenica dalle 9.00 alle 13.30 e dalle 15.00 alle 19.30.



PET B2B

Registrazione al Tribunale di Milano
n.92 del 10 marzo 2016

Direttore responsabile
Davide Bartesaghi - bartesaghi@farlastrada.it

Responsabile commerciale
Marco Arosio - arosio@farlastrada.it

Redazione
via Don Milani, 1 20833 Giussano (MB)
Tel 0362.332160 - www.petb2b.it
redazione@petb2b.it



E ora qualcosa
di completamente
diverso

PET B2B

Maxi Zoo di Monza ha ospitato la raccolta "AlimentAnimali" di Enpa



Basta poco.
Per salvarli la vita.



Monza
via Buonarroti 87

Sabato 16 luglio 2016
10.00 / 18.00 orario continuato

RACCOLTA CIBO

A favore delle **COLONIE FELINE** di **Monza e Brianza** gestite dalla Sezione di Enpa Monza e Brianza

in particolar modo: scatole e croccantini per gatti e gattini



Grazie di cuore



ENTE NAZIONALE PROTEZIONE ANIMALI onlus
Sezione Provinciale di Monza e Brianza

www.engpaenza.it

15/07. Continuano le collette alimentari dei volontari Enpa in collaborazione con alcune insegne di catene pet shop. Lo scorso 16 luglio è toccato al punto vendita Maxi Zoo di Monza. Il progetto AlimentAnimali è un'iniziativa finalizzata a raccogliere cibo per i gatti delle colonie feline, come quella nell'area del vecchio canile di Monza in via Buonarroti, ma anche per altre colonie presenti sul territorio. Oltre agli alimenti per gatti adulti sono richiesti cibi specifici, soprattutto scatole e bustine di umido, per

i numerosi gattini abbandonati che affollano il gattile di Monza. Enpa era presente presso il Maxi Zoo di Monza in via Buonarroti 85 con un banchetto operativo dalle 10.00 alle 18.00 con orario continuato.

Croci presenta Vibrisse Jelly, umido gatto in morbida gelatina



14/07. L'azienda Croci ha ampliato la proposta della linea di umido gatto Vibrisse, che si arricchisce delle nuove referenze Jelly. La gamma è costituita da alimenti complementari realizzati con ingredienti di

alta qualità e privi di coloranti di sintesi, esaltatori di sapidità e conservanti per garantire ai mici un'alimentazione sana, nutriente e ricca di gusto senza l'aggiunta di appetizzanti. Jelly è preparato con materie prime accuratamente selezionate e naturali al 100%, carne e pesce cotti al vapore e lavorati a mano arricchiti dalla gelatina fatta con il brodo di cottura. La preparazione a vapore consente di non alterare il sapore naturale degli ingredienti, preservando tutte le caratteristiche nutrizionali dei singoli componenti. La linea si compone di sei varianti in lattina da 70 g: pollo, tonno, tonno con gamberetti, tonno con pescetti bianchi, tonno e prosciutto di pollo, tonno e manzo.

Vuoi ricevere Pet B2B Weekly direttamente sulla casella mail?

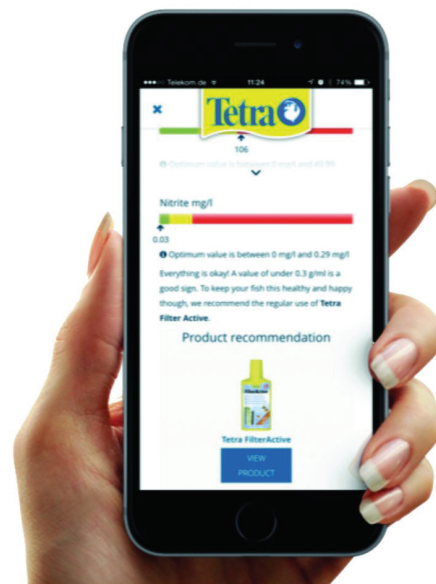
Invia il tuo indirizzo di posta elettronica a redazione@petb2b.it

oppure

accedi al sito www.petb2b.it e compila il form nella sezione **Ricevi Weekly**

Il reparto Ricerca & Sviluppo di Tetra premiato per "Innovazione attraverso ricerca"

14/07. Il reparto Ricerca & Sviluppo di Tetra ha ricevuto per la seconda volta il premio "Innovazione attraverso ricerca" dall'Associazione per la promozione della scienza e degli studi umanistici. Tetra aveva infatti preso parte all'indagine dell'Associazione sulle attività di ricerca delle aziende del settore e finalizzata a supportare il governo nelle decisioni relative alle politiche di innovazione. Tetra, che vanta uno dei più grandi reparti di R&D nel settore acquariofilia, punta alla ricerca come fattore chiave per offrire al mercato prodotti di ultima generazione. «Siamo molto felici di aver ricevuto questo premio per la seconda volta. Questo importante riconoscimento attesta l'eccezionale lavoro condotto dal nostro reparto R&D e rappresenta per noi un incentivo nel consolidare e sviluppare la nostra intensa attività di ricerca anche in termini tecnologici», spiega Koord Janssen, direttore marketing e innovazione di Tetra. Tetra ha anche realizzato un'app, Tetra Aquatics, che consente di fare il Water Test dell'acquario o del laghetto e analizzare i valori dell'acqua con una lettura semplice e accurata. Una tecnologia all'avanguardia ed estremamente intuitiva, con integrate al suo interno la funzione di memoria e cronologia dell'account personale.



Naxos di Adragna protagonista di una campagna promozionale su radio e stampa



13/07. Anche quest'anno Adragna ha dato il via all'attività promozionale che coinvolge radio e stampa per pubblicizzare i propri prodotti. La campagna di comunicazione riguarda in particolare la linea di alimenti monoproteici con agrumi di Sicilia "Naxos", che da luglio

a ottobre 2016 verrà reclamizzata attraverso la messa in onda di oltre 2.000 spot della durata di 5 e 20 secondi sulle emittenti radiofoniche del Gruppo Finelco (Radio 105, RMC e Virgin Radio). La campagna radiofonica è accompagnata dall'inserimento di una pagina pubblicitaria dedicata a Naxos su alcune testate giornalistiche a tiratura nazionale, sia settimanali sia mensili. L'iniziativa pubblicitaria a mezzo stampa è partita a giugno e durerà fino a settembre 2016. Unitamente alle altre attività di comunicazione messe in atto durante il 2016, come la partecipazione alle maggiori fiere del settore e la presenza su riviste generaliste, l'azienda di Alcamo (TP) ha deciso di investire in comunicazione per far conoscere a un pubblico sempre più vasto i principi fondamentali che ispirano il suo impegno per la cura e il benessere di cani e gatti.

Il mercato della toelettatura dà una spinta alla pet industry



12/07. La società di ricerche di mercato Technavio ha condotto un'indagine sull'andamento globale del comparto toelettatura, Global Pet Grooming Market 2016-2020. L'indagine ha stabilito che i maggiori player del settore sono Ancol, Bea-phar, l'italiana Ferplast, Rolf C. Hagen e The Hartz Mountain. Secondo la ricerca, il mercato della toelettatura è in crescita

soprattutto per via della disponibilità e della convenienza dei toelettatori a domicilio. L'analisi suggerisce che questo settore si espanderà costantemente fino al 2020 grazie alle spese dei proprietari di pet in prodotti di fascia premium. I risultati di Technavio presentano inoltre un'articolata segmentazione del mercato in base al tipo di prodotti (shampoo e balsamo, spazzole e pettini, forbici, rasoi e altro) e alle zone geografiche (Asia e Isole del Pacifico, Nord America, Europa e resto del mondo). Si prevede che il segmento shampoo e balsamo dominerà il mercato grooming, occupando più del 45% del totale entro il 2020. Infine, dal report emerge come il Nord America sia l'area più importante per questo mercato, che nel 2015 ha rappresentato più del 39% del fatturato complessivo: un aumento guidato dal crescente numero di persone che adottano pet e dalle conseguenti spese per gli animali di casa.

2G Pet Food ospite del Torneo Internazionale ATP Challenger di Cortina (BL)



13/07. 2G Pet Food sarà presente dall'1 al 7 agosto 2016 all'evento tennis Torneo Internazionale ATP Challenger, ospitato dal comune di Cortina d'Ampezzo (BL) e dal Country Tennis Club Cortina, per presentare le sue linee di prodotti di alta qualità per animali domestici, alimenti fioccati preparati con ingredienti naturali e formulati per offrire una dieta equilibrata e sana. L'azienda veneta, che affiancherà Radio Padova e Radio Company durante la manifestazione, avrà un suo stand posizionato davanti alla chiesa di SS Filippo e Giacomo.

Cargill lancia SalsicciOtto, nuovo snack a marchio Raggio di Sole

12/07. Cargill ha inserito un nuovo prodotto nella sua vasta gamma di fuoripasto della linea Otto a marchio Raggio di Sole, SalsicciOtto, utile sia come spezza-fame sia come ricompensa educativa durante l'addestramento, come tutti gli snack del brand. Dedicato



a cani di ogni taglia, SalsicciOtto è composto da gustose salsicce di carne essiccata ad altissima appetibilità e con un contenuto minimo di carne del 90%. È inoltre privo di coloranti e conservanti. Lo snack è disponibile in quattro gusti, manzo, pollo, prosciutto e agnello, per offrire uno spuntino sempre diverso e variare l'alimentazione del proprio cane. SalsicciOtto è pensato per soddisfare a lungo il piacere di masticare del cane e, al tempo stesso, si prende cura di denti e gengive. È ideale per le pause di gioco e durante l'addestramento, ma può essere offerto al proprio cane in qualsiasi momento della giornata. Il prodotto è disponibile in pratiche confezioni da 200 pezzi.

Fortesan ha aperto il 61° store a Jerago con Orago (VA)



12/07. Si è tenuta lo scorso 9 luglio l'inaugurazione di un nuovo punto vendita della catena Fortesan a Jerago con Orago, in provincia di Varese. La nuova apertura segna il traguardo di 61 negozi del marchio su suolo nazionale. In occasione della nuova apertura, presso il punto vendita è stato

possibile usufruire di numerose offerte. Il negozio, situato in via Varesina 44, è aperto tutti i giorni dal lunedì al sabato con orario continuato dalle 9.00 alle 19.30 e la domenica dalle 10.00 alle 13.00 e dalle 15.00 alle 19.00. Fortesan è anche online, con un e-commerce dove poter scegliere direttamente da casa tra più di 8.400 articoli.

Da Linea 101 Love For Pet il nuovo Kit Viaggio



11/07. Linea 101 Love For Pet ha presentato la sua seconda novità per l'estate dedicata alla cura e alla protezione del cane in vacanza. Dopo il Kit Mare è infatti arrivato il Kit Viaggio, composto da tre prodotti. Il primo sono le salviette riutilizzabili imbustate singolar-

mente per igienizzare, deodorare e rinfrescare in un solo gesto. Morbide e profumate, non contengono alcool, non irritano, non si seccano appena aperte e, grazie all'azione della clorexidina e alla formula con oli vegetali, restano umide ed efficaci anche dopo l'apertura, se riposte nella bustina. Il secondo è un lavaggio a secco per tutti i tipi di pelo in flacone da 100 ml, una lozione detergente e lucidante senza schiumogeni e con tensioattivi di origine vegetale che permette in pochi minuti di detergere cute e mantello e sciogliere i nodi, eliminando impurità, secrezioni e sporco e facilitando la spazzolatura. Infine un flacone da 100 ml di Spaccadori per sedili, tessuti e trasportini, che rimuove cattivi odori derivanti da materiale organico di origine animale e da altre fonti (fumo, sudore). La sua azione è rapida e persistente ed è potenziata dalla funzione igienizzante, che aiuta a limitare il riformarsi dei cattivi odori.

Giuntini presenta Byrba Fresh con carne fresca di pollo e tacchino

11/07. Pensata per il benessere quotidiano dei cani di tutte le taglie, la linea Byrba Fresh recentemente lanciata da Giuntini rappresenta l'evoluzione di Byrba, prodotto di punta del brand dell'azienda umbra Conagit. Byrba Fresh è un alimento completo e bilanciato studiato per garantire un pasto genuino a base di carne fresca di pollo e tacchino. Tutte le materie prime sono accuratamente selezionate: la presenza di semi di lino assicura una fonte naturale di Omega 3, mentre l'aggiunta dell'erba medica disidratata Alfa Alfa favorisce una corretta digestione, contribuendo al benessere quotidiano degli animali di casa. I prodotti sono rigorosamente privi di coloranti. La nuova gamma è disponibile in quattro referenze, Mini da 2 kg per cani di piccola taglia, Medium da 3 e 12 kg per cani di taglia media e Maxi da 15 kg per cani di grande taglia.



Scarica o sfoglia il numero di luglio/agosto di Pet B2B

www.petb2b.it - [Facebook](#) [Twitter](#)

ANNO 1 - LUGLIO/AGOSTO 2016

02

**PET
B2B**

Sei operatori a confronto su strategie distributive e prospettive dei canali dedicati alle offerte a valore aggiunto del mercato. Parlano Monge, Royat Camin, 2G Pet Food, Morando, Giuntini e Camon

**PET SHOP E CATENE:
la sfida della specializzazione**

FIERE REPORTAGE DA INTERZOO
Una rassegna delle novità presentate nei principali stand della fiera di Nuremberga

TREND NEL 2015 IL MERCATO CRESCE DEL 4%
Il rapporto Asialto-Zoomark mostra anche una ripresa dei volumi di vendita. Dalle catene le migliori performance

INSEGNA MANI ZOO ACCELERA LO SVILUPPO
22 nuove aperture nel 2016. È il traguardo di un punto vendita operatori entro due anni.