

News
aggiornate su
www.petb2b.it

PET B2B weekly

News
aggiornate su
www.petb2b.it

Aziende e brand citati

Affinity
Almo Nature
Arcaplanet
Bayer
Camon
Centro di addestramento
Dog at work
China International
Pet Showm (Cips)
Fantoni
Farmina
Federazione italiana
associazioni diritti animali
e ambiente (Fiadaa)
Ferplast
Ferribiella
GlobalPets Forum Asia
Hagen Industries
Hill's
L'Isola dei Tesori
Monge
Pet Press Event
Pet Store Conad
Purina
Royal Canin
Sanicat
Schesir
Sera
Stuzzy
Trainer Novafoods
Vitakraft
Wagg Foods
PetSafe
Zoodom
Whiskas

News dal 4 all'8 luglio 2016

Tre nuove aperture per L'Isola dei Tesori: Viadana (MN), Este (PD) e Lucca



08/07. Nel corso di una sola settimana, la catena L'Isola dei Tesori ha inaugurato ben tre negozi sul territorio italiano: lo scorso 30 giugno ha aperto a Viadana, provincia di Mantova, in via Vitellio 21; giovedì 7

luglio a Este, provincia di Padova, in via Atheste 38; sempre il 7 luglio a Lucca, in via Orzali 29. Durante le giornate inaugurali lo staff de L'Isola dei Tesori ha accolto la clientela con offerte, promozioni, omaggi e speciali appuntamenti dedicati ai proprietari di animali domestici, tra cui incontri con medici veterinari a disposizione per suggerimenti e consigli. L'insegna ha inoltre indetto un concorso per l'estate, Grandi marche per grandi amici, che mette in palio oltre 5.000 buoni spesa di vario taglio (5, 10, 15 o 50 euro), dieci weekend pet-friendly in località di villeggiatura italiane e permette di partecipare all'estrazione finale di una Mini Clubman One. La promozione, valida dal 1° luglio al 13 agosto 2016, prevede la consegna alla cassa di un Cancellavinci ogni 10 euro di acquisti in prodotti Grandi marche e di una cartolina aggiuntiva da grattare ogni 30 euro di spesa. Tra i marchi aderenti all'iniziativa ci sono Farmina N&D-Natural & Delicious, Schesir, Purina Pro Plan, Whiskas, Purina Cat Chow, Stuzzy, Hill's Ideal Balance, Royal Canin, Monge, Trainer Novafoods, Almo Nature, Ultima Affinity, Bayer Sano e Bello, Vitakraft Snack, Camon Protection Line, Sanicat e Sera.

A novembre si terrà la 20ma edizione del China International Pet Show

08/07. Un ricco programma animerà il 20° anniversario di China International Pet Show (Cips), la più importante fiera del pet trade in Asia che si terrà al China Import and Export Fair Pazhou Complex di Guangzhou, Cina, dal 10 al 13

novembre 2016. Gli organizzatori attendono circa 1.200 espositori (nel 2015 erano stati 1.157) e 40.000 visitatori, che renderanno il Cips il più grande raduno per il settore pet e acquari in Asia. Obiettivo dell'evento sarà favorire l'accesso nel mercato asiatico e garantire un appoggio per le aziende internazionali che intendono sviluppare i propri affari verso est, un prospetto che fa di Cips il punto di incontro ideale tra Oriente e Occidente. «Negli ultimi anni il Cips ha dato un contributo decisivo alla professionalizzazione di produttori e rivenditori del settore e ha migliorato sensibilmente lo sviluppo del mercato pet in Asia e in particolare in Cina», afferma Yang Cheng, presidente di China Great Wall International Exhibition Co. La manifestazione sarà preceduta il 9 novembre dal congresso GlobalPets Forum Asia, quest'anno dedicato al brand building. Durante la fiera si terranno inoltre conferenze, incontri con associazioni e spettacoli speciali sia pet sia di acquari.



PET B2B

Registrazione al Tribunale di Milano
n.92 del 10 marzo 2016

Direttore responsabile
Davide Bartesaghi - bartesaghi@farlastrada.it

Responsabile commerciale
Marco Arosio - arosio@farlastrada.it

Redazione
via Don Milani, 1 20833 Giussano (MB)
Tel 0362.332160 - www.petb2b.it
redazione@petb2b.it



E ora qualcosa
di completamente
diverso

PET B2B

Sabato 9 luglio Arcaplanet è sbarcato anche a Novi Ligure



08/07. Continua l'espansione del gruppo di catene Arcaplanet, che ha aperto un nuovo punto vendita in Piemonte, a Novi Ligure (AL), il 25° nella regione e il 154° in Italia. La festa di inaugurazione si è svolta lo scorso sabato 9 luglio nell'area di via E. Raggio al civico 87, punto di passaggio nevralgico della città con comodo

parcheeggio gratuito. La giornata inaugurale era interamente dedicata ai padroni e ai rispettivi animali domestici. Lo staff di Arcaplanet ha accolto la clientela con omaggi, promozioni e novità ed era inoltre possibile sottoscrivere al circuito "ArcaCard", la carta fedeltà che offre vantaggi e servizi dedicati, e ritirare una copia gratuita del magazine Arca News. Coloro che si sono presentati con il proprio animale potevano scattare una foto assieme e riceverne subito la stampa attraverso il nuovo totem interattivo, che offre anche servizi esclusivi come consulenze veterinarie professionali, consigli utili, articoli sulla salute e il benessere dei pet, news dal mondo animale e contenuti extra. Il grande negozio, di circa 750 mq, conta oltre 8.000 prodotti in vendita ed è aperto sette giorni su sette dal lunedì al sabato dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 15.00 alle 19.30 e la domenica dalle 10.00 alle 13.00 e dalle 15.00 alle 19.30.

Il 7 luglio al Congress centre di Londra si è tenuto il "Pet Press Event 2016"

07/07. Media Events, organizzatore di eventi britannico, ha messo in scena lo scorso 7 luglio il primo Pet Press Event, aperto esclusivamente a giornalisti registrati, professionisti dei media, scrittori dell'universo pet, produttori e presentatori televisivi e radiofonici, che hanno incontrato gli espositori e scoperto nuovi prodotti e storie da riportare sulle proprie pubblicazioni. L'evento si è svolto al Congress centre di Londra. La manifestazione, che riguardava tutti gli aspetti della pet industry con particolare riferimento all'alimentazione e agli accessori per tutti i tipi di pet, è stata organizzata in questo periodo dell'anno proprio per permettere alla stampa di iniziare a informarsi sulle novità invernali e natalizie presentate dagli espositori, che hanno avuto la possibilità di proporre i propri prodotti a tutti i professionisti dei media, sponsorizzare i loro marchi e stabilire rapporti di collaborazione con importanti giornalisti e scrittori.

Vuoi ricevere Pet B2B Weekly direttamente sulla casella mail?

invia il tuo indirizzo di posta elettronica a
redazione@petb2b.it

oppure

accedi al sito **www.petb2b.it**
e compila il form nella sezione
[Ricevi Weekly](#)

Il telecomando per cani, l'ultima idea hi-tech dall'Inghilterra

07/07. Lo sviluppo di tecnologie dedicate ai pet è un settore attento ad assicurare il comfort agli animali di casa, che vengono trattati come gli altri membri della famiglia: da queste premesse nasce l'idea di realizzare un telecomando tv per cani. Il gadget, sperimentato dall'azienda britannica Wagg Foods in collaborazione con Ilyena Hirskey-Douglas, ricercatrice specializzata in interaction design animali-computer all'Università del Lancashire Centrale di Preston, è pensato per offrire un intrattenimento sicuro ai cani, i quali potranno controllare

il telecomando per conto proprio grazie ai tasti extra-large quando nessuno sarà presente nella stanza. Il telecomando, delle dimensioni di un tappetino, è studiato appositamente per la "usability" canina: i pulsanti, adeguati alla misura delle zampe, quando premuti emettono dei suoni a bassa frequenza perfettamente udibili dai cani. Inoltre, i colori blu e giallo sono facilmente distinguibili dagli animali ed è anche previsto un foro al quale agganciare i giocattoli, rendendo il gadget una sorta di tappeto da gioco portatile. Il tutto è realizzato in plastica ed è impermeabile. Il dispositivo, per ora solamente un prototipo, verrà proposto alle aziende di hi-tech per la messa in produzione se i test daranno risultati positivi.



PetSafe promuove il Pet Hydration Month per il mese di luglio



07/07. PetSafe, azienda specializzata in soluzioni per il vivere con gli animali e per la loro sicurezza, ha dato il via alla campagna informativa Pet Hydration Month per sensibilizzare sulla corretta idratazione dei pet e durante tutto il mese di luglio pubblicherà sui suoi media dati e infografiche a riguardo. L'iniziativa coinvolge Regno Unito, USA, Canada e Francia.

Come parte della campagna, PetSafe ha condotto un'indagine su più di 1.000 proprietari di animali domestici nel Regno Unito chiedendo loro di esaminare i bisogni dei propri pet proprio all'avvio della stagione estiva. Il brand ha anche realizzato un'infografica intitolata "Does your pet have a drinking problem?" che suggerisce le giuste quantità giornaliere di acqua per cani e gatti in base al peso. PetSafe sta anche collaborando con i rivenditori per migliorare l'informazione sull'importanza dell'acqua per gli animali. Per incentivare la comunicazione, il brand ha messo a disposizione dei negozianti espositori da terra, banner adesivi e materiali POP per presentare le sue fontanelle e distributori d'acqua per pet, «una delle categorie più in rapida ascesa sul mercato», spiega Sarah Beene, category manager water and feed solutions di PetSafe.

Nuova promozione Zoodom con Purina e Ferplast



06/07. La catena di punti vendita Zoodom ha lanciato una nuova promozione in vigore dal 5 al 24 luglio 2016. Tra le offerte speciali ci sono un 3x2 sulle confezioni di cibo umido per gatto Purina Gourmet Mon Petit in gusti assortiti nel formato 6x50g, prezzi ribassati sui guinzagli retrattibili di Ferplast, disponibili in una vasta gamma di colori e nelle taglie Mini, S, M, L e Long a partire da 8,90 euro, e molto altro ancora. Prosegue anche la promozione "Mercoledì Convenienza" che garantisce uno sconto del 10% su tutta la spesa nell'ultimo mercoledì del mese.

Despar Nordest si fa sempre più pet-friendly: siglato accordo con Fiadaa

06/07. Aspiag Service, concessionaria Despar per il Nordest, e la Federazione italiana associazioni diritti animali e ambiente (Fiadaa) hanno firmato un protocollo d'intesa che



avvia una politica pet-friendly nei punti vendita dell'insegna. La collaborazione è stata ufficializzata lo scorso 4 luglio durante la conferenza stampa presso il superstore Interspar in Corso del Popolo a Mestre (VE), a cui hanno preso parte Michela Vittoria Brambilla, presidente di Fiadaa, e, in rappresentanza di Despar, il direttore vendite Francesco Montalvo e l'amministratore delegato Marino Fineschi. Grazie a questa partnership Despar Nordest si impegna a donare 10.000 borse omaggio per il trasporto dei cani di piccola taglia nei carrelli per la spesa, organizzare raccolte di alimenti e accessori per gli animali in difficoltà e consentire il libero accesso ai pet. «La nostra azienda è da sempre sensibile alle tematiche ambientali», ha spiegato Francesco Montalvo, «e la collaborazione con la Federazione aggiunge un tassello importante al nostro impegno: quello dell'attenzione verso gli animali». Lon. Brambilla ha così commentato: «In Despar abbiamo trovato interlocutori sensibili non solo alle esigenze di chi non vuol separarsi dal proprio amico a quattro zampe, ma anche alla condizione degli animali abbandonati». Non solo una politica di accessibilità, dunque, ma anche un concreto impegno contro il randagismo e solidale verso i soggetti più deboli.

Ferribiella lancia per l'estate la linea di guinzaglieria Fun

05/07. Novità in arrivo per l'azienda piemontese Ferribiella: la linea di guinzaglieria in silicone Fun è ora disponibile nei negozi italiani. La gamma è composta da guinzagli in silicone in quattro vivaci varianti di colore neon, che richiamano le tonalità dell'estate, collari in tre taglie e un pratico guinzaglio con collare. Il materiale, il silicone con lavorazione silk touch, è ideale per le stagioni calde, perché risulta leggero, gradevole al tatto ed evita che il pelo del cane rimanga impigliato. I prodotti sono corredati da un moschetto studiato appositamente per garantire la resistenza del prodotto e offrire un attacco di sicurezza per proteggere l'animale e chi lo conduce. I coloratissimi guinzagli sono presentati con un accattivante nome che suggerisce la natura giocosa dei prodotti, accompagnati dallo slogan "Passa l'estate in totale divertimento, #haveFUN".

Fantoni: la linea Hari per pappagalli è ora disponibile anche in Italia



05/07. L'azienda Fantoni ha annunciato il lancio in esclusiva per l'Italia di Hari, linea di alimenti super premium per pappagalli del produttore canadese Hagen Industries. La selezione è composta dai prodotti Tropicana, che assicurano una dieta completa e bilanciata sotto forma di pellet estruso, non contengono conservanti, coloranti e aromi naturali e sono disponibili in più formati, per soddisfare le esigenze di ogni pappagallo, e da Tropimix, una combinazione di multi cereali, frutti, verdure, legumi e frutta secca con l'aggiunta della formula benefica Tropicana, che aiuta il passaggio da una dieta a base di semi a una nutrizione bilanciata con alimenti estrusi. Tutte le formule sono prodotte in impianti all'avanguardia e ogni lotto viene testato nell'allevamento dell'istituto di ricerca dell'azienda produttrice, Hagen avicultural research institute, dalle cui iniziali prende il nome la linea Hari. I prodotti, distribuiti in tutto il mondo, sono stati messi sul mercato dopo averne constatato i risultati su centinaia di specie di pappagalli del centro di studi, dal 1985 impegnato nello sviluppo dell'allevamento in cattività dei pappagalli e nella nutrizione dei volatili grazie alle più avanzate tecnologie.

Schesir presente al "1° Raduno nazionale gattari" del 10 luglio

04/07. Partito dall'inventiva di un evento Facebook nato per gioco, il "1° Raduno nazionale gattari", domenica 10 luglio in provincia di Firenze si è tenuto un appuntamento dedicato a tutti gli amanti dei gatti. Schesir è stato sponsor d'eccezione di questa giornata e per l'occasione ha offerto campioncini dei suoi prodotti e gadget brandizzati. Il raduno è stato ospitato dal comune di Londa (FI), che si è dimostrato molto sensibile all'argomento e ha fatto spazio alla manifestazione durante l'ultima giornata del Palio della Brocca, appuntamento annuale fisso del centro toscano che si svolge nei primi due week end di luglio. Il programma della giornata gattofila prevedeva seminari su alimentazione, diritti degli animali, salute dei felini e cure alternative e svago tra bancarelle e spettacoli del corteo storico del Palio della Brocca.

A Toirano (SV) ha aperto un nuovo Pet Store Conad

04/07. Lo scorso 2 luglio 2016 è stato inaugurato un altro punto vendita di Pet Store Conad, che sorge presso il centro commerciale Il Ponte a Toirano, in provincia di Savona. Esclusivi servizi e omaggi sono stati proposti all'apertura dei battenti: entrata libera per tutti gli animali, consigli per la cura e il benessere dei pet, consulenze veterinarie, toelettatura, vendita di piccoli animali da compagnia,

PetStore
CONAD
AMICI ANIMALI
AMATI E FELICI



un angolo ristoro per cani e gatti, possibilità di incidere le medagliette e una borsa in cotone per gli acquisti offerta a tutti i clienti. L'apertura del quinto negozio dell'insegna ha visto anche la presenza del centro di addestramento Dog at work di Loano, che ha tenuto corsi di educazione base e avanzato e ha dato una dimostrazione delle attività svolte dal centro cinofilo, dal disc dog alla ludo agility e molto altro. Fino al 16 luglio è inoltre attivo un concorso che dà la possibilità ai clienti di aggiudicarsi un buono da 50 euro scattando una foto con il proprio animale presso il negozio di Toirano. Le quattro foto più simpatiche scelte dalla giuria si aggiudicheranno il premio.

Scarica o sfoglia il numero di luglio/agosto di Pet B2B

