

News
aggiornate su
www.petb2b.it

PET B2B weekly

News
aggiornate su
www.petb2b.it

Aziende e brand citati

Almo Nature
Aquapress Bleher
Aqaristica
Assalco
China International
Pet Show
Doggye Bag
Ferplast
Interzoo
JBL
Mars
Monge
Petsfestival
Platto
Prodac International
Qibo
Royal Canin
Schesis
Tetra
Winner Plus
Zoodom
Zoomark

News dal 30 maggio al 4 giugno

Monge: disponibile da metà giugno la nuova linea Vet Solution



04/06. Monge si prepara a lanciare sul mercato itaialino la linea Vet Solution, una gamma di prodotti specifici per cani e gatti che necessitano di un regime alimentare dedicato e curativo. La linea Vet Solution è indicata per animali sotto regime terapeutico e per questo più vulnerabili a condizioni di stress che compromettono il loro benessere. A loro viene assicurata innanzitutto una migliore digestione.

Le diete Vet Solution contengono Fit-aroma, esclusiva di Monge nel mercato italiano: i fitonutraceutici funzionali specifici da un lato migliorano l'appetibilità del prodotto e dall'altro apportano benefici alla salute.

Inoltre i prodotti Vet Solution sono senza cereali e senza glutine e vantano la presenza dello X.O.S.superprebiotico che stimola la crescita e l'attività della flora intestinale. Novità assoluta è l'introduzione di S.O.D. (Superossido dismutasi) che agisce come barriera antiossidante primaria prevenendo il danneggiamento cellulare.

I prodotti Vet Solution saranno disponibili a partire da metà giugno 2016 solo nei pet shop e negozi specializzati.

Apri a Roma Qibo: il laboratorio di cucina per cani e gatti

03/06. Nel quartiere Prati a Roma sta per arrivare un negozio con laboratorio a vista in cui si realizza cibo fresco per pet: Qibo. L'apertura è prevista per il prossimo 10 giugno in via Tommaso Campanella

40/42. L'idea nasce dalla volontà di sperimentare una ristorazione per animali domestici fresca, nutriente e di qualità – da cui la "Q" iniziale, in un gioco di parole tra cibo e qualità. Se si pensa che nel 2015 il mercato del dog & cat food ha fatturato quasi 2 miliardi di euro (dati Assalco-Zoomark), la notizia risulta in linea con il trend del momento, che pone un'attenzione sempre più mirata verso uno stile nutrizionale sano e bilanciato. Le ricette sono infatti frutto di un lavoro di ricerca con la collaborazione di un medico veterinario nutrizionista, per rispondere alle esigenze di ogni pet, e comprendono sia cibi freschi sia complementari per cani e gatti. Il tutto con un occhio al prezzo, per costituire una valida alternativa al cibo industriale. Le pietanze fresche si suddividono in Light, ipocaloriche per animali adulti poco attivi o sterilizzati, Fitness, di mantenimento per adulti attivi, Barf, crudiste e biologicamente appropriate per adulti, e infine Mono, monoproteiche complete per intolleranze o problemi digestivi. Tra i cibi complementari ci sono invece diverse tipologie di biscotti, a base di carne, pesce, verdure o frutta, realizzati con ingredienti naturali e adatti a integrare l'alimentazione quotidiana.



E ora qualcosa di
completamente diverso

PET B2B

Petsfestival torna in ottobre a Piacenza Expo



03/06. Petsfestival arriva quest'anno alla sua 4° edizione, che avrà luogo i prossimi 22 e 23 ottobre 2016 presso il polo fieristico di Piacenza. L'Expo piacentina si estende su una superficie complessiva di oltre 20.000 mq suddivisi in due grandi aree da 6.000 mq ciascuna, che ospiteranno le sezioni cani e acquari, e in quattro aree più piccole, ognuna da 2.000 mq, dedicate rispettivamente a gatti, rettili, volatili e piccoli animali da compagnia.

La manifestazione, che si svolgerà ad appena 50 km da Milano, rappresenta per le aziende della pet industry una buona occasione di visibilità.

Per il 2016 sono previsti circa 300 espositori, tuttavia Petsfestival non è solamente rivolta professionisti, bensì anche agli appassionati, permettendo un confronto immediato tra il consumatore finale e il negoziante e offrendo la consulenza di esperti. Petsfestival nasce nel 2010 da un'idea poi concretizzatasi nel 2012, dopo un attento studio dell'universo pet da parte di un team di figure professionali, ognuna specializzata in un determinato ambito e nella gestione di eventi a vario livello: editoria, marketing e comunicazione, financial planning, normative e regolamenti. Allevatori, educatori, veterinari, associazioni ed esperti di fama nazionale e internazionale sono il plus di questo progetto.

Nuova promozione Zoodom sino al 12 giugno



03/06. La catena di punti vendita Zoodom ha lanciato una nuova promozione in vigore dal 31 maggio al 12 giugno. Tra i prodotti in offerta speciale ci sono le confezioni da 2 kg alimenti dry dog Almo Nature, le buste da 100 g wet cat di Schesir, alcune versioni di cuccie per cani Ferplast e altri prodotti ancora.

Prosegue anche la promozione

“Mercoledì Convenienza” che garantisce uno sconto del 10% su tutta la spesa nell'ultimo mercoledì del mese.

Il programma “Nutri la sua crescita” di Royal Canin arriva nei pet shop



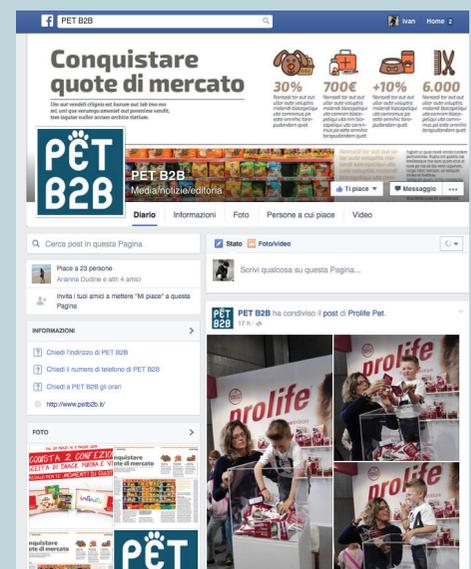
01/06. La campagna di Royal Canin “Nutri la sua crescita”, che segue cuccioli e gattini in tutte le fasi del loro sviluppo promuovendo l'importanza del gioco per la corretta crescita di cani e gatti, verrà supportata da una serie di giornate speciali “crescita” nei negozi di tutta Italia che distribuiscono i prodotti del marchio, dove interverranno esperti che seguiranno i proprietari nella scelta dell'alimento più adeguato. In queste giornate saranno disponibili in esclusiva anche i kit cucciolo e gattino e le rispettive guide.

Il programma coinvolge anche i centri veterinari, in cui sono stati distribuiti 27 mila kit cucciolo e 20 mila kit gattino con un libretto sanitario e un buono sconto Royal Canin per gli alimenti crescita. A supporto del progetto sono previsti investimenti pubblicitari con affissioni, siti web e testate specializzate del mondo pet e una call to action su Instagram e Facebook, dove i proprietari sono invitati a condividere video e foto dei momenti di gioco con il proprio pet sotto l'hashtag #giochiamoinsieme. L'idea è stata ispirata dai risultati dell'indagine commissionata da Royal Canin alla società di ricerca Squadrati, che ha mostrato come i proprietari italiani di pet non riconoscano un ruolo educativo e relazionale al momento del gioco. «Non tutti i proprietari infatti sanno che attraverso l'esercizio del gioco il pet scopre l'ambiente circostante, sviluppa le capacità psico-fisiche, impara a relazionarsi con i propri simili e con gli umani e rafforza il legame con il proprietario», afferma Flavio Morchi, direttore della comunicazione scientifica di Royal Canin Italia.

Clicca qui e
metti mi piace
alla pagina



di PET B2B



Gli impianti di Mars nel Regno Unito sono alimentati dall'eolico

MARS IN MOTION
The Moy Wind Farm
You've heard that renewable electricity will change the future, but have you witnessed what it can do for businesses today?
The Moy Wind Farm in Scotland is the latest step on Mars, Incorporated's path to zero greenhouse gas emissions from our global operations by 2040.

- 20 turbines
- 125,000 megawatt-hours
- electricity equivalent to 100% of Mars' entire UK operations

How mighty is Moy? It will create renewable electricity mighty enough to...

- Fill 166 Olympic-size pools with MAL TESERS®
- Or make 450 million cans of PEDIGREE®
- Or make 1.8 billion pouches of WHISKAS®
- Or make 80 billion pieces of WHOLEY'S EXTRAK® gum
- Or make 2.3 billion servings of UNCLE BEN'S® rice
- Or make 5 billion cups of FLAVIA® 400
- Make 17.2 Billion chocolate bars (1.2 billion M&S® bars + 13 billion SNICKERS® bars)

Power 82 Mars facilities (all 12 in the UK + all 70 in the US)

Reducing greenhouse gas emissions to zero is good for the planet, good for people and good for business.
If renewable electricity can be harnessed anywhere by anyone, imagine how far we can all travel on the path to zero.

@MarsGlobal #MarsSusty **MARS**

01/06. Venti turbine eoliche nelle Highlands scozzesi hanno iniziato a fornire elettricità sufficiente ad alimentare tutti i 12 uffici e stabilimenti di pet food di Mars, Inc. in Gran Bretagna.

Mars ha creato una partnership con Eneco UK per la costruzione di un parco eolico da 60 megawatt utilizzando turbine di 70 metri di altezza vicino ai villaggi di Moy e Tomatin, Scozia. «Il Regno Unito è stato sede di Mars per 84 anni», ha detto in un comunicato stampa Barry Parkin, responsabile per la sostenibilità e per la salute & il benessere di Mars. «Siamo orgogliosi che i marchi che realizziamo qui saranno ora

prodotti utilizzando energia elettrica da fonti rinnovabili». Il campo eolico di Moy si aggancia a quello da 200 megawatt e con turbine da 118 metri di Mesquite Creek a Lamesa (Texas, USA), che produce abbastanza energia rinnovabile tale da alimentare tutti i 70 stabilimenti Mars negli Stati Uniti. Entrambe le iniziative rientrano nel programma di Mars "Sustainable in a Generation", che punta a eliminare le emissioni di gas serra dell'azienda entro il 2040.

Doggie Bag, la pasticceria per cani Made in Italy a Interzoo 2016

31/05. Doggye Bag, azienda nata dall'impresa italiana Platto, che opera nel settore zootecnico dal 1963 con sede a Bagnolo Mella in provincia di Brescia, ha presentato nei giorni scorsi a Interzoo i suoi prodotti di pasticceria creati per gli animali di casa.

Una linea di dolci e snack, dal biscotto ricompensa alla torta di compleanno, fino ad arrivare ai "dog corn", da gustare per uno spuntino: tutto è pensato per le esigenze dei pet, che in quanto membri della famiglia a pieno titolo hanno bisogno di un'alimentazione attenta, equilibrata e genuina. I prodotti di Doggye Bag sono infatti golosi ma soprattutto sani e aiutano a mantenere i propri animali in forma. «Siamo felici di essere stati a Norimberga per rappresentare il Made in Italy nel settore del pet food e presentare ai visitatori alcuni dei nostri prodotti», ha dichiarato Marco Platto, fondatore di Doggye Bag. «Risultato delle più attente esigenze in ambito alimentare valorizzate da oltre cinquant'anni di attività nutrizionale, Doggye Bag rappresenta il ponte che collega il mondo dell'alimentazione con il settore pet». Le basi di questa filosofia affondano nello studio dei bisogni degli animali domestici, nell'amore nei loro confronti ma anche nella passione per le eccellenze culinarie italiane e per l'innovazione tecnologica.



È andato in scena a Cassano Magnago (VA) il campionato europeo di Discus

31/05. Si è svolto da venerdì 3 a domenica 5 giugno presso l'Azienda agricola Oasi di Cassano Magnago (VA) il Discus show & championship 2016 intitolato alla memoria di E. Schmidt Focke, esperto in Discus e noto anche come "il padre dei Discus d'allevamento". C'è inoltre stato un Biotope & Aquascape contest. L'evento era dedicato ai Discus, pesci tropicali d'acqua dolce dalla forma discoidale, all'Aquascape e ai Biotopi, realizzati per ricreare un vero microsystema di specie diverse e di piante provenienti dalla stessa regione geografica. Ampio spazio è stato destinato all'esposizione da parte di rinomate aziende del settore come Tetra, JBL, Prodac, Aquaristica, Aquapress Bleher e altre, che erano presenti con i propri stand. Il programma prevedeva, oltre a contest e premiazioni, mostre e conferenze condotte da relatori del calibro di Heiko Bleher, esperto di pesci, piante acquatiche e conservazione di specie in pericolo e in via d'estinzione nonché curatore di mostre e pubblicazioni del settore, Andrea Vannini di Prodac International e molti altri.

www.petb2b.it - Facebook - Twitter
ANNO 1 - GIUGNO 2016
01

PET B2B

AGRAS: UN NUOVO LOGO, LA QUALITÀ DI SEMPRE
Intervista a Stefano Musella, direttore operativo di Agras Pet Foods

MARKETING IL POSIZIONAMENTO DI UN PET FOOD
Un effetto di alta qualità: come comunicare la qualità del prodotto al cliente e come differenziarsi dai concorrenti.

INTERZOO I PRODOTTI DA VENDERE IN FIERA
Una panoramica delle novità e delle tendenze del settore.

DISTRIBUZIONE VOLONTARI, INSEGNARE E PREZZI
I prodotti per animali da compagnia: un mercato in crescita e le nuove opportunità.

SCARICA o SFOGLIA il primo numero di Pet B2B

Zoomark porta le aziende italiane al China International Pet Show



30/05. Zoomark International ha siglato un accordo di collaborazione con l'evento China International Pet Show per favorire la partecipazione alla fiera da parte delle aziende italiane. Grazie all'accordo, una collettiva di aziende italiane potrà partecipare all'edizione 2016 del China International Pet

Show 2016 (CIPS), che si svolgerà dal 10 al 13 novembre a Guangzhou, nel sud della Cina. Si tratta del più importante salone del mercato asiatico sui prodotti e le attrezzature per gli animali da compagnia. L'accordo è stato firmato nei giorni scorsi durante la fiera Interzoo di Norimberga in Germania (26-29 maggio 2016) e permetterà alle aziende italiane di partecipare a CIPS 2016 a condizioni agevolate e di godere di servizi mirati. Alla fiera cinese è prevista la presenza di 1.200 espositori e di 40mila visitatori provenienti da 80 Paesi.

Da Winner Plus in arrivo novità 100% naturali



30/05. Dopo il lancio della linea holistic, avvenuto lo scorso anno, Winner Plus ha in serbo molte altre novità per il 2016. Prima fra tutte una gamma olistica di alimenti secchi dedicata ai cani di piccola taglia, naturale e ricca

di frutti rossi antiossidanti e di erbe officinali, ideale per il mantenimento o come alimento curativo e concepita e formulata per soddisfare le particolari esigenze nutrizionali del cane in ogni fase della sua vita. La seconda innovazione di quest'anno è rappresentata dalla prima linea Super Premium di alimentazione secca per gatto, arricchita con taurina per il benessere del cuore e Omega3 e 6, benefici per pelo e cute. I prodotti della gamma sono ideali contro i boli di pelo e la presenza di meno magnesio riduce il rischio di calcoli renali. Saranno disponibili in confezioni da 2 kg e nel pratico formato Easy & Joy pocket da 150 g, ideale per garantire un pasto sempre fresco nelle uscite quotidiane o nei brevi soggiorni. Winner Plus era presente a Interzoo 2016 con uno stand interamente dedicato ai suoi alimenti, pensati per un'alimentazione sana e corretta che garantisca il benessere e la vitalità dei pet con un equilibrato apporto nutrizionale.

ANNUNCIO DI LAVORO

Azienda settore Pet Food, seleziona AGENTI PLURIMANDATARI.

Il Candidato ideale ha almeno 2/3 anni di esperienza nel settore "alimentazione e cura degli animali", predisporre di un proprio portafoglio clienti nel settore PET ed è plurimandatario di marchi preferibilmente legati all'accessoristica. Al Venditore verrà affidato il presidio del territorio di competenza attraverso la gestione di clientela preesistente e l'acquisizione di nuovi potenziali clienti. A lui verrà affidato il monitoraggio dei punti vendita, la promozione delle vendite e l'acquisizione degli ordini dei clienti, nonché l'incremento del fatturato per la zona di competenza. Si ricerca urgentemente per la Lombardia.

Per ulteriori informazioni : www.2gpetfood.com
Inviare CV a info@2gpetfood.com.

Nuove news ogni giorno sul sito www.petb2b.it

