

News  
aggiornate su  
[www.petb2b.it](http://www.petb2b.it)

News  
aggiornate su  
[www.petb2b.it](http://www.petb2b.it)

# PET B2B weekly

## Aziende e brand citati

Adragna  
BolognaFiere  
Bolton Group  
Eukanuba  
Expo Milano  
Giuntini  
Happy Cat  
Iams  
Innovet  
Interzoo  
Irish Farm  
Maxi Zoo  
Naxos  
Obe  
Pet Fair Asia  
Pet Village  
Petfood Forum China  
Petreet  
Pro Cane  
QuattroZampeinFiera  
Rebo  
Sial  
Spectrum Brands  
WZF  
Zoomark

## News dal 25 luglio al 2 settembre 2016

### Adragna: la linea Naxos a Sial Paris fra i candidati all'Innovation Award

**02/09.** Dal 16 al 20 ottobre si svolgerà l'edizione 2016 della fiera Sial di Parigi, appuntamento di riferimento per il settore dell'industria alimentare nel Vecchio Continente e non solo. Fra le 20 aree di riferimento in esposizione, anche il pet food sarà protagonista al salone parigino. Come ogni anno numerose iniziative accompagneranno lo svolgimento della manifestazione. Tra queste, il Sial Innovation Awards premierà le principali novità prodotte lanciate sul mercato. Per il 2016, fra i candidati selezionati dalla giuria parteciperà al concorso anche Adragna, azienda italiana con sede in provincia di Trapani che presenterà il nuovo Naxos Adult Maxi Coniglio & Agrumi. Ricetta monoproteica grain free, è studiata per offrire un corretto rapporto tra Omega 3 e Omega 6, mentre le vitamine A e C contribuiscono al mantenimento di una cute in buona salute e di un mantello morbido e lucente. L'uso come primo ingrediente di proteine animali con alto valore biologico derivate dal coniglio contribuisce a evitare intolleranze alimentari, gli agrumi essiccati e la fibra alimentare della polpa di barbabietola e della carruba favoriscono infine un corretto transito intestinale migliorando l'assorbimento dei nutrienti.



### Regno Unito: quasi 4 milioni di cani in sovrappeso



**02/09.** Una recente indagine svolta nel Regno Unito ha determinato che sarebbero più di 3,8 milioni i cani in sovrappeso o obesi. Ovvero circa la metà della popolazione canina. Se da una parte il 23% dei padroni britannici ha dichiarato di aver tentato di mettere a dieta il proprio cane, dall'altra sono il 33% coloro che eccedono nell'alimentazione. Il 5% ha dichiarato di aver portato il proprio animale a un bootcamp. Lo studio ha messo in evidenza che soltanto il 20% delle persone si preoccupa del peso del proprio pet, anche se è stato considerato dai veterinari che una dieta bilanciata può allungare la vita di un cane di almeno due anni. Fra le altre considerazioni di maggior interesse, l'analisi ha dimostrato che il 71% sceglie tradizionale cibo per gli uomini, come formaggio o biscotti, il 57% nutre il proprio cane più di due volte al giorno e il 33% utilizza gli avanzi del pasto.

## PET B2B

Registrazione al Tribunale di Milano  
n.92 del 10 marzo 2016

Direttore responsabile  
Davide Bartesaghi - bartesaghi@farlastrada.it

Responsabile commerciale  
Marco Arosio - arosio@farlastrada.it

Redazione  
via Don Milani, 1 20833 Giussano (MB)  
Tel 0362.332160 - [www.petb2b.it](http://www.petb2b.it)  
[redazione@petb2b.it](mailto:redazione@petb2b.it)



E ora qualcosa  
di completamente  
diverso

## PET B2B

## Il mercato pet food in Cina continua a crescere: +19% nel 2015

**01/09.** In occasione dell'edizione 2016 di Pet Fair Asia, lo scorso 17 agosto si è tenuto a Shanghai il Petfood Forum China. Iniziativa di rilievo anche per gli operatori esteri in quanto ha offerto il quadro della situazione in una delle aree più incisive a livello globale, la conferenza ha permesso di discutere gli importanti dati di mercato raccolti nell'ultimo anno e riguardanti il 2015. In particolare è emerso che il business della pet food industry in Cina ha riscontrato un'importante crescita nelle vendite, con un incremento del 19% e un giro di affari complessivo di 3,5 miliardi di dollari. Alla voce volume, la produzione ha raggiunto le 700.000 tonnellate, per un valore di 1,1 miliardi di dollari. La produzione di pet food è aumentata del 40% in tutto il Paese. Crescita di produzione che è destinata a proseguire anche nei prossimi anni, visti gli investimenti fatti per la costruzione di dieci nuovi stabilimenti (alcuni dei quali già completati). Come la nuova fabbrica di Perfect Companion, nella regione di Zhejiang province, che avrà una capacità produttiva di 120.000 tonnellate all'anno.

## QuattroZampeinFiera: countdown iniziato per il weekend a Napoli



**01/09.** Dopo aver salutato Milano, QuattroZampeinFiera è pronta a chiudere la sua edizione 2016 a Napoli. L'appuntamento è per sabato 24 e domenica 25 settembre alla Mostra d'Oltremare. Il programma prevede numerose attività e

iniziative, oltre alla possibilità di acquistare prodotti di pet food, accessori, pet care e integratori direttamente dalle principali aziende di settore. Il salone di bellezza by Over Line dove far toelettare gratuitamente il proprio cane e imparare tutto sulla loro cura e ancora il palcoscenico del Dog Carpet Show da cui assistere a spettacoli e incontri con gli esperti arricchiscono ulteriormente il palinsesto. Sul fronte social, con l'iniziativa #UnSelfiePerQuattrozampeinfiera si potranno inviare i propri scatti fotografici più belli per diventare protagonisti sulla pagina Facebook Quattrozampeinfiera. Nell'Area Community saranno presenti i protagonisti delle più grandi community di Facebook e Instagram, per un confronto sugli argomenti più caldi della rete. La campagna anti-abbandono, sostenuta da MSD Animal Health sarà lanciata per sensibilizzare le persone al tema del randagismo, mentre i padiglioni Felis&DogsWorld ospiteranno gli allevatori provenienti da tutta Italia per presentare i loro esemplari di cuccioli e adulti riconosciuti a livello internazionale. Per la prima volta quest'anno sarà infine presentato il primo concorso regionale canino QuattroZampeinFiera.

## Vuoi ricevere Pet B2B Weekly direttamente sulla casella mail?

Invia il tuo indirizzo di posta elettronica a [redazione@petb2b.it](mailto:redazione@petb2b.it)

oppure

accedi al sito [www.petb2b.it](http://www.petb2b.it) e compila il form nella sezione **Ricevi Weekly**

## Anche in provincia di Como, un nuovo store Maxi Zoo

**01/09.** Assieme ai due nuovi store a Marghera e Vicenza, dal 1° al 4 settembre Maxi Zoo ha aperto un terzo negozio a Vertemate con Minoprio, in provincia di Como. Il punto vendita nel comasco sarà tra i primi a offrire una linea di prodotti per l'alimentazione BARF (Biologically Appropriate Raw Food), ovvero l'ultimo trend legato al cibo crudo biologicamente appropriato e basato sulle abitudini alimentari dei lupi. Lo shop si sviluppa su una superficie di 536 mq, propone un'offerta di oltre 8.000 articoli, di cui 3.000 a marchio esclusivo, e presenta al suo interno specifici corner dedicati agli accessori, alla cura e al benessere dell'animale. Otto persone formate nella Maxi Zoo Academy compongono lo staff.

## Fresh Pro: la ricetta "grain free" per la linea Pro Cane di Giuntini

**31/08.** Una ricetta naturale, senza additivi, povera di grassi ma ricca d'ingredienti gustosi ed equilibrati. La nuova proposta di Giuntini nella linea Pro Cane si chiama Fresh Pro. Naturale e facilmente digeribile, è dedicata agli amici a quattro zampe di tutte le razze e le taglie a partire dal sesto mese di vita, per offrire loro le proteine del pollo fresco, senza coloranti o additivi artificiali. Fresh Pro è grain free e ricca di vitamine e di Omega 3 e 6. I semi di lino e gli integrali di soia sono validi sostituti al glutine e aiutano a mantenere sempre morbido e in forma il mantello.



## Irish Farm: la linea di snack "irlandesi" selezionata da Pet Village



**31/08.** Pet Village lancia sul mercato un nuovo brand: Irish Farm. La linea di snack pensati per lo spuntino fra un pasto e l'altro è dedicata al cane adulto. I prodotti Irish Farm contengono minimo il 90% di carne di prima qualità, selezionata da bestiame irlandese e inglese allevato al pascolo senza alcun additivo chimico. Non contengono grano, soia, coloranti e aromi artificiali. La gamma di snack al pollo è più leggera e facilmente digeribile e comprende i bocconcini Chicken Mini Burger, i filetti Chicken Mini Fillet o le barrette di carne essiccata Chicken Jerky Bar. Quella al manzo ha un più alto contenuto proteico ed è indicata per il mantenimento della massa muscolare. In assortimento si possono trovare i bocconcini Beef Mini Burger, i filetti Beef Mini Fillet e le barrette di carne essiccata Beef Jerky Bar. Irish Farm propone anche Mini Sauges e i Mini Sauges Bites, i salamini e i bocconcini di salame con il 95% di carne. Tutti gli ingredienti sono certificati CE.

## Alimentazione sotto controllo con la ciotola wi-fi di Obe

**30/08.** La società americana Obe ha annunciato il prossimo lancio di una ciotola in grado di collegarsi a Internet, dare informazioni al proprietario su come si sta alimentando il proprio cane e fornire dettagli sulle caratteristiche del cibo utilizzato. La ciotola ProBowl, disponibile in tre dimensioni, è infatti dotata di sistema wi-fi ed è collegata a una app da cui è possibile sapere quanto cibo o quanta acqua siano state consumate e quando. Inoltre l'app avvisa quando la ciotola è vuota e quindi il pasto si è concluso, oppure quando è stato inserito troppo cibo o non vengono rispettate le quantità stabilite dall'utente stesso. Inoltre dall'app è possibile accedere a un database che informa sui contenuti dei prodotti acquistati e fornisce suggerimenti e consigli sull'alimentazione dei pet. Tenendo monitorati i consumi di cibo, il programma è anche in grado di effettuare riordini su Amazon nel momento in cui le scorte stanno finendo. Tutte le informazioni raccolte da ProBowl possono essere condivise con il proprio veterinario di fiducia.



## Maxi Zoo: doppia inaugurazione a Marghera e Vicenza



**30/08.** Dall'1 al 4 settembre Maxi Zoo ha aperto due nuove sedi in Veneto, una a Marghera (VE) e la seconda a Vicenza. In particolare a Marghera, in provincia di Venezia, è stato inaugurato uno shop XXL in via Brunacci 26/30. Con una superficie di 1.063 mq, propone un assortimento di 15.000 articoli, di cui 3.000 a marchio esclusivo, e un'offerta di oltre 600 specie di animali vivi tra pesci, roditori e volatili. Il personale di riferimento è composto da dieci persone, tutte formate attraverso il programma di training della Maxi Zoo Academy. La seconda nuova sede è a Vicenza in Viale Verona, 67 e occupa una superficie di 545 mq. L'offerta comprende oltre 8.000 articoli, di cui 3.000 a marchio esclusivo. Il punto vendita è caratterizzato dalla presenza di specifici corner dedicati agli accessori, alla cura e al benessere. Le nove persone che hanno preso servizio all'interno dello staff sono anche in questo caso professionisti formati all'interno della Maxi Zoo Academy. Lo store è provvisto di un ampio parcheggio, un'area picnic con acqua fresca e cibo di ottima qualità e la bilancia per cani. Infine è presente una donation box, in cui è possibile lasciare alimenti di prima necessità che saranno devoluti alle onlus locali del settore.

## Metti mi piace alla pagina Facebook di Pet B2B



## Happy Cat Indoor: ora anche in Italia la linea per i gatti d'appartamento



**29/07.** Happy Cat, brand distribuito da Rebo, ha recentemente lanciato una novità per tutti i gatti casalinghi e sedentari, Happy Cat Indoor, linea di alimenti secchi per i felini d'appartamento, che non hanno lo

stesso fabbisogno energetico dei mici che vivono all'aperto. Lanciati a partire da giugno in Germania, patria del marchio, ora i cibi Indoor sono disponibili anche per i rivenditori italiani specializzati. Gli alimenti completi Happy Cat Indoor sono bilanciati al 100%, contengono tutti i nutrienti essenziali e hanno un ridotto apporto calorico e lipidico, impedendo così al felino di aumentare di peso nonostante la limitata attività fisica. Happy Cat Indoor è disponibile in tre varianti di gusto: manzo delle Prealpi, salmone dell'Atlantico e agnello da pascolo.

## Spectrum Brands e l'innovazione "etica" di Eukanuba e Iams



**28/07.** Spectrum Brands Companion Animal ha diffuso la certificazione di ricerca & sviluppo e produzione etica per i brand Eukanuba e Iams,

costantemente impegnati nell'innovazione con l'obiettivo di migliorare la salute e il benessere di cani e gatti. L'azienda, che produce, commercializza e distribuisce Eukanuba e Iams in Europa dall'inizio del 2015, conduce studi nutrizionali per garantire che i propri alimenti per animali domestici apportino tutti i benefici che la scienza ha da offrire, comunicati poi sui prodotti. Spectrum Brands non finanzia studi che comportino il decesso di cani e gatti, in quanto non sono previste pratiche chirurgiche né vengono indotte malattie. Le ricerche attuate sono l'equivalente, in veterinaria, di studi medici o nutrizionali accettabili sulle persone, inoltre la stragrande maggioranza degli studi sull'alimentazione viene condotta nelle case dei proprietari di pet. In caso di necessità di lavorare con cani e gatti al di fuori del loro ambiente domestico, Spectrum Brands si assicura che il luogo in cui vengono ospitati soddisfi tutti i requisiti di legge in termini di benessere animale e che sia conforme ai propri standard etici e morali di cura degli animali, che prevedono alloggi, nutrizione, cure idonee e corretta gestione di qualsiasi animale coinvolto.

## Pet Paradise: 2.300 mq nel paradiso verde di Experience Milano

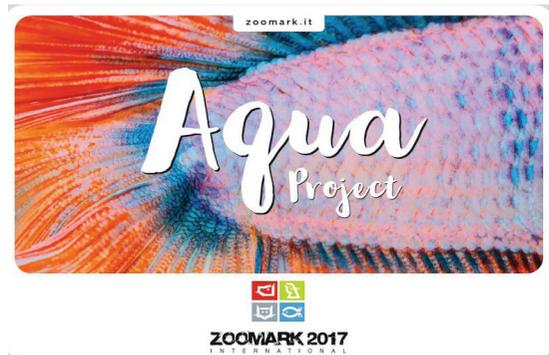


**27/07.** Experience "rEstateaMilano", la nuova stagione estiva di Expo Milano inaugurata lo scorso 27 maggio presso il parco urbano che aveva ospitato l'esposizione universale del 2015, ha aperto Pet Paradise. L'area verde riservata al divertimento per tutti i pet e proprietari che rimangono in città è stata inaugurata il 29 luglio scorso. Su una superficie di più di 2.300 mq si sviluppano varie aree di gioco delimitate, per far lasciare agli animali la possibilità di muoversi liberamente. Il parco giochi milanese per animali domestici è provvisto anche di un'area attrezzata per l'agility, dove poter iniziare i propri cani allo sport o allenare i più esperti.

## Scarica o sfoglia il numero di luglio/agosto di Pet B2B



## Zoomark: nel 2017 arriva Aqua Project, l'area di acquariofilia



**27/07.** Zoomark International, la fiera professionale B2B sui prodotti e le attrezzature per gli animali da compagnia organizzata da BolognaFiere, ha in serbo una novità per il 2017: un'intera area riservata all'acquariofilia, Aqua Project. Pesci, piante, coralli e acquari hi-tech avranno uno

spazio dedicato alla prossima edizione del salone, che si svolgerà dall'11 al 14 maggio 2017 presso il quartiere fieristico bolognese. La nuova area espositiva ospiterà acquari tecnologici, di design, spettacolari e minimali e vedrà l'allestimento di una serie di vasche realizzate con la tecnica dell'aquascaping. Saranno presenti i principali rappresentanti dell'industria acquariofila italiana ed estera come allevatori, importatori di vivo, aziende e associazioni del settore. Sono inoltre previsti workshop, dimostrazioni, conferenze e seminari con la presenza di esperti da tutto il mondo e sarà dato spazio alle collaborazioni con architetti ed esperti di interior design. «La passione per gli acquari e i pesci esotici ha sempre avuto molti seguaci nel nostro Paese e continua ad attirare sempre nuovi appassionati. Per questo motivo Zoomark International ha deciso di dare particolare enfasi a questo settore con il lancio di Aqua Project», ha dichiarato Marco Momoli, direttore commerciale Italia di BolognaFiere.

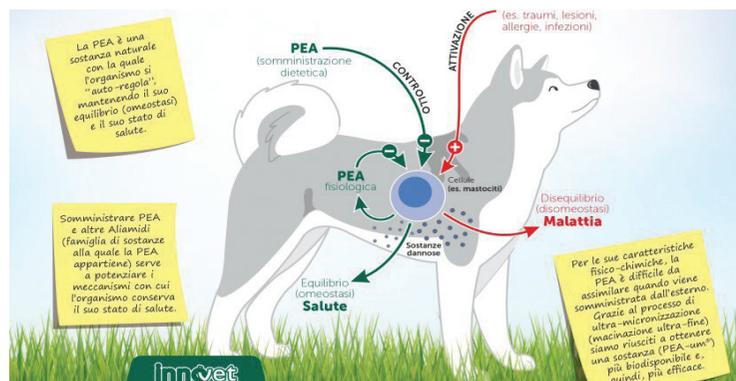
## WZF: la "madre" di Interzoo compie 50 anni



**26/07.** WZF, società sussidiaria della Pet Trade & Industry Association tedesca (ZZF), è stata fondata nel 1966. Lo scorso 3 agosto si è celebrato l'importante anniversario dei 50 anni. Per cinque decenni WZF ha dato un importante contributo allo sviluppo economico dell'industria pet tedesca e internazionale, fornendo un'ampia gamma di servizi e favorendo una comunicazione

efficace tra le parti interessate. WZF è anche l'organizzatrice di Interzoo, fiera biennale di Norimberga. Tra le principali sfide di oggi per la società, anche la formazione di professionisti del settore e lo sviluppo di un ID service per localizzare gli animali. Herbert Bollhöfer, managing director, parlando del futuro ha dichiarato: «Il nostro ruolo principale è fornire servizi all'industria pet e per farlo dobbiamo mantenere l'azienda in salute. Ecco perché lo sviluppo economico è così importante per noi. Nei prossimi anni intendiamo continuare a rafforzare Interzoo come luogo d'incontro mondiale per il pet trade. Inoltre supportiamo efficacemente i membri del nostro settore e diamo grande importanza al benessere e all'appagamento dei nostri dipendenti».

## Innovet presenta la "Guida ai prodotti per la salute e il benessere del cane e del gatto"



**26/07.** Innovet Italia ha pubblicato sul proprio sito la "Guida ai prodotti per la salute e il benessere del cane e del gatto" che, oltre a fornire le informazioni utili al corretto utilizzo della sua offerta, illustra in maniera semplice e chiara le principali problematiche di salute che possono compromettere il benessere e la qualità della vita dei pet. La guida è dedicata ai veterinari ma anche a tutti i proprietari di animali domestici interessati ad approfondire le novità proposte dall'azienda. «Crediamo che conoscere e mimare quanto la natura è già in grado di fare», spiega l'azienda, «sia la via più efficace e priva di rischi per mantenere in salute i nostri fedeli compagni di vita. Per questo utilizziamo sostanze fisiologiche, frutto di milioni di anni di selezione naturale, rendendole più disponibili grazie a processi tecnologici innovativi.»  
Per scaricare la guida: [www.innovet.it](http://www.innovet.it)

## Da Petreet arrivano Le Vellutate: per i gatti con problemi di masticazione

**25/07.** Petreet, brand della società Bolton Group, ha recentemente lanciato sul mercato una nuova linea di umido per gatto, Le Vellutate. La gamma è composta da sei referenze in



formato lattina da 70 g che forniscono un gustoso nutrimento complementare adatto anche per animali con problemi di masticazione, grazie alla sua particolare consistenza cremosa. Naturalmente ricche di vitamine e minerali essenziali, Le Vellutate contribuiscono a mantenere forte e in forma il gatto di casa con un alimento appetitoso e vario ogni giorno. Le Vellutate di Petreet sono a base di pollo nelle referenze pollo, pollo con peperoni e pollo con carote e di tonno pinne gialle nelle referenze tonno, tonno con carote e tonno con piselli. Gli ingredienti sono attentamente selezionati e 100% naturali, inoltre il prodotto non contiene coloranti né conservanti per assicurare un pasto genuino e di qualità.