

News
aggiornate su
www.petb2b.it

PET B2B weekly

News
aggiornate su
www.petb2b.it

Aziende e brand citati

2G Pet Food
Agras Delic
Arcaplanet
Associazione Canili Veneto
Associazione zampette felici onlus
BolognaFiere
Chemi-Vit
Croci
Dorado
Eukanuba
Fédération Cynologique Internationale
Fortesan
Global Pet Expo
Imac
Iv San Bernard
L'Isola dei Tesori
Maxi Zoo
Monge
Mugue
Nestlé Purina
Nova Food
Oceanlife
Officinalis
Packaged Facts
PetitAmis
Promopet
Royal Canin
Schesir
Stuzzy
Zoomark International

Editoriale

Una newsletter per il mercato. Inizia l'avventura



Questo che state leggendo è il primo numero della newsletter settimanale Pet B2B Weekly che da oggi viene inviata via mail ogni sette giorni agli operatori della filiera del pet food e dei prodotti per animali da compagnia. Questa newsletter è il penultimo tassello di

un progetto di comunicazione al trade che già comprende il sito www.petb2b.it, dove ogni giorno pubblichiamo le principali notizie del settore, e la pagina Facebook www.facebook.com/petb2bitalia.

Il prossimo tassello (con cui il progetto verrà completato) è la rivista mensile, in formato cartaceo, che esordirà con il primo numero in occasione della fiera Interzoo di Norimberga.

Un sito con aggiornamenti quotidiani. Una newsletter settimanale. Una rivista mensile. Con questo mix intendiamo offrire al mercato degli strumenti per essere sempre informati e poter conoscere di più, e quindi cogliere con maggiore consapevolezza le opportunità che il mercato stesso offre.

È l'inizio di un'avventura in cui ci auguriamo di avervi come compagni di viaggio. E certamente lo sarete nella misura in cui sapremo offrirvi un servizio davvero professionale e mirato. Ed è proprio questo l'impegno che ci prendiamo sin da ora.

Buona lettura. E buona avventura.

Davide Bartesaghi

Direttore responsabile Pet B2B
bartesaghi@farlastrada.it

News dal 18 al 29 aprile

2G Pet Food lancia il maxi formato da 8 kg di Diet Complete



29/04. 2G Pet Food, azienda veneta specializzata in alimentazione per animali domestici, ha ampliato la sua offerta di prodotto con una recente novità. È arrivato infatti il maxi sacco da 8 kg di Diet Complete, alimento sviluppato con una formula mirata a soddisfare le esigenze nutritive quotidiane dei cani di piccola e grande taglia con crocchette di carne fresca di salmone e pollo, verdure, frutta ed erbe aromatiche. Ricco di proteine, Diet Complete aiuta il cane a mantenere la massa muscolare magra e denti più sani. L'aggiunta di una miscela di fibre, verdure e cereali cotti a vapore favorisce una migliore digestione e aiuta a mantenere il pelo più lucente. Il sacco da 8 kg, come gli altri prodotti del brand, permette di vedere il prodotto all'interno grazie alla confezione trasparente e, assieme alla garanzia di un prodotto sano, sicuro e nutriente, offre la convenienza di un maxi formato.

[Per informazioni: www.2gpetfood.com](http://www.2gpetfood.com)



E ora qualcosa di
completamente diverso

PET B2B

Omaggi Monge alla seconda edizione della Stra Bau di Mortara (PV)

28/04. Domenica 1 maggio si è svolta la seconda edizione della Stra Bau di Mortara (Pavia), una camminata per le vie e le bancarelle di Mortara con i propri cani. Presente alla manifestazione il brand Monge, che ha offerto un omaggio ai partecipanti.

La giornata è iniziata alle 14.30 con il ritrovo in piazza Trieste per ritirare il sacchettino con tutti i gadget offerti. Alle 15.00 ha preso il via la camminata lungo un percorso con punti di ristoro e la presenza costante di un veterinario.

L'iniziativa si è conclusa con un buffet presso il Dog Park, dove era presente anche il banchetto degli organizzatori, l'Associazione zampe felici onlus.

[Per informazioni: www.facebook.com/zampettefelici](http://www.facebook.com/zampettefelici)

L'Isola dei Tesori inaugura i punti vendita a Trento e a Poggio a Caiano (PO)



28/04. La catena L'Isola dei Tesori ha inaugurato un nuovo punto vendita in Trentino-Alto Adige e un altro Toscana, in provincia di Prato.

Lo scorso giovedì 21 in via di Madonna Bianca a Trento e sabato 30 aprile a Poggio a Caiano (Prato) il team de L'Isola dei Tesori ha aperto al pubblico proponendo diverse iniziative che si sono svolte durante la giornata inaugurale e nei giorni successivi, con eventi e attività rivolti ai clienti e ai propri pet. Tra le iniziative è stato proposto l'allestimento dell'angolo del veterinario, con uno specialista a disposizione per consulti gratuiti, e "Star a quattro zampe", iniziativa durante la quale è stato possibile scattare una foto con il proprio pet e ricevere una cartolina ricordo.

Durante queste giornate è stato offerto un omaggio firmato L'Isola dei Tesori. Inoltre, fino all'8 maggio nel punto vendita di Poggio a Caiano sarà valida una promozione grazie a cui con una spesa di almeno 25 euro verrà consegnato un buono del valore di 5 euro da spendere entro il 31 maggio 2016 fino a esaurimento scorte.

[Per informazioni: www.isoladeitesori.it/nuove-aperture.php](http://www.isoladeitesori.it/nuove-aperture.php)

Arcaplanet ha aperto il suo 150° store



27/04. Lo scorso 27 aprile, Arcaplanet ha inaugurato un nuovo punto vendita a Padova. Un traguardo importante per l'azienda ligure, che ha raggiunto la quota di 150 punti vendita sul territorio italiano. In Veneto si contavano già sette negozi Arcaplanet. Il nuovo punto vendita, sito in via Sergio Fraccalanza 5 presso il parco commerciale Padova Est, sarà aperto sette giorni su sette, dal lunedì al sabato dalle 9.30 alle 20.00 e la domenica dalle 10.00 alle 20.00 con orario continuato. Lo store di circa 900 mq conta oltre 8.000 prodotti tra accessori e alimenti per cani, gatti, piccoli animali, roditori, pesci, anfibi e uccelli. Disponibili inoltre servizi aggiuntivi come l'incisione personalizzata delle medagliette da guinzaglio. All'apertura dei battenti c'erano omaggi, palloncini per bimbi, il nuovo magazine Arca News in regalo, speciali promozioni, molte novità per l'alimentazione e il benessere dei pet e la possibilità di iscriversi al circuito "ArcaCard", la carta fedeltà che offre vantaggi e servizi dedicati. Chi si è presentato con il proprio animale ha potuto scattare una foto e riceverne subito la stampa attraverso il nuovo totem interattivo, che offre anche una consulenza professionale veterinaria e molte altre funzioni.

[Per info: www.arcaplanet.it/blog/apertura-padova/](http://www.arcaplanet.it/blog/apertura-padova/)

Vuoi che inviamo ad altri tuoi colleghi
la newsletter **Pet B2B Weekly**?

Segnalaci la loro e-mail all'indirizzo:

redazione@petb2b.it

**PET
B2B**

USA: Zoomark esporta con successo il pet food italiano al Global Pet Expo



27/04. Il successo del Made in Italy trova conferma anche nel pet food grazie alla collettiva Zoomark, presente a Global Pet Expo 2016, la più grande fiera annuale sulla pet industry svoltasi dal 16 al 18 marzo a Orlando (Florida) e che ha registrato grandi risultati, con 1.087 espositori e 15.478 visitatori. Per la prima volta l'evento ha visto la presenza di Zoomark International, la fiera biennale sui prodotti e le attrezzature per pet organizzata da BolognaFiere in collaborazione con Promopet. In vista della prossima edizione (Bologna, 11-14 maggio 2017), Zoomark ha presentato il "Padiglione del Made in Italy", una collettiva di dieci aziende italiane che hanno suscitato grande interesse da parte di buyer e visitatori da tutto il mondo. Soddisfatte dei contatti con nuovi potenziali clienti e partner le aziende presenti: Agras Delic, Iv San Bernard, Mugue, PetitAmis, Chemi-Vit, Dorado, Officialis, 2G Pet Food, Imac e Oceanlife. Il riscontro per la qualità dei prodotti italiani è stato ottimo. «La soddisfazione delle dieci aziende italiane che hanno partecipato al Global Pet Expo è anche la nostra», sottolinea Marco Momoli, direttore Business Unit Italia di BolognaFiere. «La presenza con collettive italiane nei maggiori eventi mondiali dedicati alla pet industry è una strategia che intendiamo confermare e anzi ampliare, in vista del prossimo appuntamento di Zoomark International».

Per info: www.zoomark.it

Da Fortesan il kit per cani e gatti destinato ai passeggeri di Grandi Navi Veloci

26/04. Dal 1° maggio al 30 settembre 2016 sarà consegnato un kit gratuito di prodotti Fortesan a tutti i passeggeri della società Grandi Navi Veloci che viaggiano sui traghetti verso Sicilia e Sardegna con animale a seguito. L'iniziativa, promossa dall'azienda piemontese specializzata in prodotti per la cura degli animali domestici, trova un partner ideale in GNV, compagnia pet-friendly che nel 2008 ha inaugurato il progetto "Pets, Welcome On Board", la prima nel mondo dei ferry. Inoltre GNV offre un'area sul ponte esterno dove gli animali possono passeggiare sotto il controllo dei padroni. Il kit omaggio comprende giochi per cane e per gatto, samples di crocchette, un buono sconto e altro ancora. Inoltre molti prodotti a marchio Fortesan saranno disponibili presso gli shop di bordo e, viceversa, in oltre cinquanta punti vendita Fortesan GNV sarà presente con le proprie brochure per promuovere il servizio "Pets, Welcome On Board".

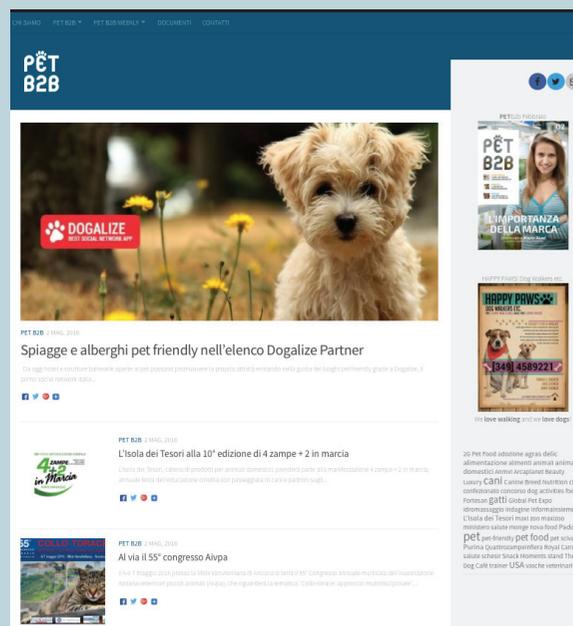
Fortesan, presente fino ad oggi in Piemonte, Liguria, Lombardia e Valle d'Aosta, lo scorso 21 aprile è sbarcato anche in Emilia inaugurando il nuovo punto vendita di Piacenza in via Don G. Dieci 10. Quello piacentino è il 58° store del marchio su suolo nazionale.

Per informazioni: <http://www.fortesan.it/>

Eukanuba: Top Condition 1+ per gatti sempre al top

26/04. Il gatto è il re dei carnivori e un'alimentazione di qualità superiore, completa e bilanciata al 100% aiuta a mantenerne funzioni e vitalità anche da anziani. Top Condition 1+, prodotto di punta della linea Eukanuba Cat, è risultato il miglior cibo secco per la qualità nutrizionale e i benefici per tratto urinario e pelo in un test condotto dalla rivista "Altroconsumo". A dimostrazione della qualità dei prodotti del brand, l'azienda ha presentato anche un'osservazione sulla longevità canina, "Long Life Study" (video consultabile all'indirizzo www.facebook.com/EukanubaItalia/videos/1106869702671335/), analisi durata circa 10 anni e svolta da un pool di veterinari in associazione con allevatori e nutrizionisti che ha rilevato una crescita nell'aspettativa di vita dei cani che mangiano Eukanuba. Un'alimentazione sana, completa e bilanciata unita ad attente cure mediche garantiscono un buon invecchiamento e il mantenimento della forma e della mobilità e i prodotti a marchio Eukanuba hanno tutte le carte in regola per accompagnare il cucciolo fino alla vecchiaia. Eukanuba coopera da tempo con allevatori e con le loro principali associazioni ed è diventato "Partner di eccellenza" presso molte federazioni europee. Inoltre collabora con diverse associazioni cinofile accreditate e di fama mondiale, quale ad esempio la Fédération Cynologique Internationale.

Nuove news
ogni giorno sul sito
www.petb2b.it



In USA nel 2015 la spesa per il pet food raggiunge i 26,7 miliardi di dollari (+16%)

22/04. L'ufficio di statistiche del lavoro statunitense ha rilasciato un'indagine di metà anno sulle abitudini dei consumatori, che mostra che la spesa annua per l'alimentazione degli animali domestici è arrivata a 26,7 miliardi di dollari. Il rapporto è riferito al periodo tra il 1 luglio 2014 e il 30 giugno 2015 e mostra che i prezzi sono lievemente aumentati nella seconda metà del 2014 e sono rimasti poi stabili fino a inizio 2015. Ciò ha contribuito a un cambio di rotta nelle vendite a fine 2014 e a una crescita a metà 2015 pari a 3,8 miliardi di dollari, corrispondente al 16,6% in più rispetto all'anno prima. La crescita è stata possibile soprattutto grazie alle spese di giovani tra i 25 e i 34 anni e di persone tra i 55 e i 64 anni, ma si registra un significativo incremento anche nel gruppo degli under 35 e in quello tra i 55 e i 74 anni.

Per info: www.bls.gov/news.release/pdf/cesmy.pdf

Agras Delic ha portato Schesir e Stuzzy al "Golden Cat Show" di Vicenza (PO)

21/04. Agras Delic, azienda genovese attiva nel settore del pet food, è stata partner della mostra internazionale "Golden Cat Show", dove ha presentato i suoi brand esclusivi per il canale specializzato Schesir e Stuzzy. La prima edizione della manifestazione, dedicata agli amanti dei felini, si è tenuta il 30 aprile e il 1 maggio 2016 presso la Fiera di Vicenza.

Allo stand i visitatori hanno potuto trovare personale addetto che ha fornito informazioni e offerto omaggi di mini-size di prodotti. Il programma della due giorni, che punta a diventare un appuntamento fisso annuale, prevedeva sfilate, best in show (miglior gatto dell'esposizione) e premiazioni. Inoltre sono state allestite iniziative ricreative e culturali per tutta la famiglia come concorsi fotografici, attività per i bambini e votazioni in loco. Si sono infine svolti seminari su animali e rapporto con gli umani.

Molti i visitatori accorsi per ammirare i 450 gatti in concorso davanti a 12 giudici internazionali.

Per informazioni: www.mostrafelina.it e www.agras-delic.it



Nina Leigh Krueger è il nuovo presidente di Nestlé Purina US



Nina Leigh Krueger, presidente di Nestlé Purina US

20/04. Lo scorso 15 aprile è stato annunciato un cambio alla guida di Purina, che ha promosso Nina Leigh Krueger alla presidenza della società con riporto diretto all'amministratore delegato Joseph R. Sivewright. «Nina Leigh ha giocato per più di due decenni un ruolo fondamentale negli eccezionali risultati della nostra azienda», ha dichiarato Sivewright. «Sono fiducioso che la sua passione, la sua esperienza nella leadership, i suoi risultati professionali e il suo impegno incessante porteranno a un successo ancora maggiore, col tempo». Krueger prenderà in carico maggiori responsabilità operative (gestione della domanda, vendite, andamento del mercato), mentre manterrà i suoi incarichi preesistenti per il gruppo marketing di Purina, che includono cibo per cani, cibo per gatti e lettieri. Arrivata a Purina nel 1993 come stagista, Krueger ha ricoperto una serie di importanti posizioni nel marketing ed è stata determinante per il successo di diversi brand di Purina, tra cui Beneful.

Nel 2010 era stata promossa a vice presidente del marketing della divisione Golden Products, guidando il lancio di innovativi prodotti come le lettieri Tidy Cats leggera, Tidy Cats con Glade e altri. Nel 2015, infine, Krueger era stata nominata direttore marketing di Nestlé Purina US.

Lo scorso 14 aprile l'azienda ha inoltre annunciato che i suoi stabilimenti hanno adottato il regime Rifiuti Zero. Cinque delle fabbriche del Nord America hanno infatti raggiunto il cosiddetto "zero waste to landfill status", che prevede di riciclare gli scarti e non destinarli a discariche e inceneritori.

Come parte dell'impegno globale preso da Nestlé Purina di liberare le sue strutture dall'utilizzo delle discariche entro il 2020, la compagnia sta lavorando per assicurare che i materiali di scarto prodotti all'interno dei suoi stabilimenti siano diretti a enti che ne recuperino il valore ecologico ed economico.

Fonti: <http://newscenter.purina.com/press-releases?item=122563> e www.nestleusa.com/media/pressreleases/purina-zero-waste-landfill-announcement

Croci Spa: elevate prestazioni con l'acquario Wave Riviera 40 led 3° serie

19/04. Ha fatto il suo ingresso sul mercato il nuovo acquario Wave Riviera 40 led 3° serie di Croci Spa, grazie al quale sia i pesci sia le piante potranno beneficiare di un ambiente ottimale. L'impianto di illuminazione a led di ultima generazione, infatti, combina ai classici led bianchi anche quelli blu e rossi, in modo da offrire il 25% in più di luminosità rispetto agli acquari di 2° serie.

L'equipaggiamento di Riviera 40 led 3° serie è costituito da un riscaldatore tropico 25 watt, una pompa Stream 230, un filtro biologico Black box 40, dieci led white 0,5 watt, due red 0,5 watt, due blue moon 0,06 watt. Il prodotto garantisce alta efficienza, un maggiore risparmio energetico rispetto alle precedenti versioni con classiche lampade a fluorescenza e garanzia di qualità sia per i pesci sia per la crescita della piante. Lo spettro di emissione, infatti, è migliorato grazie al posizionamento dei led su un'unica barra di illuminazione e dalla presenza di un solo reattore di controllo.

Il fondo Permira ha siglato l'accordo per l'acquisizione di Arcaplanet



18/04. L'operatore di private equity Motion Equity Partners ha comunicato di aver stipulato un accordo esclusivo con il fondo Permira per la vendita di Arcaplanet Group, specializzato nel cibo per animali. Il Gruppo, fondato nel 1995 da Michele Foppiani, ceo dell'azienda, ha recentemente annunciato un record di ricavi per il 2015 pari a 137 milioni di euro (+ 22% rispetto all'anno precedente). Arcaplanet gestisce una catena di circa 150 negozi e nel 2014 ha lanciato anche l'attività di vendita al dettaglio on-line. La gamma spazia dalla cura degli animali al cibo, dagli accessori ai prodotti sanitari, per un totale di circa 10 mila prodotti commercializzati. Il Gruppo ha inoltre quattro diversi marchi di proprietà: Start, Expecial, Avanti e Fine. La chiusura della transazione è prevista entro la fine di giugno 2016.

USA, il futuro del pet food è sempre più a base di proteine



18/04. Il settore degli alimenti per animali vale oggi 30 miliardi di dollari, con una previsione di crescita del 3-5% entro il 2020. Il dato è emerso dall'ultimo rapporto dell'editor di ricerche di mercato Packaged Facts, "Pet Food in the U.S. 12th Edition". La relazione, incentrata soprattutto sul ruolo delle proteine nei cibi destinati ai pet, è stata presentata il 18 aprile al Forum Petfood 2016

presso il Centro Congressi di Kansas City durante il workshop "Petfood Innovation: Meat & Novel Proteins". Sempre più proprietari di cani e gatti sostengono che i propri pet abbiano bisogno, nella loro dieta, di un alto tasso di proteine, come risulta dai sondaggi di Packaged Facts di febbraio-marzo 2016. Pollo e altri volatili sono le fonti più comuni di proteine per cani e gatti, ma molti proprietari di cani passano poi alla carne rossa e quelli di gatti al pesce. Questi alcuni dei temi oggetto della presentazione, che si focalizzava sulla cosiddetta "high meat" e sugli alimenti per animali domestici ad alto contenuto proteico.

Per informazioni: www.petfoodforumevents.com/ehome/95861/225989/ e www.packagedfacts.com/Pet-Food-12th-9903763/

ANNUNCIO DI LAVORO

**Azienda settore Pet Food,
seleziona AGENTI PLURIMANDATARI.**

Il Candidato ideale ha almeno 2/3 anni di esperienza nel settore "alimentazione e cura degli animali", predispone di un proprio portafoglio clienti nel settore PET ed è plurimandatario di marchi preferibilmente legati all'accessoristica.

Al Venditore verrà affidato il presidio del territorio di competenza attraverso la gestione di clientela preesistente e l'acquisizione di nuovi potenziali clienti. A lui verrà affidato il monitoraggio dei punti vendita, la promozione delle vendite e l'acquisizione degli ordini dei clienti, nonché l'incremento del fatturato per la zona di competenza. Si ricerca urgentemente per la Lombardia.

Per ulteriori informazioni : www.2gpetfood.com

Inviare CV a info@2gpetfood.com.

Schesir sostiene il servizio emotrasfusionale di cani e gatti



18/04. L'azienda ligure Agras Delic sostiene le attività del Centro Veterinario Bolognese del dottor Giovanni Semprini sponsorizzando il servizio emotrasfusionale del cane e del gatto.

L'azienda infatti sta donando prodotti ed alimenti con marchio Schesir utili al fabbisogno dell'animale donatore. Come è organizzata il servizio emotrasfusionale? L'aspirante donatore viene testato a carico della clinica tramite un esame completo del sangue. In caso di buon esito entra a fare parte della lista dei donatori e viene chiamato alla donazione in media ogni circa 4-5 mesi. Ad ogni donazione l'animale viene nuovamente visitato e testato con esami del sangue completi e gratuiti. I donatori devono avere un'età compresa tra 2 e 8 anni, disporre di un buono stato di salute, essere regolarmente vaccinati e avere un peso superiore a 10 kg il cane e 4 kg il gatto.

Nova Food organizza la prima edizione della Trainer Cup (25 aprile)



18/04. Lunedì 25 aprile si tiene la prima edizione della Trainer Cup, un evento organizzato da Nova Food e dedicato ai cani con l'obiettivo di selezionare i "campioni Trainer" per l'anno 2016.

L'evento Trainer

Cup si svolge a Trevignano Romano all'interno delle gare di selezione in calendario dal 23 al 25 aprile 2016 che vedono presenti i cani più bravi d'Italia per una doppia sfida: la qualificazione per le Selezioni 2016 per i Campionati Europei Francia e per i Mondiali FCI Spagna le Selezioni Juniores (under 18) per i Campionati Europei Junior in Slovacchia. [Clicca qui per visualizzare e scaricare il programma completo](#)

Maxi Zoo apre un nuovo punto vendita a Dalmine (BG)

18/04. La catena Maxi Zoo ha inaugurato un nuovo punto vendita a Dalmine, in provincia di Bergamo. Il nuovo store ha una superficie di oltre 500 mq e comprende oltre 2500 articoli con marchio esclusivo. In occasione della nuova apertura, Maxi Zoo ha lanciato una campagna promozionale dal 7 al 10 aprile con uno sconto del 20% sui prodotti in offerta. Dall'inizio di aprile Maxi Zoo ha inoltre avviato un programma per acquisti rateali con finanziamenti a tasso zero grazie a un accordo con la società Agos.



Da Royal Canin la linea di alimenti per Chihuahua, Barboncino, Bassotto e Yorkshire Terrier

18/04. È disponibile nei punti vendita specializzati la linea Canine Breed Nutrition di Royal Canin, dedicata alle specifiche esigenze alimentari di Chihuahua, Barboncini, Bassotti e Yorkshire Terrier. Pur essendo di piccola taglia, i cani di queste razze sono estremamente vivaci e necessitano perciò di un apporto nutrizionale calorico specifico che stimoli contemporaneamente il loro appetito talvolta capriccioso. Inoltre, come tutti i cani di piccola taglia, hanno una speranza di vita mediamente più lunga e pertanto sono più esposti all'azione dei radicali liberi responsabili dell'invecchiamento cellulare. Partendo da questi presupposti Royal Canin propone un alimento completo per Chihuahua adulti, oltre gli otto mesi, che favorisce la sicurezza digestiva, grazie alla presenza di proteine altamente digeribili e di fibre solubili. Per i Barboncini adulti, oltre i 10 mesi, è stato invece pensato un alimento per il mantenimento del tono muscolare. Inoltre, gli acidi grassi Omega 3 e Omega 6 unitamente alle vitamine del gruppo B contribuiscono al mantenimento della salute della pelle e del pelo. La ricetta formulata per gli Yorkshire Terrier punta a favorire la digeribilità, grazie alla presenza di fibre solubili e di proteine altamente digeribili, mentre quella dedicata ai Bassotto, caratterizzata da una formula arricchita di acidi grassi essenziali (EPA&DHA), contribuisce al buon funzionamento delle ossa e delle articolazioni e, tramite un apporto equilibrato di proteine e grassi, aiuta il mantenimento del tono muscolare.

