



Tutti a dieta: i cibi ipocalorici conquistano il mercato

Esplode il fenomeno e la consapevolezza dei problemi di peso. Ecco perché gli alimenti che contrastano questa patologia continuano a guadagnare spazio nei lineari dedicati al food. La domanda, seppur in aumento è guidata principalmente dai consigli dei veterinari, che aiutano i consumatori nella scelta dei prodotti. E il trend si riversa anche sul mercato dei mangimi complementari.

di Alice **Realini**


**LA PAROLA
AL RETAIL**
"FONDAMENTALE L'INTERVENTO DEL VETERINARIO"
Alice Giannoni - La Bottega Degli Animali, Massarosa (LU)

«Il nostro è un negozio dedicato a prodotti premium e superpremium quindi i clienti sono già ben disposti verso l'alta qualità. Ma in genere l'alimento dietetico è il veterinario a consigliarlo anche perché spesso è difficile suggerire al cliente un prodotto light, che magari reputa meno appetibile per il pet, soprattutto perché i proprietari non vogliono ammettere che il loro animale ha problemi di peso. Senza dubbio è più facile proporre il mantenimento. È una faccenda delicata da affrontare e richiede necessariamente l'aiuto del veterinario; il problema è che bisogna arrivare all'obesità, spesso, perché i pet owner mettano a dieta cane o gatto. A quel punto, quando arrivano con la dieta prescritta dal veterinario, è più facile suggerire e consigliare anche altri prodotti, ad esempio per aumentare le attività all'aperto, oppure snack naturali e più light».

"CRESCERE LA RICHIESTA PER GLI ALIMENTI A BASSO CONTENUTO DI GRASSI"
Giada Costa - MiFido Pet Shop, Occhieppo Inferiore (BI)

«Negli ultimi tempi abbiamo registrato un netto incremento della richiesta per prodotti a basso contenuto di grassi nella gamma del mantenimento, mentre il dietetico è stabile. Nel nostro negozio vendiamo soprattutto alimenti per cani e oggi c'è molta più attenzione per i prodotti light perché sono tanti quelli obesi e in sovrappeso. Anche i gatti soffrono di questa problematica ma in questo caso i proprietari si rivolgono soprattutto alla gamma sterilizzati perché a vincere, sulla dieta, è il gusto di questo animale, più difficile in fatto di cibo. In generale, i proprietari non vogliono sentirsi dire che l'animale ha problemi di peso e, soprattutto con i nuovi clienti, è necessario fare prima di tutto attenzione al pet owner e alla sua sensibilità. Molti sono quelli che arrivano a chiederci consigli, sul food e sugli snack, anche grazie al passaparola dei nostri clienti storici. Noi puntiamo sempre sul tema della salute per condurre i proprietari a scegliere il pet food più adatto».

"AUMENTA LA DOMANDA INSIEME ALLE STERILIZZAZIONI"
Raffaele Di Santo - Piccolo Zoo Pet Shop, Giugliano in Campania (NA)

«La richiesta di cibi per cani con problemi di sovrappeso e obesità è in costante aumento e va di pari passo con l'aumento delle sterilizzazioni nella nostra regione. Negli ultimi anni infatti è cresciuta la consapevolezza sull'importanza della sterilizzazione e anche sulla cura dell'alimentazione, soprattutto per i cani. In passato questo tipo di prodotto non si vendeva, oggi chi ha un cane anziano o sterilizzato si rivolge ai prodotti dietetici e viene in negozio per cercare consigli ed evitare che possa prendere peso, anche se non è facile spesso ammettere che il proprio animale non sia in perfetta forma. Noi siamo molto attenti a questo tema e cerchiamo sempre di indirizzare il proprietario verso i cibi più adatti».

«**M**a quindi non possiamo più fare colazione insieme, doc? Al mattino andiamo sempre al bar e ci mangiamo la brioche, una a testa. Lui va pazzo per la marmellata». È sconsolato il pet parent di Rocky, una palla di pelo bianca con gli occhietti furbi che, pur di piccola taglia, ha raggiunto ragguardevoli dimensioni. È un dialogo come tanti, in uno studio veterinario, dove ogni giorno passano in rassegna quelli con "le ossa grosse", quelli che è solo "la pancia ancestrale" e anche quelli che "non è grasso, è il sottopelo invernale, in estate dimagrisce". Sì, perché il problema del sovrappeso, da tempo, non è più solo una problematica che riguarda gli esseri umani ma coinvolge anche i pet di casa, in misura maggiore i gatti. La sterilizzazione, l'inattività durante il Covid, l'umanizzazione dell'animale, le abitudini, la dieta squilibrata, la vita sedentaria e molti altri fattori concorrono a determinare una

situazione di sovrappeso o, ancora peggio, di obesità. E proprio come accade alle persone, spesso per i proprietari degli animali risulta difficile ammettere il problema e correre ai ripari. Per i pet shop specializzati, dopo l'arrivo del cucciolo, questo fenomeno può diventare un'altra grande opportunità per conquistare e fidelizzare il cliente grazie alle proprie competenze, aiutandolo ad affrontare al meglio la questione e suggerendo i prodotti più adatti a tutte le specifiche esigenze. Per fortuna, negli ultimi anni, insieme all'aumento dei problemi di peso dei pet, prevenzione, benessere e cura della sua salute ricevono un'attenzione senza precedenti cui corrispondono anche una maggiore disponibilità a cercare ed acquistare prodotti premium. Quello del peso, oltretutto, è un problema che coinvolge ogni aspetto della vita del pet, dal cibo alle attività. Perché una dieta abbia successo è richiesta la totale collaborazione di tutta la famiglia e un cambio radicale di abitudini e degli oggetti che le accompagnano, come i giochi durante le passeggiate o i dispenser di cibo. Se la questione è centrale per i negozianti, altrettanto lo è per le aziende che producono pet food e accessori. Basta entrare in un qualsiasi negozio e guardare lo scaffale: oggi la guerra dei centimetri, nel food, la vincono sicuramente i cibi funzionali e light, pensati appositamente per garantire il miglioramento dello stile di vita e della salute del pet. Che rispondano a indicazioni dietetiche dei veterinari o, semplicemente, siano in grado di garantire il mantenimento del peso corporeo, questi alimenti oggi catturano l'attenzione delle aziende, in ragione della crescita della domanda ma anche del fatto che, dopo l'adozione della legge 767/2009 sui mangimi, devono sottostare a molti vincoli anche nella progettazione del pack, elemento fondamentale per differenziarsi, e i funzionali permettono di aggiungere elementi di distinzione.

ALCUNI NUMERI /

Qual è la portata del fenomeno? Un giro al parco di qualsiasi città è sufficiente per farsi un'idea, almeno per i cani, ma qualche dato in merito c'è. Secondo l'Enpa, Ente Nazionale di Protezione Animali Onlus, il 30% degli animali domestici in Italia è in sovrappeso a causa dell'alimentazione sbagliata. Dall'altra parte dell'oceano le cose sembrano andare ancora peggio: negli Stati Uniti, il 59% dei cani e il 61% dei gatti sono stati classificati come sovrappeso o obesi nel 2022 secondo la Pet Obesity Prevalence Survey dell'organizzazione no profit americana Pet Obesity Prevention.

AMMETTERLO NON È FACILE /

Difficile che sia il pet owner ad ammettere il sovrappeso del cane o del gatto; è già qui che il negoziante può essere d'aiuto suggerendo una più corretta alimentazione e fornendo

Cruciani (Necon Pet Food):

«L'importanza di comunicare i benefici al consumatore»



Maurizio Cruciani,
direttore commerciale di Necon Pet food

Come giudica l'andamento dei prodotti food dietetici e di mantenimento, in Italia?

«In generale, ritengo che l'andamento del mercato italiano dei prodotti dietetici, ma anche di quelli di mantenimento per il controllo del peso, sia positivo. Necon Pet Food ha lanciato alcune referenze della linea superpremium Natural Wellness per gatti sterilizzati, specifiche per il controllo peso, che stanno ottenendo un forte riscontro. L'alimentazione dei gatti sterilizzati esige una maggiore attenzione, perché spesso si tratta di soggetti meno attivi che rischiano sovrappeso e obesità, che a loro volta possono compromettere la salute».

Com'è cambiato il comportamento d'acquisto su questi articoli negli ultimi anni?

«Negli ultimi anni, la divulgazione veterinaria e la comunicazione delle aziende produttrici di pet food hanno insistito sui rischi del sovrappeso e dell'obesità nei pet. Questo è servito a sensibilizzare i proprietari, che sono sempre più orientati all'acquisto di alimenti salutari e idonei allo stile di vita di cani e gatti, in quanto membri della famiglia».

Che tipo di consapevolezza ha la clientela italiana riguardo a questi prodotti?

«Elevatissima, per l'alimentazione dei pet esigiamo la stessa qualità che ricerchiamo per noi. I clienti italiani sono consapevoli che dall'alimentazione corretta dipende la salute dei propri animali».

Qual è il modo migliore per comunicare al mercato i vantaggi di una dieta che comprenda questo tipo di pet food?

«Per quanto ci riguarda è fondamentale comunicare efficacemente i plus dei nostri prodotti alla forza vendita e ai pet shop. Questi ultimi dovranno essere in grado di spiegare al consumatore i vantaggi della dieta. Abbiamo però investito anche sul packaging dei nostri alimenti, in cui sono chiari i benefici per il consumatore che si trova davanti allo scaffale o che acquista il petfood online».

Come vede il futuro di questo segmento?

«Positivamente, gli alimenti con ingredienti naturali, che contribuiscono al benessere dei pet, manterranno un trend positivo».

In quali fasce di prezzo si collocano i prodotti di questa categoria?

«In fascia medio alta, si tratta di alimenti superpremium».



La crescente domanda di alimenti studiati per andare incontro alle esigenze di pet in sovrappeso trova risposta non solo da parte dei brand che trattano linee veterinarie. Sono infatti numerosi anche i produttori che offrono soluzioni nutrizionali a basso impatto calorico anche per soggetti che non richiedono necessariamente un percorso nutrizionale di lungo periodo studiato dal veterinario per contrastare una patologia

consigli, fattore chiave per fidelizzare la clientela e garantirsi un buon successo di vendite per questa tipologia di prodotti che è destinata, nei prossimi anni, a registrare un ulteriore aumento della richiesta. Tanto è importante aiutare la corretta gestione del pet in famiglia che il sito di Pet Obesity Prevention propone un convertitore del peso dell'animale domestico in un equivalente umano, pensato per far comprendere meglio ai proprietari le loro condizioni corporee. "Sapevi che uno Yorkie di 5,5 Kg è come una donna che pesa 98 chili? Sapevi che un gatto di poco più di 6 kg è fisicamente simile a un uomo di 107?", sono alcuni degli esempi forniti dal sito.

NON SOLO ESTETICA /

Proprio come per l'uomo, il sovrappeso o l'obesità nei pet sono fattori di rischio per la salute e possono compromettere la longevità del cane e del gatto. Non si tratta quindi di una mera questione estetica ed è per questo che, nel rapporto con il cliente, la problematica diventa un'occasione per i pet shop di aiutare e accompagnare i proprietari degli animali. I fattori di squilibrio su cui intervenire possono essere molteplici: stile di vita sedentario, noia, mancanza di stimolo e di lavoro o gioco, dieta squilibrata, assenza di regole e orari, disponibilità eccessiva di cibo, alimentazione ricca di grassi, troppi spuntini ma anche condizioni fisiche e malattie metaboliche che, ovviamente, devono essere valutate da un veterinario. La nutrizione, inoltre, svolge un ruolo estremamente sociale perché attraverso il cibo e la sua corretta gestione si può rafforzare il legame uomo pet, soprattutto nel cane. Ecco, dunque, perché il sovrappeso può diventare l'inizio di un percorso che uomo e animale possono affrontare con l'aiuto del professionista ma anche del negoziante di fiducia.

LA SALUTE INIZIA NELLA CIOTOLA /

Ci sono due macro categorie nell'ambito dei cibi per il controllo del peso: il pet food dietetico e i prodotti detti "light" o "di mantenimento". I primi sono indirizzati a far perdere peso ai pet mediante la somministrazione di specifiche sostanze nutritive, finalizzate a una diminuzione della massa grassa dell'animale, i secondi sono pensati per prevenire l'ingrassamento o mantenere il peso-forma ideale dopo averlo raggiunto attraverso la dieta. Fra i prodotti dietetici rientrano anche i cosiddetti alimenti complementari, che presentano un contenuto elevato di alcune sostanze, di fatto paragonabili agli integratori alimentari utilizzati nelle diete umane. I prodotti pet food dietetici sono di norma prescritti dal veterinario, mentre i cibi light e di mantenimento sono legati a parametri meno rigidi di quelli richiesti per ottenere una diminuzione del peso. Ed è soprattutto qui che entrano in gioco i gusti dell'animale e del suo proprietario e, di conseguenza, i

Raffo (Naturina): "Sempre rilevante il consiglio del veterinario"



Roberto Raffo, CEO di Naturina

Come giudica l'andamento del mercato italiano per quanto riguarda i prodotti food dietetici e di mantenimento?

«Da circa 10 anni la nostra gamma di alimenti per il cane comprende secchi funzionali: low fat, prebiotic, skin&coat. I risultati sono molto positivi da tempo: questi prodotti olistici sono sempre stati alto vendenti rispetto alla gamma mantenimento. In particolar modo perché i pet owner che ricercano un buon alimento con funzionalità accettano anche di investire una cifra più alta per l'acquisto. Un rallentamento, piuttosto, si registra sui mantenimenti di alta fascia, soprattutto a causa degli aumenti generalizzati legati all'inflazione; oggi c'è maggior difficoltà a proporre alimenti di qualità se non vantano caratteristiche funzionali».

Quanto conta la comunicazione al mercato, per questi prodotti?

«La comunicazione è senza dubbio importante, anche per una realtà più piccola come la nostra. In particolare, per questi prodotti, ci concentriamo sulle giornate promozionali e sulle informazioni al veterinario, i cui consigli sono ancora molto rilevanti nel caso dei dietetici. I proprietari degli animali con particolari esigenze cercano sempre il prodotto suggerito dal veterinario di fiducia. Senza dubbio nel pet shop tradizionale sono importanti anche i consigli del negoziante ma se l'animale ha un problema individuato dal veterinario, sarà il suo parere a guidare l'acquisto».

Cosa pensa del proliferare di pagine social con consigli di alimentazione per i pet?

«Ovviamente monitoriamo da sempre questo tipo di iniziativa: una volta c'erano i blog verticali, oggi le pagine social e i siti. Ma è davvero difficile per il consumatore farsi una opinione consultando queste fonti perché sul mondo del pet food ognuno racconta la propria idea, spesso non corretta, e i pareri sono molto variegati e legati anche alle mode».

Come vede il futuro, per questo tipo di prodotti?

«Oggi questi prodotti hanno conquistato buona parte della scaffalatura, nei pet shop, segno evidente dell'apprezzamento del consumatore ma anche dell'impegno delle aziende che per diverse ragioni, anche di marketing, stanno puntando molto di più sui prodotti dietetici che consentono di potersi differenziare meglio rispetto ai competitor, a cominciare dal packaging. La regolamentazione introdotta dalla legge 767 che ha normato i claim, infatti, ha portato ad un generale appiattimento dell'offerta sul mercato e della creatività sul packaging dei mantenimenti. Giusta la tutela del consumatore ma il risultato, alla fine, è stato soprattutto quello di impoverire la scelta sullo scaffale».



Il pet food dietetico o "di mantenimento" è indirizzato a far perdere peso ai pet mediante la somministrazione di specifiche sostanze nutritive, finalizzate a una diminuzione della massa grassa dell'animale. I prodotti "light" invece, sono pensati per prevenire l'ingrassamento o mantenere il peso-forma ideale dopo averlo raggiunto attraverso la dieta

consigli del negoziante. Così come per gli snack e tutti quei prodotti che completano la dieta quotidiana: anche qui l'offerta di prodotti light e funzionali è sempre più ampia e consente di introdurre valide alternative per gratificare animale e padrone senza far troppi danni alla linea.

E CONTINUA CON LE ATTIVITÀ /

Se il primo target in caso di sovrappeso e obesità è ovviamente l'alimentazione, non meno importanti sono il gioco e le attività realizzate insieme al pet. Ma spesso, nonostante la convivenza, i pet owner hanno qualche difficoltà a organizzare le passeg-

giate e i momenti di gioco perché siano benefici, oltre che piacevoli, o non sanno in quali attività coinvolgere l'animale. Anche qui fondamentali sono i consigli e piccoli suggerimenti che può offrire il negoziante, con la scelta di giochi che ben si abbinino al carattere dell'animale e anche a quello

Della Valle (Innovet): "Un futuro promettente per gli integratori"



Renato della Valle, amministratore delegato di Innovet

Qual è oggi il ruolo dei mangimi complementari nella dieta dei pet con problemi di peso?

«Il settore del sovrappeso e dell'obesità, oggi presidiato quasi interamente dalle diete ipocaloriche complete, rappresenta

un mercato potenzialmente interessante anche per gli alimenti complementari. Il sovrappeso sta diventando una vera e propria piaga moderna anche per la popolazione dei pet. La scienza ha dimostrato come in un animale in sovrappeso si sviluppi uno stato di infiammazione diffusa di natura metabolica (si parla infatti di meta-infiammazione) che compromette la funzione vitale di tutti gli organi e, di conseguenza, lo stato di salute. Sempre la scienza ha scoperto che esistono nell'organismo degli animali dei sistemi che tendono a controbilanciare i fenomeni di meta infiammazione basati sulla produzione endogena di particolari sostanze chiamate NAE (N-aciletanolamidi). La somministrazione dietetica delle NAE di origine naturale (ne può essere ricco l'olio d'oliva) rappresenta quindi un sistema per mantenere in salute gli animali in sovrappeso. Innovet ha recentemente lanciato sul mercato un derivato dell'olio di oliva, Olaliamid, ricco in Nae a vantaggio della salute degli animali in sovrappeso. Da questo alimento complementare e dall'azione culturale di sensibilizzazione del veterinario e del proprietario ci aspettiamo un grande risultato nei prossimi anni».

Come giudica il trend del mercato italiano per quanto riguarda questi prodotti?

«Al di là di Olea e di alcuni altri prodotti di nicchia, il mercato per i mangimi complementari specifici per gli animali sovrappeso non è ancora sviluppato e mancano dati ufficiali sulle tendenze. Possiamo tuttavia ipotizzare che le potenzialità siano di tutt'altro ordine di grandezza, considerando il numero di animali che potrebbero beneficiare di tali prodotti e l'impatto negativo di sovrappeso e obesità sulla loro salute e longevità».

In futuro quale ruolo potranno avere i mangimi complementari?

«Le diete dimagranti, unite alla consapevolezza del proprietario, svolgono un ruolo fondamentale. Tuttavia, perdere peso può essere un processo lungo e impegnativo, e talvolta la dieta non è praticabile a causa della mancanza di cooperazione del proprietario o di comorbidità che richiedono regimi dietetici diversi. In questo caso sono necessari approcci specifici in grado di correggere efficacemente gli squilibri metabolici che conducono alla meta-infiammazione. Situazioni in cui gli alimenti complementari o gli integratori assumono un ruolo cruciale. Le NAE, come l'Olaliamid contenuto in Olea, sono in grado di svolgere questo compito con efficacia. Perciò prevedo un futuro promettente per questo tipo di prodotti, capaci di sviluppare un mercato significativo alla pari di settori più consolidati».

Patti (Landini Giuntini): "La comunicazione ai rivenditori è il primo step per promuovere questi alimenti"



Davide Patti, sales manager canale pet specialist & normal trade di Landini Giuntini

Come giudica l'andamento del mercato italiano per quanto riguarda i prodotti food dietetici e di mantenimento?

«Nel nostro portafoglio prodotti non sono incluse referenze dietetiche. Produciamo invece alimenti light per cani e per gatti sterilizzati, il cui consumo può contribuire a tenere il peso dell'animale sotto controllo. Questo specifico segmento, per quanto ci riguarda, performa molto bene. Quando si tratta di attenzione al benessere, il consumatore è estremamente solerte e premuroso. Come per noi umani, il controllo del peso è fondamentale per la salute dei nostri animali. La scelta di un'alimentazione corretta in base allo stile di vita del proprio pet è perciò determinante».

«I proprietari sono sempre più informati e scelgono con consapevolezza gli alimenti più adatti ai loro pet. Spesso è il consiglio del veterinario o del negoziante a indirizzarli verso l'acquisto».

Com'è cambiato il comportamento d'acquisto, negli ultimi anni?

«I proprietari sono sempre più informati e scelgono con consapevolezza gli alimenti più adatti ai loro pet. Spesso è il consiglio del veterinario o del negoziante a indirizzarli verso l'acquisto».

Che tipo di consapevolezza ha la clientela italiana riguardo a questo tipo di prodotti?

«Per noi italiani alimentazione sana significa vita sana. I proprietari pet scelgono, anche per i cani e i gatti, alimenti con ingredienti naturali, meglio ancora se sono gli stessi utilizzati nella cucina umana».

Qual è il modo migliore per comunicare al mercato i vantaggi di questo tipo di prodotti?

«La comunicazione efficace ai rivenditori è il primo step per promuovere questa tipologia di alimenti, perché poi saranno loro a illustrarne vantaggi e benefici ai pet parents. Per supportarli, affianchiamo alla comunicazione al punto vendita anche campagne pubblicitarie su stampa e digital, oltre che sui social».

Come vede il futuro di questi prodotti?

«In crescita, come tutti i prodotti orientati al benessere dei pet». In quali fasce di prezzo si collocano i prodotti di questa categoria? «Sicuramente in una fascia premium o super premium. Si tratta di formulazioni ricercate, ricette con ingredienti di elevata qualità, con funzione specifica legata alla salute dei pet».

Royal Canin Light Weight Care è un alimento completo e bilanciato che contribuisce a limitare l'aumento di peso nei gatti adulti. Grazie al contenuto adattato di proteine, aiuta a mantenere la massa muscolare ed è arricchito con L-Carnitina, coinvolta nel metabolismo dei grassi. Royal Canin Light Weight Care è disponibile anche in due consistenze umide: fette in salsa e in gelatina.



ROYAL CANIN PENSA AI GATTI CON FETTINE IN SALSA E GELATINA

Youact Glico: un aiuto naturale per il controllo del peso dei cani di tutte le età. Le bustine pre-dosate di Youact Glico contengono ingredienti naturali, come la crusca di frumento, che aumentano il senso di sazietà e riducono la fame. Sono facili da utilizzare: basta ricomporle in acqua e somministrarle tal quali al cane oppure mescolate con il suo alimento preferito.



MSD: CRUSCA DI FRUMENTO PER RIDURRE LA FAME



Naturina Élite Low Fat/Sterilized Low Grain – Ricco Di Pesce Bianco Fresco e Tacchino è un alimento completo per cani formulato principalmente con ingredienti di origine animale, ricco di pesce bianco fresco e tacchino, basso contenuto di cereali, riso integrale come unica fonte di carboidrati altamente digeribile. Grazie al minor apporto energetico e di grassi, favorisce il mantenimento di una condizione fisica snella ed è particolarmente adatto a cani sterilizzati o anziani. Prodotto in Italia senza coloranti e conservanti artificiali aggiunti.

NATURINA: PESCE BIANCO FRESCO E TACCHINO PER CANI ANZIANI O STERILIZZATI

Detoxivet è un mangime complementare per cani e gatti che, grazie ai suoi preziosi estratti Fitoterapici e Micoterapici, agisce nella compensazione della cattiva digestione. È inoltre un valido supporto durante diete mirate alla perdita di peso e nell'alimentazione di soggetti con problemi epatici. Disponibile nelle confezioni da 30 e da 60 compresse.



DEPURAZIONE E BENESSERE CON DETOXIVET DI CAMON

HAPPY DOG: CINQUE FONTI PROTEICHE PER MANTENERE IL PESO FORMA

Happy Dog Light Calorie Control è un alimento secco completo per cani a partire da 11 kg di peso. Con solo il 7% di grassi e il 25,5% di proteine energizzanti, Light è particolarmente indicato in presenza di leggero sovrappeso o per il mantenimento del peso forma. Questa ricetta contiene ben cinque fonti proteiche di altissima qualità: pollame, salmone, agnello, pesce e uova. Disponibile anche per cani di piccola taglia.



CON PURINA CANI IN FORMA GRAZIE A UN BASSO CONTENUTO DI GRASSI

Purina Pro Plan Light/Sterilized è un alimento completo per cani in sovrappeso o sterilizzati, formulato per promuovere il mantenimento del peso forma. Con un basso contenuto di grassi, se abbinato ad una camminata quotidiana, il prodotto favorisce la perdita di massa grassa fino al 60% entro 12 settimane e contribuisce al mantenimento di una corporatura snella dopo la sterilizzazione. Disponibile nei migliori negozi specializzati per animali e online nelle versioni small&mini (confezione da 3kg) e all sizes (confezioni da 3kg e 14kg).



del suo padrone. Nel caso dei cani si tratterà soprattutto di giochi per rendere più "movimentata" la passeggiata, come frisbee, palline o corde, mentre per il gatto l'attenzione si concentrerà sugli oggetti da casa, come alberi tiragraffi, oggetti per creare percorsi sospesi o, anche per loro, giochi più frenetici come le palline. Anche la guinzaglieria può rientrare nella questione se, come spesso accade, ai proprietari viene consigliato di incrementare le attività all'aperto, magari anche con corse e passeggiate nella natura per le quali possono essere utili pettorine robuste, realizzate ad hoc, o guinzagli più lunghi e resistenti.

COME CANE & GATTO /

Modificare l'alimentazione del pet è necessario, in caso di problematiche legate al peso, ma non sempre facile. Ogni cambiamento va calato nella quotidianità dell'animale e dei suoi umani di riferimento, tenendo conto dei gusti, della taglia, delle abitudini con alimenti secchi e umidi e così via. Talvolta è necessario anche cambiare le abitudini di somministrazione, ad esempio suddividendo i pasti o imparando a non aggiungere all'alimentazione cibi che arrivano dalla tavola ma puntando piuttosto su snack e ricompense studiate apposta per lui.

La conoscenza dell'offerta sul mercato e delle caratteristiche dei diversi alimenti, sotto tutti i punti di vista, diventano così essenziali perché il negoziante possa aiutare i pet owner nella ricerca del cibo perfetto. E se, nel caso del cane, questa ricerca può dirsi ad un certo punto conclusa e, a meno di altri cambiamenti, il cibo scelto resterà lo stesso a lungo, con il gatto la faccenda, in molti casi, è assai più complicata. Creature facili alla noia, anche nel cibo, e con gusti mutevoli nel tempo, i gatti a dieta possono risultare davvero difficili da seguire. I consigli del negoziante possono fare davvero la differenza, sia nella continua ricerca del cibo e della variante apprezzata dal gatto come anche nella scelta di accessori che possano aiutare la corretta gestione delle dosi, come i dispenser di cibo. Più il negoziante conosce animali e proprietari, più saprà conquistarsi la fiducia di entrambi ed essere di aiuto per non scoraggiarsi se i risultati tardano ad arrivare. Sono alimentazione e movimento la via maestra per controllare il peso, anche nei pet. Individuare e correggere le cattive abitudini è l'aspetto più complicato ma anche quello più importante per fidelizzare il cliente.



MONGE PUNTA SUL SALMONE PER CANI DI TUTTE LE TAGLIE

Monge Natural Superpremium All breeds Adult Light Salmone con Riso è un alimento completo per cani adulti di tutte le taglie. Specificamente sviluppato pensando al benessere del cane e formulato con un'unica fonte proteica animale, il salmone, fonte di omega 3 per il mantenimento della lucentezza del pelo. La formulazione contiene inoltre L-carnitina per il supporto della massa muscolare ed è caratterizzata da un ridotto apporto di grassi per il mantenimento del peso corporeo ideale. Disponibile in sacchi da 2,5kg e 12kg.

DA GIUNTINI TROTA E MIRTILLI CONTRO LO STRESS OSSIDATIVO NEI CANI



Formulato per aiutare i cani adulti a mantenere il peso ideale, ItalianWay Ideal Weight Trota e Mirtilli è l'alimento grain free, con oltre il 30% di pesce, con ingredienti altamente digeribili, come la trota, abbinati ai mirtilli, superfood

in grado di combattere lo stress ossidativo, favorire il recupero post attività fisica e proteggere i muscoli dall'invecchiamento.



Oleea è il nuovo alimento complementare sviluppato appositamente per cani e gatti in sovrappeso od obesi. Agendo direttamente sul tessuto adiposo e sulle cellule infiammatorie che lo invadono, Oleea promuove il corretto metabolismo dei grassi e degli zuccheri, proteggendo la salute dell'animale dai rischi legati al peso in eccesso. È disponibile in due formulazioni: liquid and caps.

INNOVET: IL COMPLEMENTARE PER PROTEGGERE DAI RISCHI DEL SOVRAPPESO

I MENU' LOW FAT DI TERRA CANIS: POCHI GRASSI, TANTA FRUTTA E VERDURA

Terra Canis propone i menù Low Fat: ipocalorici e a basso contenuto di grassi, con molta frutta e verdura leggera e salutare. La carne di muscolo di qualità human-grade fornisce preziose proteine che contrastano la perdita indesiderata di massa muscolare durante la dieta. Inoltre, le proteine dei lupini e dei semi di chia forniscono alti livelli di aminoacidi importanti, in particolare la lisina. La linea Alimentum Veterinarium Low Fat T assicura al cane un apporto nutrizionale completo con un contenuto equilibrato di vitamine, minerali e oligoelementi.



EUKANUBA: CONTROLLO DEL PESO CON POLLO E L-CARNITINA

Eukanuba Daily Care Weight Control è un alimento secco completo per cani adulti in sovrappeso con pollo fresco. Con il 30% di grasso in meno (rispetto a Eukanuba Adulto), contiene L-carnitina, che contribuisce al controllo del peso, calcio e glucosammina, che mantengono ossa e articolazioni sane e migliorano la mobilità articolare. Include anche fonti naturali di omega 3 e 6, utili per garantire cute e mantello sani. La speciale forma esagonale delle crocchette, unita alla formula unica DentaDefense, aiuta a conservare i denti sani. L'apposita miscela di fibre di prebiotici e polpa di barbabietola favorisce una digestione sana. Disponibile per cani di taglia piccola, media e grande.



Naxos Sterilight di Adragna Pet Food contiene ingredienti utili alla gestione del peso. La carruba, ricca di fibre e sali minerali, favorisce la regolarità intestinale e riduce l'assorbimento calorico. L'olio di semi di fico d'India fornisce acidi grassi e supporta la salute cardiovascolare.

ADRAGNA COMBINA CARRUBA E FICO D'INDIA

HILL'S SCEGLIE IL POLLO

Hill's Prescription Diet Metabolic con Pollo è un alimento dietetico completo per la riduzione del peso in eccesso e il mantenimento dello stato di forma del cane adulto. Aiuta a perdere peso senza necessità di ridurre eccessivamente le porzioni dei pasti ed è formulato con S+Oxshield per promuovere un ambiente urinario che riduce il rischio di sviluppare cristalli di struvite o di ossalato di calcio.



PROLIFE: ALIMENTO COMPLETO DIETETICO PER CANI E GATTI



I prodotti Prolife Diet Metabolic producono un'azione antiossidante utile a contrastare lo stress ossidativo in corso di obesità del cane e del gatto. Metabolic è un alimento completo dietetico formulato

per la riduzione dell'eccesso di peso corporeo. Disponibile in più formati, sia secco che umido, per l'animale di piccola, media o grande taglia.

ALDOG LOW FAT: ENERGIA E VITALITA' PER CANI ANZIANI CON GLI OMEGA-3

Aldog Low Fat è un alimento Super premium formulato specificamente per cani anziani e per quelli che necessitano di una dieta controllata per mantenere il peso ideale. Ricco di proteine di alta qualità e con un ridotto contenuto di grassi, garantisce un apporto nutrizionale bilanciato, sostenendo la massa muscolare senza sovraccaricare l'organismo di calorie superflue. Gli ingredienti selezionati favoriscono la digestione e l'assorbimento ottimale dei nutrienti, mentre gli omega 3 contribuiscono alla salute di pelle e pelo.

