



# Il monoproteico non rallenta

*Il segmento prosegue la propria ascesa, complice una ancora più marcata polarizzazione dei consumi. Crescono infatti le vendite di referenze da primo prezzo, grazie all'ampliamento dell'assortimento in questa fascia, ma allo stesso tempo si rafforzano i prodotti superpremium, che oggi abbinano alla singola proteina animale anche plus quali il grain free o la presenza di superfood o ingredienti rari.*

di Davide **Corrocher**

**È** uno dei trend più forti del mercato del pet food attuale. Per molte aziende è l'area di prodotto che fa da traino nelle vendite e quella in cui investire di più per ampliare l'offerta e fornire al consumatore un ventaglio sempre più ricco di alternative. Stiamo parlando del monoproteico, o meglio, del segmento dei prodotti con singola proteina animale,

un comparto che da oltre un decennio continua a crescere e divenuto ormai una fra le voci più rilevanti dell'intero mercato degli alimenti per cani e gatti. Per i retailer questi prodotti costituiscono un vero e proprio must all'interno dell'assortimento in store e li consiglia sempre più spesso alla clientela che non ha necessariamente bisogno di

fornire all'animale una dieta a esclusione o comunque di limitare il consumo di proteine ad alcune fonti selezionate. Partito come una nicchia di referenze top di gamma pensate per supportare le esigenze dei pet sensibili a determinate carni, il monoproteico negli anni si è ritagliato un cospicuo spazio nel giro di affari del food grazie al fatto che viene

considerato un ottimo supporto alla salute e al benessere. Nel pubblico finale, infatti, i prodotti che appartengono a questa categoria sono immediatamente associati a concetti come qualità, alta digeribilità e maggiore tolleranza. Considerazione vera in parte, perché questi alimenti non sono necessariamente migliori di altri. L'offerta di cibi con monoproteina oggi si posiziona su più fasce, anche in quella intermedia e non manca un cospicuo numero di referenze anche nel largo consumo. Una delle maggiori sfide per l'industria e i negozianti, oggi, sarà dunque proprio quella di rendere più chiare le caratteristiche di questo segmento per i pet owner, onde evitare una flessione delle vendite. Il recente passato, infatti, insegna che una mancata comprensione può portare nel lungo termine a un ridimensionamento della domanda di questi articoli. Dopo una rapida ascesa iniziale, infatti, circa un lustro fa il monoproteico aveva registrato un rallentamento, dovuto alle aspettative deluse di molti consumatori. Alcuni, infatti, erano ricorsi per anni in maniera non propriamente ragionata all'uso di questo tipo di alimenti nella speranza di lenire in breve tempo i sintomi patologici derivanti da allergie o altri tipi di disturbi. Fraintendimento dovuto in parte anche a un uso non corretto della dicitura "monoproteico", che in senso stretto dovrebbe indicare la presenza esclusiva di una sola proteina animale o vegetale in tutto il prodotto. Successivamente, grazie anche all'adozione della denominazione rivisitata "alimenti con singola proteina animale", e a una maggiore attenzione da parte dei fornitori a evitare messaggi fraintendibili, c'è stata

## GIANDOSO (PROLIFE): "TREND DI CRESCITA PIÙ ALTO, DOPO LE DIETE"

Nicola Giandoso, marketing e comunicazione di Zoodiaco



### In che modo sta cambiando la domanda dei prodotti monoproteici?

«La richiesta di prodotti monoproteici ormai avviene fin da quando l'animale è cucciolo. Le fonti proteiche più richieste sono il maiale, il manzo, il coniglio e il salmone. Ma il consumatore ricerca anche fonti non convenzionali. Ad esempio, abbiamo ricevuto moltissimi apprezzamenti per un prodotto particolare come la Prolife Grain Free Sole fish & Potato, alimento monoproteico ricco in sogliola. Anche nel gatto la richiesta di prodotti monoproteici è in crescita, per Prolife sono le referenze sensitive in testa alle vendite».

### Dal punto di vista delle vendite, che tipo di performance riscontrano gli alimenti monoproteici negli ultimi sei mesi?

«Per Prolife i prodotti monoproteici delle linee Sensitive e Grain Free rappresentano circa il 60% del fatturato complessivo e hanno un tasso di crescita che arriva fino al 40%. È decisamente il trend di crescita più alto, secondo solo ai prodotti veterinari, ed è determinato dalla tendenza dei consumatori a ricercare prodotti top, specialistici, che creino benessere negli animali, e i monoproteici sono da annoverare in questa categoria».

### Avete riscontrato un cambiamento della disponibilità di spesa da parte del pubblico finale?

«Al momento no, anche se ogni giorno si aggiunge un nuovo elemento all'elenco dei fattori esogeni che possono influenzare il consumatore e la capacità di spesa. Tuttavia chi sceglie un prodotto di elevata qualità, che magari risolve un problema di salute all'animale, difficilmente decide di rinunciare per risparmiare qualche euro perché la salute del quattrozampe è considerata una priorità».

### Nel prossimo futuro quali saranno le novità più importanti nell'offerta di prodotto per questo segmento?

«Credo che quella della trasparenza e della sostenibilità sia la strada da percorrere nei confronti del consumatore per assicurare sempre la migliore qualità nel rispetto dell'ambiente, cercando di fare alimenti sani, buoni e soprattutto secondo natura».

### ALTA DIGERIBILITÀ CON NATURINA



Naturina Elite Prebiotic Agnello Grain Free è un alimento formulato senza cereali con un'unica proteina animale. Composto da agnello al 96% nella referenza wet da 400 g e al 54% in quella dry (di cui 30% carne fresca e 24% disidratata), il prodotto è altamente digeribile e indicato, oltre che come mantenimento, anche per cani che presentano problemi digestivi o di malassorbimento intestinale. Il livello aumentato di prebiotici FOS e MOS favorisce l'equilibrio della microflora batterica intestinale e contribuisce alla formazione di feci solide, compatte e formate. La yucca schidigera riduce l'odore. Prodotto in Italia senza coloranti e conservanti artificiali aggiunti.



### PET360, IL PIENO DI PESCE E PATATE

Salute Pesce e Patate M/L è un prodotto della Linea Salute di Pet360. L'alimento è formulato con pesce quale unica fonte proteica animale e con l'aggiunta di patata come fonte alternativa di carboidrati. La ricetta



contribuisce a prevenire le intolleranze alimentari del cane alla carne e permette di apportare omega 3, acido grasso essenziale che esercita importanti azioni biologiche e riesce a influenzare positivamente diverse funzioni del corpo.

### MARPET, UNA GAMMA DI 44 REFERENZE PER CANI E GATTI

Aequilibravet di Marpet è un'ampia gamma di prodotti monoproteici che conta 44 referenze. Ai 16 gusti in lattina da 400 g e ai 10 in vaschetta da 100 g per il cane, se ne aggiungono 18 in lattina da 85 g per il gatto. Questi alimenti, appetibili e funzionali, sono formulati come dietetici per contribuire alla gestione delle intolleranze alimentari. Le formule sono integrate con melissa, valeriana e triptofano, utili in caso di ansia e stress.



una ripresa e da allora l'ascesa del segmento non ha più conosciuto interruzioni.

## OFFERTA /

Oggi i prodotti con singola proteina animale sono fra i più diffusi nelle vendite e all'interno delle proposte di prodotto dei fornitori. Questa categoria di cibi copre tutte le fasce di prezzo sia nel comparto umido sia in quello secco, ma è soprattutto in quest'ultimo genere di referenze che si concentra la domanda del pubblico finale. Fra cane e gatto, è il primo a registrare la richiesta più significativa, anche perché per i felini la fidelizzazione a un determinato tipo di prodotto è piuttosto debole, causa il bisogno di accontentare il loro palato sofisticato con una dieta molto varia in termini di gusti e ingredienti. I movimenti più interessanti a livello di industria per il monoproteico si registrano sulla fascia superpremium, dove l'offerta oggi si arricchisce grazie al lancio di un crescente numero di referenze che combinano anche altri trend, quali in grain free o la presenza di superfood piuttosto che di ingredienti officinali. Questo genere di articoli ha dunque portato a un ulteriore innalzamento del livello qualitativo della proposta al consumatore finale, al fine di soddisfare le richieste di una clientela che punta sì a rispondere alle esigenze di pet con sensibilità o intolleranze alimentari, ma allo stesso tempo richiede il massimo in termini di qualità e chiarezza. Insomma, per l'industria è diventato necessario distinguere in maniera sempre più netta ed evidente la distanza che separa le varie fasce dello scaffale, perché oggi il mercato propone anche prodotti monoproteici da primo prezzo. Verso questi ultimi, oltretutto, il consumatore si dimostra comunque particolarmente sensibile, anche

## DELLA ZOPPA (NATURAL LINE): "FORTE AUMENTO DELLA DOMANDA NEGLI ULTIMI TRE ANNI"

**Andrea Della Zoppa, responsabile finanziario di Natural Code**



### In che modo sta cambiando la domanda di prodotti monoproteici per cani e gatti?

«Negli ultimi tre anni abbiamo riscontrato un aumento significativo della domanda dei prodotti monoproteici da parte dei consumatori. Di conseguenza è cresciuta l'offerta da parte dei player del mercato del pet food: sempre più sono le aziende che hanno integrato alla loro offerta linee di prodotti monoproteici, sia per cani ma anche per gatti. Questi prodotti stanno guadagnando terreno sugli scaffali dei negozi specializzati e, anche se a volumi minori, nei canali grocery, catene e Gdo. Per quanto riguarda Natural Line riscontriamo un maggior successo delle bustine da 100 g per cani e da 70 g per gatti».

### Quali sono i principali fattori che incidono sulle scelte di acquisto per questa tipologia di alimenti?

«I proprietari di animali, soprattutto di cani, riconoscono negli alimenti monoproteici una qualità e un valore nutrizionale più alto. Spesso i consumatori vanno verso questo tipo di offerta per gestire al meglio la sensibilità digestiva che può svilupparsi nel corso della vita per diversi motivi, ma può succedere che la scelta non parta da una reale necessità dell'animale. Scegliere un alimento di qualità è una decisione responsabile. C'è una predisposizione a informarsi in maniera molto approfondita e a sopportare un costo maggiore».

### Dal punto di vista delle vendite, che tipo di performance riscontrano gli alimenti monoproteici negli ultimi sei mesi?

«Abbiamo riscontrato un forte aumento del trend di vendita, sia a valore che a volume. Su alcune referenze abbiamo registrato, anno su anno, aumenti del 40% contro la media che si attesta a +30%».

### Avete riscontrato un cambiamento della disponibilità di spesa da parte del pubblico finale?

«Credo che la forbice di spesa nel periodo post covid si sia ulteriormente allargata, a risentirne sono soprattutto i prodotti di fascia media. I consumatori si stanno dividendo in due categorie spostando la spesa o verso prodotti di alta qualità e con battute di cassa maggiori o verso la fascia basic con un costo relativamente basso. Comunicare al consumatore finale la qualità del prodotto, dalla sua formulazione alla ricerca delle materie prime utilizzate fino alla sua commercializzazione, è utile per far comprendere i motivi di un prezzo più alto».

### OASY ONE ANIMAL PROTEIN IN VERSIONE DRY O PATÉ



Formulati con il 48% di ingredienti da un'unica fonte proteica animale e riso altamente digeribile, gli alimenti della linea Oasy secco One Animal Protein sono ideali

anche per cani con intolleranze alimentari, sensibilità intestinali e cutanee. Differenziati in base alla fase di vita - Puppy&Junior, Adult - e alla taglia - small/mini, medium/large - sono disponibili nei gusti Agnello, Salmone, Coniglio, Maiale, Cinghiale. Sono inoltre disponibili anche i paté, che, con un elevato contenuto di carne, ripropongono le referenze in una morbida texture.

### NAXOS DI ADRAGNA SCEGLIE IL BUFALO ITALIANO



Tutti i prodotti della linea Naxos sono formulati con un'unica fonte proteica di origine animale e con cereali privi di glutine a basso indice glicemico. Nella referenza Bufalo e Agrumi, la carne di bufalo è di origine italia-

na e si contraddistingue per l'ottima digeribilità. La ricetta è arricchita con gli agrumi provenienti da coltivazioni siciliane, ideali per garantire una corretta funzione digestiva e potenziare le difese immunitarie del cane.

### ALDOG FA IL PIENO DI OMEGA 3 E 6

Aldog Artica è un alimento completo per cani e contiene il 30% di farina di salmone come unica fonte di

proteina e grasso animale. I prebiotici FOS contribuiscono al miglior equilibrio della flora intestinale e gli acidi grassi omega 3 e 6 favoriscono un mantello lucido e brillante. L'utilizzo del riso come cereale privo di glutine, prima fioccolato e poi estruso, contribuisce a una maggior digeribilità degli amidi.



perché c'è una cospicua fetta di pubblico che è molto attenta alla spesa e cerca risparmio attraverso articoli con un posizionamento aggressivo, ma anche promozioni e offerte in multipack.

## FASCINO PER L'ESOTICO /

A fianco di questa tendenza alla polarizzazione dei consumi, si registra inoltre un ulteriore fenomeno nelle vendite. Il consumatore finale si dimostra molto sensibile alle referenze che prevedono la presenza di materie prime particolari e rare. L'industria, dal canto suo, sta rispondendo con il lancio di nuove formulazioni ottenute con carni esotiche e pesci poco sfruttati nella filiera del pet food. Struzzo, cavallo, coniglio e non solo sono alcune delle proteine animali che si inseriscono sempre più spesso sugli scaffali dei pet shop e che vengono selezionate dai pet owner in cerca di un alimento verso il quale il cane o il gatto non può aver maturato intolleranze o sensibilità. Allo stesso tempo non mancano i proprietari di animali che selezionano questo genere di offerta in un'ottica preventiva, ossia scelgono i monoproteici con carni rare proprio per evitare che il pet incorra in problematiche per l'abuso di tacchino o pollo. Si tratta di una tendenza che frequente nel pubblico finale, che nasce dalla maggiore attenzione alla salute e al benessere del quattrozampe e dalla consapevolezza che il rischio di dermatiti e altri disturbi legati a un'alimentazione non idonea è molto alto.

Secondo quanto confermano i negozianti, sono in forte aumento i gatti e

## GUIDETTI (FORZA10): "FUTURO CON PIÙ PROTEINE SOSTENIBILI COME INSETTI E VEGETALE"

Gianandrea Guidetti, R&D di Sanypet



### Come sta evolvendo il panorama del pet food monoproteico?

«L'evoluzione degli alimenti formulati con una singola fonte proteica animale è fortemente legata a fattori normativi che penalizzano le aziende più restrittive in termini di regulatory. Produrre infatti il monoproteico, prevede che carni diverse dal claim dichiarato, abbiano residuo "0", condizione possibile, soprattutto per le crocchette, solo attraverso impianti dedicati con la separazione delle linee di produzione».

### In che modo sta cambiando la domanda di prodotti monoproteici per cani e gatti?

«La domanda è in costante incremento e si focalizza sempre più sui prodotti per cani e sui formati ridotti, destinati alle taglie medio-piccole. Il consumatore inoltre dimostra di apprezzare molto le carni più esotiche e regionali».

### Quali sono i principali fattori che incidono sulle scelte di acquisto per questa tipologia di alimenti?

«Salute e benessere sono i fattori predominanti nella scelta del consumatore. Per quanto riguarda gli umidi, inoltre, questi prodotti sono considerati anche più "grezzi", da utilizzare nelle preparazioni casalinghe».

### Avete riscontrato un cambiamento della disponibilità di spesa da parte del pubblico finale?

«Certamente la situazione internazionale sta condizionando pesantemente le scelte del consumatore, questo non solo a livello economico ma anche e soprattutto psicologico. Fortunatamente Sanypet opera a livello di nicchia nel comparto salutistico e le problematiche legate alle tensioni sui mercati internazionali sono risolvibili, spesso, solo attraverso un adeguamento dei listini a causa dei costanti aumenti che interessano materie prime, imballi, trasporti».

### Nel prossimo futuro quali saranno le novità più importanti nell'offerta di prodotto per questo segmento?

«Le novità saranno basate su fonti sostenibili e rinnovabili quali il vegetale e gli insetti».

### HAPPY DOG È ANCHE PER CANI MINI



Happy Dog Supreme Sensible Neuseeland è un alimento completo per cani adulti di taglia medio/grande, sopra gli 11 kg di peso. Questa ricetta contiene un'unica fonte proteica animale, l'agnello, accompagnata

da riso, preziosi molluschi neozelandesi a supporto del benessere delle articolazioni e l'esclusiva formula Happy Dog Natural Life Concept. Ricetta disponibile anche per cani sotto i 10 kg di peso nella versione Happy Dog Supreme Sensible Mini Neuseeland.

### LILY'S KITCHEN SUPPORTA OSSA E ARTICOLAZIONI



Realizzata con salmone preparato al momento, Salmon Suppe di Lily's Kitchen ha una ricetta priva di cereali, gustosa e nutrizionalmente completa. Il pesce come singola proteina è ideale per i cani che potrebbero essere allergici alle fonti proteiche tradizionali. La glucosamina e la condroitina forniscono un supporto osseo e articolare, i prebiotici aiutano la digestione e i nutrienti essenziali migliorano la salute generale. L'olio di salmone è un'ottima fonte di acidi grassi omega 3 per contribuire a mantenere in buona salute il mantello, il cuore, il cervello e le articolazioni del cane.

### ITALIANWAY NUTRE LO STERILIZZATO ADULTO



ItalianWay Sterilized Sensitive Maiale e Piselli integrali risponde alle esigenze dei gatti adulti sterilizzati e con sensibilità alimentari. Questo alimento completo, gluten free e con ridotto apporto di carboidrati, favorisce il controllo del peso corporeo ed è indicato per i soggetti intolleranti o con intestino delicato. La ricetta contiene unicamente materie prime di elevata qualità: oltre il 40% di carne (di cui 14% fresca), granoturco e piselli integrali. Le proteine idrolizzate e la presenza della carne fresca di maiale come unica fonte proteica animale rendono facilmente digeribile il pasto ed esaltano l'appetibilità.

soprattutto i cani che hanno intolleranze o allergie. Di conseguenza si è molto alzato il livello di ricettività da parte dei consumatori circa questo tema, che anche per questo motivo è fra i più dibattuti all'interno della community dei pet owner. I quali si scambiano esperienze, opinioni e suggerimenti sulle problematiche affrontate dai rispettivi animali e sulle tipologie di prodotti e marche che avrebbero migliorato o peggiorato la situazione. Questo intenso scambio si sta dimostrando uno strumento prezioso per innalzare il livello di informazione dei proprietari di animali, soprattutto grazie all'intenso lavoro svolto dai negozianti specializzati e dalle aziende fornitrici, oltre che dai veterinari, per rendere chiaro e più esatto il messaggio relativo alla finalità e alle opportunità del monoproteico. A questo proposito, la chiarezza e trasparenza delle informazioni circa gli ingredienti che compongono un alimento monoproteico e la giusta comunicazione della differenza fra quest'ultimo e i prodotti con singola proteina animale

## NUOVE VASCHETTE MONOPROTEIN STUZZY

La linea monoprotein di Stuzzy propone ricette saporite e digeribili, cotte al vapore. Le formule contengono un'unica fonte proteica di origine animale. Disponibili in un'ampia scelta di varietà e formati, tra cui la nuova vaschetta da 100g.



## RAFFO (NATURINA): "FIDELIZZAZIONE NELLA FASCIA SUPERPREMIUM"

Roberto Raffo, general manager di Naturina



### Come sta evolvendo il panorama del pet food monoproteico?

«Nato per sostenere le esigenze di cani e gatti con intolleranze e per fronteggiare le problematiche di dermatiti, perdita di peso o altri sintomi legati a un'alimentazione non idonea, il monoproteico è nel tempo diventato anche una sorta di moda, in parte incentivata dall'industria. Per i produttori c'è infatti un grande vantaggio nel commercializzare questo tipo di cibi: nelle referenze con una sola proteina animale, infatti, quest'ultima si trova facilmente al primo posto in etichetta. Di conseguenza il consumatore finale percepisce più facilmente la qualità di questi prodotti».

### In che modo sta cambiando la domanda di questi prodotti?

«C'è ancora una parte del pubblico che acquista il monoproteico perché ha un cane o un gatto con dei disturbi e c'è chi lo fa perché è diventata un po' una moda. A questi consumatori però si devono aggiungere quelli che cercano ancora qualcosa in più, per questo è nato un tipo di offerta che alla singola proteina animale affianca anche altri trend come il grain free o la carne fresca. Naturina ha recentemente deciso di ampliare la propria offerta in questa direzione con l'obiettivo di alzare ulteriormente l'asticella della qualità».

### Dal punto di vista delle vendite, che tipo di performance riscontrano gli alimenti monoproteici negli ultimi sei mesi?

«C'è una polarizzazione degli acquisti sempre più netta, in cui una buona parte di pubblico cerca il top di gamma per offrire al cane o al gatto un ottimo prodotto in un'ottica di salute e benessere. Ma non mancano i proprietari poco informati che fanno riferimento anche ad articoli di fascia medio-bassa. Il segmento comunque sta registrando performance molto positive grazie soprattutto al fatto che c'è un elevato tasso di fidelizzazione per quanto riguarda i prodotti superpremium».

### Gli aumenti dei prezzi al pubblico hanno avuto un impatto sulle vendite?

«Al momento no, i cambiamenti dei listini non sembrano ancora aver avuto ripercussioni sulle vendite. Dal canto nostro stiamo cercando di limitare il più possibile gli aumenti dei prezzi, ma il mercato sta cambiando ed è difficile dire in quale direzione andrà. Le problematiche maggiori, più che sul fronte prezzi, riguardano la difficoltà nel reperimento delle materie prime. Si può cercare di fare più magazzino possibile, ma quando un particolare prodotto viene a mancare la situazione è difficilmente risolvibile perché nel monoproteico il pubblico tende a riacquistare il tipo di prodotto che lo soddisfa, non vuole alternative».

## DA FORZA10 LA DIETA CON CERVO E PATATE



Forza10 Medium Diet al cervo con patate è un alimento dietetico a basso contenuto di cereali, completo e bilanciato. Il cervo è una carne digeribile e dietetica, grazie a una bassa percentuale di grassi e di colesterolo. Completano la formula l'equilibrato rapporto

omega 3 e 6, la polpa di barbabietola, in grado di stimolare una corretta peristalsi intestinale, e un preciso pool di sostanze botaniche: alga rossa, maitake, melograno, papaia, ginseng e ananas.

## FRESKISSIMO VA IN FRIGO

Freskissimo è un alimento fresco e completo di qualità, costituito da teneri bocconcini



già cotti di carne 100% italiana. Sono disponibili tre versioni monoproteiche: pollo con verdure, tacchino o suino con spinaci e prosciutto. Le ricette prevedono pochi e semplici ingredienti, vitamine e sali minerali,

niente conservanti, farine o disidratati della carne. Il cibo va conservato in frigorifero.

## NATURAL CODE, CINGHIALE O CAVALLO

Natural Code propone una ricetta per cani adulti a base di cinghiale, una carne dal sapore deciso e ricca di proteine nobili. La pastinaca è un gustoso tubero parente stretto delle carote, fonte di fibre e minerali quali potassio e sodio. Una gustosa alternativa è la formula con cavallo, gustosa e con tanto ferro. Le carote contengono vitamina A, importante per la salute della pelle, e potassio. Entrambe le referenze sono disponibili in busta da 300 g.



sono due fattori fondamentali per il successo di queste categorie merceologiche. Una corretta comunicazione al cliente finale è sempre più spesso una chiave per garantire a questi prodotti un trend costante o positivo delle vendite, evitando che gli acquirenti delusi nelle aspettative si dirigano verso l'acquisto di altri tipi di prodotti e addirittura sconsiglino ad altri pet owner l'acquisto di questi. Ovviamente questo non vale soltanto per le aziende produttrici, ma anche, e forse soprattutto, per i pet store la cui fidelizzazione del cliente è un punto centrale del business. Al centro del corretto messaggio da fornire al cliente finale vi è non solo la differenza fra monoproteici e alimenti con singola proteina animale, ma anche il corretto impiego degli uni e degli altri. 🐾

### EXCLUSION MEDITERRANEO, DOPPIA VERSIONE PER CANE E GATTO

Exclusion Mediterraneo Monoprotein Formula – Noble Grain è una linea di alimenti formulata con una sola fonte proteica animale disidratata e un solo cereale nobile di alta qualità, il riso. La formula prevede la presenza di superfood della tradizione mediterranea: olio d'oliva, melagrana, pomodoro, broccolo e cicoria negli alimenti per cane; mirtillo nero, melagrana, frutti rossi e psyllium in quelli per gatto. Tutti i prodotti sono senza grasso di pollo, frumento, soia e mais aggiunti.



### MONGE, LA DIETA DEI GATTINI A BASE DI TROTA



Monge Natural Superpremium Monoprotein Kitten Trota è un alimento completo e bilanciato, formulato con un'unica fonte proteica animale, la trota. Specificatamente sviluppato per il benessere del gattino grazie alla presenza di

un bilanciato apporto di calcio e fosforo per il supporto dell'accrescimento. La formula è arricchita con XOS, prebiotici che supportano il benessere intestinale, rosa canina con componenti antiossidanti per neutralizzare i radicali liberi e yucca schidigera per il controllo degli odori intestinali.

## LEONE (STUZZY): "CRESCITA MAGGIORE NEL SECCO CANE, BUONE OPPORTUNITÀ PER UMIDO GATTO"

Sergio Leone, senior brand manager di Agras Petfoods



### Come sta evolvendo il panorama del pet food monoproteico?

«Nel segmento dell'umido naturale, l'offerta di fascia superpremium propone per buona parte referenze con un'unica fonte proteica animale. In questi casi il monoproteico è un claim conseguente alla principale caratteristica del prodotto, ossia la presenza di veri ingredienti naturali, e rappresenta uno dei tratti distintivi che ne indicano la qualità. La monoproteina è sicuramente indicata per soggetti sensibili verso specifiche fonti proteiche animali, ma anche per pet – soprattutto gatti – molto selettivi a livello di gusti».

### In che modo sta cambiando la domanda di prodotti monoproteici per cani e gatti?

«Parlando di umido, nel cane la categoria sviluppa buona parte delle vendite: il monoproteico per noi pesa circa il 18% a valore sul totale wet dog, con una crescita del 6,7%; vaschetta e lattina in grande formato sono i tipi di confezioni più richiesti. Il dry dog monoproteico, invece, cresce a valore di oltre il 40%. Nel gatto, invece, la monoproteina è più di un'opportunità e una sfida. Secondo i dati IRI 2021, nell'umido questi prodotti pesano solo l'1% a valore sul totale categoria, ma nell'ultimo anno registrano un trend del 55%, con la proposta in formato lattina, busta o vaschetta monodose 80-100 g».

### Quali sono i principali fattori che incidono sulle scelte di acquisto per questa tipologia di alimenti?

«La qualità del prodotto, oltre allo specifico claim monoprotein e un'offerta ampia su più formati. Nel dettaglio, per il cane, anche di taglia grande, le esigenze alimentari legate a sensibilità a una o più fonti proteiche sono oggi maggiormente diffuse. Anche per questo l'offerta di prodotto è più articolata rispetto al gatto e le fonti animali sono molto varie».

### Nel prossimo futuro quali saranno le novità più importanti nell'offerta di prodotto per questo segmento?

«La sfida per l'industria potrà essere quella di ampliare la proposta delle fonti proteiche disponibili, cercando materie prime alternative e di qualità. Stuzzy, risponde già oggi a questa esigenza dei consumatori, proponendo una gamma di umidi composta da sole ricette complete, incentrata sul gusto e sulla genuinità. Non bisogna inoltre dimenticare l'importanza del prezzo. Sarà sempre importante cercare di coinvolgere il consumatore con offerte e promozioni, per far sì che non debba rinunciare a un alimento completo monoproteico perché considerato troppo oneroso».

### PROLIFE, NIENTE CEREALI NÉ GLUTINE

Prolife propone una soluzione nutrizionale per il cucciolo sensibile. Grain Free Puppy Sensitive Sole fish & Potato è ricco in sogliola fresca diliscata e senza glutine. La formula è disponibile in versione mini, per cuccioli di piccola taglia, o medium-large. Per conoscere l'origine di tutte le materie prime incluse basta inquadrare il QR code sulla confezione o visitare il sito [www.prolife-pet.it/origine](http://www.prolife-pet.it/origine).



### SOLO DI DRN È IN 16 GUSTI

Solo di DRN è un alimento monoproteico genuino, gustoso, digeribile e sano. Le 16 varietà di gusto contengono un'unica fonte selezionata di proteine, derivante da tagli di carne certificati in origine per uso alimentare umano. L'alimento contiene unicamente il muscolo, la parte più nobile delle carni, escludendo dalla lavorazione gli organi interni e gli scarti di macellazione. Inoltre, è totalmente privo di glutine, coloranti e conservanti.

