



Il boom dei mangimi dietetici

L'aumento dell'attenzione alla salute sta spingendo le vendite delle linee vet. La domanda cresce anche grazie a una maggiore offerta di prodotti da parte dell'industria. Molto apprezzato il Made in Italy, e il pet shop tradizionale riveste un ruolo sempre più strategico.

di Franco **Radice**

All'interno dell'offerta food, il segmento dei mangimi dietetici o linee vet, sta crescendo di importanza; si stima, negli ultimi due anni, un segno più del 7% nel fatturato. E questo come conseguenza principalmente di più fattori. Da anni, l'umanizzazione dei pet ha portato i proprietari di animali a prendersi sempre più cura del loro benessere e quindi parallelamente è cresciuta la sensibilità per i problemi di salute. Dall'altro, l'aumento del numero di cani e gatti all'interno delle case degli italiani ha portato a una crescita della domanda di prodotti per gli animali, inclusi anche gli alimenti terapeutici. Aggiungiamo anche che le difficoltà economiche causate alle famiglie dal Covid-19, potrebbero aver costretto alcuni pet parent a scegliere cibi di fascia bassa, con qualche possibile conseguenza sulla salute degli animali. Inoltre, c'è un altro fattore da tenere presente; con lo sviluppo tecnologico, è migliorata la capacità diagnostica dei veterinari. Malattie da sempre presenti ma che prima non venivano scoperte, ora sono identificate più velocemente (si pensi in particolare a tutte le patologie legate al fegato sia per il cane che per il gatto); anche questo ha avuto un impatto sulla domanda, con ripercussioni sulla produzione e sulle vendite di linee vet.

LE MALATTIE PIÙ DIFFUSE /

Il periodo di lockdown o di maggiore permanenza in casa, ha portato anche a forzature nei rapporti con gli animali. Soprattutto per quanto riguarda i cani, non sono stati rari i casi di proprietari che hanno insistito troppo con l'alimentazione, causando problemi di sovrappeso o di

QUADRINI (HILL'S): "CRESCONO I PRODOTTI SUPERPREMIUM"

Andrea Quadrini, general manager Southern Europe di Hill's Pet Nutrition



Come sono andate le vendite dei mangimi dietetici negli ultimi dodici mesi?

«In linea con la crescente tendenza all'umanizzazione del mercato italiano, i prodotti terapeutici sono cresciuti costantemente negli ultimi anni e il 2020 non è stato un'eccezione».

L'emergenza sanitaria ha influenzato i comportamenti dei pet parents?

«Durante il picco della pandemia, i pet parents hanno trascorso molto tempo con i loro animali e questo li ha aiutati a concentrarsi maggiormente sulle loro condizioni di salute. Parallelamente, però,

ci sono stati casi in cui gli animali domestici sono stati nutriti troppo, troppo poco o non sono stati nutriti correttamente a causa del lockdown».

State riscontrando un cambiamento della domanda da parte dei negozianti?

«In generale, dallo scorso anno osserviamo un aumento della domanda da parte dei pet shop. Ciò è probabilmente dovuto alle numerose nuove adozioni di animali registrate durante il lockdown e successivamente. Assistiamo anche a una crescita consistente nel segmento del pet food super premium e dei prodotti con specifici benefici orientati al benessere e alla salute dei nostri amici a quattro zampe».

Quali sono i canali di vendita più adatti al segmento dei mangimi dietetici?

«Durante il picco della pandemia, i pet shop tradizionali hanno svolto un ruolo chiave nell'aiutare i pet owner a mantenere la corretta alimentazione degli animali. Ciò è avvenuto grazie alla loro dedizione, vicinanza e alla profonda conoscenza dei loro clienti e dei loro animali domestici. Riteniamo che in futuro la crescita delle catene e dell'e-commerce continuerà; tuttavia pensiamo anche che la pandemia abbia contribuito ad accelerare ulteriormente l'evoluzione dei pet shop tradizionali attraverso la comunicazione digitale e l'e-commerce, e questo sarà fondamentale per il loro successo negli anni a venire».

obesità che sono diventati più evidenti in questi mesi. Problemi su cui ha inciso anche una maggiore sedentarietà dell'animale proprio in ragione delle restrizioni dei movimenti cui i pet parent sono stati sottoposti causa emergenza sanitaria.

Sempre legati a un'alimentazione poco equilibrata sono i disturbi gastrointestinali che costituiscono il problema principale per i cani (meno diffuso per i gatti). Ne consegue una richiesta sempre più importante di linee dietetiche per contrastare allergie

DA MONGE UN ALIMENTO CONTRO LE DERMATITI DEI CANI



Monge Vetsolution Dermatitis Canine è un alimento dietetico completo per cani formulato per il supporto della funzione dermica in caso di dermatosi ed eccessiva perdita di peli. Contiene concentrato di succo di melone

per neutralizzare i radicali liberi, Aloe Vera per il supporto cutaneo, Xilo-oligosaccaridi (XOS) per preservare il microbiota intestinale; la formulazione è caratterizzata da elevata concentrazione di acidi grassi essenziali.

BEWITAL, SOLUZIONI A BASSO CONTENUTO ENERGETICO

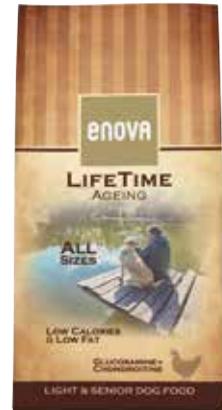


Il cibo per gatti Adult Light Leonardo del produttore tedesco Bewital Petfood è la soluzione ideale per gatti obesi. Grazie alla ricetta con ridotto contenuto energetico, è possibile combattere le conseguenze dovute a un'alimentazione inadeguata. Così

Adult Light Leonardo contribuisce in modo significativo alla salute del felino ed è particolarmente gustoso in quanto contiene molta carne fresca.

ENOVA LIFETIME AGEING COMBATTE IL SOVRAPPESO

Enova Lifetime Ageing di Ticinese Petfood è l'alimentazione per cani di età superiore ai 7 anni o poco attivi che possono tendere al sovrappeso. La ricetta è stata concepita per fornire apporti contenuti in grassi e calorie, così da favorire la perdita



di peso garantendo una nutrizione bilanciata e una notevole appetibilità. Le integrazioni in condroprotettori aiutano a mantenere in efficienza le articolazioni sollecitate dal passare degli anni o dall'eccesso di peso. Disponibile nei formati da 2 kg e 12 kg.

o dermatiti. Sul versante cat, invece, le sofferenze principali riguardano i problemi alle basse vie urinarie e i calcoli da struvite. Complessivamente, si stima che il 75% delle richieste di mangimi dietetici riguardi prodotti per il benessere intestinale e per contrastare i diversi tipi di allergie. Quelli citati sono i disturbi i cui sintomi sono chiari, facilmente riconoscibili ed evidenti. Ma talvolta accade che per patologie più difficili da diagnosticare sia necessaria la maggior attenzione possibile dei proprietari affinché si accorgano per tempo dell'insorgenza di anomalie che possono essere legate a determinate patologie. Per questo motivo attorno al tema dei mangimi dietetici è molto importante il dialogo, non solo tra pet owner e veterinario o negoziante, ma anche con i produttori stessi.

CONCORRENZA E POSSIBILITÀ DI CRESCITA /

Il segmento dei mangimi dietetici è storicamente presidiato dalle multinazionali. Negli ultimi anni, però, si è registrato l'ingresso di diversi marchi, anche Made in Italy, sempre più ricercati dai clienti finali. La concorrenza, quindi, è cresciuta e così le vendite. Le aziende produttrici sono sempre più ricettive rispetto alla domanda del mercato per un settore che è destinato a crescere per diverse ragioni. La prima è una conseguenza quantitativa: il maggior numero di animali presenti implicherà molto probabilmente anche una maggior produzione di linee vet per far fronte ai diversi tipi di patologie. La seconda riguarda la domanda che arriva dal pet parent che richiede sempre più la disponi-

CASABURI (PROLIFE): "IL MADE IN ITALY È MOLTO APPREZZATO"

Massimo Casaburi, responsabile tecnico scientifico del reparto veterinario per l'Italia di Prolife



Come sta evolvendo il segmento dei mangimi dietetici?

«Ultimamente, il mercato si è molto aperto, sono entrate diverse aziende e la concorrenza è cresciuta. Ho notato soprattutto che è molto apprezzato il made in Italy, cosa che un tempo non sarebbe stata scontata. Le vendite stanno crescendo anche come conseguenza di questa attenzione verso ciò che le aziende italiane stanno proponendo, sempre più all'insegna della qualità».

Quali sono le principali richieste del consumatore?

«Il consumatore si aspetta tanto e sempre di più da questo comparto. Ne apprezza nello specifico la funzionalità visto che si parte da una condizione critica per l'animale. Mentre un prodotto di mantenimento sostanzialmente agisce su condizioni generiche, una linea vet deve risolvere situazioni patologiche a volte abbastanza critiche. Un prodotto che garantisce una condizione di salute per l'animale, dà molta fiducia al consumatore».

Come immagina il futuro di questo segmento?

«In forte crescita, ovviamente tenendo la debita proporzione rispetto al segmento dei prodotti da mantenimento che è molto più vasto. Ci sarà una gamma sempre più ampia di prodotti che verranno declinati per tutte le età e le taglie. Nasceranno soluzioni sempre più innovative per affrontare tutte le patologie».

Organizzate iniziative rivolte ai negozianti per questo specifico segmento?

«Prevediamo formazione e consulenza per il punto vendita affinché il negoziante abbia tutte le informazioni per vendere un prodotto così tecnico. Importantissimo è il rapporto con i colleghi veterinari che devono conoscere nel dettaglio gli aspetti clinici e curativi dei prodotti. Non meno importante è la disponibilità verso il consumatore che ricerca questo tipo di informazioni. Alla luce di questi aspetti, i negozi specializzati sono i canali più efficaci per la vendita dei mangimi dietetici».

VET INTESTINAL DI HAPPY DOG FAVORISCE LA DIGESTIONE



Happy Dog Vet Intestinal è un alimento dietetico studiato per favorire la digestione e non sovraccaricare l'apparato digerente grazie a ingredienti altamente digeribili. La ricetta è priva di glutine e di cereali; contiene speciali fibre che supportano

efficacemente la flora intestinale e aiutano anche a stabilizzare la consistenza delle feci. La camomilla e il coriandolo contenuti nel Natural Life Concept sono rimedi classici per aiutare a ridurre i disturbi del tratto gastrointestinale.

DA MARPET UNA LINEA PER IL BENESSERE DEL GATTO

Æquilibriavet funzionali è una linea studiata da Marpet per supportare alcune delle più comuni patologie che colpiscono i gatti adulti. Le ricette sono differenziate in quattro formule: Struvite per contrastare i calcoli; Renal per supportare l'insufficienza renale; Weight per problemi di sovrappeso e/o obesità; Gastro per difficoltà di digestione. Formulati con ingredienti specifici e funzionali sono appetibili e graditi anche dai palati più esigenti.



EUKANUBA DAILY CARE, UNA GAMMA PER TUTTI I CANI



Eukanuba Daily Care è una gamma completa di alimenti funzionali dedita al supporto di cani con determinate sensibilità o esigenze. Questi alimenti sono infatti stati formulati con specifici ingredienti e bilanciati accuratamente proprio per venire incontro a tutte queste necessità. La gamma di Spectrum Brands offre prodotti per cani con sensibilità cutanee, cani con sensibilità articolari, cani con sensibilità digestive, cani con tendenza al sovrappeso, cani in sovrappeso, cani molto attivi o da lavoro.

La parola al retail



“DERMATITI E OBESITÀ SONO I PROBLEMI DA RISOLVERE”

Giangiaco Longoni – Maoripet (Ispra – VA)

«L'andamento del segmento dei mangimi dietetici è stabile. Ricontriamo un aumento di richiesta per quanto riguarda i cani con problemi di obesità; i clienti richiedono prodotti ipocalorici per una dieta che limiti e controlli il sovrappeso dell'animale. I pet parents si rivolgono a noi per problemi di dermatite o legati a una corretta alimentazione. Il consumatore è spesso smarrito; ascolta molti pareri che talvolta non portano a risolvere i problemi. Noi abbiamo fatto del rapporto con i clienti un nostro punto fermo e quindi cerchiamo di seguirli a seconda delle esigenze dei loro animali. Più che di innovazione i consumatori sono alla ricerca della qualità delle materie prime che permettano di avere prodotti in grado di affrontare i problemi del cane. C'è un bel confronto con i veterinari con i quali c'è piena collaborazione in questo senso».

“PICCO DELLA RICHIESTA DI PRODOTTI PER PROBLEMI GASTROINTESTINALI”

Luca Zanelli – Animalandia Piacenza

«Sicuramente c'è un aumento di richieste di mangimi dietetici. Questo sviluppo della domanda riguarda settori ben specifici come i problemi gastrointestinali; in questo caso l'incremento è notevole, al punto che alcuni fornitori non riescono a stare al passo di questa richiesta di prodotto. Per il cane sono molto diffusi anche disturbi diabetici e allergenici legati a dermatiti o intolleranze alimentari. Per i gatti la domanda è relativa ai problemi urinari e renali. Abbiamo anche casi di obesità; mentre i problemi gastro intestinali sono meno diffusi. I clienti si dividono in due gruppi: quelli che considerano legge la parola del veterinario e non accettano nessun altro punto di vista e altri più aperti a richiedere consigli a noi negozianti sui prodotti da poter utilizzare».

“ATTENZIONE DEL CONSUMATORE IN FORTE AUMENTO”

Antonio Di Silvestro – Pluto Pet Pescara

«Le linee veterinarie sono sempre più richieste dai clienti. Sembra che cani e gatti abbiano sempre più problemi. Sarebbe interessante studiare il motivo per cui questo sta accadendo. Le vendite quindi stanno aumentando; se fino a qualche anno fa valevano per il 10% del totale, oggi siamo al 30-40%. I problemi più diffusi sono le allergie e i disturbi gastrointestinali e poi ci sono quelli legati all'età e alle vie urinarie. Una volta i proprietari non facevano caso a questi problemi ma oggi la situazione è molto diversa; al minimo disturbo si cerca una soluzione. Il negozio specializzato è in grado di dare consigli per risolvere piccoli problemi con i prodotti in vendita; se ci accorgiamo che il problema è più serio del previsto, indirizziamo i clienti dai veterinari».

“SERVE UN ASSORTIMENTO IMPORTANTE”

Salvatore Giuffrida – Pet's Shop Catania

«Le vendite dei mangimi dietetici stanno andando a rilento, per lo meno nel nostro negozio. Abbiamo poca varietà per i clienti mentre ci vorrebbe un maggior allestimento di gusti. I problemi principali per i quali questi prodotti vengono ricercati riguardano soprattutto l'obesità dei cani, difficoltà renali e gastrointestinali. In questo caso conta soprattutto il tipo di alimentazione che il pet parent dà al suo animale. Non avendo molta richiesta di mangimi per diete veterinarie, diamo poco spazio a questi prodotti. Ci limitiamo a tenere solo i marchi più richiesti e per il resto andiamo su ordinazione».

bilità di prodotti per risolvere tutti i tipi di disturbi e per i quali è disposto a spendere. L'importante è che si tratti di prodotti di alta qualità, efficaci nella risoluzione dei problemi di cani o gatti.

DOVE VA L'INNOVAZIONE /

E in questo solco si colloca l'innovazione che si sviluppa soprattutto attorno alla ricerca scientifica, nell'utilizzo di componenti e ingredienti specifici e che si avvale

anche del supporto di nutrizionisti e veterinari; un lavoro articolato e di équipe. La produzione dei mangimi dietetici è regolamentata da una normativa europea che li definisce Parnut (Particular Nutritional

LA LINEA GASTROINTESTINAL DI ROYAN CANIN



Gli alimenti dietetici completi Gastrointestinal Puppy & Gastrointestinal Kitten (secco e umido) di Royal Canin soddisfano i fabbisogni di cuccioli e gattini con disordini gastrointestinali. Gli ingredienti altamente digeribili e il contenuto bilanciato

di fibre e prebiotici favoriscono la salute digestiva e il transito intestinale, mentre l'elevato apporto calorico e i livelli adattati in specifici nutrienti (tra cui proteine e calcio) supportano la crescita armoniosa. Le diverse consistenze incoraggiano l'assunzione dell'alimento in cuccioli e gattini con appetito ridotto e aiutano la transizione dal latte al cibo solido.

MANTO SOFFICE E LUCIDO CON FORZA10 DERMO ACTIVE

Accarezzare il manto soffice e lucido del proprio cane è un piacere per il pet parent e per l'animale. Purtroppo questo piacere è spesso guastato da un pelo ispido e secco, dalla perdita di peli o da dermatosi. La prima regola per un mantello perfetto è un'alimentazione a regola d'arte.

Forza10 Dermo Active di Sanypet è nato proprio per questo; grazie a una formula con pesce pescato in mare, preziose sostanze botaniche e il giusto bilanciamento Omega3 – Omega6, il pelo riacquista la sua naturale bellezza.



PROLIFE VETERINARY FORMULA RINFORZA L'APPARATO DIGERENTE

Prolife Veterinary Formula propone soluzioni nutrizionali specifiche per soggetti affetti da patologie. Per i cani di piccola taglia affetti da problemi gastrointestinali è stato formulato Prolife Veterinary Formula Intestinal Mini, un alimento completo dietetico specifico. Grazie a ingredienti altamente digeribili e all'accresciuto livello di elettroliti, aiuta a regolarizzare il transito intestinale e a rinforzare l'apparato digerente. Disponibile nella lattina da 200 g.



Purpose), ovvero prodotti con particolari fini nutrizionali; in tutto oggi la legislazione ne prevede 21 che danno origine ad altrettanti tipi di mangimi dietetici (a tal proposito, si legga a pag.46 l'approfondimento di Paola Cane) che devono rispondere a requisiti non stabiliti dalle aziende e che rappresentano i driver costituenti di una linea vet. L'innovazione consiste nel saper abbinare a questi driver elementi funzionali, spesso naturali, che variano da azienda ad azienda e che migliorano l'efficacia dei mangimi dietetici, portando l'animale più velocemente alla guarigione. Prodotti di questo tipo necessitano di materie prime di alta qualità l'importazione delle quali non è stata sempre agevole in questi mesi per quanto riguarda ciò che arriva dal Far East. L'aumento dei costi dei trasporti e le criticità nella catena di approvvigionamento in alcuni casi hanno messo in difficoltà le aziende produttrici.

LA CENTRALITÀ DEL PET SHOP /

La necessità da parte dei pet parent di supportare la salute degli animali con mangimi dietetici, ha reso ancora più importante il ruolo del negoziante. È vero che il primo punto di riferimento, quando si tratta di salute, rimane quello del veterinario ma – una volta in un pet shop – il pet parent ha comunque la necessità del confronto con il negoziante che deve essere sempre più aggiornato e preparato relativamente a tutto ciò che le aziende propongono in termini di alimenti terapeutici. Rimane fondamentale, quindi, la

COSTA (HAPPY DOG): "IL PET SHOP RIMANE IL CANALE PRIVILEGIATO PER I MANGIMI DIETETICI"

Alessio Costa, general manager di Rebo – Happy Dog



La pandemia ha avuto un impatto sulle vendite delle linee vet?

«Il Covid non ha bloccato la circolazione di questi prodotti, anzi. Anche durante il lockdown, negozi e veterinari sono rimasti aperti e questo ha favorito le vendite dei mangimi dietetici. L'emergenza sanitaria ha portato le persone a stare più in casa; sono aumentati i cani e i gatti negli appartamenti e, di conseguenza, tutto il settore pet è cresciuto. Lo stesso riguarda i mangimi dietetici, come conseguenza di una maggior attenzione verso le esigenze degli animali».

Il comportamento dei pet parent può incidere sulla salute dell'animale?

«Certo. Se un cane ha una patologia, come può essere l'intolleranza alimentare, è un suo problema di salute indipendente da altri fattori. Invece, un cane in sovrappeso od obeso, lo diventa per un'errata alimentazione che gli dà il padrone. Non è tanto un fatto di sedentarietà quanto proprio un fattore alimentare».

Quali sono i principali comportamenti di acquisto per i mangimi dietetici?

«Solitamente il consumatore si adegua alla richiesta del veterinario. È difficile che un negoziante proponga un prodotto diverso se c'è una precisa indicazione medica. Per questo a noi fornitori non vengono avanzate richieste particolari di prodotti dai pet shop».

Quali sono i canali di vendita più idonei alla commercializzazione dei mangimi dietetici?

«Il negoziante indipendente ha più contatto con il pet owner; lo consiglia in base alle esigenze del cane, indirizzandolo al prodotto più efficace. Anche nelle catene si trova personale preparato ma il cliente in questo canale non cerca consiglio e affiancamento alla vendita. L'e-commerce, invece, per questi prodotti non è ancora il canale prediletto anche perché i pet parent quando si tratta della salute dell'animale, preferisce il confronto personale con un negoziante».

HILL'S ACTIVBIOME+ PER IL BENESSERE INTESTINALE



La salute dell'intestino inizia dal corretto nutrimento del suo ecosistema. Ogni animale ha un microbioma intestinale unico, un ecosistema costituito da milioni di batteri e altri microrganismi. Anni di ricerche hanno permesso a Hill's di sviluppare la tecnologia ActivBiome+, una miscela di prebiotici che nutre rapidamente il microbioma per favorire una salute ottimale del tratto digerente e il benessere generale, e per favorire la produzione di feci sane e regolari.

FISH4DOGS IDEALE PER CANI A DIETA



Fish4Dogs Superior Weight Control di Vema è un pasto completo con salmone, patate e piselli e basso contenuto di proteine e di grassi,

ideale per cani a dieta. Questo alimento è particolarmente adatto anche per cani anziani perché livelli di proteine più bassi riducono il lavoro dei reni. Contiene Krill, forma superiore di Omega 3, un antinfiammatorio che svolge un ruolo chiave nelle condizioni ottimali di pelle, articolazioni, apparato cardiocircolatorio e funzionalità di cervello e vista.

IL TEST DI TERRA CANIS

Terra Canis ha avviato un test sperimentale nei pet shop italiani per la commercializzazione di alcuni suoi prodotti dietetici. Quattro sono le referenze proposte: Low protein Selvaggina, Low mineral Cavallo, Diabetic Selvaggina, Mobility Manzo. Se l'esperimento avrà esito positivo, l'azienda valuterà l'inserimento di più prodotti.



formazione che i brand devono fare sui loro prodotti. Un negoziante deve essere anche in grado, per piccoli problemi, di proporre direttamente una soluzione o saper indirizzare il cliente al medico veterinario quando necessario. Tutto questo fa del negozio indipendente e tradizionale il canale principale per le linee vet. In questi mesi, tuttavia, è cresciuto anche il ruolo delle catene che stanno dando sempre più spazio ai mangimi dietetici, come conseguenza di una domanda cresciuta. Anche in questo caso non si può prescindere dalla formazione che deve essere fatta al personale e che viene richiesta se si vuole trattare questo segmento di offerta.

L'E-COMMERCE CONVINCIE POCO /

Per quanto riguarda l'e-commerce, il canale online non è al momento quello preferito per l'acquisto di mangimi dietetici; in Rete manca il contatto e il rapporto di fiducia che si instaura in un negozio, o in una catena, su un tema così delicato come la salute degli animali. Il consumatore rimane quindi più diffidente nell'acquisto e la leva del prezzo, incentivo determinante per gli acquisti online, in questo ambito ha molta meno presa. L'e-commerce è un moltiplicatore per il business ma nell'ambito dei mangimi dietetici viene scelto soprattutto quando un prodotto non viene trovato all'interno del punto vendita di fiducia.



DE VANNA (ROYAL CANIN): "I PRODOTTI DIETETICI TRAINANO IL MERCATO"

Giuseppe De Vanna, vet sales & marketing director di Royal Canin Italia



Come è andato il segmento dei mangimi dietetici negli ultimi dodici mesi in Italia?

«Gli alimenti dietetici stanno trainando la crescita del mercato: la tendenza degli ultimi due anni è pari al +7%, superiore a quello degli alimenti di mantenimento. In particolare, si registrano crescite a doppia cifra nei territori gastrointestinale e urinary e il formato umido è senza dubbio quello che sta registrando le migliori performance».

Come si sta caratterizzando l'innovazione in questo settore?

«Innovare per Royal Canin vuol dire investire nella conoscenza dell'animale e nei suoi fabbisogni, che si traducono in attenzione alle ricette, ai nutrienti e alle patologie emergenti. Questo prevede anche uno studio dei nuovi stili di vita di cani e gatti: penso al fenomeno dell'urbanizzazione: ricerca di piccoli animali, a misura di appartamento. È altresì importante sviluppare le relazioni nell'ambito dell'ecosistema, in questo senso è cruciale la collaborazione con i key opinion leader».

Quali sono i prodotti più ricercati e per quale tipo di problemi?

«I prodotti più ricercati sono gli alimenti che supportano la salute digestiva di cani e gatti affetti da patologie gastrointestinali. Questo è verosimilmente legato al fatto che sono i disturbi i cui sintomi sono chiari, facilmente riconoscibili ed evidenti».

Quali sono i canali di vendita più idonei per il segmento dei mangimi dietetici?

«Giocano sempre di più ruoli fondamentale l'ampiezza e la profondità dell'assortimento, la consulenza del personale specializzato e i servizi aggiuntivi in prospettiva di omnicanalità. Il nostro ruolo di produttori è quello di supportare i partner verso quest'esigenza. Noi privilegiamo i canali specializzati poiché sono necessarie la consulenza e l'assistenza alla vendita che solo un personale esperto può dare, con l'obiettivo di rispettare nel modo più fedele possibile l'indicazione del medico veterinario, fondamentale nell'acquisto di un alimento dietetico».

LE RICETTE GA PET FOOD CONTRO L'OBESITÀ

Per contrastare il sovrappeso negli animali domestici, Ga Pet Food Partners punta sulle gamme Grain Free, Super Premium e Naturals; le ricette light, dal contenuto di grassi inferiore del 15% rispetto ai prodotti per adulti standard, favoriscono infatti la riduzione del peso. Inoltre, vedono la presenza di L-Carnitina che agisce trasportando gli acidi grassi nei mitocondri all'interno delle cellule per essere "bruciati" e utilizzati come combustibile.



HT DIET GASTRO INTESTINAL AIUTA LA DIGESTIONE



HT Diet Gastro Intestinal di Cennamo è un alimento dietetico per cani, formulato per supportare a livello nutrizionale la gestione dei problemi gastrointestinali e per la compensazione della cattiva digestione. Questo alimento include fibre fermentescibili e un arricchito livello di elettroliti. Include inoltre Fos e Mos

che rafforzano la microflora intestinale e stimolano il sistema immunitario intestinale. Non è indicato per cagne in stato di gravidanza o allattamento.

IL MONOPROTEICO DI EXCLUSION

Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula Hydrolyzed Hypoallergenic è un alimento dietetico con formulazione monoproteica contro la reazione avversa al cibo. Contiene idrolizzato di pesce disidratato come unica fonte proteica animale a basso peso molecolare, e amido di mais come unica fonte di carboidrati e gluten free. Viene preservato con tocoferoli naturali e integrato con acidi grassi Omega-3. È arricchito di Beta-Carotene e vitamine E e C per proteggere le cellule dal danno ossidativo dei radicali liberi.

