



# Boom lettiera: dove va il mercato

*Nel 2020, il segmento è stato quello con la maggiore crescita nell'ambito del no food; e il trend sta continuando anche nei primi mesi dell'anno corrente. Una vera e propria esplosione dovuta all'aumento delle adozioni di mici e al maggior tempo trascorso in casa da parte dei proprietari. In crescita le vendite di prodotti vegetali, biodegradabili ed ecosostenibili. E il mercato guarda al futuro con un'offerta sempre più diversificata.*

di Raffaele **Castagna**

**Q**uella delle lettiera per gatti è una categoria merceologica in continua evoluzione che presenta diversi aspetti interessanti sia per le svariate soluzioni che il mercato continua a sfornare sia per il trend delle vendite che si registra. Per quanto riguarda il primo punto si sta assistendo a una fase di passaggio dall'impiego di prodotti chimici e minerali a quelli di origine naturale e con un impatto ambientale

maggiormente sostenibile. Mentre in merito all'andamento del mercato, nel corso dell'anno passato e nei primi mesi del 2021, si sono percepiti significativamente gli effetti derivanti dall'emergenza covid-19, con un forte incremento delle vendite di questi prodotti. A prescindere però dal materiale impiegato e dal periodo particolare che stiamo attraversando, si tratta comunque di un articolo che presenta nu-

merosi aspetti di cui tenere conto, ognuno dei quali può rappresentare un elemento decisivo per orientare la scelta d'acquisto del cliente finale. Tenendo poi presente che si tratta di un prodotto con alto tasso di fidelizzazione, è fondamentale anche per il retailer saper indirizzare al meglio la clientela, considerando le caratteristiche del gatto e le abitudini del proprietario affinché quest'ultimo rimanga pienamente

soddisfatto e sia incentivato a ripetere l'acquisto presso il medesimo punto vendita.

### UN SEGMENTO IN CRESCITA /

Nel corso del 2020, a causa principalmente dell'emergenza coronavirus e dei lockdown, le vendite di lettiera per gatti hanno registrato un incremento davvero considerevole, pari a +26% rispetto all'anno precedente, diventando l'articolo più venduto nel segmento del non food. Una delle principali cause è da individuare nel crescente numero di lavori effettuati in modalità smart working. L'aumentata permanenza dei proprietari fra le mura domestiche ha fatto sì che le lettiera subissero un maggior numero di ricambi con una conseguente crescita degli acquisti. Dall'altro lato il lockdown ha contribuito anche a creare un "effetto solitudine" che ha scatenato l'aumento della domanda di animali da compagnia implicando anche in questo caso un incremento delle vendite degli accessori per pet, fra i quali, appunto anche le lettiera. A questi elementi si aggiunge anche una maggior informazione e cultura dell'impiego di tali accessori che sempre più spesso vengono utilizzati in contesti non esclusivamente d'elezione come quelli urbani, ma anche nelle abitazioni di campagna o con disponibilità di verde, qualora il gatto non possa stare all'aria aperta.

Negli anni precedenti l'emergenza, il trend di vendita era comunque molto buono e registrava crescite dal +15 al +20% circa, segno appunto di una crescente cultura nell'impiego di questo strumento. Le lettiera per gatti sono

## LAVIOSA (LAVIOSA): "IL COVID HA CAMBIATO LE ABITUDINI DEI CONSUMATORI"

Olimpia Laviosa, pet care business unit manager di Laviosa



### Come stanno andando le vendite di lettiera per gatti?

«Dall'inizio della pandemia le vendite di lettiera per gatti sono aumentate in maniera considerevole, lo scorso anno infatti abbiamo registrato un incremento sulle vendite del brand Lindocat superiore al 20%. Lo stesso fenomeno ha accomunato tutta l'Europa, e tra i principali fattori alla base di questo aumento vi sono le mutate abitudini dei consumatori per effetto del covid-19. I motivi sono principalmente due: le persone tendono a stare di più a casa e pertanto tendono a pulire la lettiera più frequentemente. Di conseguenza il consumo della stessa aumenta. In secondo luogo, la pandemia ci ha reso tutti un po' più soli, e desiderosi di compagnia pertanto numerose persone hanno deciso di adottare un pet».

### Quali sono gli elementi che rendono più performante una lettiera per gatti rispetto ad un'altra?

«Per rispondere a questa domanda occorre fare una distinzione fondamentale, distinguendo le due macro categorie in cui si dividono le lettiera per gatti: le lettiera agglomeranti e quelle non agglomeranti. Per le prime, uno degli elementi più importanti è la capacità di formare un agglomerato piccolo e solido, facilmente rimovibile. La capacità di trattenere molto bene gli odori è invece una caratteristica fondamentale per le lettiera assorbenti che vengono cambiate con minore frequenza».

### Che importanza riveste la scelta dei materiali con cui produrre le lettiera?

«Per una lettiera la qualità del materiale è fondamentale. Per chi produce lettiera per gatti, come noi, il fatto di possedere miniere di qualità è frutto di un lungo e attento lavoro di ricerca e selezione dei minerali ed è garanzia della qualità dei nostri prodotti nel tempo. Anche gli additivi come il profumo, il carbone attivo o il bicarbonato che aggiungiamo alle nostre lettiera per conferire loro determinate proprietà sono attentamente controllati dai nostri laboratori secondo elevati standard qualitativi al fine di fornire ai nostri clienti una gamma di prodotti performanti, funzionali e sicuri. La stessa cosa vale a livello di Packaging dove per la qualità si misura anche in termini di comodità di utilizzo».

### A suo avviso i clienti oggi sono più informati e sanno come orientarsi nell'acquisto di una lettiera?

«Decisamente. Oggi dietro la scelta di una lettiera ci sono scelte molto consapevoli. Il consumatore va alla ricerca di un prodotto che risolva un determinato problema, per esempio la lettiera maleodorante. Pertanto si documenta e ricerca prodotti funzionali, che assolvano a questa specifica funzione. Vi sono consumatori, inoltre, che scelgono lettiera vegetali perché più sostenibili per l'ambiente e per la facilità di smaltimento. La nostra linea Lindocat Advanced si pone come una gamma di lettiera che cerca di rispondere a esigenze mirate».

### In quale direzione va il futuro delle lettiera?

«Prodotti con specifiche destinazioni d'uso, come la nostra Multi-Cat + con bicarbonato dedicata a chi ha più gatti in casa, stanno facendo registrare le performance migliori. Allo stesso tempo le lettiera naturali sia a base minerale che a base vegetale riteniamo siano destinate ad erodere le quote del silicio. L'alta qualità infine è sempre più ricercata a dispetto della fascia media di prodotto. In tre parole: qualità, naturalità e funzionalità».

### CROCI USA LA SOIA

Interamente di origine vegetale a base di soia, completamente naturale, biodegradabile ed ecosostenibile, la lettiera Tofu Clean combina igiene, protezione per l'animale domestico e attenzione all'ambiente. Grazie alla granulometria superfine, consente la formazione di una palla compatta e facile da eliminare sia nella compostiera sia nel WC, riducendo così lo spreco e favorendo il risparmio. Tofu Clean, grazie alla sua struttura microporosa, assorbe odori e urina in modo efficace e veloce.



### PET VILLAGE METTE LE FIBRE DI LEGNO



Partendo dagli elementi presenti in natura, abbiamo migliorato con la nostra tecnologia le fibre di legno attive per catturare liquidi e odori in modo 100% naturale ed efficace, e bloccarli in profondità al loro interno. Per questo la lettiera

ra Cat's Best dura fino a sette settimane prima che sia necessaria una sostituzione completa. Cat's Best Original è l'innovativa lettiera che combina natura e tecnologia.

### GREENCAT: SOLUZIONE VEGETALE

Greencat è una lettiera 100% vegetale, prodotta solo con le parti non edibili dell'orzo e con lieviti naturali. Certificata "OK compost Home", Greencat si può smaltire nel WC, nella compostiera o nell'organico. È 100% biodegradabile, agglomera perfettamente e non crea cattivi odori grazie a un sistema naturale brevettato, senza fragranze. Greencat protegge l'ambiente e la salute del tuo gatto.



anche uno fra quei segmenti di prodotto non food che hanno un peso maggiore nella Gdo, segno del fatto che si tratta di prodotti tendenzialmente a basso valore aggiunto, ma negli ultimi anni molte aziende stanno puntando ad aumentare le vendite presso i pet shop specializzati e spostare questa tipologia di prodotti verso fasce più alte, mediante un'innovazione mirata alla ricerca di materiali migliori e maggiormente performanti.

## MATERIALI SEMPRE PIÙ ECO /

Ed è proprio sul versante delle materie prime che sta prendendo corso un cambiamento notevole all'interno del mondo delle lettiere. Se infatti la lettiera tradizionale in silicio va ancora per la maggiore, in quanto più conosciuta, economica e più reperibile, negli ultimi anni si stanno affermando le lettiere realizzate con prodotti naturali biodegradabili e poco inquinanti. La garanzia del silicio come ottimo elemento assorbente non basta più infatti a soddisfare le esigenze di una clientela che è oggi sempre più attenta sia all'impatto ecologico delle proprie azioni sia alla facilità di smaltimento degli accessori usa e getta. È per questo motivo che sul mercato si sono moltiplicate le tipologie di materiali impiegati. Alcune aziende, che ricavano le materie prime da miniere di loro proprietà, propongono prodotti sempre di origine minerale, ma che non presentino rischi di tossicità come il silicio e che siano di facile smaltimento, come ad esempio la bentonite, la sepiolite o l'argilla. Altri player hanno invece orientato la loro produzione su articoli al 100% di origine vegetale realizzando lettiere a base di soia, mais, fibre di legno. Queste ultime tipolo-

## AVONTO (FERRIBIELLA): "GUIDARE IL MERCATO VERSO SCELTE ECOLOGICHE"

**Genny Avonto, creative director di Ferribiella**



### Che trend hanno le lettiere per gatti nel mercato italiano?

«È un segmento del mercato indubbiamente in crescita come lo è l'aumento della popolazione felina in Italia».

### Quali sono gli elementi che rendono più performante una lettiera per gatti rispetto ad un'altra?

«Gli aspetti da tenere in considerazione sono diversi: innanzitutto la capacità di assorbimento e poi la rapidità. Sul primo versante la nostra Assorbella ha il 400% di assorbenza e per quanto riguarda la velocità, la nostra formula è stata migliorata in maniera da rendere il tempo di agglomerazione ancora più rapido. Infine, anche se non meno importante, lo smaltimento: tantissime lettiere come quella in cristalli di silicio e quelle minerali generano un elevatissimo rifiuto indifferenziato che fa male a noi e al nostro ambiente. Senza tener conto della comodità di poter gettare direttamente nel wc la lettiera sporca evitando così odori e rifiuti».

### Che business strategy avete seguito per la scelta dei materiali?

«La scelta di Ferribiella di abbandonare la sabbia silicica, a scapito della quota di mercato che detenevamo con Snow, è stata fortemente voluta in considerazione degli studi di tossicità che questa lettiera può creare sull'animale attraverso le polveri che si creano dai cristalli di silicio. Questa consapevolezza ci ha fatto ricercare una lettiera davvero performante che vanta un'agevolazione d'IVA al 4% proprio per il suo percorso etico ed ecologico nei confronti dell'ambiente».

### La clientela ha idee chiare sull'acquisto delle lettiere?

«Purtroppo no. Credo che ancora oggi comprare una lettiera sia un gesto di routine familiare, che avviene soprattutto nella grande distribuzione, senza porsi troppe domande. Difficilmente mi sono imbattuta in proprietari di gatti consapevoli dell'acquisto poco ecologico che stavano effettuando e penso che occorra fare ancora molto per spiegare l'importanza di una scelta che fa la differenza. Un gatto utilizza all'incirca 200 kg di lettiera all'anno, in Italia ci sono circa sette milioni e mezzo di gatti. Si capisce da questi numeri la quantità inquinanti che si generano».

### In quale direzione va il futuro delle lettiere?

«Al di fuori delle mode e della routine credo sia importante per noi aziende guidare il mercato con un'offerta consapevole e rispettosa dell'ambiente, mantenendo sempre elevate le performance tecniche dei prodotti che offriamo e andremo ad offrire ai pet shop e questi ai clienti finali».

### CON LAVIOSA NON SI ATTACCA



Mai più lettiera sparsa per casa con la nuova Clumping + Low Track. Grazie alla speciale dimensione dei suoi granuli evita infatti che la lettiera rimanga attaccata alle zampette del gatto. Il tutto mantenendo le stesse caratteristiche che

hanno decretato il successo della linea Clumping + a base di bentonite sodica naturale: agglomerazione istantanea ed ultra compatta, assenza di polvere e completo controllo dei cattivi odori.

### MARS SI FA IN TRE CON CATSAN

Da oltre 30 anni, Catsan propone al gatto una lettiera pulita ed igienica, poco polverosa e che non rilascia odore. Grazie alla sua speciale composizione minerale previene la formazione dei cattivi odori e favorisce l'assorbimento istantaneo dei liquidi. L'offerta Catsan comprende tre prodotti: Catsan Hygiene, Catsan Active Fresh e la Catsan Natural.



### ROYAL CANIN CONTROLLA LE URINE



Royal Canin presenta Hematuria Detection, un prodotto per il monitoraggio della presenza di sangue nelle urine del gatto, reperibile dal proprio

medico veterinario e facilmente utilizzabile nella tranquillità della propria casa. Si compone di granuli atossici da spargere sopra la lettiera, in caso di cambio di colore dei granuli a contatto con le urine del gatto è necessario contattare il Veterinario per un controllo.

## La parola al retail



### “AUMENTANO LE VENDITE DI PRODOTTI ECOLOGICI”

**Marco Del Negro - Animal House and Fishing - Bolzano**

«Negli ultimi due o tre anni le vendite di lettiere del mio negozio si sono spostate verso prodotti più ecologici e sostenibili per l'ambiente. La clientela è molto più informata e sensibile sul tema rispetto a una decina di anni fa. Ma comunque gli acquisti di questi articoli sono aumentati parecchio in generale lungo il 2020 e ancora adesso continuano a riscuotere un successo crescente. Vanno molto i prodotti vegetali a base di mais e tofu. Un tempo ero io a non consigliarli a causa dell'alto prezzo, ma oggi mi accorgo che sono sempre più richiesti. Inoltre sono smaltibili nel wc e per tante gente ciò rappresenta una grande comodità».

### “VENDITE DIFFERENTI A SECONDA DELLA STAGIONE”

**Francesca Bettaccini - Animali Giusti - Lucca**

«Ringraziando il cielo le vendite di lettiere sono aumentate in maniera considerevole, come buona parte di quelle degli accessori non food. Per quanto riguarda le lettiere ne vendiamo molte di più nei mesi invernali e molte di meno in primavera ed estate, perché i gatti delle case di campagna risolvono per lo più i loro bisogni fuori dall'abitazione nei periodi caldi. Ad ogni modo, nel periodo primaverile-estivo tendiamo a vendere le lettiere organiche e vegetali perché più semplici da smaltire fra le mura domestiche, mentre durante la brutta stagione assistiamo a un incremento delle vendite di prodotti a base minerale. La nostra clientela non è particolarmente informata. Solitamente siamo noi a spiegare alle persone quali tipi di prodotti sono disponibili sul mercato. Spesso i clienti sono addirittura spiazzati dalla varietà dell'offerta e quindi li orientiamo verso la scelta ottimale per le loro necessità».

### “IL LOCKDOWN NON HA SORTITO EFFETTI UGUALI PER TUTTI”

**Arnaldo Fabrizi - Safari Pescara - Pescara**

«Non abbiamo notato particolari variazioni nella richiesta di questo tipo di prodotto lungo il 2020. Per quanto riguarda il nostro negozio, abbiamo probabilmente subito il fatto che, durante il lockdown, la gente si indirizzasse verso il supermercato più vicino, dove solitamente sono reperibili lettiere a basso prezzo. Questo ci ha penalizzati, perché la nostra clientela che viene dalla provincia ha rinunciato a raggiungerci per effettuare questo tipo di acquisti, preferendo prodotti più vicini ed economici. Sono però aumentate le vendite di lettiere di fascia alta».

### “ABBIAMO SCELTO DI VENDERE SOLO QUELLE VEGETALI”

**Lidia Cali - Aristopet - Catania**

«Le lettiere non hanno registrato un incremento delle vendite durante l'ultimo anno, anzi sono state piuttosto stabili come articolo. So che da altre parti non è andata così, ma per noi il trend è stato piuttosto lineare, senza variazioni. Per scelta vendiamo solo lettiere vegetali perché riteniamo che le altre possano essere alla lunga dannose per l'ambiente e per i gatti. La clientela ci sembra sia sempre più informata e questa è senza dubbio una buona notizia».

gie di prodotto hanno sicuramente dalla loro l'appel di prodotti eco-friendly, ma presentano d'altra parte un prezzo decisamente più elevato rispetto sia ai prodotti tradizionali sia a quelli più innovativi ma a base minerale.

Le lettiere realizzate con prodotti naturali si pongono quindi oggi nella fascia

premium e superpremium, il che le rende articoli che, sebbene abbiano un impatto ambientale perfettamente sostenibile, rischiano di scoraggiare l'acquisto di una parte della potenziale clientela. Ciononostante, anche questa tipologia di prodotto sta registrando un significativo aumento delle vendite.

### DIVERSE CARATTERISTICHE /

La scelta di diverse tipologie di materiale non incide solo sul prezzo o sull'impatto ambientale di questi prodotti, ma ne caratterizza l'impiego sotto diversi punti di vista. Se infatti il silicio tradizionale è sostanzialmente superato in termini sia di praticità sia di efficacia, è pur vero

### MONGE SI AFFIDA AL MAIS



La lettiera è ecologica e biodegradabile, composta da mais 100% italiano e potenziata con l'aggiunta di carboni attivi che riducono con più efficacia i cattivi odori. Contiene fibre vegetali ecocompatibili a basso impatto ambientale e il carbone attivo utilizzato è prodotto

dalla lavorazione dei gusci delle noci di cocco, per questo può essere smaltito nel compostaggio o, in dosi moderate, direttamente nel wc. La sua speciale granulometria soft touch, non rilasciando polveri dannose per il sistema respiratorio, è adatta anche per i gattini. Grazie al suo alto potere assorbente e ultra agglomerante dura a lungo (10 litri - 3 mesi di utilizzo). Disponibile nei pet shop e nei negozi specializzati. Made in Italy e No Cruelty test. Formato: 10 litri

### FERRIBIELLA: SCELTA ECOLOGICA

Assorbella è una lettiera ecologica 100% biodegradabile per gatti, conigli, roditori, furetti e rettili, ricavata da speciali fibre vegetali altamente assorbenti ed agglomeranti, interamente prodotta in Italia e con IVA agevolata al 4%. Assorbella, grazie al particolare principio attivo di origine naturale, neutralizza gli odori. Disponibile nei formati da 6L e 10L, Assorbella è priva di silicio, minerali e polveri e il suo processo produttivo, a basso consumo energetico ed impatto ambientale. È stata pensata per essere pratica da utilizzare perché leggera, efficace, facile da smaltire nel WC senza creare ingorghi.



### CON PROLENA SI ELIMINA FACILMENTE



WeCat Vegetal Gialla è una nuova lettiera agglomerante naturale in mais, progettata nel totale rispetto delle esigenze e della salute dei nostri amici animali. Le molecole inibitrici

degli sgradevoli odori che compongono la lettiera naturale WeCat Vegetal Gialla, agiscono contemporaneamente contro la proliferazione dei batteri, lasciando le cassette dei gatti igienizzate più a lungo. WeCat Vegetal Gialla è compostabile: i suoi granelli, a contatto con l'acqua, infatti, si sciolgono completamente. Questa caratteristica permette l'eliminazione della lettiera agglomerata, oltre che nei rifiuti compostabili, anche attraverso il WC domestico.

che l'impiego che se ne è fatto per anni (e che ne ha dunque generato una diffusa abitudine all'uso) e l'accessibilità economica lo rendono un prodotto ancora oggi molto utilizzato. Oggi, i seppur lievi rischi di tossicità di questo materiale per i gatti ne sconsigliano l'impiego, per lo meno in forma grezza, in favore dell'uso di sostanze minerali più performanti e sicure. E queste ultime presentano a loro volta caratteristiche lievemente differenti rispetto ai prodotti più green. Le lettiere minerali hanno il vantaggio di un'ottima capacità di assorbimento sia dei liquidi sia dei cattivi odori. In commercio ne esistono di agglomeranti (che formano la cosiddetta palla) sia non agglomeranti. I granuli possono essere profumati con varie essenze e la praticità di impiego è molto elevata. D'altro canto, lo smaltimento è problematico, dal momento che in molti casi non sono scaricabili nel wc, e la loro produzione più impattante a livello ecologico.

Per quanto invece riguarda le lettiere vegetali lo smaltimento e l'impatto ambientale ridotto a zero sono i principali punti di forza di questo tipo di prodotti. A questi si aggiunge l'assenza totale di polveri sottili (alla lunga potenzialmente nocive per i polmoni del gatto) e una maggiore durata del prodotto rispetto alle lettiere minerali e, di conseguenza, una minore frequenza di ricambio. Anche per le lettiere vegetali ci sono soluzioni agglomeranti e non agglomeranti. Biodegradabili e scaricabili direttamente nel water, questi articoli si presentano come la soluzione che in futuro verrà sempre più impiegata dai pet owner, sebbene, come accennato precedentemente, rientrino di solito nelle fasce più alte di prezzo.

## BOLOGNESE (PET VILLAGE): "SEMPRE PIÙ VERSO PRODOTTI NATURALI"

Vito Bolognese, amministratore delegato di Pet Village



**Come vanno le vendite delle lettiere e qual è la vostra business strategy?**

«L'andamento delle lettiere gatto nel nostro portafoglio è stabile, sia a volume sia a valore. Pet Village è una azienda storica per due marchi consolidati, la lettiera in silicio Inodorina e quella naturale Cat's Best Original. Non vendiamo altri prodotti e con queste linee proponiamo degli articoli di qualità, presenti sul mercato da più di vent'anni. Per Pet Village la lettiera è un servizio ai clienti ed al mercato».

**Quali sono le caratteristiche principali di cui deve disporre quest'accessorio?**

«Sono molti i parametri di servizio importanti per il consumatore. I principali riguardano la capacità di assorbire gli odori e i liquidi e dare una sensazione complessiva di igiene. Poi è importante il colore, la semplicità della gestione, la compattezza della palla prodotta, il peso della polvere e i detriti. La lettiera deve creare un ambiente piacevole anche per il gatto. Infine la clientela guarda al prezzo, alla facilità di smaltimento e all'impatto sull'ambiente».

**Che importanza riveste la scelta dei materiali con cui produrre le lettiere?**

«Al di là delle preferenze del singolo consumatore, è molto importante il tema dello smaltimento. Le lettiere minerali pongono il problema del costo di smaltimento di rifiuti solidi e molto ingombranti. A mio avviso non si è fatto molto in Italia per incentivare materiali meno ingombranti da smaltire. Per ora si è fatto molto poco a livello normativo e si è lasciato fare al mercato».

**A suo avviso i clienti oggi sono più informati e sanno come orientarsi nell'acquisto di una lettiera?**

«Sicuramente ci sono più informazioni disponibili, ma il percorso di sviluppo di ogni proprietario richiede tempo e in genere parte da zero. Questo dà sempre a noi operatori professionali la possibilità di intervenire per migliorare la cultura dei nostri clienti in materia».

**In quale direzione va il futuro delle lettiere?**

«Va verso lo sviluppo del mercato delle lettiere naturali, efficaci, facilmente smaltibili e a basso impatto sull'ambiente. Non c'è nessun possibile paragone tra lettiera naturale e lettiera minerale, è un fatto di regole, comodità e senso civico. Ma per me non c'è dubbio che le lettiere naturali soppianteranno quelle minerali nei prossimi anni. Più lentamente se non interverranno delle norme, più velocemente se il legislatore interverrà sull'area».

### ZOODIACO PRESENTA LE MONDO BAFFO



La linea di lettiere proposta da Zoodiaco per l'igiene e il benessere dei gatti si chiama Mondo Baffo. Si tratta di prodotti al 100% naturali, a elevato potere assorbente e agglomerante, composti al 100% da bentonite bianca a grana fine, in tre varianti: agglomerante tipo fine elevato potere assorbente, consente una rapidissima agglomerazione; agglomerante tipo fine al limone, con delicata profumazione che rende piacevole l'ambiente; agglomerante tipo fine ultra, con carboni attivi: massima efficacia contro i cattivi odori.

### TENUTA DI UN MESE CON VITAKRAFT

Vitakraft Magic Clean è un prodotto naturale composto da cristalli di silice super assorbenti e scaglie blu ad effetto antibatterico. La lettiera trattiene i liquidi in pochi secondi e assorbe perfettamente gli odori. Non fa polvere e quindi è particolarmente indicata per chi soffre di allergie. Ha una durata garantita per soddisfare il fabbisogno di un gatto per un mese intero.



### VETERINARIA TRIDENTINA VA CON NATURAL SAND


Questa lettiera ha un principio attivo naturale che permette la neutralizzazione degli odori e della proliferazione batterica in vaschetta. Composta per il 95% da mais giallo prodotto a Km 0, è atossica per l'animale e l'uso del chicco di mais intero fornisce un'alta presenza di amido offrendo un'elevata capacità agglomerante. Può essere posta nell'umido, nell'indifferenziata, nel compost, nel wc o addirittura essere lasciata nel prato diventando così concime.





Per quanto riguarda le lettiere vegetali lo smaltimento e l'impatto ambientale ridotto a zero sono i principali punti di forza. A questi si aggiunge l'assenza totale di polveri sottili e una maggiore durata del prodotto rispetto alle lettiere minerali

## CLIENTELA FIDELIZZATA /

Un punto su cui è necessario che si concentri l'attenzione del retailer riguarda l'alto tasso di fidelizzazione che caratterizza le lettiere. Molto spesso i clienti attuano il medesimo comportamento d'acquisto su questi prodotti. Ciò è dovuto in parte al fatto che, essendo un articolo di frequente ricambio, le abitudini della clientela tendono a cristallizzarsi nell'impiego del primo prodotto che si è imparato a utilizzare. Difficilmente un cliente che è solito impiegare con sistematicità un certo tipo di lettiera si interesserà alle novità presentate dal mercato. Questo perché si tratta di prodotti che non si associano a mode o stili né a necessità alimentari del pet. Spesso quindi la lettiera viene classificata mentalmente dai pet owner come un prodotto usa e getta cui prestare poca attenzione e di scarso rilievo per la salute e il benessere del proprio animale. Se da un lato una clientela fidelizzata a un prodotto rappresenta spesso una buona notizia per il venditore, dall'altro il rischio è quello di non riuscire a implementare il proprio business proponendo soluzioni più innovative, ma che non riscontrano successo. È per questo motivo che il gestore o il dipendente di un pet shop può giocare un ruolo fondamentale nella vendita di questi prodotti, proponendosi all'acquirente con indicazioni che illustrino le peculiarità riguardanti i nuovi tipi di lettiera offerti dal mercato. Come per ogni prodotto, saper orientare la scelta d'acquisto si rivela sempre un'arma vincente per assicurarsi un buon andamento delle vendite. 

## BONACINI (PROLENA): "SEGNALI DI CRESCITA DURANTE L'EMERGENZA COVID"

Giorgio Bonacini, amministratore delegato di Prolena



### Come è andato l'ultimo anno dal punto di vista delle vendite delle lettiere per gatti?

«In un momento come quello attuale, risulta difficile fare un'analisi approfondita del mercato valutandone le potenzialità, ma, anche in base ai dati in nostro possesso, potrei affermare che le vendite delle lettiere per gatti hanno retto l'urto della pandemia e che anzi, si sono registrati significativi segnali di crescita. Questo ci rende molto fiduciosi per gli anni a venire».

### Che cosa guarda principalmente un cliente tipo prima di acquistare una lettiera?

«Tra i fattori principali ci sono indubbiamente la capacità di inibire gli odori, di agglomerarsi e la possibilità di smaltire il prodotto nel WC, nel compost o utilizzarla come fertilizzante per il terreno. Le molecole inibitrici degli odori sgradevoli che compongono le nostre lettiere naturali, agiscono contemporaneamente contro la proliferazione e l'abbattimento dei batteri, lasciando le cassette dei gatti igienizzate più a lungo. Un grande vantaggio sia per il gatto sia per il proprietario che così risparmia tempo e denaro».

### Che cosa rende vincente un prodotto di questo tipo?

«L'origine dei materiali con cui si producono le lettiere è un elemento di fondamentale importanza. Sapere che il prodotto che si acquista, come avviene per tutta la gamma delle nostre lettiere, è naturale e vegetale, che è totalmente riciclabile e che non inquina l'ambiente anche in fase produttiva offre anche un ottimo ritorno d'immagine per l'azienda».

### Come si sta orientando il comportamento d'acquisto?

«Sicuramente i clienti sono sempre più informati sulle tipologie di lettiere presenti sul mercato, anche se non sono, a mio parere, ancora consapevoli al 100% dei vantaggi di una lettiera vegetale, agglomerante e compostabile. Questi vantaggi non sono solo economici, ma rispecchiano una scelta green che tutti i consumatori dovrebbero fare».

### Quale sarà la lettiera del futuro?

«Penso che in un futuro non troppo lontano, il mercato delle lettiere vegetali e naturali crescerà rosicchiando quote di mercato alle lettiere tradizionali. Sono convinto che vedremo sempre più materiali naturali utilizzati per realizzare nuove gamme di prodotti innovativi e performanti».

## VETRINA PRODOTTI

### RECORD OFFRE TÈ VERDE E CARBONE ATTIVO



Benatural è la lettiera interamente di origine vegetale: le fibre da cui è composta provengono dai residui della produzione alimentare, nello spirito del riciclo e della riduzione dei rifiuti. Leggera e facile da trasportare, trattiene perfettamente gli odori ed è disponibile nella versione classica (ora anche da 12 l) o al profumo di pesca e nelle nuovissime versioni al carbone attivo e al tè verde. Una volta utilizzata dal gatto, la presenza di un agglomerante naturale consente la formazione di una palla compatta e facile da eliminare, riducendo così lo spreco e favorendo il risparmio: un sacchetto da 5,5 litri durerà fino a 30 giorni.

### ZOLUX: AGGLOMERANTE A BASE DI ARGILLA

Il potere agglomerante della Lettiera Pure Cat Premium, a base di argilla naturale ormetica, ne riduce il consumo prolungando la durata di utilizzo fino a 90 giorni con un sacco da 16L. È una lettiera ultra leggera, con il 40% di peso in meno che la rende facile da trasportare. Senza polvere al 99% e con un delicato profumo zen che neutralizza gli odori, la lettiera è pensata per assicurare comfort nell'impiego.

