Interzoo, grande attesa per il ritorno in presenza

Dopo due edizioni, una saltata per il Covid e un'altra digitale, l'evento fieristico di Norimberga, organizzato da Wzf, torna in presenza dal 24 al 27 maggio. Già oltre 1.300 gli espositori accreditati provenienti da più di 60 Paesi. Forte presenza dall'Italia per un appuntamento in cui saranno protagonisti marchi, prodotti e servizi innovativi del settore pet food e pet care. Una nuova app faciliterà gli operatori nell'organizzare il loro business prima, durante e dopo la manifestazione.

di Stefano **Radice**

Dopo l'edizione saltata causa Covid nel 2020 e quella digitale del 2021, dal 24 al 27 maggio Interzoo torna in presenza presso la fiera di Norimberga. I numeri, in costante aggiornamento, registrano l'iscrizione di oltre 1.300 espositori da più di 60 Paesi; il 20% proviene dalla Germania, il 40-45% dall'Europa e il 30-35% dal resto del mondo. Oltre alla Germania, i Paesi più rappresentati sono Italia, Gran Bretagna, Stati Uniti, Belgio, Olanda, Turchia, Spagna, Francia e Polonia. Nei dodici padiglioni della Fiera, i focus dell'evento organizzato da Wzf, come sempre saranno i prodotti, i marchi e i servizi innovativi, nonché gli sviluppi e le nuove tendenze del settore pet food e pet care provenienti da tutto il mondo. Gli articoli per cani e gatti rappresentano la quota maggiore dei prodotti (47%), seguiti da piccoli animali e roditori (10%), uccelli da compagnia e acquari (8% ciascuno). In fiera troveranno spazio anche temi come le nuove frontiere del cibo per animali, l'arredamento dei negozi, le frontiere del packaging, il mondo dell'e-commerce e degli sport equestri. Molto spazio avranno anche le start-up: lo stand riservato alle giovani aziende vede le iscrizioni al completo; saranno presenti, tra gli altri, espositori da Bulgaria, Finlandia, Lettonia, Paesi Bassi, Polonia, Spagna e Repubblica Ceca.

LA NUOVA APP /

Grazie all'esperienza maturata durante Interzoo digital 2021, è stata lanciata una nuova app incentrata sull'evento fieristico: «Il nostro obiettivo è quello di combinare gli elementi positivi dell'universo digitale con il mondo fisico in modo da rendere l'esperienza fieristica la più confortevole ed efficiente possibile», spiega Rowena Arzt, responsabile Wzf del reparto fiere. La nuova applicazione di Interzo è disponibile già da aprile su tutti gli store; si tratta di uno strumento pensato per supportare gli operatori nella visita alla fiera prima, durante e dopo l'evento. È possibile trovarvi le informazioni più significative su espositori, prodotti e marchi ma anche tutte le indicazioni relative a Interzoo e al programma di convegni e conferenze. La app permette di effettuare ricerche mirate delle aziende presenti e, attraverso la scansione del codice QR, di accedere ai servizi messi a disposizione degli operatori per il loro business. Infine, questo strumento digitale offre numerose opportunità per migliorare il lavoro degli operatori attraverso servizi di marketing aggiuntivi.

La fiera in breve

Quando: dal 24 al 27 maggio
Dove: Fiera di Norimberga
Numero padiglioni: 12
Superficie: 105.000 mq
Numero espositori: 1.300 (in aggiornamento)
Numero Paesi: oltre 60 (in aggiornamento)

GLI EVENTI COLLATERALI /

Interzoo sarà caratterizzato anche da un programma di eventi collaterali, con convegni, seminari e conferenze durante le quali esperti internazionali illustreranno e analizzeranno i trend e gli sviluppi del mercato del pet food e pet care nel mondo. Il 23 maggio si terrà il Petfood Forum Europe mentre, nel primo giorno della fiera, il focus sarà sul tema della sostenibilità. Nei giorni seguenti, spazio alle Interzoo

Il programma dei convegni

Lunedì 23 maggio
8:0 – 17:00 – Hall Sydney – Petfood Forum Europe

Martedì 24 maggio
13:00 – 15:00 – Hall St. Petersburg - Interzoo Sustainability Session

Mercoledì 25 maggio
9:30 – 11:00 – Room Prag – Ipac Summit 2022
11:00 – 12:30 – Hall St.Petersburg – Interzoo Country Session Europa Occidentale
14:00 – 15:30 – Hall St.Petersburg – Interzoo Country Session Brasile
16:30 – 18:00 – Hall St.Petersburg – Interzoo Country Session Scandinavia

Giovedì 26 maggio
10:00 – 11:30 – Hall St.Petersburg – Interzoo Country Session Cina
14:00 – 15:30 – Hall St.Petersburg – Interzoo Country Session Stati Uniti

Country Session dedicate a diverse aree geografiche del mondo. Come già accaduto dopo l'edizione digitale dell'anno scorso, successivamente alla chiusura di Interzoo saranno messi a disposizione online alcuni interventi selezionati del programma collaterale nell'ambito della Interzoo Academy.

NORME DI SICUREZZA /
Per quanto riguarda le norme anti Covid e i protocolli di sicurezza, la dimensione dei padiglioni - dove l'aria viene periodicamente rigenerata - offre le condizioni per un'esperienza fieristica sicura per gli espositori e i visitatori. Stando alle disposizioni governative più recenti in materia sanitaria, continuano a rimanere in essere misure di protezione come, ad esempio, l'obbligo di indossare la mascherina al chiuso. Attualmente, inoltre, non c'è alcun obbligo di quarantena o di registrazione per chi entra in Germania dall'estero. Si deve unicamente essere in possesso di un test con risultato negativo non più vecchio di 48 ore, di un documento che dimostri l'avvenuta vaccinazione con un farmaco autorizzato in Germania (Johnson & Johnson, Moderna, Oxford/AstraZeneca, Pfizer/BioNTech e Novavax) oppure di un certificato attestante l'avvenuta guarigione. La prova di un test negativo e della vaccinazione deve essere disponibile in tedesco, inglese, francese, italiano o spagnolo in forma cartacea o digitale. Sottolinea Gordon Bonnet, amministratore delegato di WZF: «Poter vivere la fiera dal vivo sarà l'obiettivo principale di Interzoo; è così che si trasforma un evento in un'esperienza duratura. Stiamo facendo di tutto per garantire che Interzoo sia sicura e un'occasione di business per tutti i partecipanti».

La mappa della fiera

Nürnberg, Germany
24.–27.5.2022
Interzoo 2022

Interzoo 2022

FOOD

Naxos Bufalo, il monoproteico di Adragna Pet Food

Nell'area Show case di Interzoo 2022, Adragna Pet Food presenterà il suo nuovo alimento monoproteico e senza glutine Naxos Bufalo e agrumi. La carne di bufalo utilizzata come unica fonte proteica ad alto valore biologico è di origine italiana e si trova al primo posto in etichetta. Il gruppo ha scelto di utilizzare questa proteina per la sua elevata digeribilità e per essere ben tollerata dai cani che possono manifestare intolleranze o reazioni avverse al cibo. La ricetta è arricchita con gli agrumi provenienti da coltivazioni siciliane ideali per garantire una corretta funzione digestiva e potenziare le difese immunitarie del cane. Un alimento sano e con soli ingredienti naturali per garantire il benessere dell'animale.

Padiglione 9, stand 207

Marpet, sei nuove referenze per la linea Chef

Chef, la gustosa linea di alimenti umidi naturali di Marpet, amplia ulteriormente la propria offerta con sei nuovi gusti, ideali per la dieta quotidiana del gatto. Punto di forza di questa linea è il mix di pregiate materie prime, su tutte i filetti di tonno e pollo, che uniti ad altri ingredienti come gamberi e ananas rendono questi alimenti graditi anche ai felini più esigenti. Queste le nuove referenze in assortimento: tonno in trancetti, tonno con aloe, tonno con bianchetti, pollo con manzo, pollo con verdure e un'ulteriore ricetta al manzo, specifica per i gattini. Grazie a queste novità, la linea Chef raggiunge il totale di 24 diversi gusti, per un'offerta sempre più completa.

Padiglione 9, stand 9-227

Supreme, la linea di Monge per i gatti di tutte le età

Monge Supreme è una linea di prodotti studiata in pratiche buste e lattine da 80 gr per gatti in accrescimento, gatti adulti e gatti sterilizzati, preparata con materie prime selezionate per le loro proprietà nutrizionali. Le buste sono formulate con superfood come quinoa, zucca, olive e broccoli e le lattine con matcha tè verde, cocco, ginkgo bilboa, ingredienti ricercati particolarmente ricchi di antiossidanti e minerali. Tutte le ricette contengono pezzi di pesce a elevato valore biologico, resi appetibili e digeribili mediante la cottura a vapore; sono arricchite con verdure e fibre vegetali per favorire il mantenimento del peso corporeo ideale del gatto e la sua vitalità quotidiana. La formulazione contiene frutto-oligosaccaridi (F.O.S.), prebiotici per il benessere intestinale. Monge Supreme è prodotto in Thailandia senza coloranti e conservanti aggiunti e No Cruelty Test.

Padiglione 7, stand 725

Oasy punta sui nuovi Creamy Snack

Oasy, marchio distribuito da Wonderfood, presenta i nuovi Creamy Snack per gatti. Si tratta di deliziose mousse in quattro varianti di gusto – manzo, pollo, salmone, tonno – formulate con diverse proteine per favorire il benessere generale del gatto. Grazie alla loro consistenza delicata e cremosa, le mousse possono essere servite sia nella ciotola sia direttamente dal pratico stick monodose, per stuzzicare ancora di più il palato dei piccoli felini. Creamy Snack è disponibile in comode buste da quattro stick.

Padiglione 4, stand 4-110

Da Forza10, tante ricette per cani ricche di carne e pesce

Forza10 lancia a Norimberga dieci nuove ricette ricche di carne e pesce, con aggiunta di verdure e preziose erbe aromatiche e officinali. Queste nuove formulazioni rappresentano l'alternativa ideale a una dieta casalinga e il binomio più appropriato per il "mix feeding". Ogni referenza Forza10 garantisce un'alimentazione completa, grazie all'apporto di fibre e l'impiego in bassa percentuale di cereali altamente digeribili, oltre a un effetto detox garantito dall'impiego della clinoptilolite. Queste ricette si affiancheranno ai tradizionali alimenti di mantenimento secco cane, che oltre a un restyling grafico vanteranno un nuovo packaging in carta, al 100% riciclabile.

Padiglione 5, stand 332

Nuove diete monoproteiche Exclusion per gatti

La nuova linea Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula per gatto sarà presentata durante la fiera di Norimberga. Si tratta del restyling dei due alimenti già conosciuti (Hypoallergenic e Intestinal) e dell'uscita di tre nuovi prodotti, tutti formulati in maniera specifica per patologia: Urinary, Renal Fase I e Renal Fase II. Altre novità sono previste per l'autunno. L'obiettivo è quello di creare una linea completa, che possa incontrare le esigenze del veterinario e del cliente, con tutto il supporto nutrizionale necessario ai gatti affetti dalle più comuni patologie. Una linea sempre caratterizzata dalle formule 100% monoproteiche, specifiche per malattia e con sola carne disidratata. Tutti gli alimenti sono prodotti in Italia, con una lista limitata di ingredienti e solo con conservanti naturali. Il restyling completo ha coinvolto i due prodotti esistenti.

Padiglione 7, stand 7-666

Farmina sempre più Pet Care Company

Molte le novità sia di prodotto che di servizio che Farmina – da sempre attenta all'innovazione come mission - porta alla fiera di Norimberga e che presenterà ai suoi partner. Il nuovo posizionamento come Pet Care Company consentirà al brand di affiancare ai nuovi lanci di prodotto e al restyling dei prodotti esistenti, una serie di servizi a supporto del trade e del cliente finale.

Pad. 12, stand 12-405

Together di Zoodiaco rispetta le esigenze dei carnivori

Together sempre insieme è la nuova linea Made in Italy di alimenti dry pensata e prodotta da Zoodiaco per il benessere di cani e gatti. Per Together sono stati selezionati i migliori ingredienti naturali, senza aggiungere né conservanti né coloranti. Tutte le formule includono fonti proteiche di origine animale come primo ingrediente per rispettare la natura di carnivori di cani e gatti e sono arricchite da carne o pesce freschi, per rendere l'alimento appetibile e digeribile in maniera naturale. Il glutine è stato escluso da tutti gli alimenti utilizzando fonti alternative di carboidrati. Alcune formulazioni sono grain free e sensitive per le esigenze dei soggetti più sensibili.

Padiglione 4A, stand 4A-335

Chemivit Phyisiologic per il benessere di conigli adulti e piccoli roditori

Coniglietti e piccoli roditori sono gli animali più diffusi nelle case italiane dopo cane e gatto. Gli alimenti Physiologic di Chemivit rappresentano un'ottima soluzione al bisogno crescente di mangimi premium che abbiano come obiettivo primario il benessere di piccoli mammiferi e roditori. La linea Physiologic è stata messa a punto da veterinari esperti in alimentazione degli animali esotici che hanno modulato la formulazione su specifiche esigenze e sulla fisiologia digestiva. I Physiologic sono stati formulati con ingredienti naturali e con particolare attenzione al contenuto calorico; hanno pochi grassi e possono essere razionati in maniera efficace e affiancati a fieno e verdure.

Padiglione 9, stand 9-206

Alcat, alimento secco per gatti ricco di carne di pollo

I croccantini Alcat, marchio per gatti distribuito da Eurocereali Pesenti, sono un alimento bilanciato e completo perché contengono tutti gli elementi nutritivi necessari al gatto. Per andare incontro alle esigenze dei felini in ogni fase della loro crescita, è stato realizzato un tipo di cibo secco diversificato in base all'età: Alcat Kitten Chicken - per gattini fino a 12 mesi - aiuta a irrobustire ossa e muscoli; Alcat Adult Chicken - per gatti dall'anno in su - contiene vitamine, proteine e fibre che aiutano il benessere intestinale; Alcat Sterilised Chicken - per gatti sterilizzati di tutte le taglie e le razze - mantiene il micio in forma e in salute, nonostante la sua vita più sedentaria. Tutti questi prodotti sono gluten free e contengono ingredienti regionali autentici.

Padiglione 7A, stand 228

Msm Pet Food presenta Play Cat

La linea di prodotti Play Cat è la novità di Msm Pet food a Interzoo. Un nuovo passo per l'azienda produttrice italiana che, dal 2008, punta sull'estrusione selettiva degli amidi. A Norimberga saranno proposte le prime tre referenze: Play Cat Adult, Play Cat Adult con pesce e Play Cat Sterilized, alimenti completi per gatti di tutte le razze, realizzati con la crocchetta 3+ a "triplo strato" che prevede tempi di cottura differenziati. Sono composte da un nucleo leggero di amidi, sottoposti a estrusione, al fine di ottenere un'elevata digeribilità; un secondo strato di proteine animali, vitamine e sali minerali miscelati a freddo per preservare le caratteristiche nutrizionali e organolettiche; infine, il terzo strato di grasso animale, perfetto per i gatti che spesso hanno gusti difficili e selettivi.

Padiglione 7A, stand 7A – 313

Schesir Kitten Care, nuova linea di ricette in mousse e in crema

Schesir, marchio distribuito da Agras Pet Foods, offre una nuova linea di prodotti per gattini: Schesir Kitten Care. Si tratta di referenze progettate per supportare lo sviluppo del sistema immunitario e neurologico dell'animale, che completano le ricette esistenti in gelatina. La linea prevede prodotti in crema, in busta da 150g, ideale per felini da 0 a 6 mesi che hanno ancora una dentizione inefficiente. È composta da filetti di tonnetto o pollo trasformati in una texture soffice e cremosa con alto livello di proteine, vitamine e minerali per lo sviluppo del sistema immunitario. Schesir Kitten Care si presenta anche come mousse in lattina da 85g, ideale per esemplari dai 3 ai 12 mesi, con filetti di tonnetto e pollo frullati e arricchiti con proteine dell'uovo per fornire il giusto apporto nutritivo alla crescita del gatto.

Padiglione 11, stand 11-109

Zolux rinnova Nutrimeal per uccelli e piccoli mammiferi

La gamma di alimentazione per uccelli e piccoli mammiferi di Zolux si rinnova con nuove ricette e imballaggi riciclabili. Le nuove ricette sono state formulate solo con ingredienti di origine naturale, senza coloranti o conservanti, seguendo le indicazioni del veterinario e sono equilibrate per soddisfare le esigenze nutrizionali specifiche di ogni specie e rispettando i costituenti analitici di riferimento. Ogni formula è stata testata e approvata dalla Trubù Zolux, composta da 80 tester possessori di uccelli o roditori. La nuova composizione degli imballaggi li rende riciclabili perché composti di carta a più del 51%, il che permette la riduzione dell'utilizzo della plastica fino al 52% rispetto agli imballaggi precedenti.

Padiglione 5, stand 5-236

GA Pet Food punta sulle private label

Continua lo sviluppo dei progetti in private label per la piccola e media impresa del settore pet food. Quest'anno GA Pet Food Partners Italia sarà presente in fiera con uno stand in cui i gestori di pet shop indipendenti avranno la possibilità di approfondire gli step per iniziare la vendita di alimenti per cani e gatti in private label senza un minimo quantitativo d'ordine. Potranno conoscere le diverse tipologie di packaging e le varie opzioni di etichette da poter scegliere per personalizzare i prodotti a marchio proprio. Con l'occasione verranno presentate le nuove ricette superfood di bufalo italiano e tacchino britannico allevato all'aperto - grain free, formulate senza patate e con il 65% di carne di provenienza certificata – e quelle grain free di cavallo con patate dolci e more, con il 45% di sola carne equina.

Padiglione 7, stand 865

Doggyebag presenta I Canerecci

Doggyebag sarà a Interzoo per presentare I Canerecci, la nuova linea di biscotti per il consumo quotidiano. Ripieni, prodotti con metodo artigianale, grain free, cotti al forno e 100% Made in Italy, I Canerecci sono realizzati senza farine animali, con un'alta percentuale di carne e pesce Human Grade e con frutta e verdura Bio. Per ottenere l'impasto perfetto è stato progettato – con un tecnologo alimentare – un metodo di produzione unico e innovativo, difficilmente replicabile. I biscotti sono disponibili in tre ricette: manzo, zucca e bacche di goji; storione, salmone e zucchine; cocco e banana. Come tutti i prodotti Doggyebag, sono realizzati senza additivi e conservanti aggiunti.

Padiglione 7, stand 343

I biscotti alla mela di RollsRocky

RollsRocky ha ampliato la gamma di biscotti alla frutta con una novità che sarà presentata in fiera. La nuova linea Biscotti Alla Mela è ricca di vitamine e minerali, è senza farine di origine animale ed è altamente digeribile. Si tratta di uno snack ideale da assaporare come ricompensa, per un momento di relax o per una merenda salutare.

Padiglione 7, stand 626

Da Pet360 diete di mantenimento 2.0

Pet360 presenta a Interzoo le novità per il 2022. Si tratta di ricette semplici e rinnovate volte al benessere dell'animale e, di conseguenza, del pet parent. Un team italiano di esperti nella nutrizione degli animali domestici sarà presente alla fiera di Norimberga per presentare il nuovo alimento tutto Made in Italy di Pet360; Forma360 mantenimento è una referenza prodotta interamente nel territorio italiano utilizzando materie prime nazionali di alta qualità. La nuova versione 2.0 dei mantenimenti a marchio Pet360 sarà il perfetto mix di semplicità, efficacia, competenza e territorialità, senza dimenticare la mission del rispetto dell'ambiente e di scelte consapevoli industriali e commerciali.

pet 360
ITALIAN SUPER PREMIUM QUALITY

Padiglione 7, stand 375

Happy Dog lancia la nuova ricetta Sensible India

In questo 2022 Happy Dog amplia la propria linea super premium, Sensible, con una nuova ricetta: Sensible India - il primo alimento vegetariano per cani del brand, con riso, piselli e curcuma. La linea si caratterizza per una ricetta senza grano preparata con ingredienti esclusivi di alta qualità e molteplici superfoods naturali. Oltre ad essere altamente digeribile e appetibile, India contiene molti acidi grassi omega 3 e 6 a supporto del benessere della pelle e per un manto lucente. L'alimento è adatto sia a cani esigenti che particolarmente sensibili, di taglia media e grande. Disponibile anche in formato snack.

Padiglione 1, stand 1-531

Le novità superpremium di Necon Pet Food

In anteprima per i negozianti e i distributori che visiteranno lo stand a Interzoo, Necon Pet Food presenta le nuove referenze della linea gatto Natural Wellness. Studiata appositamente per il controllo del PH urinario dei felini, la formulazione dei nuovi alimenti - due differenti ricette, con proteine di pesce o maiale - è stata realizzata dal team di ricerca e sviluppo del gruppo. Natural Wellness è la linea superpremium di alimenti secchi e completi, low grain, ad alto valore nutrizionale, con ingredienti funzionali ed estratti vegetali ad azione antiossidante, per il benessere quotidiano dei pet e per la massima soddisfazione del loro palato.

Padiglione 9, stand 335

Booby, biscotti artigianali per cani

La Famiglia Rocchetta produce artigianalmente dal 1985 biscotti per cani e pastoncini per uccellini. Per la produzione di questi articoli, vengono utilizzate materie prime di elevata qualità, in prevalenza destinate al consumo umano, senza aggiunta di coloranti e conservanti. I biscotti per cani vengono confezionati sia a marchio Booby che in conto terzi con etichetta/imballo del cliente, anche con ricette personalizzate. Attualmente vengono venduti con il marchio Booby e in private label, sia in Italia che in Francia, Spagna, Portogallo, Grecia, Macedonia del Nord, Svizzera. Possibilità di confezionamento dei biscotti in atmosfera protettiva, sia in imballo classico che in imballo Doypack apri/chiudi.

Padiglione 7A, stand 7A-110

NO FOOD

Techla, il sistema di incisione di medagliette MyFamily

Il sistema di incisione di medagliette Techla di MyFamily è pensato per chi vuole offrire un servizio speciale al consumatore finale che potrà personalizzare la medaglietta direttamente nel punto vendita. Techla si adatta alle esigenze di ogni pet shop; la versione standard è dotata di monitor touch screen, così come quella XL, con espositore integrato e modulabile, ideale per creare uno spazio ad hoc dedicato ai prodotti MyFamily. Invece, la compatta XS è priva di schermo ma si collega direttamente a smartphone o tablet; si tratta del modello più recente ed è la proposta maggiormente economica, ideale per i piccoli negozi. Il software di Techla è sempre aggiornato, per incidere alla perfezione ogni nuova collezione di medagliette MyFamily dal design inconfondibile.

Padiglione 5, stand 5-242

Camon, novità nella linea Orme Naturali

Orme Naturali è la linea di Camon che offre un'ampia gamma di prodotti specifici per la protezione, il benessere e la bellezza degli animali domestici. Realizzati grazie a una costante attività di ricerca, i prodotti Orme Naturali si distinguono per una composizione che si basa su preziosi ingredienti di origine naturale. Tra le ultime novità inserite in questa linea vi sono Enterosalus, alimento complementare utile nella riduzione dei disturbi intestinali e disponibile in una nuova formula ancora più efficace, nonché Help-Th1, Help-Nefro e Flogostop, ora anche nella versione in compresse. I prodotti Orme Naturali saranno solo uno dei prodotti che Camon presenterà a Interzoo nel suo stand.

Padiglione 9, stand 9-227

Ferribiella lancia le linee Philosophia e Kami

Philosophia è la nuova linea professionale di Ferribiella per l'igiene dei pet che accompagna il professionista in tutte le fasi: dal trattamento pre-bagno, allo shampoo fino allo styling. I tre sieri disponibili Curls Control, Sensational Smooth e il bicomponente Secret Potion, possono essere utilizzati in combinazione con tutti gli altri trattamenti della linea andando a integrarne e amplificarne gli effetti. Philosophia è stata ampliata aggiungendo anche le divise per toelettatori e l'asciugamano per cani.

La linea di guinzaglieria Kami si caratterizza per sette fantasie che traggono ispirazione dalla natura. Due tipologie di collari, pettorine morbide e avvolgenti in sei taglie, guinzagli robusti realizzati in nylon e cotone. Completano la linea i porta sacchetti con chiusura magnetica decorati con nappine in jersey.

Padiglione 7, stand 354

Ampliamenti di gamma per salviette e tappetini Inodorina

Inodorina presenterà ad Interzoo numerose novità di prodotto e allargamenti di gamma. Le nuove Salviette Inodorina 110 pezzi sono dotate di un packaging compatto, studiato per conservarne al meglio l'umidità. Il tappo più grande agevola l'estrazione delle salviette che rispecchiano sia nel tessuto che nel formato 20x30cm il pack da 40 pezzi. Sono disponibili in quattro fragranze: aloe vera, talco, muschio bianco e clorexidina. I tappetini assorbenti Inodorina Training ai carboni sono caratterizzati da uno strato di tessuto di carboni attivi, che neutralizza gli odori e copre le macchie di urina. Disponibili nel formato 40 pezzi 60x60 e 60x90. Inodorina pannolini assorbenti usa e getta è una gamma con uno strato interno traspirante realizzato in cellulosa e polimeri super assorbenti; la parte esterna, isola e impedisce la fuoriuscita dei liquidi. È presente anche un indicatore di bagnato. I formati sono adatti a ogni taglia di cane.

Padiglione 4, stand 331

Trotto disk, il frisbee di Bama

Trotto disk è il frisbee di Bama con il bordo stondato, una garanzia a prova di morso per la longevità del gioco e per la sicurezza delle gengive e dei denti del cane. È atossico, colorato, inodore, flessibile, resistente, rimbalzante, galleggiante, di dimensioni ottimali sia per cani di taglia grande che piccola. Il frisbee è idoneo anche come strumento per l'agility e ideale per lancio e riporto; è divertente e perfetto per giocare anche a tira e molla. Al centro di Trotto disk si trova un perno, che ricorda quello delle trottole retrò, progettato per permettere al cane di afferrare il gioco anche quando non è in volo, in totale autonomia, senza mai doversi interrompere per recuperare il frisbee da terra, rendendo l'esperienza del divertimento più fluida e godibile per cane e padrone.

Padiglione 12, stand 420

Croci arricchisce la linea Eco

Si arricchisce di nuovi prodotti e formulazioni la Linea Eco di Croci, già composta dalle salviette umidificate Pet Wipes, dai tappetini ecologici Super Nappy e dalle lettiere vegetali Tofu Clean ed Eco Clean. Nello specifico, Croci ha ideato le nuove salviette Eco al profumo di Camomilla; realizzate in tessuto Bioflush 100% biodegradabile possono essere poi smaltite nel wc. La linea si amplia, inoltre, con le nuove salviette detergenti Eco-Oil Essence, completamente biodegradabili e realizzate al 100% in puro bambù. Le salviettine sono caratterizzate dall'aggiunta di delicati olii essenziali naturali tra cui: lavanda, geranio/eucalipto e zenzero/limone. Novità sono anche i Sacchetti Eco Compostabili biodegradabili e realizzati con sola fibra vegetale extra resistente.

Padiglione 6, stand 308

La nuova Erba Gatta di Record

Una novità green per il gatto è quella lanciata da Record; si tratta della nuova Erba Gatta, con confezione in materiale impermeabile che, ripiegando il bordo su sé stesso, funge da vaso. In questo modo l'erba si può coltivare facilmente in tutte le stagioni direttamente 'in busta', con un ridotto impiego di plastica e senza bisogno di altri contenitori. L'ottima qualità dei semi permette una rapida germinazione (circa 7 giorni); i semi di loietto, pianta dalle note proprietà depurative e ricca di vitamine, aiutano a mantenere lo stomaco e l'intestino del gatto in salute, favorendo l'espulsione dei boli di pelo. Erba Gatta è proposta in un packaging rinnovato e funzionale, con pratico espositore per il negozio. È stato inoltre realizzato un video esplicativo disponibile su tutti i social e sul canale YouTube dell'azienda.

Padiglione 6, stand 241

Farm Company per la natura

La mission di Farm Company è creare prodotti in sintonia con la natura e il territorio, cercando di riutilizzare in modo creativo le risorse già disponibili. «Una scelta naturale per i nostri amici a quattro zampe» è la filosofia da cui nasce il progetto"Farm Company per la natura". L'obiettivo è quello di offrire una scelta di prodotti sostenibili e naturali che permettono di prendersi cura degli animali e dell'ambiente. Per questo scopo l'azienda ha sviluppato un'ampia selezione di prodotti ecosostenibili: dai collari in fibra di soia ai sacchetti compostabili; dai prodotti per la protezione naturale da insetti e parassiti ai giochi, cucce e coperte in materiali naturali, sostenibili e riciclati, fino alla lettiera La Toilet, smaltibile nel wc, Made in Italy e a basso impatto ambientale.

Padiglione 7A, stand 7A-719

Laviosa lancia la nuova lettiera Lindocat Advanced Super Premium

Laviosa sarà presente a Norimberga con un ampio stand dedicato ai brand Lindocat ed Arya e lancerà in fiera la nuova lettiera Super Premium, disponibile in tre referenze, fra cui una versione Multicat: una gamma di prodotti che si aggiunge alla linea Lindocat Advanced. La linea Super Premium, che unisce prestazioni altamente performanti alla massima innovazione sul mercato, rappresenta una risposta alla sfida del brand, costantemente impegnato in ricerca e sviluppo, che si pone come obiettivo il lancio annuale di prodotti sempre più all'avanguardia.

Padiglione 6, stand 6-126

Il packaging sostenibile di Tyler

Tyler è un fornitore specializzato nel packaging flessibile per alimenti di cui il pet food rappresenta il 70% del business. Il gruppo propone un'ampia gamma di buste, sacchetti e sacchi pre-formati anche in versione sostenibile: imballi 100% riciclabili, con l'esclusivo TOPE (Tyler Oriented PE); buste compostabili con materiali certificati industrial compost. Oggi, il 31% dei clienti del gruppo – il cui claim è «un packaging sostenibile che non consumi la Terra» - viene fornito con materiali sostenibili. L'obiettivo è arrivare al 50% entro il 2023, al 75% entro il 2025 e al 100% entro il 2030. Tyler offre materiali sostenibili con livelli di qualità equivalenti o migliori rispetto ai convenzionali, anche riciclabili. Contribuisce a ridurre l'impatto ambientale: -39,5% di combustibili fossili; -43,9% di gas Serra, -46,4% di acqua.

Padiglione 9, stand 9-314

Prodac amplia la gamma di mangimi

Prodac amplia la propria gamma con nuovi mangimi granulari dedicati a ogni tipo di pesce. Biogran Mikro è alimento completo per i pesci in crescita o di piccola taglia, sia di acqua dolce che salata. Color Granules è ideale per i pesci d'acquario ed è arricchito con i carotenidi naturali astaxantina e cantaxantina. Pro Guppy Pellet è pensato, invece, per i Guppy, pesci costantemente in movimento che vanno alimentati spesso con poco mangime. Due le proposte in pellet: Axolotl Food, rivolto a Axolotl, urodeli, rane nane africane, tritoni e salamandre, e Red Parrot, alimento proteico con aggiunta di cantaxantina per favorire la crescita dei pesci. Infine, Coldwater Granules Veggie è per pesci rossi in crescita o di taglia piccola mentre Tartafood Pellet Adult è rivolto alle tartarughe adulte d'acqua dolce.

Padiglione 1, stand 631

Da Pupakiotti nuove collezioni di guinzagli e abbigliamento

Pupakiotti lancerà le nuove collezioni di guinzaglieria, abbigliamento e borse. La società ha rimodulato l'assetto della collezione in cinque linee di prodotto: Economy, Basic, Contemporary, Vegan, Premium. Ciascuna linea sarà esclusiva e in edizione limitata con le diverse merceologie di guinzaglieria, abbigliamento e borse. Ogni collezione è pensata per rispondere a esigenze di gusto e target differenti. All'interno di ogni linea saranno esposti nuovi prodotti con una vasta scelta di colori; sono state inserite più di 40 proposte tra pelle, apple skin e tessuti. Lo scopo è quello di ampliare la rosa di offerta e renderla più trasversale e rispondente alle diverse esigenze di gusto, di target e di posizionamento mantenendo sempre l'identità del brand, l'originalità del design, la qualità delle materie prime.

Padiglione 9, stand 213

Mps, innovazione e ricercatezza per i trasportini

Il 2022 per Mps è un anno ricco di progetti. Tra i tanti, l'azienda presenta in fiera Skudo Cat Travel, l'innovativo trasportino con lettiera integrata. Brevettato e unico nel mercato, è stato pensato per soddisfare l'esigenza di non far uscire dal trasportino il gatto per fare i propri bisogni durante il viaggio. Parallelamente, è nata 80's, la nuova toilette che punta sul design del passato senza trascurare compattezza e funzionalità; è pratica e con cassetto estraibile per una perfetta pulizia. Si tratta di prodotti e progetti nuovi per soddisfare le richieste dei pet parents e i bisogni di comfort dei loro animali.

Pad. 4, stand 4-307

Toilette Très Chic firmate Stefanplast

Toilette Très Chic di Stefanplast è la nuova collezione di tre sabbiere, studiate per rendere gli spazi confortevoli alle abitudini del gatto, senza rinunciare allo stile. La linea propone il modello aperto alto con cornice per contenere efficacemente la lettiera, il modello indoor dotato di filtro al carbone attivo, e il modello outdoor con copertura antipioggia, un guscio che garantisce comodità d'ingresso, privacy e non permette ai cani di entrare. Tutte le sabbiere sono spaziose, solide e facili da pulire. Stefanplast ha pensato anche al benessere dei gatti realizzando una ciotola che impedisce loro di mangiare troppo voracemente, rischiando il rigurgito. Due le dimensioni e i colori.

Padiglione 6, stand 6-230

Ipv Pack: Born to be sustainable

Ipv Pack presenterà a Interzoo 2022 le migliori soluzioni di imballaggio, dalle tipologie standard ai più innovativi prodotti green packaging disponibili in Doypack, Flat Bottom e 4 saldature, che garantiscono la sicurezza e la shelf life del prodotto, la tenuta meccanica necessaria per il riempimento e il trasporto, oltre che soddisfare le esigenze di marketing del cliente. Gli imballaggi sono riciclabili perché prodotti da un unico materiale e perché rispettano requisiti di composizione e struttura che ne facilitano l'introduzione nell'economia circolare, un vantaggio competitivo per il settore del pet food.

Padiglione 4A, stand 4A-230