

Un mercato sempre più grain free

Da un iniziale ruolo marginale, il segmento è definitivamente uscito dalla nicchia e sta guadagnando significative quote nel mondo del pet food. Grazie anche alla spinta dell'umanizzazione dei consumi e alla crescente sensibilità dei pet parent alla salute e al benessere, che orientano le scelte di acquisti verso l'offerta considerata di maggior qualità.

di Raffaele Castagna

I prodotti grain free continuano la loro incessante ascesa all'interno del segmento del pet food in Italia. Il nostro Paese, in linea con i grandi mercati occidentali, sta infatti registrando già da diverso tempo aumento delle vendite di questi articoli. E negli ultimi tre anni circa c'è stata una vera e propria esplosione. Da un iniziale ruolo marginale, i prodotti grain free sono definitivamente usciti dalla nicchia e stanno guadagnando significative quote di mercato. Tant'è vero che sono sempre di più i produttori che hanno iniziato a trattare questo tipo di alimenti conseguendo ottimi risultati. Le cause del loro successo sono diverse. Una delle principali risiede nell'attenzione sempre più minuziosa che i pet owner dedicano all'alimentazione degli animali domestici. La tendenza a considerare la dieta di cani e gatti alla stessa stregua di quella umana e di curarne i dettagli meticolosamente per garantire il benessere dei propri beniamini fa sì che la maggior parte della domanda di pet food si indirizzi verso prodotti dalle ricette considerate di qualità e salutari. Ma nonostante il crescente suc-



La parola al retail



"LA MAGGIOR PARTE DEI CLIENTI È SODDISFATTA" BELINDA PICCIANI - IL PRINCIPE DEGLI ANIMALI - PESCARA

«Le vendite di questo tipo di prodotti stanno andando abbastanza bene. Notiamo però che nella maggior parte dei casi necessitano ancora della nostra promozione per essere acquistati. Buona parte della nostra clientela infatti non li conosce per niente ed è in genere affezionata al pet food tradizionale. Un aspetto interessante è però la forte fidelizzazione di cui questi articoli sono capaci. Una volta venduti il livello di soddisfazione registrato dai clienti è di norma piuttosto buono e molto spesso ripetono l'acquisto per periodi più o meno lunghi alternandolo con prodotti più a basso costo».

"LIEVE AUMENTO DELLE VENDITE RISPETTO ALLO SCORSO ANNO" VALERIA TARANTINO - ANIMAL HOUSE - PORDENONE

«Registriamo buone vendite per quanto riguarda il pet food grain free e abbiamo assistito a un lieve aumento nel 2020 rispetto all'anno precedente. Non sono però ancora articoli particolarmente conosciuti dalla clientela e spesso e volentieri siamo noi a doverne consigliare l'acquisto. Ad ogni modo abbiamo aumentato il numero di referenze in negozio di questi prodotti perché, una volta provati, sono molto apprezzati dai pet owner i quali si lasciano spesso influenzare anche dall'attenzione crescente che oggi c'è per le diete umane».

"MOLTO EFFICACI PER I GATTI" VALERIA CRESCIO - IL CUCCILO - GENOVA

«Promuovere questo tipo di prodotti è compito nostro. Non credo infatti ci sia ancora sufficiente informazione per quanto riguarda il pet food grain free. Ad ogni modo, una volta proposti, notiamo una forte tendenza da parte della clientela a fidelizzarsi su questi acquisti. La fascia di prezzo più alta rispetto ai prodotti tradizionali rappresenta però un iniziale ostacolo quasi la metà della nostra clientela. La maggior parte degli articoli grain free che vendiamo è composta da prodotti per gatti per i problemi dei quali, come forfora o pelo opaco, i nostri clienti ci dicono siano particolarmente efficaci».

"PRODOTTI CON GRANDE POTERE DI FIDELIZZAZIONE" FRANCESCO MONTRONE - GLI AMICI DI CHIOPPY - BARI

«Sono prodotti molto richiesti e la mia clientela è sempre più informata in merito a questo tipo di articoli che il nostro negozio tratta da ormai tre anni. Continuiamo a registrare un aumento delle vendite e una forte fidelizzazione da parte della clientela. Questo ci spinge a promuovere il pet food grain free presso i clienti che ancora non lo conoscono».

cesso dei prodotti privi di cereali, prevalentemente legate ad alcune lacune nel livello d'informazione del pubblico finale - che, se non la impediscono, ne rallentano in parte la corsa verso una definitiva affermazione nel nostro mercato.

BENEFICI PER CANI E GATTI /

L'assenza di grano e cereali all'interno delle ricette grain free non significa che questi alimenti forniscano solo ed esclusivamente un apporto proteico all'animale. Molto spesso la loro composizione prevede l'inserimento di verdura e legumi come, ad esempio, patate, piselli, frutti di bosco o grano saraceno. Il tutto per fornire un'alimentazione che sia il più possibile bilanciata per il fabbisogno biologico del pet. Ciò fa sì che si rivelino alimenti estremamente efficaci nel raggiungere lo scopo per il quale sono stati concepiti, ossia per prevenire o attenuare l'insorgere di allergie, intolleranze alimentari, disturbi alla digestione e obesità. Ma il loro impiego può risultare particolarmente utile anche in altre circostanze. Ad esempio, grazie all'elevato apporto proteico, sono molto apprezzati nell'ambito della nutrizione dei cuccioli, che necessitano di una grande quantità di questi macronutrienti in vista della necessità del loro sviluppo fisico verso la forma adulta. Inoltre l'apporto altamente energetico degli alimenti privi di cereali li rende indicati per i cani da riporto o da caccia e generalmente per le specie più vivaci e che svolgono molta attività motoria. Se gli alimenti grain free per cani continuano a riscuotere successo, quelli per gatti, che fino a pochi anni fa rappresentavano davvero un'esigua parte del mercato, non sono da meno. Sempre più aziende infatti stanno presentando

BARDELLI (EAGLE): "LA COMUNICAZIONE PASSA DAI RETAILER"

Massimo Bardelli, amministratore delegato di Eagle



Qual è, in termini generali, il trend del grain free sul mercato italiano?

«Sulla scorta delle esperienze del mercato americano, anche in Italia da qualche anno il consumo dei prodotti grain free è in costante crescita. La maggiore consapevolezza da parte dei consumatori e la maggior offerta da parte delle aziende guidano i consumi verso questa tipologia di alimenti».

Come mai molti clienti sono disposti a spendere un po' di più per acquistare questo tipo di prodotti?

«Le scelte, poco condivisibili, fatte in passato da molti grandi marchi del settore, hanno creato non pochi problemi a cani e gatti. Grazie all'esempio di alcune aziende, tra cui quelle da noi rappresentate, c'è stata un'inversione di tendenza che ha portato ad un sempre minore impiego di ingredienti poco adatti e ad un sempre maggiore utilizzo di carni e pesce negli alimenti pet. Naturalmente questo ha coinciso con un aumento del costo delle materie prime e quindi anche il prezzo finale ne ha risentito, ma i benefici per la salute degli animali sono indubbi. Un buon prodotto grain free si colloca oggi in una fascia di prezzi da 10-11 euro per kg per il gatto e 8-9 euro per kg per il cane».

Qual è il comportamento d'acquisto della clientela nei confronti di questi articoli?

«La clientela sta acquisendo una sempre maggiore consapevolezza dell'importanza dell'alimentazione nella vita degli animali e questo porta ad una continua ricerca di informazioni sui criteri di scelta degli alimenti. Compito di aziende come la nostra e dei nostri clienti è fornire queste informazioni, in modo semplice e chiaro. La nostra scelta di fornire essenzialmente i negozi di tipo tradizionale è dettata proprio dal riconoscimento dell'importanza del negoziante nell'informazione dei propri consumatori».

Fate formazione ai venditori riguardo questi articoli?

«Da sempre la nostra azienda ha scelto di seguire essenzialmente il mercato dei pet shop tradizionali e la principale fonte di informazione che mettiamo a disposizione dei negozi è proprio la formazione del nostro personale di vendita. I principali e più efficaci mezzi di informazione sono costituiti dai più importanti attori della catena distributiva: agenti, negozianti ma anche e soprattutto i consumatori finali con il passaparola».

BEWITAL CI METTE IL SALMONE



Con il nuovo Belcand Mastercraft Fresh Salmon, Bewital petfood offre un prodotto che presenta l'80% di salmone fresco senza aggiunta di carne disidratata e un 20% di ingredienti olistici, senza cereali. Pensata soprattutto per cani esigenti o sensibili alle proteine terrestri, questa ricotta

con singola proteina animale è studiata per essere al 100% grain free. I super-alimenti presenti, come il krill, forniscono anche acidi grassi omega-3 essenziali e molte vitamine per promuovere la vitalità del cane.

MARPET HA 15 RICETTE

Per rispondere anche alle esigenze di cani e gatti che soffrono di intolleranze alimentari, i prodotti AEquilibravet sono stati formulati con fonti selezionate di proteine e senza l'uso di cereali per garantire gusto e benessere ai pet. Disponibili in 15 gusti nei formati 400 g e 100 g cane e 85 g gatto, sono tutti visibili sul sito dell'azienda.



PER CLIFFI È "UNO DI FAMIGLIA"



"Uno di Famiglia Microbiota" di Cliffi, è una linea di alimenti per cani e gatti formulata senza cereali che oltre a rispettare la loro natura di carnivori, con alte percentuali di maiale, pollo o pesce freschi, focalizza il ruolo centrale del microbiota intestinale (barriera di difesa contro gli agenti patogeni) grazie ad ingredienti ad attività prebiotica e post-biotica. Ora è disponibile la nuova referenza al pesce con storione fresco come primo ingrediente insieme a salmone e trota.

prodotti dedicati ai felini domestici per la dieta dei quali sembrerebbe siano addirittura più consigliabili rispetto a quella dei cani. La maggioranza di medici veterinari e nutrizionisti concorda infatti nel ritenere che molti cereali facilmente digeribili dai cani non lo siano altrettanto per i gatti che di natura sarebbero costituiti per una dieta quasi esclusivamente proteica. Anche sull'onda di tale convinzione si sono moltiplicati nel corso degli ultimi anni sul mercato pasti e snack sia secchi sia umidi grain free per gatti.

PROSPETTIVE E CRITICITÀ /

Se dunque anche le vendite dei prodotti per gatti privi di grano iniziano ad avere performance positive quasi quanto quelle del dog food, le prospettive per un'ulteriore forte crescita di questo segmento nei prossimi anni ci sono tutte. Ai prodotti totalmente grain free si affiancano poi gli alimenti a basso contenuto di cereali, detti low grain. Anche questi ultimi risultano piuttosto apprezzati dalla clientela sia per il posizionamento di prezzo leggermente inferiore rispetto agli articoli grain free, sia perché rappresentano una via di mezzo che consente di diminuire l'assunzione di cereali, ma al contempo preservare il gusto di un'alimentazione tradizionale per pet addomesticati. Anche per questa tipologia di alimenti ci sono tutti i presupposti per prevedere una crescita delle vendite nei prossimi anni.

PUNTI DI FORZA E CRITICITÀ /

Uno dei punti di forza del grain free è costituito dal posizionamento sulla fascia

ORNAU (TERRA CANIS): "CLIENTELA DISPOSTA A PAGARE LA QUALITÀ"

Birgitta Ornaù, fondatrice e ceo di Terra Canis



Come procedono le vostre vendite di prodotti grain free sul mercato italiano?

«Questa categoria di pet food rappresenta la quota più ingente delle nostre vendite in Italia. La cosa non ci sorprende, dato che la maggior parte dei nostri prodotti è priva di cereali e la tendenza dei consumatori a ricorrere ad articoli di questo tipo sta aumentando su tutti i mercati europei».

Come si colloca questo tipo di prodotto sul mercato?

«Come un prodotto di elevata qualità. Il prezzo di vendita è più alto e ciò è dovuto principalmente alla percentuale superiore di proteine e altri ingredienti di qualità. In virtù dell'elevato standard degli ingredienti di qualità human-grade al 100%, i prodotti grain-free di Terra Canis sono più costosi rispetto ad altri prodotti in commercio».

Qual è il valore aggiunto di questi prodotti nella dieta dei pet?

«L'alimentazione naturale di cane e gatto è oltremodo povera di cereali. Nei gatti anzi è quasi completamente grain-free. Di conseguenza, l'organismo e l'apparato digestivo di cane e gatto sono predisposti a un'alimentazione molto povera o addirittura priva di questi ingredienti. Un'alimentazione a base di prodotti grain-free è quindi assolutamente adatta alla specie e si avvicina di più al concetto nutrizionale dettato dalla natura e dall'evoluzione».

Crede che ci sia sufficiente informazione riguardo questi prodotti?

«In genere, il proprietario di un cane che compra miratamente un prodotto grain-free si è informato a fondo su un'alimentazione adatta alla specie. Tuttavia, la strada che i consumatori devono fare per conoscere i benefici complessivi dei prodotti naturali di qualità elevata e adatti alla specie è ancora lunga».

Come evolverà il pet food grain free?

«La richiesta di prodotti grain-free di qualità elevata continuerà ad aumentare in futuro e, di conseguenza, lo farà anche lo sviluppo di tali prodotti, che arriveranno ad abbracciare varietà per soggetti ipoallergenici, cani anziani, menù light, snack e prodotti che tengono conto dello stile di vita e dell'età».

EUKANUBA PESCA NEL NORD ATLANTICO



Eukanuba Nature Plus + Grain Free, è un alimento privo di cereali pensato per offrire al cane una nutrizione completa e bilanciata con una selezione di ingredienti naturali e di elevata qualità. È una ricetta a basso contenuto

di allergeni formulata per evitare la presenza di ingredienti responsabili della maggior parte dei disturbi della cute e dell'apparato digerente. Eukanuba Grain Free contiene salmone del Nord Atlantico e fornisce al cane i nutrienti essenziali, le vitamine e i minerali. Le crocchette si adattano a cani di tutte le taglie. Prodotto senza glutine, aromatizzanti e coloranti artificiali aggiunti, OGM.

LILY'S KITCHEN CONQUISTA I GATTI

Preparato con il 70% di pesce fresco, Fisherman's Feast è una ricetta di cibo secco completa e bilanciata, perfetta per essere sgranocchiata dai gatti in diversi momenti della giornata o impiegata come pasto principale insieme all'umido. Come tutte le altre ricette della linea gatto Lily's Kitchen, è grain-free e non contiene farine di carne o simili. Disponibile in confezioni da 350 gr, 800 gr, 2 KG e 4 Kg.



NATURAL CODE SI AFFIDA ALLA SCIENZA

Salmone e Aringa 203 è la nuova ricetta di mantenimento per gatto adulto sterilizzato, della linea dry di Natural Code, nata dal progetto di nutrizione felina sviluppato in collaborazione con esperti nutrizionisti e studiosi di alimentazione del gatto del Dipartimento di Scienze Veterinarie di Torino (Resp. Scientifico Prof. Achille Schiavone) e formulata in modo esclusivo per l'azienda. Con prevalenza di proteine animali derivate dal pesce, con salmone e aringa come primo ingrediente, questa ricetta è la più ricca in omega 3. L'alimento è completo e formulato con ingredienti naturali senza aggiunta di cereali e glutine, coloranti, conservanti e aromi sintetici. È disponibile in confezioni da 300 g e da 1,5 Kg



più alto dello scaffale. Ciò perché questi alimenti costituiscono l'offerta maggiormente qualitativa del mercato, sia per quanto riguarda l'elevata percentuale di ingredienti proteici all'interno della formula, sia per la tipologia e la provenienza delle materie prime utilizzate, che per la maggior parte sono approvvigionate da allevamenti europei che rispettano elevati standard qualitativi. È vero che una buona parte di potenziale clientela si arresta di fronte al costo di questi articoli, preferendo l'acquisto di pet food di fasce più basse. Ma va detto che nonostante ciò è in costante aumento la quota del pubblico finale che sceglie di affidarsi a una dieta priva di cereali, preferendo piuttosto rinunciare ad altri acquisti ma puntando a garantire il meglio possibile dal punto di vista nutrizionale al pet.

ORIENTARE LA CLIENTELA /

Il secondo aspetto critico riguarda la conoscenza ancora poco diffusa di questi prodotti. Sono infatti quasi sempre i responsabili del punto vendita a promuovere l'acquisto.

La tendenza a orientarsi verso prodotti che siano privi di glutine e di cereali è in buona parte un fenomeno di moda che ha investito in prima battuta le diete degli esseri umani e, conseguentemente, anche quelle dei pet. È doveroso ripensare a questa premessa laddove si individui il rischio di snaturare le autentiche finalità per cui questi alimenti vengono prodotti e di sottovalutare i benefici che sono in grado

FORMICOLA (NATURAL CODE):

"CURIAMO LA FORMAZIONE DEI NOSTRI VENDITORI"

Patrizia Formicola, amministratore delegato di Natural Code



Come giudica lo stato attuale del business legato ai prodotti grain free?

«Il grain free è una tendenza che si è affermata dapprima negli USA circa dieci anni fa come uno dei filoni appartenenti al macrotrend dei cosiddetti prodotti naturali. Oltreoceano, questi prodotti hanno avuto una crescita repentina e in pochi anni sono andati a rappresentare quasi il 20% del mercato totale degli alimenti secchi, per poi farsi spazio anche in Europa anche se con numeri più contenuti. In Italia il comparto ha ancora ad oggi discreti margini di crescita».

In quale fascia di prezzo si devono collocare?

«Si collocano ragionevolmente in una fascia alta, in quanto la sostituzione dei cereali con altre fonti di carboidrati come tuberi quali la patata o la tapioca e legumi come piselli, fave e lenticchie comporta un aumento sensibile del costo della ricetta che influisce sul prezzo finale del prodotto».

Qual è la principale ragione per cui stanno riscuotendo un crescente successo?

«Uno dei più importanti valori aggiunti di questi prodotti è la loro capacità di fornire un'alternativa alimentare ai proprietari di cani e gatti intolleranti ai cereali o che manifestano qualche problematica di tipo digestivo verso il glutine o comunque questo tipo di ingredienti».

Come vede il futuro del grain free?

«È possibile che, dopo la rapida diffusione di questi anni, si abbia ancora una moderata crescita che porterà molto probabilmente tra qualche anno ad un consolidamento dei volumi distribuiti».

Fate formazione ai venditori riguardo questi articoli?

«Effettuiamo un aggiornamento sistematico presso i nostri venditori affinché possano illustrare correttamente la composizione dei prodotti e le loro caratteristiche nutrizionali, coerentemente con la filosofia Natural di adottare una comunicazione assolutamente chiara e trasparente con il suo consumatore finale».

EAGLE PENSA AI GATTI STERILIZZATI



Alimento grain free per gatti adulti, senza coloranti, conservanti e aromi artificiali. Altamente appetibile grazie alla carne fresca e all'alta percentuale di ingredienti di origine animale uniti all'olio di salmone come fonte naturale di Omega-3.

L'elevata presenza di estratti vegetali di nasturzio, camomilla, olivello spinoso e mirtilli rossi, oltre alla L-metionina come acidificante urinario ed il bassissimo tenore in magnesio sono stati inseriti per renderlo ideale per gatti sterilizzati. Presenta il 52% di carne ed è arricchito con prebiotici e lactobacillus acidophilus come probiotico. Disponibile nei formati 400 g, 2 kg e 7 kg.

FRESKISSIMO È CON POLLO, TACCHINO O SUINO



Freskissimo è un alimento fresco e completo costituito da teneri bocconcini già cotti di carne 100% italiana. È disponibile in tre versioni: pollo,

tacchino o suino con spinaci e prosciutto. Un prodotto con pochi e semplici ingredienti completo di tutte le vitamine e sali minerali necessari all'alimentazione del cane. Non contiene conservanti, farine né disidratati della carne. L'alimento è adatto a cani adulti e cuccioli.

MONGE HA UNA RICETTA RICCA

Monge Natural SuperPremium Grain Free Formula All Breeds Cane Adulto Salmone con piselli è un alimento completo e bilanciato pensato per cani adulti di tutte le taglie, grazie alla selezione di fonti alternative di carboidrati non derivati dai cereali. La ricetta è arricchita con un complesso prebiotico di mannano-oligo-saccaridi (MOS) e xilo-oligosaccaridi (XOS) per il supporto del benessere intestinale. La formulazione supporta le articolazioni grazie all'inclusione di glucosamina e condroitina solfato. Gli acidi grassi omega-3 supportano pelle e manto, e donano lucentezza al pelo. Contiene la spirulina e la yucca schidigera per il controllo degli odori intestinali.



di apportare se usati con il giusto criterio. In altre parole per evitare che il fenomeno del grain free sia solo di natura passeggera e fare invece in modo che questo particolare segmento del pet food possa conoscere una piena maturazione, è necessario che la clientela sia pienamente informata sui criteri che hanno portato alla realizzazione di questo tipo di prodotti. In tal senso il ruolo dei pet shop nel presentare al meglio alla clientela le caratteristiche di un'alimentazione grain free sarà sempre più cruciale.

Lo scopo con cui questi prodotti sono stati concepiti e immessi sul mercato è quello di offrire un'alimentazione che, essendo priva di glutine e di cereali, si avvicini teoricamente alla dieta più naturale di cani e gatti. La natura predatoria di questi animali infatti fa sì che allo stato brado si nutrano di una quantità piuttosto esigua di grano e cereali rispetto alle proteine. Questa

NUTRO LI FA DIGERIRE



Nutro Grain Free con pollo fresco senza cereali è un prodotto pensato per essere facile da digerire e con pollo di alta qualità come primo ingrediente. Nutro risponde alle diverse esigenze dei pet con quattro gamme specifiche e variegate.

TERRA CANIS È RICCA DI FIBRE



I menù Terra Canis Senza Cereali presentano un'elevata quota di carne, compresa fra il 60 e il 70%, accompagnata da tanti ingredienti ricchi di fibre come verdura, frutta ed erbe aromatiche. La farina di cocco è poi un vero superfood: altamente digeribile, senza glutine né colesterolo. È considerata una delle maggiori fonti di fibre, non irrita l'intestino e contiene un ampio spettro di importanti aminoacidi. I menù sono pensati per essere idonei per tutti i cani i cui proprietari danno valore a un'alimentazione senza cereali, ma in particolare per cani con intolleranze o che devono seguire un certo tipo di alimentazione per motivi medici

NECON È BEN BILANCIATO

Necon Pet food propone Zero Grain, linea monoproteica di alimenti secchi e completi per cani, formulata con il supporto di veterinari specializzati in alimentazione animale, le cui ricette innovative con favette, piselli e zucca, garantiscono un apporto bilanciato in energia necessario all'amico quattrozampe, sin da cucciolo.



GIUNTINI PRESENTA RICETTE "INSOLITE"



La linea ItalianWay di Giuntini include nuovi biscotti e snack grain free, senza coloranti, senza zuccheri aggiunti e ipoallergenici, grazie alle proteine idrolizzate. Gli accostamenti culinari sono pensati per essere insoliti e accattivanti, come nella variante con maiale e curcuma, per la salute e il benessere dei pet.

PERONI (FRESKISSIMO): "DETERMINANTE IL RUOLO DEI VETERINARI"

Luca Peroni, sales manager di Freskissimo



Grain free significa per forza prodotti di qualità?

«No, non è necessariamente sinonimo di qualità superiore. Questa va invece valutata considerando la materia prima utilizzata e la composizione della ricetta. Ad ogni modo, l'essere grain free rappresenta oggi una leva d'acquisto molto importante. Si registra un trend in leggera crescita nella vendita di questi articoli, che stanno trovando una loro dimensione nel mercato del pet food».

Quali sono i principali punti di forza di questi prodotti?

«Il valore aggiunto principalmente riconosciuto a questi prodotti da parte dei consumatori è limitare l'insorgenza di allergie e migliorare la digeribilità del prodotto. Ovviamente, come per ogni tipologia di pet food, va accuratamente valutata la corretta scelta alimentare per il nostro animale domestico che può variare in base a molteplici fattori».

Che importanza ricopre la figura del medico veterinario nella scelta d'acquisto?

«Sul livello di informazione e consapevolezza i veterinari, così come i rivenditori, giocano un ruolo importante. Possono orientare la scelta dei consumatori sulla base delle indicazioni fornite in merito alle caratteristiche di questi prodotti e ai loro potenziali benefici. Ovviamente, come sappiamo, molti consumatori si informano anche su internet e questo è un altro canale da presidiare per poter fornire le informazioni corrette e permettere quindi scelte consapevoli, in base alle esigenze alimentari del proprio pet».

Crede che il successo di questi prodotti sia momentaneo o destinato a crescere?

«Il segmento di mercato certamente manterrà una quota interessante e potenzialmente in crescita. Le proposte dell'industria non mancano e si assiste ad una vivace dinamica di nuovi lanci di ricette con elementi distintivi peculiari. Ovviamente, come detto, l'essere grain free non è l'unico parametro per giudicare la bontà di un articolo e non si devono perdere di vista tutti i fattori che rendono un prodotto sano, completo e bilanciato per migliorare la qualità di vita dei nostri amici a quattro zampe».

attitudine avrebbe, con l'evoluzione, portato a un'innata difficoltà a digerire alimenti ricchi di glutine.

Sorvolando inizialmente sulla veridicità o meno di questa premessa (che è tutt'ora oggetto di dibattito scientifico), è comunque vero che gli alimenti grain free sono in grado di apportare, in caso di intolleranze alimentari, un autentico miglioramento delle condizioni di salute del pet dal punto di vista sia della digestione sia, di conseguenza, dell'energia e della vitalità. Ma è tuttavia consigliabile che l'avvio di una dieta i con alimenti di questo tipo, soprattutto se si intende attuarla in forma definitiva, avvenga dopo aver consultato il medico veterinario. Tirando le somme, sarebbe pertanto ottimale che questi alimenti venissero acquistati e utilizzati da una clientela informata sulle loro potenzialità piuttosto che da acquirenti spaventati dall'eccessiva demonizzazione dei prodotti che contengono il grano.

DA THRIVE UN MIX EQUILIBRATO



Thrive presenta prodotti totalmente grain free: 100% carne o pesce, senza coloranti, zuccheri o conservanti, ideali per i fabbisogni nutrizionali di tutti gli animali. Il cibo umido è completo e bilanciato. Contiene tutte le sostanze nutritive, minerali e vitamine necessarie ed è un mix equilibrato di carne o pesce e verdure facilmente digeribili.

ZAMPETTI (LILY'S KITCHEN): "UNA SCELTA BENEFICA PER I GATTI"

Massimo Zampetti, international key account manager di Lily's Kitchen



La vostra linea food per gatti è completamente grain free. Come mai questa scelta?

«Se i cani possono mangiare i cereali più salutari, come riso, farro e segale, che risultano in parte presenti anche se con moderazione nella loro alimentazione naturale, insieme a carne, frutta, verdura, frutta secca e semi, i gatti non dovrebbero in alcun modo nutrirsi di cereali. Sono, infatti, animali carnivori per eccellenza e hanno bisogno di carne o pesce nella loro dieta per avere tutto il nutrimento necessario e mantenersi in salute. Diverse ricerche, infatti, hanno evidenziato che i gatti hanno difficoltà nel digerire e utilizzare i carboidrati presenti nella loro dieta. Per questo noi di Lily's Kitchen offriamo ricette di qualità per cani grain-free e non, mentre la nostra gamma per gatto è costituita solo da ricette senza cereali».

Fate attività di formazione presso i vostri clienti?

«Certamente. Pensiamo che il ruolo dei negozianti nell'informare i consumatori sull'importanza di una nutrizione di qualità per i loro pet sia cruciale. A causa dell'emergenza sanitaria, nell'ultimo anno è stato più complicato organizzare quest'attività di training, che abbiamo comunque cercato di portare avanti online anche a distanza».

Come è cambiato negli ultimi tempi il comportamento d'acquisto nei confronti del pet food grain free?

«Coloro che hanno un animale domestico vedono sempre più il loro gatto o cane come membro della loro famiglia e questo significa anche che sono più consapevoli dell'importanza della loro nutrizione e dell'impatto che ha sulla loro salute e sulla loro serenità. Abbiamo notato che i consumatori tengono molto a essere informati su cosa sia preferibile dare o non dare al proprio animale e rivolgono anche a noi diverse domande sull'argomento. Questo è un segnale evidente che sempre più persone desiderano riservare un'alimentazione di qualità anche al componente a quattro zampe della famiglia».

HAPPY DOG PROPONE LO STRUZZO



Da Happy Dog arriva Sensible Africa. Il prodotto contiene un'unica fonte proteica animale: lo struzzo, ottimo alleato nell'arginare alcuni problemi legati alle intolleranze alimentari. La ricetta

contiene patate prive di glutine, è priva di cereali ed è arricchita da pregiati acidi grassi omega 3 e omega 6 per il benessere di pelle e pelo.

ISEGRIM SI ISPIRA AI LUPI

La linea Isegrim Roots include alimenti umidi, completi e superpremium contenenti un elevato contenuto di carne fresca combinata con frutta, vegetali, oli ed erbe selvatiche, senza cereali e senza glutine. Le ricette sono ispirate all'ancestrale dieta del lupo, in grado di selezionare il meglio da ogni habitat per il proprio benessere.



OASY: MONOPROTEICO CON L'AGNELLO



Oasy propone un prodotto senza cereali, composto per il 50% di ingredienti animali da un'unica fonte proteica e vegetal complex, fonte di antiossidanti e minerali. L'alimento secco cane Grain Free Formula Agnello è disponibile sia in versione small/mini che medium/large.