



Giochi per gatto, innovazione continua

Il segmento vede una crescita della domanda di prodotti interattivi studiati per stimolare il felino, anche se tiragraffi, palline e topini si confermano fra i best seller. Le vendite aumentano sia a valore sia nei volumi, grazie a nuovi comportamenti del cliente finale che non agisce più solo d'impulso ma con un'attenzione particolare al benessere.

di Franco **Radice**



Tiragraffi, cannette stuzzicagatti, palline e topini, accessori elettronici o con sostanze che stimolano il pet risvegliandone l'istinto felino: l'universo dei giochi per gatto cresce sia nell'offerta sia per quanto riguarda volumi e fatturato. Considerando il sell-in, nei primi nove mesi dell'anno il segmento tiragraffi e giochi per gatto è cresciuto di circa il 64% rispetto al 2020. Le ragioni di questo andamento sono legate prima di tutto al maggior numero di felini nelle abitazioni degli italiani, aspetto che ha comportato una maggior domanda di prodotti da parte dei clienti finali e, di conseguenza, alle aziende. Ma sta cambiando soprattutto l'atteggiamento del pet parent che vuole un rapporto sempre più interattivo e di scambio con il gatto; da qui la ricerca di giochi che favoriscano il saldarsi di

AVONTO (FERRIBIELLA): "MERCATO ETEROGENEO E IN EVOLUZIONE"

Genny Avonto, creative director di Ferribiella



In che direzione sta andando il segmento giochi per gatto in termini di innovazione ma anche di quota di mercato?

«Subito dopo le lettiere e il cibo, il segmento giochi sta vivendo una crescita molto dinamica. La ricerca di materiali morbidi e naturali è molto importante per avviare lo sviluppo di nuove linee di giochi e l'evoluzione del segmento rispecchia lo stile di vita dell'uomo; l'idea di intrattenimento è fondamentale proprio perché durante la giornata lavorativa molti animali trascorrono in casa da soli la maggior parte del loro tempo».

Quali sono i bisogni di acquisto del cliente finale?

«I genitori di gatti ricercano sicuramente giochi interattivi, anche elettronici, l'importante è creare movimento e interesse ma anche prodotti naturali come il Matatabi, una pianta davvero magica per i nostri amici felini che crea interesse, attività mentale e un senso di appagamento del gioco».

Difficoltà di approvvigionamento e costi di trasporto alti. Come state affrontando questa emergenza?

«Abbiamo cercato di assorbire al massimo gli aumenti sin ove possibile, purtroppo le rate dei noli di trasporto sono talmente elevate, con previsioni di diminuzione al momento ancora lontane, che i listini sono in costante aggiornamento. Dobbiamo puntare su differenziazione e qualità, elementi che creano un rapporto di fiducia nel brand e che permettono all'acquirente finale di supportare anche gli aumenti dei prezzi».

RECYCLESORUS, LA NOVITÀ DI VITAKRAFT



Sostenibilità e responsabilità ambientale sono la componente della filosofia aziendale di Vitakraft che, partendo da questo presupposto, ha lanciato la nuova linea di giochi per cani e gatti Recyclesaurus, realizzati con il 100% di plastica riciclata. Si tratta di giochi interattivi e da mordere con un design trendy, realizzati con tessuto e morbida imbottitura in materiale Oxford Nylon 100% Pet riciclato, robusti e resistenti.

QUBLO, IL GIOCO/CUCCIA DI BAMAPET

Qublo è il gioco/cuccia componibile studiato per i gatti, ideale per nascondersi, esplorare, arrampicarsi. È modulare e, se si acquistano più cubi, saranno diverse le possibilità di creare percorsi per il micio. Misura 35x35x35 ed è caratterizzato da un decoro simil paglia. Qublo ha la predisposizione per poter essere appeso al muro; sarà possibile quindi creare anche dei percorsi sospesi da terra.



questo legame e che non lascino sempre giocare da solo il pet. Il settore è in evoluzione non solo per le novità che riesce a proporre ma anche per la ricerca di materiali cat friendly con cui i giochi vengono realizzati. «È proprio in questo ambito che l'industria sta concentrando la ricerca, così come nell'ideazione di prodotti che, grazie alla presenza di sostanze naturali quali catnip, matatabi e silvervine, stimolino sempre di più il movimento e l'istinto di caccia dell'animale», specifica Linda Franco dell'azienda Rinaldo Franco. Un altro aspetto non secondario è la ricerca di format e di design sempre più attrattivi con cui i giochi vengono proposti.

NUOVE ESIGENZE /

Un aspetto che accomuna ormai quasi tutti i pet parent, è quello di cercare sugli scaffali dei negozi prodotti di qualità, realizzati con materiali ecofriendly e rispettosi dell'ambiente. La scelta di acquisto dipende inoltre dal tipo di atteggiamento del proprietario nei confronti dell'animale; se lo vuole coinvolgere molto con giochi interattivi o se preferisce che il gatto si diverta da solo. In quest'ultimo caso, il pet owner va soprattutto alla ricerca di tiragraffi, palline o topini che portano l'animale ad agire in autonomia, oppure verso i moderni giochi a laser. Il trend che si sta manifestando, però, e che è strettamente collegato al ruolo centrale che gli animali hanno nelle famiglie, è quello di puntare su giochi interattivi come i classici "stuzzicagatti" o verso l'offerta moderna di modelli che risvegliano l'istinto felino di animali altrimenti troppo sedentari. Tiragraffi a parte - vi-

LINDA FRANCO (RECORD): "SPOSTARE L'ATTENZIONE SULLA FASCIA ALTA GRAZIE ALL'ESPOSIZIONE"

Linda Franco, direttore acquisti di Rinaldo Franco



Quali sono i principali trend per il segmento giochi per gatto?

«Il segmento dei giochi per gatto in generale genera un fatturato inferiore rispetto a quello dei giochi per cane ma è un ambito che sta crescendo e che ha bisogno di investimenti e novità. Si va sempre più verso l'utilizzo di materiali riciclati o riciclabili e dal minor impatto ambientale. Noi abbiamo realizzato Green Fun, una linea di prodotti con plastica riciclata che comprende anche i giochi per gatti; siamo curiosi di vedere se sarà apprezzata dai clienti finali. Da un punto di vista innovativo, però, non sto riscontrando particolari novità».

curiosi di vedere se sarà apprezzata dai clienti finali. Da un punto di vista innovativo, però, non sto riscontrando particolari novità».

Quali sono i principali bisogni dei consumatori e i comportamenti di acquisto per questo segmento?

«È fondamentale trovare una esposizione accattivante che possa attirare il consumatore anche verso i prodotti di fascia alta. Ovviamente le scelte di acquisto dipendono dalle possibilità economiche del pet owner e dal tipo di interazione che vuole avere con il gatto. Il prodotto più economico può rientrare anche negli acquisti d'impulso; parliamo di giochi da due o tre euro che si trovano in cassa e che possono invogliare il cliente a comprarli».

I giochi stanno risentendo del problema della reperibilità delle materie prime provenienti dalla Cina?

«Per quanto ci riguarda non abbiamo avuto particolari criticità negli approvvigionamenti grazie anche ai collaboratori cinesi. Bisogna avere alle spalle un'azienda ben strutturata per seguire il problema, avere ben chiari i flussi finanziari e dotarsi di magazzini in grado di conservare stock di prodotti di riserva per far fronte a eventuali emergenze. Noi su questo siamo molto attenti; ci siamo mossi in anticipo quando abbiamo visto l'insorgere di questi problemi anche se, come tutti, abbiamo dovuto affrontare delle difficoltà».

DA CAMON, TOPINI IN FIBRA NATURALE



Per mantenersi attivi e in forma, i gatti necessitano di passatempi sfidanti e sempre nuovi, nonché di uno spazio domestico ricco di stimoli. Proprio per questo, Camon ha inserito un nuovo gioco all'interno della propria collezione: questi topini, realizzati in fibra naturale e dotati di piume e di sonaglio, sono pensati per il divertimento dei felini anche grazie alla particolare superficie che stimolerà il loro istinto a farsi le unghie e li aiuterà a mantenersi vitali.

GLI AROMA STORIES DI UNITED PETS

United Pets presenta gli Aroma Stories. Si tratta di peluche che rilasciano un aroma terapeutico con oli al 100% essenziali che aiutano i pet ad alleviare lo stress e a calmarsi facendoli giocare; le creature dalle forme armoniose e dai colori allegri permettono quindi ai gatti di divertirsi. Realizzati con all'interno un fischietto e un dispositivo che rilascia l'aroma grazie a una tecnologia brevettata, sono disponibili in tre essenze: frost, breeze e undergrowth.



PET VILLAGE SALVA I GATTI DALLA NOIA CON KONG MAGNICAT

Grazie alle zampe magnetiche Kong Magnicat crea infinite possibilità di intrattenimento per i gatti. Le irresistibili gambe penzolanti e la folta coda stimolano i colpi con le zampe, mentre i suoni fruscianti soddisfano la naturale attitudine alla caccia. Gli scricchiolii e l'erba gatta americana contribuiscono a prolungare il divertimento.



sto che possono arrivare a costare anche oltre 100 euro - i giochi per gatti sono da sempre proposti a prezzi contenuti e spesso soggetti ad acquisti di impulso ma l'interesse per prodotti innovativi e con un posizionamento di prezzo più alto sta evidenziando anche una maggiore disponibilità di spesa da parte del cliente finale maggiormente attento al benessere del gatto. I negozianti sono alla costante ricerca di novità di prodotto con le quali andare incontro a questo cambiamento della domanda dei consumatori: «Essendo un mercato in forte crescita, lo spazio che viene dedicato a scaffale è sempre maggiore e i giochi devono essere ben visibili. Per questo la richiesta è quella di avere sempre giochi nuovi e appetibili», spiega Aurora Fantini di Croci. Inoltre, per attirare il cliente finale verso l'acquisto, risultano decisive esposizioni e allestimenti accattivanti; in questo senso, la richiesta dei negozianti alle aziende è quella di collaborare insieme per valorizzare al meglio i prodotti proposti e per fare in modo che l'attenzione del pet parent si focalizzi su giochi mediamente più costosi.

OK LO SPECIALIZZATO /

I giochi sono particolarmente ricercati nei pet shop e nelle catene specializzate sia per la profondità di assortimento che di range di prezzo. Nella grande distribuzione l'assortimento è meno ampio e profondo e i prezzi al consumatore non si discostano molto da quelli del canale specializzato. Non solo. Per i giochi di nuova generazione, contenenti catnip, matatabi o silverline, l'affiancamento di un addetto alle vendite esperto è impor-

MASSIMO DI SISTO (ZOLUX) : "OFFERTA IN COSTANTE AMPLIAMENTO"

Massimo Di Sisto, direttore commerciale Zolux Italia



Come sta evolvendo il segmento dei giochi per gatto?
«Oggi i giochi per gatto devono essere attrattivi, dinamici, interattivi e resistenti. Le canne da pesca, oltre a palline e topini sono ancora i prodotti preferiti dalla maggior parte dei gatti. La tendenza è quella di andare verso modelli arricchiti con attrattivi naturali come erba gatta piuttosto che radici di matatabi. Oggi, l'offerta è abbastanza ampia ma vediamo ancora notevoli margini di miglioramento.»

Quali sono le possibili linee di evoluzione di questo settore?
«Le quote di mercato sono destinate a crescere di pari passo al numero di gatti presenti nelle nostre famiglie; negli ultimi 20 mesi il numero è aumentato notevolmente in tutti i Paesi europei e dunque le quote di mercato saliranno ovunque. Zolux presenterà due nuove e ampie gamme di giochi per gatto basate su concetti ecologici.»

Quali sono i bisogni di acquisto del cliente finale?
«Il cliente finale cerca giochi che possano impegnare e far divertire il più possibile il proprio animale. La disponibilità di spesa verso i giochi gatto è purtroppo abbastanza ridotta in quanto si tratta fondamentalmente di giochi di piccole dimensioni. Detto questo, grazie all'arrivo sempre più frequente di giochi interattivi, prevediamo un target di spesa in crescita.»

Qual è la tipologia di shop in cui questi giochi vendono maggiormente? E per quale ragione?
«Sicuramente nei pet shop specializzati grazie alla possibilità di maggiore offerta e supporto al cliente. Non tutti i gatti hanno le stesse esigenze che dipendono dal loro carattere e taglia.»

tante. Si tratta di prodotti naturali, certificati e di alta fascia che vanno spiegati e raccontati, creando così un legame di fiducia con il cliente finale. Per quanto riguarda l'online, la tipologia più ricercata è sicuramente quella dei tiragraffi; le

dimensioni voluminose portano il cliente finale a preferire una consegna diretta a casa del gioco che in Rete si trova anche a prezzi più competitivi rispetto a quelli praticati nei punti vendita fisici. Aggiunge Genny Avonto di Ferribiella: «Anche

FERPLAST PUNTA SU LABYRINTH



Il gioco per gatti Labyrinth appartiene alla gamma di prodotti Clever & Happy; è costruito in robusta plastica e molto facile da assemblare. All'interno della confezione si trova una pallina luminosa che incuriosisce l'animale simulando la caccia. Completa il tutto un gioco a molla con soffice pompon che il gatto si diventerà ad afferrare e fare oscillare. Labyrinth è un gioco componibile che può essere utilizzato in combinazione con gli altri giochi della linea Clever & Happy.

FARM COMPANY LANCIA LA LINEA GREEN

Dal materiale tipico dei tiragraffi in cartone, Farm Company lancia nella linea Green una nuova gamma di giochi per gatti, naturale, ecosostenibile e riciclabile, disponibile in sei diverse forme e due taglie (S/M e L). La misura S/M presenta due soggetti diversi intagliati nel cartoncino, mentre la misura L ha un solo soggetto in dimensioni maggiori, più adatto a gatti di taglia grande. Il suono graffiante delle unghie all'interno del cartone stimolerà l'istinto dei gatti e la loro curiosità.



LA LINEA EUPHORIA DI CROCI RILASSA I GATTI



Euphoria di Croci include una serie di giochi per gatti realizzati solo con materiali naturali realizzati in catnip o in silvervine: due piante conosciute per gli effetti benefici sull'animale. La silvervine, nota anche come matatabi, si differenzia dalle altre erbe "feline" per l'effetto calmante che produce sui gatti. Catnip e silvervine stimolano il gatto, rendendolo più attivo e allenato, contribuendo al suo benessere fisico, molto importante soprattutto nei casi di obesità o sedentarietà.

per i giochi elettronici sicuramente il canale di vendita online è più rapido e semplice. Generalmente nelle pagine dei prodotti vengono elencate le caratteristiche tecniche e i video sul funzionamento sono elementi importanti che condizionano la vendita».

COSTI E TRASPORTI /

Anche i giochi per gatto stanno risentendo dei problemi relativi all'aumento dei costi delle materie prime e dei trasporti in particolar modo per la merce proveniente dall'Oriente. Essendo gran parte di questi prodotti realizzati in Cina, il segmento vive queste difficoltà in modo particolarmente accentuato. I problemi maggiori si trovano nel reperimento di plastica, cartone e dei materiali provenienti dalla lavorazione del legno, tutte componenti molto utilizzate per i giochi. I prezzi dei trasporti sono cresciuti molto e i tempi di consegna si sono dilatati. Ovviamente, più il prodotto è voluminoso, più i costi di trasporto incidono; una maggiore crescita dei costi si sta riscontrando quindi per i tiragraffi. Ma cosa possono fare le aziende di fronte a questi problemi? Come si stanno attrezzando per affrontare l'emergenza? Per quanto possibile stanno cercando di assorbire parte degli aumenti dei prezzi, senza scaricarli sul consumatore, in attesa di vedere come evolverà questa situazione che, come si sa, richiederà ancora del tempo perché si possa ridimensionare. Inoltre, alcune aziende stanno puntando maggiormente su produttori europei di giochi. Spiega Massimo Di Sisto di Zolux: «Dobbiamo più che mai sostenere i nostri

AURORA FANTINI (CROCI): "PIÙ CURA AL DESIGN E AI PRODOTTI ECO-FRIENDLY"

Aurora Fantini, category junior home&small animals di Croci

Quali sono i principali trend per questo segmento?

«È un mercato sicuramente in forte crescita. In Italia e in Europa i gatti, come animali d'affezione, sono presenti in più famiglie rispetto ai cani. Più che di innovazione si può parlare di miglioramento dei design e dei materiali ricercati che rispecchiano sempre più modelli eco-friendly e naturali».

Come stanno cambiando i comportamenti di acquisto dei giochi per gatti?

«Se nel recente passato i giochi per gatto erano un acquisto d'impulso facile dato da un prezzo molto basso e accessibile a chiunque, oggi si ricercano prodotti che stimolino davvero il pet al gioco e all'interazione. Per questo motivo moltissimi modelli contengono catnip o silvestrini. Altra caratteristica importante è l'utilizzo di materiali naturali, privi di sostanze tossiche per la sicurezza dell'animale».

Quali sono i bisogni di acquisto del cliente finale?

«Il consumatore è sempre più attento alla salute e alla qualità della vita del gatto e per questo ricerca con attenzione giochi stimolanti e interattivi anche perché spesso i gatti sono in appartamento e accusano lo stress e la noia».

I giochi stanno scontando i problemi di approvvigionamento di materie prime e di aumento dei costi di trasporto?

«Stiamo riscontrando problemi di approvvigionamento e un aumento dei costi della materia prima che si ripercuote su tutto quello che concerne il prodotto (componenti, packaging, trasporto, tempistiche). Problemi maggiori si hanno sulle lunghe tempistiche di consegne specialmente per spedizione via nave. Un aumento generalizzato che influisce inevitabilmente sul prezzo al pubblico».

clienti con forniture costanti e garantite, privilegiamo quindi quanto più possibile la filiera corta, favorendo il Made In Europe per ridurre i tempi di riapprovvigionamento», cercando di abbreviare i tempi troppo lunghi per gli approvvigiona-

menti dalla Cina, soprattutto per ciò che riguarda ciò che viene commercializzato su nave. Tutti comunque hanno cercato di tutelarsi dotando i propri magazzini di stock sufficienti di prodotti proprio per affrontare i periodi di emergenza. 

ETHI'CAT, LA GAMMA ECO-CONCEPITA DIZOLUX

Ethi'Cat è la gamma di giochi eco-concepiti per gatti di Zolux. Realizzati con materiali di origine naturale o riciclati, questi giochi hanno un design funzionale e con l'utilizzo di erba gatta o matatabi sono altamente attrattivi per l'animale. La gamma è composta da quattro linee: giochi naturali in rattan, giochi naturali in matatabi, giochi in cartone riciclato e giochi in tessuto riciclato. Ethi'Cat è caratterizzata da packaging ridotti e in materiali riciclati.



NUVOLETTA, I TIRAGRAFFI DI FERRIBIELLA



Ferribiella amplia la sua linea Nuvoletta con una famiglia di tiragraffi in cui le classiche colonne in corda si combinano con basi, alzate, tane e amache rivestite del materiale più morbido e confortevole. Dal più piccolo e versatile Nuvola fino al più complesso Nimbus con colonna regolabile per il fissaggio a soffitto, la linea propone combinazioni e design per tutti i gusti e in tutte le dimensioni. La soffice texture e i colori naturali rendono questi tiragraffi elementi d'arredo moderni ed eleganti.

TIRAGRAFFI IN CARTONE RECORD

La nuova linea di tiragraffi in cartone Record è composta da 10 modelli, tutti diversi, divertenti e facili da montare. Il cartone ondulato di cui sono composti è più robusto e duraturo, perfetto per stimolare l'istinto al gioco e supportare la cura quotidiana degli artigli. All'interno della confezione è inclusa una bustina di catnip da spargere sul tiragraffi per attirare il gatto e invogliarlo all'uso. Tutti i tiragraffi sono prodotti con cartone riciclato al 100%.

