



Le soluzioni food per i disturbi gastrointestinali di cane e gatto

Da nicchia del mercato, oggi questo segmento è diventato un indiscusso protagonista, tanto da non aver nemmeno risentito degli aumenti di prezzo a scaffale. Un fenomeno legato alla crescita del numero di cani e gatti con disturbi alimentari, che necessitano di una dieta specifica, ma anche dell'aumentata sensibilità dei pet parents al rapporto fra alimentazione e salute. Se la figura di riferimento resta sempre il veterinario, molto importante è il consiglio dei rivenditori esperti. In particolare per il cane, vero protagonista dell'offerta di diete veterinarie per questi disturbi.

di Alice **Realini**

LA PAROLA
ALL'INDUSTRIA4 voci a
confronto

SANDRA GALLIAZZO
marketing assistant di
Dorado - Exclusion Pet Food



VALENTINA MENATO
pet specialty retail director
di **Royal Canin Italia**

PIETRO GIOIA
veterinary manager
di **Forza10**



MASSIMO CASABURI
responsabile vet channel
di **Zodiaco Prolife**

Quello dietetico è uno dei segmenti più vivaci del mercato pet food. Tanto importante da non essere stato nemmeno toccato, nelle vendite, dagli aumenti dei listini registrati nel corso di quest'anno. E questo nonostante il fatto che gli alimenti dietetici veterinari siano fra quelli con il più alto prezzo a scaffale. Paradossalmente, infatti, i prodotti pet food che registrano le crescite più significative sono proprio quelli con prezzo maggiore. Entrando poi nel merito dell'alimentazione per i disturbi del tratto gastrointestinale, i dati sono ancora più positivi. Il benessere gastrointestinale di cani e gatti è uno dei territori tra i più specifici e ampi della ricerca poiché le diverse patologie sono sempre più presenti, il numero degli animali è in crescita e c'è una maggiore consapevolezza dei proprietari sul rapporto fra salute e alimentazione. Per questo, il mercato del pet food è orientato a soddisfare sempre più bisogni nutrizionali di cani e gatti, differenti per taglie, età, razze, gusti e attitudini. Tanto che, oltre agli alimenti dietetici veterinari normati dal regolamento europeo 767 del 2009, i claim relativi alla digestione hanno fatto il loro ingresso anche nelle classiche linee mantenimento. In questo caso non si tratta, ovviamente, di prodotti specificamente studiati per rispondere ai disturbi del tratto gastrointestinale ma testimoniano di una attenzione al tema della digestione degli amici a quattro zampe e, più in generale, della loro alimentazione. Perché la prima spiegazione rispetto a dati sempre più in crescita è proprio quella di un trasferimento della aumentata sensibilità nutrizionale anche agli animali domestici, oggi parte integrante della famiglia, e la proposta di regimi alimentari sempre più pensati su misura. C'è poi un altro tema che impatta in maniera significativa su questo fenomeno: lo stress. Soprattutto nel caso del cane, infatti, è proprio il tratto gastrointestinale quello su cui

I TREND DEL SEGMENTO GASTROINTESTINALE

- ➔ **Aumento delle patologie**
- ➔ **Crescita della platea dei pet interessati**
- ➔ **Incremento della sensibilità del consumatore**
- ➔ **Allungamento del periodo di utilizzo**
- ➔ **Crescita dell'offerta e del posizionamento a scaffale**

Veterinario

È il primo influencer nelle decisioni nutrizionali. Può effettuare prescrizioni o fornire consigli

**Negozi specializzati**

Supporta i pet parents durante l'utilizzo degli alimenti funzionali indicati dal veterinario e fornisce informazioni sui diversi prodotti, food e complementari, disponibili a scaffale

**Ricerca & sviluppo delle aziende**

Lavora su nuove soluzioni in ordine alle materie prime e sulla segmentazione dell'offerta di alimenti funzionali



si riversano gli effetti di condizioni stressanti che sono spesso legate, paradossalmente, all'ansia dei proprietari rispetto alla conduzione dell'animale domestico.

DIETE VETERINARIE: I NUMERI /

La costante ricerca scientifica e l'aumento della cultura del pet owner hanno accresciuto l'attenzione verso i disagi legati al tratto gastrointestinale così come il tempo

di utilizzo del pet food specifico, tanto che oggi il segmento non è più una nicchia di mercato. Il gastrointestinale, infatti, rappresenta il principale comparto all'interno del mondo dietetico, con un peso complessivo del 29,5% sul totale delle vendite. All'interno del segmento, è il cane a farla da padrone con il 69% delle vendite, mentre nel gatto è soprattutto il tratto renale e urinario quello interes-

sato da disturbi che richiedono specifiche alimentazioni. Aumento delle patologie e della richiesta di alimenti funzionali sono quindi le macro-ragioni di questo indubbio successo.

DA EPISODICO A STABILE: COME CAMBIA IL MERCATO DEI DIETETICI /

Ciò che sicuramente è cambiato, rispetto al passato, è la durata dell'utilizzo di alimenti funzionali come quelli gastrointestinali. Se, un tempo, ci si rivolgeva alle diete veterinarie per qualche giorno e solo fino alla risoluzione della fase acuta del problema, oggi la tendenza è quella di dilatare questo periodo rendendo spesso perfino stabile l'utilizzo di questi alimenti. Ciò comporta, ovviamente, un trend costante di aumento delle vendite ma anche, rispetto al passato, una maggiore attenzione alle offerte promozionali nel caso dei prodotti dietetici utilizzati per periodi prolungati, con uno spostamento verso gli operatori del mercato dell'online, a volte ricco di offerte promozionali anche per acquisti multipli.

NON SOLO FOOD /

Quando si parla di problematiche digestive e gastrointestinali, oltre agli alimenti funzionali, il mercato offre diverse soluzioni complementari per affrontare piccole o grandi problematiche, come polveri, fibre o paste che integrano la dieta quotidiana con nutrienti in grado di favorire il transito intestinale. Questa vivacità del comparto si traduce anche in una significativa complessità assortimentale che rende necessario

1. Quali sono le performance delle vendite del pet food con il claim "gastrointestinal"?



Sandra Galiazzo (Dorado): «Anche l'anno 2024 ha visto per Exclusion una crescita nella richiesta di alimenti dietetici, sia in generale sia nel caso di quelli specifici per la salute digerente. All'interno della linea Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula i prodotti Intestinal sono i più ricercati, insieme ovviamente a quelli ipoallergenici».



Valentina Menato (Royal Canin Italia): «Il segmento gastrointestinale rappresenta il principale comparto all'interno del mondo dietetico, con un peso del 29,5% sul totale. La crescita si è mantenuta costante nel 2024 (YTD agosto), con un incremento del +18,7% a valore e +11,6% a volume rispetto all'anno precedente, una tendenza positiva sostenuta dalla crescente attenzione dei pet owners alla salute dei propri animali. All'interno del comparto gastrointestinale, il cane registra il 69% delle vendite».



Pietro Gioia (Forza10): «In Italia, le performance del segmento gastrointestinale, sia nel cane che nel gatto, sono in crescita costante e nel 2024 registrano incrementi tra il +15% (gatto) e +18,6% (cane) (Dati Circana Canale Specializzato YTD Totale Italia Agosto '24). La costante ricerca scientifica e l'aumento della sensibilità e della cultura del pet owner fanno sì che l'attenzione nei confronti di tali disagi cresca e, di conseguenza, il segmento "gastroenterico" non è più una nicchia di mercato ma oggi ha un importante impatto sul totale sviluppato dal comparto terapeutico».



Massimo Casaburi (Prolife): «Le performance sono molto positive: in generale, il segmento veterinary dietetico per cani e gatti è cresciuto del 25% nell'ultimo anno. In questo quadro, gli alimenti gastrointestinali hanno registrato una crescita del 47%, nel 2024. Segno della diffusione di una attenzione più ampia verso gli animali, di un panel numericamente superiore e di un aumentato impiego nel tempo. Il dietetico non è una nicchia poiché rappresenta il 31% del totale del venduto».

2. Qual è stato l'impatto dell'aumento dei listini negli scorsi mesi su questo segmento?



Sandra Galiazzo (Dorado): «Il posizionamento dei nostri alimenti è sempre di fascia molto alta, la nostra linea Veterinary Diet è molto specifica, quindi il cliente che la cerca ne riconosce le qualità. Abbiamo però fatto la scelta aziendale di limitare la variazione di listino ad una sola volta all'anno. Questo consente sia al negoziante che al cliente finale una maggiore costanza nella spesa e, nella realtà dei fatti, ha garantito a noi una stabilità di richiesta del prodotto, con un trend in crescita».



Valentina Menato (Royal Canin Italia): «Le linee dietetiche come il segmento Gastrointestinal, pur avendo un prezzo più elevato rispetto a quello di un prodotto per il mantenimento, non hanno subito una contrazione degli acquisti, poiché rispondono a esigenze e patologie specifiche del pet, a cui i pet owner sono sempre più attenti per supportare i bisogni e la salute dei propri amici a quattro zampe. Da inizio anno, su questo segmento Royal Canin ha aumentato la quota a volume del +0,5%. Ciò che sicuramente si osserva verso il

passato è una maggiore attenzione alle offerte promozionali e, nel caso dei prodotti dietetici che spesso vengono utilizzati per periodi prolungati, anche attività legate ad acquisti multipli».



Pietro Gioia (Forza10): «Il posizionamento di prezzo di questi prodotti, come generalmente si osserva in questo comparto, è nella fascia alta dello scaffale. Ciononostante, l'aumento generale dei listini non ha portato ad una contrazione nelle vendite: generalmente l'acquisto è guidato dalla prescrizione veterinaria ed a volte anche dal consiglio degli operatori, professionisti del settore. È possibile osservare uno spostamento dell'attenzione verso gli operatori del mercato dell'online, a volte ricco di offerte promozionali».



Massimo Casaburi (Prolife): «Non abbiamo registrato nessun impatto relativo all'aumento dei listini, sulle vendite. C'è stato un generale rallentamento dei consumi, nel corso dell'anno, che non ha investito questo segmento».

un adeguato servizio di affiancamento da parte degli stakeholder, rappresentati dagli addetti alle vendite e dai medici veterinari. Per i negozianti si tratta di una grande

opportunità per guidare le scelte d'acquisto dei consumatori, spesso non consapevoli, accrescendo così la fidelizzazione al punto vendita. Soprattutto nel caso del cane, infat-

ti, spesso i proprietari ricorrono a prodotti per il benessere gastrointestinale al minimo disturbo, senza approfondire le reali cause o la necessità di un intervento nutrizionale.

3. A quali novità di prodotto state lavorando per questa categoria di prodotto?



Sandra Galiazzo (Exclusion): «L'ufficio Ricerca&Sviluppo è in costante aggiornamento, il che ci permette di poter valutare le richieste del mercato e di formulare al meglio gli alimenti che il veterinario cerca per la cura dei propri pazienti. Per questo motivo, il nostro R&D sta formulando nuovi prodotti proprio all'interno della linea Intestinal. Ma per il momento non possiamo ancora svelare troppo».



Valentina Menato (Royal Canin Italia): «La costante ricerca di soluzioni innovative per migliorare la salute di cani e gatti ci ha permesso di espandere il nostro portafoglio nel segmento gastrointestinale. Recentemente, abbiamo introdotto Royal Canin Low Fat Small Dog per rispondere alle esigenze specifiche dei cani di piccola taglia, una categoria in forte crescita. Inoltre, il portafoglio umido è stato arricchito con il nuovo Royal Canin High Fibre nel formato da 410g e con versioni più piccole da 200g per le linee Gastrointestinal, Gastrointestinal Low Fat e Hepatic, offrendo ai pet owner opzioni che riducono sprechi e più adatte a cani di piccola taglia. Per il segmento gatto, è stato lanciato il Royal Canin Wet Fibre Response e di recente abbiamo introdotto Gastrointestinal Hairball».



Pietro Gioia (Forza10): «Una importante novità di questo segmento, a cui abbiamo lavorato, riguarda i disordini della porzione "alta" dell'apparato gastroenterico: stomaco, intestino tenue, pancreas. Abbiamo infatti appena lanciato una importante innovazione di prodotto, il Gastroenteric Low Fat – R&D Forza10, con la collaborazione dell'esperto gastroenterologo Dr. G. Pengo, DVM, che si traduce in una dieta formulata con il 100% di proteine idrolizzate di pesce e i glucidi sono apportati da fonti di carboidrati purificati: amido di pisello e patata. Il tenore dei lipidi grezzi si attesta sul 8,5%. In definitiva: una dieta, completa e bilanciata, unica nel suo genere, con tre particolari fini nutrizionali: per la compensazione della cattiva digestione, per l'insufficienza pancreatica esocrina e per la riduzione di intolleranze a ingredienti e sostanze nutritive».



Massimo Casaburi (Prolife): «La nostra ricerca e sviluppo, si sta concentrando sulla ricerca di materie prime con cui fare innovazione nel segmento dietetico. Il nostro obiettivo è formulare prodotti con proteine animali idrolizzate per rendere sempre più digeribile l'alimento. L'idrolisi, infatti, permette all'alimento di essere molto ben tollerato. In questo modo, vogliamo arrivare a proporre alimenti funzionali caratterizzati da ingredienti sempre più nobili. In generale, la crescita della segmentazione sulla patologia intestinale è una questione che ci riguarda».

4. In che modo sviluppate la collaborazione con il mondo veterinario per migliorare la distribuzione di questi prodotti?



Sandra Galiazzo (Exclusion): «Soprattutto quando si parla di pet con patologie specifiche, per noi il veterinario ha sempre un ruolo fondamentale. Per questo la nostra azienda da sempre collabora, mantiene un filo diretto e investe molto nell'informazione veterinaria e nella presentazione dei nostri prodotti. Se da un lato è vero che per la scelta dell'alimento di mantenimento il pet owner decide in base alle proprie ideologie o al consiglio del negoziante, quando si parla di alimenti dietetici si affida invece molto al consiglio del proprio veterinario. Gli elementi che giocano un ruolo fondamentale nella scelta del prodotto sono quindi sicuramente il marchio e la qualità stessa dell'alimento, mentre il prezzo ha solamente un ruolo secondario».



Valentina Menato (Royal Canin Italia): «Il rapporto di Royal Canin con il mondo veterinario è fondamentale. La fiducia che i proprietari di pet ripongono nei propri veterinari di riferimento, i primi influencer nelle decisioni nutrizionali, li rende un partner strategico per noi. È per questo che abbiamo sviluppato e messo a loro disposizione strumenti digitali per la raccomandazione nutrizionale come Royal Canin Vet Services, una piattaforma progettata per supportare i veterinari nella loro pratica quotidiana. Certamente però, anche i rivenditori specializzati giocano un ruolo cardine, nel fornire ulteriori informazioni ai consumatori e garantendo la disponibilità del prodotto».



Pietro Gioia (Forza10): «Per favorire la distribuzione di questa categoria di prodotti ci affidiamo alla competenza tecnica di una rete di informatori medico scientifici su tutto il terri-

torio italiano. Anche però il rivenditore specializzato ha un ruolo importante nelle decisioni del consumatore: è infatti un nostro impegno costante l'implementazione di momenti di formazione per loro in quanto, talvolta, il pet owner si affida al loro consiglio. Noi di Forza10, coinvolgiamo più volte durante l'anno diverse strutture veterinarie nell'esecuzione di prove cliniche per valutare efficacia ed appetibilità delle nostre diet e».



Massimo Casaburi (Prolife): «La nostra struttura conta 36 informatori farmaceutici che sono attivi sul canale veterinario, sia con attività di supporto, materiali informativi e incontri dedicati, sia sotto l'aspetto commerciale. Il veterinario, in Italia, non sarà mai alternativo al negozio specializzato ma nel caso di patologie come quelle della sfera gastrointestinale la sua prescrizione è fondamentale. Per questa ragione stiamo lavorando con alcuni veterinari, con i quali collaboriamo da tempo, in maniera più specifica. Ad esempio, abbiamo elaborato degli starter pack che il veterinario può fornire ai propri clienti quando dimette un cane o un gatto con problemi che richiedono alimenti specifici, fornendo un servizio in più al proprio cliente. Essere vicini alle esigenze del veterinario, anche attraverso campionature e attività promozionali, ci aiuta a fargli conoscere sempre di più le caratteristiche dei nostri prodotti e al tempo stesso consente di fornire al pet owner quei consigli sull'ambito nutrizionale che sempre più ricercano dal professionista».



Quando si parla di problematiche digestive e gastrointestinali, oltre agli alimenti funzionali, il mercato offre diverse soluzioni complementari per affrontare piccole o grandi problematiche, come polveri, fibre o paste che integrano la dieta quotidiana con nutrienti in grado di favorire il transito intestinale

RICERCA E SVILUPPO /

Indubbiamente, la crescita qualitativa registrata negli ultimi anni per questi alimenti è significativa. Merito della ricerca, della scienza veterinaria, delle tecnologie, della differente propensione di spesa del consumatore e della crescita dei player che presidiano questo mercato. I reparti ricerca e sviluppo sono oggi molto concentrati proprio sui prodotti dietetici, che richiedono requisiti stringenti e devono essere sottoposto a prove cliniche prima della loro immissione sul mercato. Due i fronti su cui oggi le aziende si concentrano: da un lato quello di materie prime di qualità sempre più elevata e sempre più digeribili, come le proteine idrolizzate, dall'altro la risposta ad esigenze ancora più specifiche nell'ambito gastrointestinale, come quelle dei cani di piccola taglia o dei felini, per la compensazione della cattiva digestione, per l'insufficienza pancreatica esocrina o per la riduzione di intolleranze a ingredienti e sostanze nutritive.

IL RUOLO DEL VETERINARIO /

Quando si parla di alimenti dietetici il primo interlocutore resta il veterinario. È lui infatti a consigliare l'alimentazione più adatta: generalmente, l'acquisto è guidato dalla prescrizione veterinaria, che spesso indica anche dei brand specifici oltre alla tipologia di alimento da scegliere. Questo comporta, da un lato, la necessità che i medici veterinari siano sempre più informati sull'offerta del mercato perché i clienti sono sempre più esigenti e, dall'altro, una stretta relazione fra le aziende e il mondo veterinario. Nel caso degli alimenti dietetici funzionali, infatti, il primo fronte di comunicazione è proprio quello verso i professionisti. Ecco, dunque che si moltiplicano anche le iniziative dei produttori rivolte al canale, con giornate e strumenti formativi, sampling, starter kit e collaborazione con il mondo degli informatori scientifici. Ovviamente, però, la complessità dell'offerta e dei prodotti, sotto l'aspetto tecnico e della scelta, rendo-

5. Quali prospettive di sviluppo potrebbe avere il segmento?



Sandra Galiazzo (Exclusion): «Per Exclusion gli alimenti dietetici rappresentano la parte fondamentale delle vendite, e in questo settore una grossa fetta della torta è proprio quella dei prodotti dedicati alla salute intestinale. Purtroppo, l'eccessiva umanizzazione del pet e le abitudini alimentari errate che spesso il proprietario sceglie non possono che accentuare i problemi legati all'apparato digerente, quindi temo che il trend di vendita di questi prodotti rimarrà tale anche nei prossimi anni. Probabilmente si svilupperanno prodotti ancora più specifici, che offriranno soluzioni sempre più precise per le varie problematiche legate alla sfera digestiva».



Valentina Menato (Royal Canin Italia): «Come dicevamo, il segmento di mercato degli alimenti per la salute e benessere gastrointestinale di cani e gatti è uno dei territori tra i più specifici e più ampi, in forte crescita. Le diverse patologie gastrointestinali sono sempre più presenti e vengono meglio diagnosticate anche grazie a una maggiore consapevolezza dei proprietari e all'evoluzione delle tecniche veterinarie. In futuro, ci aspettiamo che il segmento si espanda ulteriormente, sia in termini di nuove formule che di innovazioni nutrizionali. Un aumento delle referenze specifiche per la digestione è possibile, soprattutto perché sempre più proprietari desiderano soluzioni su misura di problematiche specifiche e terapeutiche per la salute del proprio animale».



Pietro Gioia (Forza10): «Come già accennato, la ricerca scientifica avanza e dunque l'ulteriore "specializzazione" dei prodotti di questo segmento è sempre alle porte: assisteremo ad una sempre maggiore necessità di una alimentazione specifica, che definirei "sartoriale". Noi di Forza10 abbiamo a cuore i pazienti che soffrono di disordini concomitanti: pazienti con disordini gastroenterici e intolleranze o allergie, ad esempio».



Massimo Casaburi (Prolife): «È presto detto: l'animale può uscire da una condizione patologica del tratto gastrointestinale ma oggi è più lungo il periodo in cui deve assumere alimenti specifici e sono più frequenti i disturbi a causa dello stress, legato anche all'ansia del pet owner nel prendersi cura del suo amico peloso. Inoltre, la numerica di cani e gatti continua ad aumentare, così come l'aspettativa di vita. Per tutte queste ragioni, le vendite continueranno a crescere e il mercato sarà sempre più ricco di player e prodotti».

no lo specializzato il canale d'elezione per gli acquisti e, spesso, anche per un primo consiglio. Indispensabile, dunque anche il rapporto con i negozi che restano il canale d'elezione per l'approvvigionamento, ma non solo. Il proprietario che si ritrova con

l'amico di casa alle prese con qualche problema di salute ha anche bisogno di consigli, rassicurazioni e consigli pratici per applicare nel modo corretto le prescrizioni veterinarie e incontrare al tempo stesso i gusti del proprio animale.



HAPPY CAT: CAMOMILLA E LIQUERIZIA PER IL TRATTO DIGESTIVO

Happy Cat Care Stomach & Intestines è un alimento senza glutine con anatra e riso altamente digeribili, arricchito con camomilla e liquirizia per il benessere del tratto digestivo. Il basso contenuto di fibre riduce lo stress gastrointestinale, rendendo il cibo facile da digerire. Ideale per gatti con sensibilità digestiva."



GASTROENTERIC LOW FAT CON UNICA FONTE PROTEICA PER FORZA 10



Gastroenteric Low Fat: dieta completa e bilanciata, costituita da unica fonte proteica 100% idrolizzata (pesce) e carboidrati purificati (amido di patata e pisello) e dalla caratteristica fibra ascophillum n. Realizzata con la collaborazione di Graziano Pengo, medico esperto in gastroenterologia, rappresenta la dieta dal più basso tenore in grassi (8,5%) della gamma Active Vet Diet, indicata nell'insufficienza pancreatica esocrina e per la compensazione della cattiva digestione, in sacchi da 4 e 10 Kg.

ALMO NATURE INTESTINAL HELP PER IL BENESSERE DEL GATTO

Almo Nature Intestinal Help è la linea di alimenti funzionali ideale per gatti con sensibilità intestinale e per alleviare le difficoltà alimentari che possono sorgere in situazioni di stress.

Umido completo formulato con prebiotici e minerali per favorire un buon funzionamento intestinale. Crocchette preparate con il 26% di carne o pesce freschi e prebiotici come l'inulina per supportare il bilanciamento del microbiota ed il benessere generale del tuo gatto.



EXCLUSION: MONOPROTEIN VETERINARY DIET FORMULA INTESTINAL PER CANE E GATTO

Linea dietetica monoproteica per cani e gatti con patologie gastrointestinali, maldigestione e malassorbimento. Solo maiale disidratato come unica fonte proteica animale e riso come unica fonte di carboidrati gluten free. Le integrazioni specifiche rafforzano le difese immunitarie dell'intestino e rendono la ricetta molto digeribile. Con fibre per riequilibrare il transito intestinale e FOS, MOS e GOS per favorire lo sviluppo della flora intestinale benefica.



DA ROYAL CANIN, GASTROINTESTINAL HAIRBALL CONTRO I BOLI DI PELO

L'ultima novità della gamma Gastrointestinal di Royal Canin è Hairball, un alimento dietetico per gatti formulato per aiutare a supportare la salute digestiva in caso di diarrea acuta e cronica o di formazione ricorrente dei boli di pelo con elevato tenore di fibre per favorire la regolarizzazione del transito intestinale. Il complesso Hairball contiene una miscela specifica di fibre, tra cui psyllium, per eliminare i peli ingeriti e a controllare la formazione di boli.



Q.DIET: TRE PRODOTTI COMPLEMENTARI PER CANI E GATTI

Tre prodotti specifici da Q.Diet per la gestione dei disturbi intestinali. Si tratta di Enteroflorene Fast Cane, ad azione rapida per i disturbi acuti; Enteroflorene Ultra Cane, con azione ricostituiva con mucosa idrolizzata, folati e Vit. B12, ed Enteroflorene Gatto, una formulazione in pasta appetibile per una migliore somministrazione.



INTESTINAL DI TERRA CANIS PER ALLEVIARE I DISTURBI DELL'ASSORBIMENTO

L'obiettivo della linea Intestinal è ripristinare la flora gastrointestinale, stabilizzare l'equilibrio elettrolitico e compensare le perdite di liquidi. Senza cereali, contiene carne di muscolo e carne magra di qualità human-grade, che garantiscono un corretto apporto di amminoacidi e acidi grassi omega-6. Frutta e verdura leggera e altamente digeribili rappresentano una fonte di fibre naturali, vitamine, minerali e oligoelementi. Con erbe per calmare il tratto gastrointestinale.



SALMOIL, LA RICETTA COMPLEMENTARE DI NECON PET FOOD

Salmoil è l'alimento complementare per cani e gatti formulato in sei diverse varianti da Necon Pet Food per integrare i grassi Omega3, in combinazione con altri ingredienti funzionali, nella dieta dei pet. Salmoil Ricetta 2 aiuta a migliorare le funzionalità dell'intestino grazie all'attività prebiotica dei frutto-oligosaccaridi, fondamentali per favorire la salute intestinale attraverso la stimolazione della flora batterica (microbiota).



Le caratteristiche delle diete Disugual Intestinal e Digestion sono: alta digeribilità, bassa quantità di grassi per evitare sovraccarichi al sistema digestivo, fibra bilanciata, azione anti-infiammatoria grazie all'integrazione con gli acidi grassi omega-3, proteine selezionate per ridurre il rischio di reazioni allergiche, integrazione con livelli adeguati di minerali come sodio e potassio necessari per mantenere un corretto equilibrio elettrolitico.

NP METABOLIC BALANCE PER LA SALUTE GASTROINTESTINALE



FARMINA: INTESTINAL ULTRACARE LOW FAT PER LE ENTEROPATIE CRONICHE

VetLife Intestinal UltraCare Low Fat è la nuova soluzione Farmina per le enteropatie croniche, sviluppata a seguito di uno studio condotto dalla Cornell University. Pochi selezionati ingredienti e l'aggiunta di folati e cobalamina supportano al meglio la ripresa di cani affetti da questa problematica.



AEQUILIBRIAVET FUNCTIONAL GASTRO DI MARPET PER LA DIGESTIONE DEL GATTO

La linea Aequilibrivet Functional Marpet offre al gatto alimenti funzionali specifici. Come Aequilibrivet Gastro, alimento dietetico pensato per la compensazione della cattiva digestione che, grazie ai suoi ingredienti altamente digeribili e ad una bassa concentrazione di grassi, rende più semplice la nutrizione e la digestione nei gatti dallo stomaco delicato. Disponibile nel formato in lattina da 85 g è molto apprezzato anche dai gatti con gusti difficili.



SALUTE DIGESTIVA IN 24 ORE CON GASTROINTESTINAL BIOME STRESS HILL'S

Hill's Prescription Diet Gastrointestinal Biome Stress per gatti con Acti-biome+, è una nutrizione clinicamente provata per promuovere feci sane e regolari e supportare la salute digestiva in sole 24 ore. Con una formulazione aggiuntiva che include proteine del latte e L-triptofano per aiutare a promuovere l'equilibrio emotivo.



BRIT VETERINARY DIET GASTROINTESTINAL LOW FAT PER CANI E GATTI

Alimenti completi e bilanciati per cani e gatti affetti da disturbi dell'assorbimento intestinale di vario tipo. La loro formulazione altamente digeribile e assimilabile li rende adatto anche per patologie a carico del pancreas esocrino, enteropatie proteino-disperdenti e triaditi. Formulati nel rispetto della fisiologia digestiva del cane e del gatto, senza additivi chimici.

