



Frutta e verdura, le ragioni di un successo

Nel pet food le materie prime vegetali sono diventate il segno distintivo dell'offerta superpremium, oltre che uno degli elementi chiave del segmento naturale. Sulla base di questo fenomeno, molti produttori si sono concentrati sulla selezione di ingredienti locali, sfruttando i punti di forza di una filiera corta e attirando i consumatori più sensibili agli alimenti di qualità e ispirati alla tradizione culinaria italiana o mediterranea.

di Davide **Corrocher**

LA PAROLA ALL'INDUSTRIA | 4 voci a confronto

ALDO ROSSI

sales & marketing manager di
Dorado – Exclusion Pet Food



MARCELLO NEGRI
founder di Genuina
Pet Food

ALESSIO COSTA
amministratore unico
di Rebo - Happy Dog



FRANCESCO QUARTARARO
digital marketing manager
di Adragna Pet Food

Completezza nutrizionale, funzionalità, trasferimento di abitudini e tendenze umane anche al pet food, sostenibilità. Sono numerosi i fattori che hanno contribuito alla grande diffusione degli ingredienti vegetali nell'alimentazione di cani e gatti negli ultimi anni. Su tutti questi fenomeni, però, ciò che forse ha avuto un peso decisivo è stata l'ascesa del grain free. Il successo delle diete prive di cereali, che nell'ultimo lustro circa ha registrato un vero e proprio boom, ha infatti portato a un notevole sviluppo dell'offerta di ricette e linee da parte di numerosi brand nazionali e internazionali. Ne è conseguita una costante ricerca di materie prime di vario tipo che completassero la formula dei prodotti in sostituzione di granturco e altri cereali. L'industria ha così progressivamente puntato ad alzare l'asticella, proponendo cibi secchi e umidi con combinazioni di gusti sempre più varie, ricche e originali grazie proprio alla presenza di frutta, verdura ed erbe aromatiche. Più recentemente la crescita del grain free ha registrato un rallentamento, ma l'impulso dato allo sviluppo del pet food con integrazioni vegetali non si è mai arrestato e oggi tutta l'offerta a scaffale sulla fascia superpremium sottolinea la presenza di mele, ananas, carote, zucca, spinaci, rosmarino e tanto altro. Non solo. Il trend si è nel frattempo trasferito anche al comparto degli snack. Anche perché sempre più produttori di pet food si sono inseriti in questo segmento, completando l'offerta con barrette, stick e biscotti in cui spesso viene enfatizzata la presenza del medesimo frutto o di una particolare verdura utilizzati nelle crocchette o nei paté abbinati. E non è finita qui, perché nel frattempo si è anche ulteriormente consolidata la nicchia degli alimenti interamente vegetali, almeno per quanto riguarda

1. Come sta cambiando l'offerta a scaffale dei prodotti che includono ingredienti vegetali?



Aldo Rossi (Exclusion): «L'alimentazione del cane e del gatto negli ultimi anni si è lasciata influenzare anche dalle scelte alimentari del proprietario. L'attenzione che ogni giorno i proprietari mettono nella propria alimentazione ricade anche in quella del pet. Questa abitudine, unita alle proprietà benefiche delle materie prime di origine vegetale, porta l'industria a formulare alimenti che contengono, anche se con ricette molto diversificate, frutta, verdura e cereali».



Marcello Negri (Genuina): «Il successo degli ingredienti vegetali nel pet food è inoltre un fenomeno che nasce dal cambiamento del rapporto tra il proprietario e l'animale. La dieta umana è sempre più vegetale, di conseguenza i pet owner trasferiscono almeno in parte la stessa abitudine anche all'animale».



Alessio Costa (Rebo-Happy Dog): «Il segmento è senza dubbio in forte sviluppo. Da sempre Happy Dog utilizza materie prime vegetali all'interno dei suoi prodotti. Sono numerosi gli ingredienti che selezioniamo, come le mele, le barbabietole, le erbe. Inoltre poco più di un anno e mezzo abbiamo inserito in assortimento la nostra prima referenza interamente vegetale, India, perché crediamo in questo particolare segmento che offre una valida alternativa nell'alimentazione dei cani sensibili».



Francesco Quartararo (Adragna): «La tendenza che ha visto l'inserimento di frutta e verdura negli umidi si sta riversando anche sui cibi secchi. Grazie ai grandi passi in avanti nel campo della ricerca nutrizionale è stato possibile approfondire l'apporto nutrizionale di ingredienti sostitutivi rispetto ai cereali, cercando di garantire sempre il giusto apporto di fibre unito ad altri vantaggi. Adesso che la corsa alla rimozione dei cereali sta rallentando, si sta valutando quali ingredienti possano assicurare sostenibilità nel processo produttivo senza rinunciare alla qualità. Oggi il mercato premia alcuni superfood perché sono stati già studiati e testati ma in tal senso c'è da aspettarsi novità che possono portare alla ribalta nuovi ingredienti diversificati su base regionale».

l'universo del dog food. Se infatti fino a un paio di anni fa le referenze di questo tipo erano trattate da un numero molto ridotto di player e costituivano perlopiù una scommessa in un settore dominato dalla carne, oggi i mangimi vegetariani rappresentano una variante più che credibile al food tradizionale, scelta sia

da parte dei proprietari in cerca di gusti inediti e salutari per la dieta del cane sia da parte di chi necessita di prodotti per soggetti sensibili o con intolleranze.

ATTENZIONE AI CLAIM /

I benefici della zucca, le proprietà del rosmarino, o ancora i principi attivi

dello zenzero o gli effetti benefici dei mirtilli: questi e tanti altri claim, spesso, rischiano di essere la ragione del grande fraintendimento legato al consumo di pet food la cui formula è integrata con materie prime vegetali. Prima di tutto occorre considerare infatti che gli effetti di molti di questi ingredienti sulla dieta degli animali non sono sempre sostenuti da ricerche scientifiche e in secondo luogo va considerata la percentuale di carote, melagrana o banane all'interno della composizione. Nella maggior parte dei casi, infatti, queste sono presenti in dosi molto contenute, perché sono utilizzate generalmente per completare ed equilibrare la ricetta di alimenti con elevate percentuali di carne. In questi casi sarebbe dunque un errore sottolineare l'eventuale contributo in termini nutrizionali di un particolare frutto o di una verdura sull'organismo. Inoltre il claim non potrebbe essere riportato nemmeno a fianco del singolo ingrediente, perché il suo contributo nella ciotola sarebbe trascurabile da questo punto di vista.

NON TUTTO FA BRODO /

Allora a cosa servono dunque queste materie prime nel pet food? Innanzitutto gli ingredienti vegetali sono un elemento fondamentale per la naturalità dell'alimento. Grazie a barbabietole, piselli, carciofi, kiwi o papaya, ad esempio, i produttori possono infatti completare la formula dei prodotti utilizzando materie prime di qualità e senza dover ricorrere ad additivi e coloranti artificiali. Almeno in parte, inoltre, alcuni ingredienti botanici possono comunque avere un effetto sul mangime stesso, prima ancora che sull'organismo dell'animale che lo assume. Questo vale infatti per le piante aromatiche come il rosmarino, le cui proprietà antiossidanti risultano preziose per favorire la conservazione delle crocchette. Ma anche altri ortaggi ed erbe possono svolgere la medesima funzione. Un altro aspetto molto importante legato alla presenza dei vegetali nei cibi per cani è costituito dal fatto che, per l'industria, pomodori, cardo mariano, mele e agrumi possono rappresentare in molti casi una fonte di proteine a cui attingere da fornitori locali. Sempre più brand, non a caso, sottolineano la garanzia di una filiera corta e in particolare mediterranea da cui provengono i mangimi. Spesso il successo di queste referenze è proprio dovuto a tale claim o, più in generale, a una fattura Made in Italy o europea. Senza contare che una supply chain di prossimità ha ripercussioni positive anche in termini di sostenibilità, con benefici sia in termini di costi e reperibilità sia in termini di ap-

2. Qual è il plus offerto dagli ingredienti vegetali nel pet food?



Aldo Rossi (Exclusion): «Le materie prime di origine vegetale hanno la grande capacità di apportare importanti vitamine e minerali nell'alimentazione del cane o del gatto e costituiscono un'ottima fonte di energia. I proprietari hanno una grande consapevolezza del prodotto da acquistare, ma noi pensiamo che trovare in commercio alimenti ricchi di ingredienti come i superfood possa essere un'ottima leva per la scelta d'acquisto. Sicuramente ci sono consumatori che ancora cercano alimenti con pochi cereali (o nessuno), ma tutti ormai valutano e apprezzano la presenza di frutta, verdura o cereali nobili, ovviamente adatti all'alimentazione del proprio amico a quattro zampe».



Marcello Negri (Genuina): «Gli ingredienti vegetali nel pet food permettono di proporre al consumatore finale un'alimentazione di qualità sempre più alta. È opportuno dunque trasferire al pubblico questo messaggio, l'utilizzo di frutta e verdura non deve avere solo una valenza speculativa e commerciale ma è necessario che porti un valore aggiunto ai prodotti».



Alessio Costa (Rebo-Happy Dog): «Oggi per un produttore le materie prime vegetali sono un elemento fondamentale per ottenere pet food di alta qualità, completando le formule grazie alla presenza di ingredienti nobili e naturali alternativi alla carne. In alternativa ai tradizionali cereali come il granturco, una marca che promuove un'alimentazione improntata sulla salute e il benessere può puntare sul riso, ma anche su patate o castagne, ovvero su fonti di carboidrati che fanno la differenza sulla assimilabilità e digeribilità del prodotto».



Francesco Quartararo (Adragna): «La riscoperta di cereali alternativi e materie prime tipiche del territorio permette di inserire nuovi ingredienti valorizzando il settore agro-alimentare che fa da indotto ai produttori di pet food. La necessità di una maggiore varietà nella provenienza delle proteine sta cambiando lentamente le abitudini di acquisto, rallentando la corsa a una presenza sempre maggiore di proteina animale. Uno dei plus di alcuni ingredienti vegetali è legato alla possibilità di elevare la qualità di un prodotto di mantenimento portandolo il più vicino possibile a un prodotto veterinario».



I superfood sono frutti, verdure, bacche, spezie o semi particolarmente ricchi di nutrienti che offrono importanti benefici. Essi costituiscono per il mercato del pet food un'ulteriore possibilità di offrire ai proprietari una scelta sempre più ampia e differenziata di prodotti

prezzamento da parte del cliente finale, che frequentemente premia le marche più virtuose da questo punto di vista.

ITALIAN SOUND /

La grande importanza che gli ingredienti locali rivestono nel determinare le scelte di acquisto dei consumatori hanno negli ultimi anni portato numerose aziende produttrici a comunicare con grande precisione la presenza di vegetali italiani nelle formulazioni, non soltanto attraverso l'indicazione in etichetta dei singoli ingredienti ma anche grazie a immagini specifiche sul fronte delle confezioni. Nel corso degli anni, inoltre, alcuni brand hanno proposto delle intere gamme di prodotto caratterizzate proprio dalla presenza di particolari frutti o verdure. Monge, Sanypet e Schesir da quasi un decennio hanno ad esempio inserito nella loro offerta di pet food naturale delle particolari linee di umidi interamente dedicate alla frutta, che vengono proposti in formato single serve accompagnati da una grafica particolarmente accesa e studiata appositamente per offrire un effetto macchia sullo scaffale dei negozi. La tradizione mediterranea viene spesso sottolineata invece da Farmina, Exclusion Adragna e Giuntini ItalianWay, ma gli esempi che si potrebbero fare sono molteplici.

SUPERTREND /

Uno dei trend recenti più forti nell'ambito dell'alimentazione animale è quello dei superfood. Nel campo dell'alimentazione umana sono molto richiesti e verso di essi i consumatori manifestano un'alta sensibilità. Sulla scorta di questo successo l'industria ha trasferito la tendenza anche nel mondo del pet food, nonostante per alcuni di questi ingredienti non esista una validazione scientifica che confermi gli effetti benefici sulla salute di cani e gatti. I super cibi, ossia frutti, verdure, bacche, spezie o semi particolarmente ricchi di nutrienti, che offrono importanti benefici, costituiscono per il mercato della mangimistica un'ulteriore possibilità di offrire ai proprietari una scelta sempre più ampia e differenziata di prodotti. Cresce di conseguenza sugli scaffali dei negozi il numero di referenze con formulazioni che prevedono un significativo uso di mirtilli, more, zucca, barbabietole o altri prodotti da orto sempre più particolari. Questo genere di offerta risponde in particolare all'esigenza di assecondare la richiesta di varietà nella dieta del pet da parte dei proprietari, oltre che di fornire soluzioni capaci di rispondere a bisogni sempre più specifi-



ci. Tutto ciò fa dire che non siamo di fronte soltanto a una moda passeggera ma a un vero e proprio fenomeno consolidato e destinato a proseguire anche in futuro. L'innovazione nel pet food passa infatti proprio attraverso la tendenza da parte delle aziende produttrici di individuare ingredienti e formule sempre più rari e alternativi, traendo ispirazione in particolare dalle abitudini dei consumi umani.

DA LECCARSI I BAFFI /

Fra gli altri temi su cui sta investendo l'industria proponendo alimenti con materie prime vegetali, un posto di rilievo spetta inoltre a quello delle formulazioni gourmet. La presenza di frutta e verdura nel pet food, infatti, molto spesso consente ai produttori di dar vita a combinazioni di ingredienti che molto spesso richiamano alcuni accostamenti tipici della dieta umana. Questi cibi di alta qualità si dimostrano particolarmente attrattivi per il consumatore finale più attento a mettere nella ciotola dell'animale crocchette o bocconcini bilanciati, nutrizionalmente completi ma anche naturalmente gustosi senza l'aggiunta di additivi e appetizzanti artificiali. A questa tendenza risale anche il successo di alcune giovani imprese che propongono piatti freschi ispirati alle diete casalinghe, che i proprietari di cani possono preparare a casa in pochi passaggi senza dover porzionare l'alimento, perché le dosi sono già studiate per rispondere alle esigenze nutrizionali del pet.

OLTRE LA CARNE C'È DI PIÙ /

Per completare il quadro offerto dal pet food con frutta e verdura occorre infine

3. In che modo sfide, necessità e opportunità della filiera influenzano le scelte dei produttori?



Aldo Rossi (Exclusion): «Per noi la scelta di utilizzare un ingrediente vegetale nasce innanzitutto da una ricerca dell'ufficio R&D e cerchiamo di evitare di essere influenzati da mode passeggere. Sicuramente quando ricerchiamo l'ingrediente vegetale migliore per l'alimento teniamo conto anche della reperibilità, in modo da garantire una corretta continuità di produzione e prezzo. Sicuramente per noi gli ingredienti made in Italy rimangono la scelta migliore, poiché ci consentono di avere ottime materie prime, approvvigionamenti più veloci e valorizzazione del territorio».



Marcello Negri (Genuina): «L'industria del pet food negli ultimi anni ha aumentato l'utilizzo di queste materie prime anche per una sorta di evoluzione naturale, rispondendo anche a un'esigenza di carattere etico e di sostenibilità, oltre che commerciale».



Alessio Costa (Rebo-Happy Dog): «Molte materie prime vegetali possono servire a un produttore anche dal punto di vista della sostenibilità, in particolare quando vengono selezionate frutta e verdura a km 0, dunque di prossimità al sito di produzione».



Francesco Quartararo (Adragna): «Agrumi, carrube e fico d'india sono tipici del territorio in cui operiamo e l'esperienza diretta ha mostrato i vantaggi nell'uso quotidiano di questi prodotti da parte di cani e gatti. Il mercato post-pandemico ha dovuto fronteggiare sfide enormi che hanno dimostrato la fragilità delle economie globalizzate e questo ha portato anche i fornitori a raccogliere la nuova sfida, proponendo vecchie coltivazioni che la globalizzazione aveva spazzato via. In questa direzione la spinta alla sostenibilità, ambientale ed economica, si è trasformata da opportunità in necessità».

menzionare le formulazioni completamente vegetali. A distanza di pochi anni dall'arrivo dei primi prodotti di questo tipo, qual è il bilancio in termini di ricezione da parte del mercato? Il trend può

dirsi senza dubbio positivo. Pur restando destinato a costituire una nicchia nello scaffale, il pet food vegetariano si è ultimamente affermato come un vero e proprio asset per i punti vendita specia-

4. Quali sono gli altri fattori che stanno determinando le performance di questo segmento?



Aldo Rossi (Exclusion): «L'offerta a scaffale è davvero ampia, con alimenti di tipologie molto diverse che abbracciano filosofie nutrizionali molto differenti. Purtroppo però le variazioni di prezzo che i listini hanno subito negli ultimi anni sono state importanti, ma purtroppo hanno coinvolto qualsiasi tipologia di prodotto, che sia formulato con grandi percentuali di carne, cereali, frutta o verdura. L'utilizzo di ingredienti vegetali per noi non viene assolutamente fatto per abbassare il costo dell'alimento, ma sempre per poter offrire al pet la migliore nutrizione per il benessere. Nel nostro caso infatti abbiamo scelto di produrre solo alimenti monoproteici, con cereali nobili e talvolta integrati con superfood».



Marcello Negri (Genuina): «La ricerca di qualità e naturalità, assieme alle normali abitudini alimentari anche in ambito umano, costituiscono i fattori principali dell'aumento della domanda dei proprietari di pet. In questo segmento, i prodotti interamente vegetali inoltre costituiscono una nicchia di grande importanza».



Alessio Costa (Rebo-Happy Dog): «Il consumatore sceglie in base a tanti aspetti, il fattore economico non è l'unico fattore che determina la scelta di un prodotto con particolari ingredienti vegetali. Il nostro cliente di riferimento di Happy Dog è abituato a far riferimento alla fascia di prezzo medio-alta, si aspetta un'offerta di alta qualità, capace di rispondere a tutte le esigenze nutrizionali dell'animale e segue le indicazioni in particolare di medici veterinari».



Francesco Quartararo (Adragna): «I costi delle materie prime sono scesi ma il mercato non ha risposto elasticamente allo stesso modo. La sensazione è che la divaricazione tra i consumatori che punteranno alla qualità e quelli che sceglieranno un prodotto che mira al risparmio quantitativo sarà sempre più marcata. La differenza la farà l'attenzione del consumatore finale. Il prezzo non è tra le prime cinque motivazioni che spingono all'acquisto di un prodotto per pet, ma saranno i dati a confermare o meno questa tendenza».



La presenza di frutta e verdura nel pet food, infatti, molto spesso consente ai produttori di dar vita a combinazioni di ingredienti che molto spesso richiamano alcuni accostamenti tipici della dieta umana

lizzati. Se infatti inizialmente questi cibi erano stati accolti con qualche scetticismo, rappresentando per la maggior parte una scommessa da parte di pochi produttori, oggi si sono definitivamente consolidati. Una buona parte della clientela sensibile all'offerta superpremium, non disdegna infatti di alternare occasionalmente la tradizionale dieta a base di carne con mangimi realizzati interamente con materie prime botaniche. La necessità sempre più forte per l'industria di individuare materie prime sostenibili e alternative alle proteine animali costituisce inoltre un fattore che porterà alla definitiva consacrazione di questi articoli.

5. In futuro l'utilizzo di materie prime vegetali potrà crescere ulteriormente nel pet food?



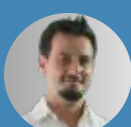
Aldo Rossi (Exclusion): «Noi offriamo al proprietario solo alimenti superpremium, specifici o dietetici, quindi la ricerca resterà un punto fondamentale. L'integrazione nelle formule con ingredienti vegetali, soprattutto superfood, continuerà a essere motivo di ricerca, al fine di garantire sempre ottimi alimenti per il supporto nutrizionale, di mantenimento o specifico, del cane e del gatto».



Marcello Negri (Genuina): «Oggi la produzione di alimenti con ingredienti vegetali è diventata più facile, grazie alle nuove tecnologie. Ciò contribuirà sempre di più alla diffusione di queste materie prime nel pet food, anche nelle referenze di fascia inferiore. Ciò rappresenterà un'evoluzione degna di nota per tutto il mercato perché testimonierà un continuo innalzamento dell'asticella della qualità. L'importante per l'industria sarà sempre mantenere il focus sull'equilibrio e sui valori nutrizionali dei prodotti».



Alessio Costa (Rebo-Happy Dog): «Gli ingredienti vegetali resteranno sempre un tratto distintivo degli alimenti di alta qualità. Il costo delle materie prime è il motivo principale per cui i prodotti di fascia medio-bassa non potranno assistere a un utilizzo significativo di frutta e verdura. Le referenze interamente vegetali continueranno a rappresentare alternative di nicchia sempre più interessanti per chi fa riferimento al top di gamma. Un elemento fondamentale per il successo di questi cibi sarà sempre il rivenditore specializzato, che deve essere preparato, ma, soprattutto per quanto riguarda la formazione sulle diete interamente vegetali, dovrà essere l'industria a prendere l'iniziativa e supportare il retail».



Francesco Quartararo (Adragna): «La crescita dell'uso di materie prime vegetali è un fatto culturale, il nostro mercato deve tenere conto delle necessità fisiologiche del cane e del gatto. Un essere umano può gestire i propri istinti e scegliere se avere una dieta onnivora, vegetariana o vegana, il cane e il gatto sono molto più legati ai loro istinti. La vera sfida per i produttori si gioca sul fronte della qualità. Se si propone una materia prima di alta qualità e si è in grado di comunicare questo aspetto al consumatore, oggi si ha un vantaggio competitivo».

FARMINA CALA IL POKER CON FRUTTA TROPICALE

Farmina N&D Tropical Selection è un alimento contenente cereali ancestrali a basso indice glicemico, che favoriscono un senso di sazietà prolungato. La formula prevede la presenza di un'accurata selezione di frutti tropicali ricchi di antiossidanti e vitamine. Sono disponibili quattro ricette con carni bianche, carni rosse e pesce per soddisfare anche i gusti più difficili



Forza10 propone 100% Vegetal, un alimento completo e bilanciato per cani adulti. La formula è studiata per la riduzione delle intolleranze alimentari e per soggetti che necessitano di escludere la carne. Il prodotto è ottenuto con una combinazione ottimale di proteine vegetali da fonti certificate Bio e VeganOk. I cereali e l'olio di girasole sono di origine italiana, per una maggiore sicurezza e tracciabilità. La presenza di alga *Ascophyllum nodosum*, ricca di polisaccaridi, supporta il benessere dell'apparato digerente.



INGREDIENTI CERTIFICATI BIO E VEGANOK PER FORZA10

HILL'S: APPETIBILITÀ E BILANCIAMENTO



Gli spezzatini Hill's Prescription Diet k/d hanno una formula bilanciata con pollo o tonno e aggiunta di verdure per fornire all'animale i nutrienti di cui ha bisogno, migliorando l'appetibilità e il senso di sazietà. Questi alimenti dietetici completi sono studiati per supportare la funzionalità renale in caso di insufficienza renale acuta o cronica nei gatti adulti, per aumentare l'appetito e l'assunzione di cibo.





Almo Nature presenta la linea HFC –Crocchette monoproteiche, con carne o pesce freschi in origine idonei al consumo umano. Ciò consente di offrire al pet un alimento con proteine nobili digeribili fino al 98,93% (Journal of Veterinary Science & Research 2022). Le crocchette HFC sono anche arricchite di frutta e verdura come mele, mirtilli, spinaci e carote, naturalmente ricchi in vitamine e minerali.



ALMO NATURE OFFRE UN PLUS DI VITAMINE E MINERALI



TERRA CANIS ALLEVIA I DISTURBI ACUTI DI ASSORBIMENTO INTESTINALE

La linea Intestinal di Terra Canis ripristina la flora gastrointestinale, stabilizza l'equilibrio elettrolitico e compensa le perdite di liquidi. La formula è senza cereali e contiene carne di muscolo e carne magra di cuore e di stomaco di qualità human-grade. Frutta e verdura leggere rappresentano una fonte di fibre naturali, vitamine, minerali e oligoelementi. Sono incluse anche erbe salutari come la camomilla, l'anice e il cumino e altri ingredienti come semi di lino, bucce di psillio, achillea, ginkgo e argilla minerale.

LA FORZA DEI SUPERFOOD CON EXCLUSION

Exclusion Mediterraneo Monoprotein Formula – Noble Grain è una linea di mantenimento per cani, con alimenti completi e bilanciati formulati con una sola fonte proteica animale disidratata e un cereale nobile di alta qualità, il riso. Le ricette sono completate da superfood della tradizione mediterranea, come canapa, olio d'oliva, pomodoro, melagrana, broccolo, cicoria, more, lamponi, mirtilli neri e psyllium.



Aldog Garda è un alimento secco completo per cani adulti. L'elevato tenore di proteine della carne di anatra fornisce una dieta bilanciata. Il prodotto ha inoltre una ridotta percentuale di riso, unica fonte di cereale, ed è arricchito con Fos, prebiotici che supportano il benessere intestinale. La presenza di tapioca favorisce la digeribilità.

ALDOG È PIÙ DIGERIBILE, GRAZIE ALLA TAPIOCA

SETTE RICETTE, SETTE VEGETALI PER DISUGUAL

La linea Vegetable di Disugual fornisce un ulteriore apporto di fibra e di altri nutrienti tipici degli ortaggi, ai proprietari che scelgono per i propri cani un'alimentazione monoproteica. Gli alimenti contengono un'alta percentuale di carne (92%) proveniente da un'unica fonte proteica animale, con aggiunta del 4% di ortaggi a pezzi e del 4% di vitamine, fibre e sali minerali.



MONGE: LEGGEREZZA E BENESSERE CON PISELLI E BABY CARROTS

Monge Supreme Tonno con Piselli e Baby Carrots è un alimento bilanciato che favorisce il mantenimento del peso corporeo del gatto, grazie alla presenza di piselli, fonte di carboidrati a ridotto indice glicemico. Il primo ingrediente è il tonno dell'oceano e la formula è arricchita con FOS. Ingredienti ricercati come le baby carrots contribuiscono a neutralizzare i radicali liberi.



In tutti i gli alimenti della linea Natural Wellness di Necon Pet Food è presente uno speciale mix di spezie e estratti vegetali ad azione antiossidante per promuovere il benessere quotidiano, mentre la speciale alga marina Ascophyllum nodosum limita la formazione della placca e contribuisce in modo naturale a ridurre i fenomeni di alitosi nei quattro zampe. Per i gatti sterilizzati, inoltre, sono presenti due ricette dedicate alla salute delle vie urinarie arricchite con il benefico mirtillo rosso.



PER LO STERILIZZATO NECON AGGIUNGE IL MIRTILO ROSSO

Nasce la linea Veggie di Genuina Pet Food. Sono disponibili due menù che offrono una soluzione alternativa all'alimentazione tradizionale del cane: Pranzo Minestrone e Pranzo Tofu & Spinaci.

GENUINA PROPONE DUE MENÙ INTERAMENTE VEGETALI



MARPET AGGIUNGE CARCIOFO, CARDO MARIANO E ROSMARINO

Greenfish è la linea storica di Marpet, caratterizzata da formule che integrano pesce e piante che promuovono la depurazione, come il carciofo, il cardo mariano e il rosmarino. Disponibile nei formati Puppy, Adult Mini e Adult Medium/Maxi, grazie all'apporto di omega 3 e 6 e al mix di piante officinali, Greenfish è studiata per contribuire al benessere di cani e gatti di tutte le età.



DA TOGETHER UN MIX DI FRUTTA E VERDURA

Per il benessere del cane, Together ha sviluppato una linea arricchita da blend di frutta e verdura presente in tutti gli alimenti, per offrire una fonte naturale di fibre. Sono stati selezionati i migliori ingredienti naturali, senza aggiungere né conservanti né coloranti, per rispettare la natura dei nostri amici a quattro zampe. Tutte le formule includono fonti proteiche di origine animale come primo ingrediente e sono arricchite da carne fresca, per donare naturalmente gusto e appetibilità.



Natural Code propone un alimento per gatti che abbina due materie prime pregiate: il tonno, pesce dall'elevato tenore proteico e dal sapore molto intenso, e il kiwi, frutto ricco di vitamina C e fibre solubili, utili per mantenere un buon transito intestinale.

NATURAL CODE SUPPORTA L'ATTIVITÀ INTESTINALE CON IL KIWÌ



Naturina Elite è una linea di prodotti in lattina monoproteici o con doppia proteina a elevate inclusioni di carne sino al 98%. La maggior parte dei presentano integrazione di vegetali ed erbe officinali, come Exigent Style con patate e rosmarino, Energy Life con arancia e ginseng, Coat Plus con semi di lino, Skin& Coat con mirtilli rossi e ribes, Adul e Wellness con carote e piselli, Age Plus con curcuma e tè verde, Life Style con farro e cavolfiore.

NATURINA, OLTRE ALLA CARNE C'È DI PIÙ



Sensible India è il primo alimento vegetariano per cani marchiato Happy Dog, con riso, piselli e curcuma. La ricetta senza cereali è preparata con ingredienti esclusivi di alta qualità e molteplici superfood naturali. Oltre ad essere altamente digeribile ed appetibile, India contiene molti acidi grassi omega 3 e 6 a supporto del benessere della pelle e per un manto lucente.

HAPPYDOG INDIA, IDEALE ANCHE PER SOGGETTI SENSIBILI

GIUNTINI PUNTA SULLA TRADIZIONE MEDITERRANEA

Tutte le ricette della linea superpremium ItalianWay sono caratterizzate dall'associazione di ingredienti selezionati con i superfood e con La Ricetta della Vita. Questa formula combina ortaggi e piante aromatiche tipici della dieta mediterranea, come pomodoro e olio di rosmarino, materie prime con potere antiossidante.



Cesar Natural Goodness Vaschette è la nuova linea di alimenti umidi realizzati con ingredienti naturali, arricchiti da superfood come carote, piselli e mirtilli blu, e tanti altri, noti per le proprietà benefiche. Le ricette Casserole e Terrine contengono anche prebiotici, in particolare l'inulina, che favorisce il funzionamento dell'apparato digerente. La gamma è composta da tre varianti, di cui una con certificazione Bio.



CESAR PROPONE UN INEDITO TRIS IN VASCHETTA

NATURAL TRAINER USA CONCENTRATO DI ANANAS E PREBIOTICI

La linea Sensitive di Natural Trainer, con formula monoproteica animale, è composta da prodotti realizzati con concentrato di ananas e prebiotici di origine naturale estratti dalla radice di cicoria, che aiutano la digestione del cane. Sono disponibili ricette complete anche per cuccioli, sia per soggetti sensibili di taglia piccola, sia per le razze medie e grandi.

