Pet più longevi, grandi opportunità per il food senior

Il segmento degli alimenti per cani e gatti anziani registra un costante incremento delle vendite, ma è soprattutto in chiave futura che manifesta un forte potenziale di sviluppo. L'aumento delle aspettative di vita, la grande diffusione dei cani di piccola taglia nelle case degli italiani e l'aumento dell'attenzione dei pet owner a un'alimentazione su misura per fasi di vita costituiscono le premesse per una prossima accelerazione del mercato di questa categoria, sia sul fronte assortimentale sia su quello delle vendite.

di Davide **Corrocher**

Potrà sembrare un gioco di parole, ma il segmento del pet food per cani e gatti anziani è uno dei più acerbi sul mercato, o per lo meno, non ha ancora espresso lo stesso grado di maturità che si riscontra per le altre fasce di età, ossia quella per cuccioli e per animali adulti. La conoscenza e, di conseguenza, l'attenzione verso questo tipo di offerta da parte dei consumatori è ancora limitata, anche perché molto contenuti senonché quasi nulli sono gli investimenti in comunicazione inerenti all'area senior e mature. Eppure i prodotti specifici per l'età avanzata vanno a intercettare un target sempre più solido e in costante aumento, perché gli animali d'affezione vivono sempre più a lungo nelle case degli Italiani. Ad aumentare

l'aspettativa di vita dei pet è anche il fatto che si continua a ingrossare la popolazione di small dog, generalmente più longevi rispetto alle taglie maggiori, senza dimenticare che la crescente attenzione alla salute e al benessere del quattrozampe negli ultimi anni ha portato il pubblico a effettuare scelte sempre più attente e mirate in fatto di alimentazione. Questo però ha reso necessario una dieta specifica per i soggetti che rimangono più a lungo in compagnia del proprietario e che di conseguenza necessitano un pasto con un ridotto apporto di grassi e che sappia supportare la funzionalità del cuore e delle articolazioni. Ecco perché la categoria ha davanti a sé un futuro brillante e, con scelte mirate e con strategie comunicative più focalizzate a sensibilizzare il consumatore finale, tutte le possibilità per ripetere il successo dei mangimi per cuccioli e gattini. Anche perché, se è vero che c'è una maggiore propensione a non far mancare nulla al pet nei primi mesi di vita, è indubbio che il livello di affezione dei pet parent nei confronti di un animale che è stato a lungo in famiglia ed è cresciuto assieme a essa può essere altrettanto intenso, tanto da portare a scelte di acquisto ponderate e finora ancora poco esplorate.

PRIMO PASSO: CONOSCENZA /
Come far giungere al pubblico in maniera più efficace il messaggio relativo all'alimentazione specifica per l'età avanzata? Un ruolo primario spetta senza dubbio ai veterinari, che forse rappresentano gli interlocutori privilegiati per questo target e il punto di contatto più autorevole tra industria e pubblico finale quando si tratta di informare i pet parent circa le esigenze degli animali più anziani e, di conseguen-

CUSENZA (NAXOS): "SEGMENTO PIÙ FORTE NEL CANE RISPETTO AL GATTO"

Mariachiara Cusenza, trade marketing specialist di Adragna Pet Food

Come si sta sviluppando il segmento degli alimenti per cani e gatti anziani nel mercato italiano?
«In Italia negli ultimi anni si registra un incremento nel numero di cani e gatti mature, dovuto ad un miglioramento del loro stile di vita e una maggiore attenzione da parte dei pet parents verso la loro salute. L'offerta dei prodotti mature si sta ampliando rispetto al passato, principalmente nella categoria super premium cane secco, ma rimane ancora una nicchia di mercato».

Qual è il livello di attenzione dei negozianti a trattare questo genere di offerta?
«In base ai nostri studi di mercato il livello di attenzione verso questi prodotti da parte dei negozianti è ancora molto basso. Spesso la loro attenzione si sposta verso prodotti come i puppy, adult o su alimenti specifici come i cibi light o sterilized. Trattare dei prodotti senior/mature potrebbe essere un valore aggiunto se da parte dei retailer vi è una sensibilizzazione nel far cambiare alimentazione quando il cane è ancora in salute. Questo potrebbe essere un modo per fidelizzare questa tipologia di pet parents in constante crescita».

È più forte la domanda di alimenti specifici per senior nell'area gatto o in quella per cani?
«Riscontriamo maggiori richieste di prodotti mature per il cane, dove i consumi si concentrano prevalentemente sul segmento dry. I proprietari dei cani tendono più spesso a frequentare i veterinari e a farsi consigliare nelle scelte di acquisto di pet food dai rivenditori, per cui sono più informati riguardo l'importanza nell'utilizzare prodotti specifici per l'età avanzata. I proprietari dei gatti, invece, tendono ad utilizzare anche per i gatti anziani alimenti per gatti sterilizzati non specifici per questa fase di vita».

Come si aspetta possa evolvere il mercato di questi prodotti nel prossimo futuro?
«L'attenzione dei proprietari dei pet è rivolta sempre di più al loro benessere. Offrire degli alimenti per cani o gatti mature, sempre più specifici e di fascia super premium, penso possa essere una grande opportunità per le aziende e per i retailer. I pet owners sono sempre più attenti ai bisogni dei loro pet, dunque offrire prodotti mature specifici per cani intolleranti, con sensibilità intestinali e/o per gatti sterilizzati potrebbe essere una grande occasione di crescita».

VETRINA PRODOTTI

N&D COMBINA CEREALI ANCESTRALI E MELOGRANO

N&D Ancestral Grain Chicken & Pomegranate Senior è un alimento completo per cani anziani disponibile nei formati Mini da 2,5 kg e Medium/Maxi da 2,5 kg e 12 kg. La formula con pochi cereali ancestrali (farro ed avena) a basso indice glicemico favorisce una lenta digestione, prolungando il senso di sazietà. Il bilanciato apporto di fibre permette di mantenere più facilmente il peso corporeo. Le integrazioni di glucosamina e condroitinsolfato supportano le articolazioni.

NATURAL CODE È APPETIBILE E FACILE DA MASTICARE

Per il gatto anziano, Natural Code presenta la ricetta Senior 02 Tonnetto. Per favorire la masticazione, l'alimento si presenta in fiocchi. Il tonnetto è un pesce che fa parte della famiglia degli scombridi e fornisce Vitamina A, fosforo, proteine di alto valore biologico e acidi grassi della serie omega 3. Una piccola percentuale di riso fornisce energia rapidamente disponibile. La presenza del brodo di carne migliora l'appetibilità della preparazione.

DA NECON IL LOW GRAIN PER LE TAGLIE MINI

La nuova ricetta Natural Wellness Senior and Delicate Duck&Rice di Necon soddisfa le esigenze dei cani mini Senior. La ricetta è low grain, con anatra come fonte proteica alternativa, ad alto valore biologico, ed è ideale per i soggetti anziani o sensibili e intolleranti. Con ingredienti funzionali ed estratti vegetali ad azione antiossidante, è stata studiata da Necon Pet food per il benessere quotidiano e per la massima soddisfazione del palato dei cani anziani di piccola taglia.

za, riguardo ai prodotti loro dedicati.
Non a caso il segmento senior registra una concentrazione delle vendite nel comparto dei mangimi dietetici, che vengono prescritti a cani e gatti proprio dai medici e che di conseguenza vengono acquistati su raccomandazione specifica. Ma non va trascurata la rilevanza che possono assumere le referenze per il mantenimento, sempre dedicate ai soggetti maturi.
È proprio in quest'area che si registra il potenziale di sviluppo più elevato, perché non necessariamente il pet deve avere una patologia da affrontare per assumere un regime alimentare più idoneo alla propria età. Inoltre il panorama di brand e l'offerta di prodotto è in costante aumento e registra una varietà senza dubbio superiore rispetto al comparto delle linee vet. Ciò offre ai negozianti la possibilità di fare scelte assortimentali più personalizzate e differenzianti sulla concorrenza, oltre che di rispondere a bisogni specifici della clientela di riferimento.
Le caratteristiche principali di questi alimenti sono un ridotto apporto di proteine animali, e una misurata presenza di fosforo e sodio, ma gli ultimi lanci di prodotto hanno portato sul mercato anche articoli capaci di soddisfare bisogni ancora più specifici. Sono dunque recenti gli arrivi sugli scaffali dei negozi di cibi dedicati a cani anziani di taglia piccola, intolleranti o con problematiche gastrointestinali, oppure di gatti sterilizzati, in sovrappeso o con disturbi alle vie urinarie.

OPPORTUNITÀ /
Il mercato del pet food per cani e gatti anziani va dunque crescendo, affiancando alle tradizionali referenze per il mantenimento dei pet adulti, anche le corrispettive varianti per l'animale in età avanzata.

CONFORTI (NECON): "PUBBLICO PIÙ CONSAPEVOLE, MA C'È ANCORA TANTA STRADA DA FARE"

Andrea Conforti, Ceo di Necon Pet Food

Come si sta sviluppando il segmento degli alimenti per cani e gatti anziani nel mercato italiano?
«Il segmento senior è di certo interessante e in fase di sviluppo, non ancora presidiato al 100%. E bisogna considerare che i cani più longevi, soprattutto di piccola taglia, necessitano di un'alimentazione dedicata per un periodo di tempo che sarà, per fortuna, sempre più lungo.I negozianti più attenti conoscono bene la loro clientela di riferimento. Giustamente sono in grado di suggerire al proprietario quando arriva il momento di passare a un alimento per cani senior. Noi aziende forniamo in questo senso aggiornamenti e formazione continua».

Il pubblico finale conosce adeguatamente la categoria senior?
«La conoscenza di questa categoria di prodotti da parte dei pet parent è in aumento ma sicuramente non è così elevata e approfondita come per altre categorie quali i prodotti per puppy, kitten o gatti sterilizzati».

Dal punto di vista delle vendite che tipo di crescita sta registrando il segmento?
«Ci sono ottimi sviluppi. Anche se, per quanto ci riguarda, il segmento si dimostra troppo piccolo rispetto agli altri. Noi per il momento presidiamo solo il segmento cane e possiamo confermare una domanda crescente».

Quali sono principali i comportamenti di acquisto?
«Il comportamento di acquisto per questa tipologia di prodotti è principalmente quello assistito: normalmente il cliente viene guidato dal negoziante nella scelta prodotto più adatta al pet senior».

Quali sono i principali fattori che incidono sulle scelte di acquisto per questa tipologia di alimenti?
«Molti proprietari ricevono suggerimenti dal veterinario e seguono il consiglio di passare a un'alimentazione per pet senior una volta raggiunta un'età avanzata. In altri casi, sono i pet owner stessi a informarsi, aggiornarsi e consultarsi direttamente con noi aziende o con il negoziante».

Come si aspetta possa evolvere il mercato di questi prodotti nel prossimo futuro?
«Ci aspettiamo una crescita perché i pet hanno un'aspettativa di vita più lunga e necessitano di un'alimentazione corretta in tutte le fasi della loro vita».

VETRINA PRODOTTI

ESSENTIA DI PET 360 È GRAIN FREE

Pet 360 presenta Essentia Adult Senior per gatti adulti. Ricco in pollo, l'alimento specifico per soggetti maturi e li aiuta a supportare la funzionalità cellulare durante il naturale e progressivo invecchiamento. La formula non contiene cereali, coloranti e conservanti aggiunti. Il mix di estratti botanici favorisce una protezione naturale.

HYGGE PENSA AGLI INTESTINI SENSIBILI

La linea senior di Hygge contiene il 26% di tacchino, fonte di proteine altamente digeribile e approvvigionata responsabilmente, di cui il 5% è cucinato al momento. La ricetta è stata pensata per fornire supporto alla cartilagine e donare salute alle articolazioni nei cani anziani. Adatto agli intestini più sensibili, l'alimento include estratto di cicoria, che può aiutare a mantenere la flora batterica sana.

DOPPIA COTTURA DEI CEREALI PER ALDOG

Le crocchette per cani anziani Aldog Low Fat sono studiate appositamente per favorire il mantenimento fisico dei cani oltre l'ottavo anno di età. L'alimento è prodotto con una formula a ridotto apporto di grassi per mantenere il peso ideale. Inoltre, il procedimento di doppia cottura dei cereali garantisce una digeribilità migliore degli amidi.

enjoy life with bama pet

Giocando si impara

il gioco sviluppa capacità motorie ed intellettive

CURIOSITA':

Secondo gli esperti cinofili, il gioco è il mezzo più importante con il quale il padrone può entrare in sintonia con il proprio cane, stimolando la sua capacità di ubbidire e di comunicare le proprie esigenze.

Orma, **Tuttomio** e **Trotto disk**, sono giochi **atossici**, **divertenti** e **sicuri**. I vostri amici a quattro zampe non sapranno resistere. Che il divertimento abbia inizio! **Condividi le tue foto e noi le pubblicheremo!**

www. bamagroup.com consumatori@bamagroup.com 100% PRODOTTI ITALIANI **blog pet: www.enjoylifewithbamapet.com**

In particolare per gli indipendenti questo genere di articoli può rappresentare un vero e proprio valore aggiunto, in quanto contribuisce a differenziare l'assortimento con prodotti specifici. Oggi le quote del segmento sono ancora in singola cifra, sviluppando una market share molto inferiore rispetto alla percentuale di pet senior sulla popolazione canina e felina. Il potenziale di crescita è dunque elevato, soprattutto per quanto riguarda il gatto. Per questa specie, infatti, il pubblico finale si dimostra ancora molto abitudinario, orientandosi prevalentemente verso i prodotti specifici per soggetti sterilizzati oppure verso le formulazioni per problemi di sovrappeso o per intolleranze alimentari. È invece ancora particolarmente rara la domanda di un mangime pensato appositamente per il fabbisogno di un anziano. Maggiore sensibilità e attenzione si evidenzia invece nel cane, dove le vendite maggiori si riscontrano soprattutto nel comparto dry, anche per via del fatto che proprio nel secco l'offerta è più ampia. Numeri in crescita dunque, ma ancora relativamente esigui e in parte ciò va fatto risalire anche al fatto che non sempre sempre i proprietari di pet sono in grado di riconoscere quando l'animale entra nell'età avanzata. Solo quando, per via di necessità collaterali, viene effettuata una visita dal veterinario, viene fatta maggior chiarezza anche a tal proposito. Tale fenomeno rende ancor più necessario il contributo di un esperto come può essere il negoziante di fiducia, che in caso di clienti fidelizzati può conoscere in maniera più profonda il pet, i suoi bisogni e, ovviamente, i prodotti necessari per supportare la sua salute e il benessere. I retailer specializzati hanno quindi un ruolo chiave nella divulgazione di informazioni e proprio su questo fronte hanno l'opportunità di affrontare la competizione degli altri

BRACCI (ROYAL CANIN): "PROFONDITÀ DI ASSORTIMENTO PER RISPONDERE A ESIGENZE DIFFERENTI"

Elisabetta Bracci, brand & pet owner director di Royal Canin

Come si sta sviluppando il segmento degli alimenti per cani e gatti anziani nel mercato italiano?
«L'offerta di pet food rivolta a soggetti anziani si distingue tra cibi dedicati a soggetti in salute e cibi per pet con determinati disturbi. Le vendite rappresentano circa il 5% del mercato, con una prevalenza degli alimenti dietetici che registrano un trend vicino alla doppia cifra. Più contenuta è la crescita nel segmento di mantenimento».

Qual è il livello di attenzione dei negozianti a trattare questo genere di offerta?
«L'attenzione è sicuramente crescente perché si tratta di un'offerta differenziante, molto specifica e di alto valore per il pet owner. Per i negozianti diventa quindi fondamentale avere una profondità assortimentale in grado di rispondere alle differenti esigenze dell'animale e quindi fornire un servizio quanto più preciso e su misura».

È più forte la domanda di alimenti specifici per senior nell'area gatto o in quella per cani?
Entrambe le aree presentano una domanda in crescita, che nel cane è maggiore probabilmente per via dell'aumento delle taglie più piccole, più longeve per natura. Il segmento gatto è però quello più sviluppato, sia perché la popolazione felina è mediamente più anziana sia perché alcuni disturbi sono più facilmente riconoscibili. Ad esempio, alcuni segni tipici dell'invecchiamento nel gatto possono essere problematiche articolari, che lo portano ad avere difficoltà a camminare, saltare e pulirsi, la riduzione delle capacità sensoriali, che può influire sul suo appetito, così come l'eventuale presenza di problematiche del cavo orale».

Quali sono i principali fattori che incidono sulle scelte di acquisto per questa tipologia di alimenti?
«Il medico veterinario rappresenta il primo punto di contatto in caso di dubbi sul benessere e la salute e continua quindi a essere il punto di riferimento per le decisioni nutrizionali. Allo stesso tempo, è molto importante sensibilizzare il proprietario a prendersi cura con costanza del pet, anche quando è in salute e non solo all'insorgere di sintomi, per supportarne la qualità di vita anche in tarda età».

Come si aspetta possa evolvere il mercato di questi prodotti nel prossimo futuro?
«Coerentemente con l'evolversi della popolazione e della consapevolezza dei proprietari, ci aspettiamo che questa crescita del segmento pet food per cani e gatti senior possa aumentare di molto nei prossimi anni, soprattutto per gli alimenti di mantenimento, con l'obiettivo di supportare la qualità di vita e il benessere anche in età avanzata».

VETRINA PRODOTTI

ROYAL CANIN TRA SECCO E UMIDO

La proposta nutrizionale Royal Canin per gatti anziani di oltre 12 anni di età è l'alimento completo Ageing 12+ in formato secco e umido. Le crocchette dalla doppia consistenza sono facili da masticare e l'insieme di nutrienti specifici contribuisce a limitare le conseguenze dell'invecchiamento su funziona cognitiva, mobilità e stress ossidativo; inoltre contribuisce al mantenimento della funzionalità renale e alla salute del sistema urinario.

HILL'S FORNISCE OMEGA 6 E VITAMINA E

Hill's Science Plan Mature Adult è un alimento 100% bilanciato e sano per il supporto della mobilità e della salute degli organi vitali. Il prodotto è specificatamente formulato con omega 6 e vitamina E per la salute di cute e mantello, ingredienti facili da digerire e fibre per una digestione sana e proteine di alta qualità per una massa muscolare magra. Disponibile in formato secco ai gusti Pollo e Agnello.

DA CESAR LA MONOPORZIONE DA 10+

Senior 10+ è la gamma di ricette del brand Cesar, che propone monoporzioni dedicate ai cani di piccola taglia con più di 10 anni di età. La linea è composta da due vaschette da 150 g con Pollo e Riso, preparate per essere gustose ma allo stesso tempo delicate sullo stomaco, per favorire una più facile digestione. Le diverse texture sono senza zuccheri aggiunti o aromi artificiali.

AssorbiPiù

tappetini superassorbenti
BIODEGRADABILI

eco

BIODEGRADABILI OLTRE 80%

- Polimeri a rapida assorbenza
- Base impermeabile biodegradabile
- Angoli adesivi

CONFEZIONE **BIODEGRADABILE** REALIZZATA
CON MATERIE PRIME DI **ORIGINE VEGETALE**

RECORD
Qualità per piccoli animali

Cat&rina Record - Rinaldo Franco Spa record_rinaldo_franco

www.recordit.com

canali di vendita, soprattutto della Gdo e dell'e-commerce.

UN AIUTO DAI CONSUMI UMANI / Un'altra spinta al segmento senior potrà giungere anche dall'evoluzione dei consumi in campo umano, dove cresce la sensibilità verso gli alimenti dedicati agli anziani, ma anche al food in grado di contrastare l'invecchiamento. In particolare emerge un consumo in aumento dei superfood, ingredienti di origine vegetale che assolvono il ruolo di integratori naturali grazie a numerose proprietà benefiche. Analogamente il mercato della mangimistica attende anche in questo campo un'evoluzione in ottica di umanizzazione, affinché quest'ultima guidi e faccia da traino al comparto degli alimenti dedicati ai cani e ai gatti anziani.

DELAIDELLI (ALDOG): " DAL PACKAGING UN AIUTO PER DARE INFORMARZIONI CORRETTE AL CONSUMATORE"

Fausto Delaidelli, area manager Nord Italia di Aldog

Come si sta sviluppando il segmento degli alimenti per cani e gatti anziani nel mercato italiano?
«Il pubblico cerca sempre più spesso prodotti specifici per le esigenze dell'animale. In particolare notiamo che le necessità dei pet anziani possono essere simili a quelle dei soggetti con problematiche di peso e di conseguenza i comportamenti del pubblico finale per questi due target spesso convergono. Anche per questo Aldog ha deciso di proporre un'unica referenza che andasse incontro ai bisogni di cani senior e obesi o in sovrappeso».

Quanto il pubblico finale conosce la categoria degli alimenti per cani e gatti senior?
«Il consumatore conosce la categoria, anche se l'impressione è che ancora non sappia orientarsi in autonomia e che la consulenza dei rivenditori sia fondamentale. La categoria vede una concentrazione delle vendite nell'area dei mangimi dietetici, dove si evidenzia una forte egemonia dei brand leader. Ma nel segmento senior, dove non è il suggerimento del veterinario a determinare in maniera univoca il prodotto da somministrare all'animale, è in costante crescita lo spazio a disposizione dei marchi di nicchia ad alto valore aggiunto».

Quali sono le strategie migliori per far conoscere e comunicare questi articoli al pubblico?
«Il packaging attrae sempre molto il consumatore e orienta la vendita, ma non bisogna dimenticare che è importante aiutare il pubblico a fare scelte più consapevoli, valutando la digeribilità di un prodotto, il tenore limitato di grassi e l'integrazione con ingredienti preziosi. In tal senso Aldog ha pensato di sviluppare un prodotto integrato con olio di lino e controprotettori per il benessere delle articolazioni».

Dal punto di vista delle vendite che performance sta registrando questo segmento?
«Le vendite del segmento senior stanno crescendo con regolarità. Oggi la categoria di maggior successo è quella degli alimenti monoproteici, che è trasversale alle varie fasce di età, seguono gli alimenti specifici per adulti e quelli per cuccioli, ma direi che successivamente vengono proposti cibi per cani e gatti anziani, almeno quando il consumatore riceve un supporto adeguato in termini di informazione e sensibilizzazione».

Come si aspetta possa evolvere il mercato di questi prodotti nel prossimo futuro?
«Il fattore principale che determina la rilevanza dell'offerta di pet food dedicata ai soggetti anziani è la qualità della vita umana e, di conseguenza, di quella animale. Il continuo miglioramento di entrambe potrebbe portare a sviluppare un'offerta in grado di rispondere a esigenze molteplici, simile a quanto accade sul fronte adult».

NAXOS AGGIUNGE SEMI DI FICO D'INDIA

Naxos Mature Pollo e agrumi è indicato per il mantenimento dei cani adulti oltre i sei anni di vita di taglia media e grande, mentre per i cani di taglia mini è indicato a partire dagli otto anni di età. L'integrazione di condroitina e glucosamina rafforza le cartilagini e favorisce la salute delle articolazioni. I semi di fico d'india ricchi di vitamine rendono la pelle elastica e il pelo lucente.

VETRINA PRODOTTI

BRIT INSERISCE MINERALI E ANTIOSSIDANTI DA VEGETALI

Gli alimenti Senior di Brit sono formulati per fornire a cani e gatti anziani un'alimentazione che assecondi le loro caratteristiche fisiologiche, con fonti proteiche di qualità e facilmente digeribili, carboidrati in quantità controllata e una buona integrazione di omega 3 e 6 da fonti naturali. I minerali e gli antiossidanti da ingredienti di origine vegetale completano la ricetta per il mantenimento di un buono stato di salute in questo delicato periodo della loro vita.

HAPPY DOG E HAPPY CAT SUPPORTANO IL BENESSERE

Happy Dog Senior è un alimento secco completo per cani senior di taglia media e grande, che contiene cinque fonti proteiche: pollame, salmone, agnello, pesce e uova, ed è arricchita da fibre, vitamina C, molluschi neozelandesi dalle labbra verdi e L-Carnitina. Questa sostanza contrasta gli eccessi di produzione di acido lattico a livello muscolare, ritardando l'affaticamento. Per il gatto, c'è invece Happy Cat Senior Atlantic Salmon, con salmone, barbabietola e coriandolo.

PESCE BIANCO PER PROLIFE

Prolife ha formulato Lifestyle Mature white fish & rice per cani maturi di piccola taglia e di taglia medio/ grande. Ricco in pesce bianco fresco diliscato, in origine destinato al consumo umano, ricca fonte di proteine animali di elevata qualità. Privo di glutine, per rispettare anche i soggetti sensibili, il prodotto è privo di conservanti. È possibile conoscere l'origine di tutte le materie prime incluse tramite il QR code stampigliato su ogni confezione o visitando il sito www.prolife-pet.it/origine.

inodorina®

l'igiene è pink!

cura del manto

pulizia zampe

occhi orecchie

grooming

pulizia ambiente

Servizio Clienti **PET VILLAGE SRL** - Infoline 0544 64418 - info@petvillage.it - **www.petvillage.it - www.inodorina.it - trovaci su**

EXCLUSION, UN MIX DI SUPERFOOD MEDITERRANEI

Exclusion Mediterraneo Monoprotein Formula - Noble Grain è un alimento completo e bilanciato formulato con una sola fonte proteica animale disidratata e solo un cereale nobile di alta qualità. Creato per cani maturi, il prodotto è disponibile per taglie piccole oppure per cani di taglia media e grande. È integrato con beta-glucani e realizzato con una innovativa ricetta di superfood della tradizione mediterranea: canapa, olio d'oliva, pomodoro, melagrana, broccolo e cicoria.

FRESKISSIMO, 4 GUSTI PER CANE E 4 PER GATTO

Freskissimo è un alimento fresco e completo, costituito da teneri bocconcini già cotti di carne 100% italiana. Sono proposte quattro versioni: pollo con verdure, suino con spinaci e prosciutto, tacchino e pollo con trota. Il prodotto è altamente digeribile, con pochi e semplici ingredienti, ed è completo di tutte le vitamine e sali minerali necessari all'alimentazione del cane.

PREVITAL: CROCCHETTE A FORMA DI STELLA

Con il 40% di proteine al Salmone e ingredienti di elevata qualità per favorire una sana digestione, Prevital Cat Senior Salmone è un pasto composto da speciali crocchette rosse, a forma di stella a 3 punte, per favorire l'igiene orale, formulate per incrementare l'apporto di vitamina E, oltre alla vitamina C e favorire il buon funzionamento del sistema immunitario, sostenendo le funzioni vitali. Il ridotto contenuto di grassi (-25% rispetto alle normali ricette per gatti adulti) contribuisce alla salute e al benessere del gatto anziano.

RIDOTTO APPORTO ENERGETICO E DI GRASSI CON NATURINA

Naturina Élite Low Fat/ Sterilized Low Grain – Ricco Di Pesce Bianco Fresco e Tacchino è un alimento prodotto in italia formulato principalmente con ingredienti di origine animale, senza coloranti e conservanti artificiali. Ricco di pesce bianco fresco e tacchino, il cibo ha un basso contenuto di cereali e contiene riso integrale quale unica fonte di carboidrati. Grazie al minor apporto energetico e di grassi, favorisce il mantenimento di una condizione fisica snella ed è particolarmente adatto a cani sterilizzati o anziani.

MONGE INCLUDE CARNE FRESCA

Monge Natural Superpremium Gatto Senior Ricco in Pollo è un alimento completo e bilanciato per gatti anziani. Il primo ingrediente è il pollo e la formulazione è caratterizzata da digeribilità e appetibilità grazie all'inclusione di carne fresca. Gli xilo-oligosaccaridi supportano il benessere intestinale, la rosa canina contribuisce a neutralizzare i radicali liberi e la yucca schidigera favorisce il controllo degli odori intestinali.

DA GA PET FOOD UN TRIS DI RICETTE PER LA PL

GA Pet food partners propone tre ricette in tre differenti ranges. Superpremium single animal protein al pesce bianco e riso, Grain free con il 30% di trota cucinata al momento e il nuovo Superfood con carne cucinata di tacchino britannico allevato all'aperto e cinque ingredienti funzionali. Tutte le ricette contengono condroprotettori per la salute delle articolazioni e L-Carnitina per il mantenimento del peso del cane anziano.

FORZA10 DEPURA DAI RADICALI LIBERI

Attraverso l'utilizzo di sostanze funzionali e antiossidanti, Depura è stato studiato da Sanypet per fornire un alimento efficace come proseguimento della Linea Active Forza10. La formula è pensata per la depurazione quotidiana dai radicali liberi e dagli inquinanti ambientali, il rallentamento dei processi di invecchiamento cellulare. Si tratta di un cibo completo di mantenimento per cani adulti e anziani, grazie anche alle sostanze botaniche in esso contenute quali la curcuma, la papaia e il melograno.

UN MIX DI ERBE PER IL BENESSERE CON TERRA CANIS

I menù Senior di Terra Canis contengono circa il 60% di carne per prevenire l'indebolimento muscolare dovuto all'età e sono senza cereali per non appesantire la digestione. Frutta e verdure contengono fibre, mentre un mix di erbe offre diversi benefici: sostengono il cuore (biancospino), i reni (ortica), le articolazioni (equiseto, glucosamina), il sistema immunitario (rosa canina) e l'apparato gastrointestinale (camomilla e semi di finocchio). Il latte di capra è considerato altamente digeribile e assicura una dose extra di vitamine, minerali e oligoelementi naturali.

MARPET SOSTIENE LE ARTICOLAZIONI

Artojoint di Marpet contribuisce a supportare la fisiologica funzionalità articolare del cane, specialmente negli animali anziani che sono maggiormente soggetti a stress delle articolazioni. Il pesce è ricco di acidi grassi omega 3 e 6, mentre la presenza bilanciata di calcio e fosforo aiuta la struttura scheletrica. Infine le piante officinali quali artiglio del diavolo, boswellia, spirea e ribes nero supportano il cane durante il suo invecchiamento. Disponibile in due versioni: pesce o pesce e oca, sacchi da 1,5 e da 12 kg.