Food: il pesce fuori dai luoghi comuni

Storicamente il pet food a base di salmone o tonno rappresenta una scelta di acquisto privilegiata per bisogni specifici, come le diete ipocaloriche o ipoallergeniche. Ma recentemente si è consolidata l'abitudine di alternare le proteine scegliendo spesso anche le materie prime ittiche, considerate dal pubblico molto salutari. L'offerta a scaffale è così cresciuta proponendo tipologie di pescato sempre più particolari e molto diffuse nei consumi umani.

di Davide **Corrocher**

C'era una volta nell'immaginario collettivo, ben prima che il pet food industriale nascesse, l'idea per cui il cibo preferito dei gatti fosse il pesce. In disegni e vignette, a fianco di un grande micio era immancabile una grossa lisca. Poi, con il tempo e l'evoluzione del ruolo dei pet nella famiglia, il mito è stato sfatato e si è raggiunta la consapevolezza che i felini gradiscono anche la carne e non si differenziano sotto questo aspetto dai cani, pur essendo molto più sofisticati e difficili da accontentare. Tuttavia è anche vero che il pesce ha sempre avuto un ruolo importante nella dieta degli animali, soprattutto per rispondere a bisogni specifici o in situazioni particolari. I mangimi a base di salmone o tonno, ossia le tipologie di pescato più diffuse, sono fra i best seller quando i pet owner devono scegliere l'alimento da mettere nella ciotola di un cane o un gatto con allergie o intolleranze. Così come le proteine ittiche sono sempre in cima alla lista della spesa quando occorre una dieta con ridotte calorie, per perdere peso o magari in estate, quando il caldo

rende necessario un minor consumo di grassi.
Proprio questa duttilità e grande efficacia del pesce per svariati bisogni, unite alla consapevolezza nel cliente finale del prezioso contributo che questa materia prima offre in termini nutrizionistici, hanno però portato nel periodo recente a una crescita del mercato del pet food con tonno, tonnetto, salmone e altro ancora. L'acquisto di tali referenze si sta infatti progressivamente estendendo per uscire dal solo bisogno di rispondere a necessità particolari del pet. I nuovi comportamenti dei proprietari di cani e gatti evidenziano che anche per una semplice dieta di mantenimento, più varia possibile e sana, si fa uso frequente di alimenti realizzati con pescato sempre più vario.
L'umanizzazione (o parentizzazione) dei consumi e la crescente attenzione alla qualità delle materie prime guidano dunque anche questa tendenza, alla quale nell'ultimo biennio le aziende produttrici

IL PARERE DELL'INDUSTRIA 4 VOCI A CONFRONTO

Demetrio Laganà, country manager di Visan

Davide Pezzoni, responsabile commerciale di Aldog

Massimo Bardelli, amministratore delegato di Eagle

Nicola Giandoso, marketing e comunicazione di Zoodiaco

1_COME STA EVOLVENDO IL PANORAMA DEL PET FOOD A BASE DI PESCE?

Laganà (Visan): *«Notiamo una tendenza ancora positiva negli alimenti a base di pesce sia per cane sia per gatto, in particolare dovuta a una nuova offerta di varietà di pescato».*

Pezzoni (Aldog): *«Negli ultimi anni il segmento del pet food a base di pesce ha evidenziato un ampliamento delle gamme sia cane che gatto. Sono nati anche prodotti che combinano carne e pesce, molto spesso con materie prime ricercate o di nicchia. Come tutti gli altri prodotti i posizionamenti di prezzo sono saliti anche di molto, soprattutto a causa degli aumenti legati all'olio di salmone e di pesce in generale».*

Bardelli (Eagle): *«Ormai da qualche anno, gli alimenti a base di pesce sono passati da alimento particolare per soggetti con allergie a normali diete di mantenimento, magari per periodi più caldi. Quasi tutti i fornitori hanno in catalogo prodotti a base di pesce e soprattutto nei pet shop questi prodotti sono sempre presenti, un po' meno nella grande distribuzione. Si posizionano comunque al di sopra del pet food di normale mantenimento a base di pollo».*

Giandoso (Zoodiaco): *«I prodotti a base di pesce, specialmente quelli monoproteici e grain free, sono sempre più ricercati dai consumatori che ne apprezzano le caratteristiche di digeribilità e appetibilità, oltre che per risolvere casi di intolleranze o allergie».*

hanno risposto ampliando l'offerta di prodotto con il lancio di formule varie, ricche e attrattive per il pubblico finale. Ma non finisce qui. Perché il rafforzamento del segmento pesce è progressivamente andato a coinvolgere anche il comparto dei mangimi complementari, che integrano la dieta quotidiana dell'animale per fornire un contributo aggiunto di preziosi nutrienti. In questa particolare categoria merceologica, che costituisce ancora una nicchia ma in forte espansione, fra i prodotti di maggior successo ci sono quelli contenenti acidi grassi omega 3 e 6 derivati da olio di salmone o altro pesce, a conferma di come l'attenzione a fornire all'animale tutto il necessario per il suo benessere continua a guidare con forza i comportamenti di acquisto.

UNA STORIA GIOVANE /

Negli ultimi due anni il mercato del pet food si è caratterizzato per una sensibile crescita dell'offerta merceologica nel segmento pesce. Uno dei trend più vivaci si è infatti progressivamente consolidato con il lancio da parte di diversi player di nuove referenze e linee sempre più ampie arricchite dalla presenza di fonti ittiche. E tale tendenza si è ancor più rafforzata negli ultimi mesi, come confermano l'ultima novità in casa Monge, la gamma supreme composta da 25 referenze in busta o lattina che combinano tonnetto con spigola, cozze, triglia, granchio, calamari e orata, o la limited edition di Natural Code, in cui filaccetti di tonno fanno da base a un topping di aragosta, polpa di granchio o salmone. Ma nella lista si possono menzionare anche piccoli brand che puntano su formule innovative e particolari, per raggiungere un pubblico molto esigente e in cerca di alternative rare e originali, ma soprattutto sane. È il caso, ad esempio, di Lily's Kitchen, che nella sua proposta ha inserito degli sfilaccetti di tonno con salmone in brodo che si distinguono sul mercato per la formula nutrizionalmente completa, oppure di Hygge Dog, giovane start up che ha puntato sul pesce azzurro in combinazione con ingredienti naturali e superfood in grado di supportare anche la digestione e di migliorare il contributo di vitamine e fibre.

LINEE CONSOLIDATE /

Queste novità più fresche vanno ad arricchire un panorama già molto articolato e caratterizzato da una folta presenza di referenze con una storicità leggermente maggiore, presentate nell'ultimo biennio da marchi che hanno anticipato il trend dimostrando prima degli altri di voler fortemente investire nel segmento. Fra questi vanno citati per primi Schesir, con le otto "Specialità del mare" che creano accostamenti di pesci particolari al tonnetto, e Farmina con la gamma N&D Ocean, composta da alimenti completi sia in variante secca sia umida. Anche Marpet propone un'intera linea di pet food a base di pesce, a marchio Greenfish, con formule differenziate per taglia e bisogno specifico. Andando ancora più indietro nel tempo, si possono inoltre individuare altri protagonisti del mercato che hanno puntato su questa speciale categoria di prodotto, in particolare nel campo dei mangimi dietetici studiati per andare incontro alle esigenze di cani e gatti con intolleranze

2_QUALI SONO LE PERFORMANCE NELLE VENDITE DEL PET FOOD A BASE DI PESCE?

Laganà (Visan): *Il segmento delle ricette a base di pesce è stato abbastanza stabile negli ultimi anni e in crescita nelle proposte di alta fascia, nelle diete e nei prodotti di mantenimento. Credo che in futuro nuove tendenze di mercato, come fonti proteiche alternative e maggiormente sostenibili, tra cui le proteine di insetto, eroderanno un poco della crescita degli alimenti curativi/ipoallergenici a base di pesce. Mi aspetto performance positive nei prodotti di mantenimento a base di pesce».*

Pezzoni (Aldog): *«Per la nostra azienda le vendite del segmento pesce sono in crescita da qualche anno e crediamo che continueranno a farlo seguendo la tendenza dei prodotti superpremium in quanto il consumatore, sempre più attento, punta sulla qualità. Nel futuro vedremo se ci saranno novità in termini di materie prime utilizzabili».*

Bardelli (Eagle): *«Diversi anni fa gli alimenti a base di pesce hanno rappresentato un'importante innovazione rispetto ai tradizionali alimenti a base di pollo, tacchino o manzo e hanno fatto la fortuna delle aziende che hanno puntato su questo genere di proposta. Oggi tali referenze sono una parte rilevante del mercato e pochissimi marchi non le trattano, anche se si stanno facendo strada fonti proteiche alternative molto interessanti, come quelle a base di insetti, che probabilmente eroderanno una piccola quota anche alle altre materie prime, compreso il pesce».*

Giandoso (Zoodiaco): *«Per noi il segmento ha evidenziato una crescita del 10% nel primo semestre del 2022, dopo aver registrato aumenti in doppia cifra anche nei due anni precedenti. In tre anni Prolife ha dunque quasi quadruplicato il numero di prodotti, passando da 6 a 21 referenze che oggi rappresentano circa il 30% del catalogo dry».*

I mangimi a base di salmone o tonno, ossia le tipologie di pescato più diffuse, sono fra i best seller quando i pet owner devono scegliere l'alimento da mettere nella ciotola di un cane o un gatto con allergie o intolleranze

e problemi di peso. Fra i capostipiti su questo fronte c'è Forza10, che già diversi anni fa enfatizzava la presenza nei suoi prodotti di materie prime ittiche pescate in Islanda.

UN ARCOBALENO CHE TENDE AL VERDE /

Proprio il tema dell'origine del pesce è uno degli aspetti maggiormente importanti per questo segmento, sia per un discorso di tracciabilità, sempre più significativo per il consumatore in fase di scelta di acquisto, sia perché molti brand scelgono spesso di differenziarsi selezionando materie prime ottenute tramite pesca sostenibile. L'attenzione alla sostenibilità e all'impatto ambientale è ormai diventata un fenomeno rilevante nel mercato del pet food e non solo. Non si tratta più soltanto di una tendenza seguita da pochi interpreti del settore o verso la quale sono sensibili soltanto una nicchia di consumatori particolarmente esigenti. La green economy negli ultimi mesi è diventata una priorità per tutti, industria, retailer e consumatori. Nel comparto della mangimistica, le referenze con proteine ittiche dotate di certificazione da pesca sostenibile sono state fra le prime ad apparire sugli scaffali dei negozi, complice anche il fatto che, come accade in ambito umano, quando il consumatore finale deve acquistare un prodotto contenente pesce è storicamente molto più attento alla qualità e alla provenienza rispetto alla normale carne ovina o bovina.

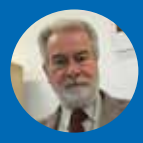
SCELTA DI QUALITÀ /

Questo fenomeno si è sempre più rafforzato nel mercato del pet food e oggi gli alimenti a base di pesce continuano a rappresentare una preziosa alternativa nutrizionale di altissima qualità, digeribile e dunque adatta per ogni tipo di esigenza, anche ma non solo in caso di intolleranze o allergie. Questo tipo di prodotti è inoltre ipocalorico e quindi utile anche in caso di problemi di peso o nei periodi caldi, per offrire un pasto leggero all'animale. La carne di pesce è particolarmente gradita ai gatti, che possono mostrare qualche difficoltà nell'apprezzare altri tipi di carne, tant'è che spesso viene accostata ad altre materie prime al fine di creare abbinamenti sempre molto appetibili e mai uguali. Lo stesso accade anche con i cani di piccola taglia, che generalmente dimostrano un palato simile a quello dei felini e di conseguenza richiedono di variare frequentemente la dieta con cibi particolarmente appetibili. Per il consumatore finale, infine, il pesce è un tipo di materia prima che viene comunemente associata a un'alimentazione sana e di qualità.

3_QUALI SONO I PRINCIPALI COMPORTAMENTI DI ACQUISTO RIGUARDO AI MANGIMI A BASE DI PESCE?

Laganà (Visan): *«Gli alimenti a base di pesce sono stati utilizzati per anni come migliore soluzione per il trattamento di intolleranze o allergie. Questa tendenza è in calo, per il frequente lancio di nuovi alimenti ipoallergenici con proteine alternative, come coniglio o cervo. Per questo oggi gli alimenti a base di pesce vengono scelti principalmente per una dieta di mantenimento più completa e bilanciata dai pet owner più attenti».*

Pezzoni (Aldog): *«Il pesce riscontra un impennata di vendite nei periodi più caldi dell'anno, in quanto meno calorico e più leggero di altre carni. Per i pet owner il monoproteico a base di pesce è la scelta migliore per intolleranze o allergie, anche se è in crescita il successo di carni di alta qualità, sempre per cibi monoproteici. Le tipologie di pesci più famose per l'uso umano rimangono i best seller anche per il pet».*



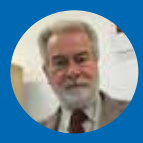
Bardelli (Eagle): *«I pet owner hanno ormai imparato che, anche il cane che non ha particolari problemi, può trarre benefici da un periodo più o meno lungo di alimentazione con prodotti a base di pesce. Il salmone è sicuramente la tipologia principale, ma anche pesce azzurro e merluzzo trovano i loro spazi».*

Giandoso (Zoodiaco): *«I pet owner oggi si trovano di fronte a un vasto assortimento di prodotti a base di pesce e, in particolare nel secco, cercano risposte a esigenze specifiche, da una dieta per cuccioli o gattini, ai prodotti di mantenimento, fino alle ricette light, mature, sensitive e grain free. Un prodotto nuovo della linea Prolife che ha avuto un ottimo impatto sul mercato è quello a base di sogliola e patate. Inoltre riscontra un ottimo successo il concetto del pesce fresco diliscato».*

4_VISTE LE RECENTI CRITICITÀ NELL'IMPORTAZIONE DI MATERIE PRIME DALL'ASIA, COME STANNO CAMBIANDO LE STRATEGIE DI APPROVVIGIONAMENTO?

Laganà (Visan): *«Le difficoltà economiche e logistiche nell'importazione dai mercati asiatici hanno creato stress e instabilità al segmento dei prodotti importati a base di pesce e non solo. Questa criticità sta spingendo l'industria del pet food a ricercare alternative con approvvigionamento di materia prima locale. Per questo vedremo una crescita di offerta nella varietà di pescato alternativo, con un aumento di materie prime a "km 0" rispetto a quelle asiatiche».*

Pezzoni (Aldog): *«La problematica asiatica non si risolverà nel breve periodo e i prezzi non scenderanno, soprattutto per quanto riguarda i trasporti. Aldog ha sempre fatto affidamento su partner italiani o europei che sono produttori diretti quindi, per fortuna, non abbiamo risentito di queste difficoltà».*



Bardelli (Eagle): *«Negli ultimi tempi, causa gli eventi bellici e la crisi energetica, gli aumenti del costo delle materie prime hanno influenzato fortemente anche la reperibilità di certe fonti proteiche. I nostri prodotti a base di pesce contengono soprattutto salmone proveniente prevalentemente dal nord Europa. Per questo non abbiamo registrato carenze di materia prima, anche se non sono mancati aumenti di prezzo».*

Giandoso (Zoodiaco): *«Sicuramente le materie prime e il loro reperimento sono un tema di estrema attualità. Zoodiaco ha scelto di non approvvigionarsi da fornitori extraeuropei e quindi non ha risentito di questi problemi, sia per quanto riguarda i prodotti secchi sia umidi».*

SFIDE E OPPORTUNITÀ /

Per posizionamento il pesce è da considerare fra le proteine con il prezzo più alto e negli ultimi mesi ha registrato uno degli aumenti inflattivi maggiori. In un contesto di mercato come quello attuale, caratterizzato da forti pressioni sui margini e dall'erosione dei profitti delle imprese e in particolare della distribuzione a causa dei rincari delle bollette, il proseguimento del successo recente del pet food a base di materie prime ittiche è tutt'altro che scontato. Al forte aumento della domanda recente di questi prodotti e all'ampliamento dell'offerta a scaffale, potrebbe nel prossimo futuro anche seguire una contrazione dei volumi, e anche se è prematuro lanciare l'allarme, la sfida per il settore è già partita.
Il giusto mix nell'offerta assortimentale dei negozi dovrà essere senz'altro un punto di partenza per affrontare questo momento difficile la cui durata è incerta per chiunque. I consumi potrebbero in parte passare dalla fascia superpremium a quella premium, che offre il miglior compromesso tra qualità e prezzo ai pet owner nella necessità di rinunciare momentaneamente al top di gamma per esigenze di risparmio. La crescita del numero di referenze a base pesce anche su questa fascia va incontro in maniera adeguata a questo possibile trend. Allo stesso tempo potrebbe aumentare la domanda di multipack o di sacchi medi e piccoli, a scapito dei formati scorta per i quali gli aumenti di listino risultano molto più evidenti.

La carne di pesce è particolarmente gradita ai gatti, che possono mostrare qualche difficoltà nell'apprezzare altri tipi di carne. Lo stesso accade anche con i cani di piccola taglia, che generalmente dimostrano un palato simile a quello dei felini e di conseguenza richiedono di variare frequentemente la dieta con cibi particolarmente appetibili

VETRINA PRODOTTI

PESO-FORMA OTTIMALE CON FARMINA

Vet Life Obesity Fish è l'ultimo arrivato in casa Farmina. L'elevato contenuto di fibre e la bassa densità energetica lo rendono perfetto per la perdita del peso superfluo e il mantenimento del peso corporeo. Le proteine del pesce sono particolarmente adatte per cani con reazioni avverse al cibo.

TRIS DI NOVITÀ PER NATURAL CODE

Natural Code lancia tre nuove ricette in edizione limitata con il 60% di tonno pescato in mare. Il pesce viene approvvigionato secondo il metodo Dolphins Safe ovvero nel rispetto delle politiche volte alla salvaguardia dei delfini. Sfilaccetti di tonno fanno da base a un topping di aragosta, polpa di granchio o salmone, fonte di omega 3.

HYGGE AGGIUNGE CURCUMA E MELA IN PEZZI

Le crocchette Hygge Dog Mini Pesce e cubetti di mela contengono pesce azzurro, ricco di omega 3, per un pelo morbido e lucente. La curcuma ha proprietà digestive e favorisce il transito intestinale. La mela, disidratata e in pezzi, funge da appetizzante, fornisce le vitamine A e C e contribuisce all'apporto di fibre.

PET360 È ANCHE PER SOGGETTI SENSIBILI

Pet 360 offre un ampio ventaglio di prodotti superpremium a base di pesce, arricchiti con omega 3 e olio di salmone ad alto tenore in acidi grassi buoni, per garantire un'elevata azione antiossidante dell'organismo e migliorare l'elasticità dei tessuti. Forma360 Pesce&Riso è per cani di media taglia, mentre Salmone&Agnello Grain Free è per soggetti esigenti o sensibili.
La linea Salute360, di alta gamma, monoproteica e monoglucidica, vanta ricette come Fish&Potatoes e Salmone&Patate Grain Free.

FORZA10 FORNISCE PROTEINE, OLIGOELEMENTI E MINERALI

Forza10 ha fatto del pesce il suo tratto distintivo nella nutrizione di cani e gatti, sia di mantenimento che dietetici. Esso fornisce molte proteine, ha un contenuto equilibrato di aminoacidi, è povero di colesterolo e ricco di acidi grassi essenziali. Il pesce è fonte di omega 3 e 6, oltre che di oligoelementi preziosi, di vitamina A, vitamina D e vitamine del gruppo B, oltre che di iodio, selenio, calcio e fosforo.

VETRINA PRODOTTI

UN PASTO COMPLETO CON GLI SFILACCCETTI DI LILY'S KITCHEN

Lily's Kitchen propone Tuna & Salmon Shredded Fillets, sfilaccetti di tonno con salmone in brodo. La ricetta rappresenta un pasto nutrizionalmente completo ed è disponibile anche nella varietà a base di pollo con cozze. Gli Shredded Fillets sono, come tutte le proposte per gatto di Lily's Kitchen, preparati con ingredienti naturali e completamente grain free.

DA AREA DOG UN PLUS DI OMEGA 3

Gli omega 3 sono oligoelementi essenziali. Area-Dog propone le Perle di Omega 3 e l'Olio di Salmone, che contengono il corretto rapporto di EPA e DHA per l'organismo del pet.

EXCLUSION E I SUPERFOOD MEDITERRANEI

Exclusion propone Mediterraneo Monoprotein Formula Noble Grain al Tonno in una duplice ricetta per cani e per gatti.

Integrato con beta-glucani, il prodotto contiene superfood della tradizione mediterranea. Per i soggetti con problematiche, c'è inoltre Monoprotein Veterinary Diet Formula Hypoallergenic Fish&Potato, un alimento dietetico monoproteico e grain free, con solo pesce disidratato.

SCHESIR PROPONE GUSTI TRADIZIONALI E ACCOSTAMENTI INNOVATIVI

Schesir punta su un ampio assortimento di ricette realizzate con le migliori parti del pesce, in diversi formati e consistenze: dai gusti "storici" come tonnetto con gamberetti, alle recenti combinazioni di tonno con dentice, cernia, ricciola, lampuga. Gli ultimi lanci riguardano la linea Kitten Care, con una varietà a base di veri filetti di tonnetto frullati.

OASY, MONOPROTEINA E GRAIN FREE

Gli alimenti Grain Free Formula di Oasy sono preparati con il 50% (cane) e il 60% (gatto) di pesce come unica fonte proteica e senza cereali. Completano le formulazioni le inclusioni di mela come fonte alternativa di fibra e l'esclusivo Vegetal Complex, che fornisce preziosi antiossidanti, vitamine e minerali.

ADRAGNA ACCOSTA PESCE AZZURRO E AGRUMI

Naxos pesce e agrumi è un alimento secco composto da solo pesce azzurro proveniente da pesca sostenibile arricchito con agrumi siciliani. Il pesce azzurro fornisce un elevato apporto energetico, nutre la cute e combatte i radicali liberi, grazie agli omega 3 e alle vitamine. Il prodotto è disponibile per le taglie mini, medium o maxi.

AMANOVA: SOLO SALMONE O PESCE BIANCO FRESCHI

Le ricette al pesce di Amanova sono monoproteiche e preparate solo con salmone o pesce bianco freschi accuratamente selezionati. Per i cani anziani è stata studiata una formula bilanciata a supporto di problematiche di articolazioni, digestione o cute sensibile. La ricetta per gatti è adatta per adulti e soggetti sterilizzati e con problemi di boli di pelo.

RICETTA LOW GRAIN PER ALDOG

Aldog Low Grain Mediterraneo è un alimento completo per cani adulti di tutte le razze, contenente pesce bianco e una ridotta percentuale di riso. Ricco di omega 3 per un pelo lucido e brillante, il prodotto fornisce prebiotici FOS e tapioca per il benessere dell'intestino e una buona digeribilità.

DA MARPET UN'INTERA LINEA CON PIANTE OFFICINALI

Greenfish è una linea di alimenti a base di pesce proposta da Marpet per una dieta equilibrata anche in caso di esigenze nutrizionali specifiche, come le intolleranze. Disponibile nei formati Puppy, Adult Mini e Adult Medium/Maxi, contiene omega 3 e 6 e un mix di piante officinali per il benessere del pet.

VETRINA PRODOTTI

DOGGYEBAG, UNO SPUNTINO ARTIGIANALE E GRAIN FREE

Per tutti i cani amanti del pesce, Doggyebag ha realizzato i biscotti Canerecci con salmone, storione e zucchine. Il ripieno contiene il 20% di polpa di pesce con l'aggiunta del 4% di zucchine bio. Gli snack sono grain free, cotti al forno, senza conservanti e confezionati in un sacchetto 100% riciclabile nella carta.

SHEBA USA SOLO PESCE DA FONTI SOSTENIBILI

Sheba ha lanciato i nuovi Filets, ottenuti con il 100% di pesce da fonti sostenibili. Disponibili nel formato 60 g in quattro varietà: pollo con tonno da pesca sostenibile; pollo sminuzzato al naturale; pollo con gamberetti e pesce dell'oceano; e pesce bianco provenienti da fonti sostenibili.

ITALIANWAY ABBINA TROTA E MIRTILLI

Grain free e con oltre il 30% di pesce, Ideal Weight Trota e Mirtilli è hypoallergenic e disponibile per cani di tutte le taglie e per gatti sterilizzati. La trota è un pesce di acqua dolce digeribile e ricco di proteine, i mirtilli combattono lo stress ossidativo e proteggono i muscoli dall'invecchiamento.

NATURINA SUPPORTA LA SALUTE DEL PELO

Naturina Elite Coat Plus Mono Salmone Grain Free è un alimento formulato senza cereali con un'unica proteina animale. In versione umida contiene il 95% di salmone, mentre il secco prevede il 30% di salmone fresco e il 23% disidratato. Altamente digeribile, è indicato, oltre che come mantenimento, anche per cani che presentano pelo opaco.

NECON PER IL BENESSERE DELLE VIE URINARIE

La ricetta con proteine di pesce della linea Natural Wellness di Necon include mirtillo rosso, superfood dal potere antiossidante in grado di promuovere la salute del tratto urinario del gatto inibendo l'adesione dei batteri all'epitelio delle vie urinarie stesse.

PROLIFE PUNTA SULLA TEXTURE DELLA SOGLIOLA

Per soggetti sensibili Prolife propone Adult Grain Free Sensitive Sole Fish & Potato: ricco in sogliola fresca diliscata come unica fonte proteica, è senza glutine, conservanti e coloranti aggiunti. La sogliola si caratterizza per una texture particolare, è molto appetibile e ha un elevato valore nutrizionale. Disponibile in versione mini o medium-large.

25 NUOVE RICETTE PER MONGE

Sono 25 le nuove ricette della linea Monge Supreme, 13 buste e 12 lattine da 80 g per supportare la qualità di vita quotidiana di ogni gatto. Questi alimenti contengono pezzi di pesce cotti a vapore. Le ricette con tonnetto striato, selezionato con cura e pescato nel rispetto di ambiente e biodiversità, sono arricchite con cozze, triglia, granchio, calamari, spigola e orata.

BRIT AGGIUNGE ZUCCA E GRANO SARACENO

Brit Fresh Fish With Pumpkin contiene pesce bianco fresco, ricco di omega 3, zucca e grano saraceno ed è arricchito con verdure e frutti da fonti locali. Completano la formulazione timo, rosmarino, calendula, tarassaco e prezzemolo.

DA HAPPY DOG UNA FORMULA GRAIN FREE

Karibik di Happy Dog è studiato prevalentemente per cani con problemi alimentari e soggetti sensibili di taglia media e grande. L'alimento completo è privo di cereali ed è preparato con pesce di mare da itticoltura sostenibile e coi pregiati acidi grassi omega 3 e 6.