



La carne nel pet food: un fatto di gusti... e intolleranze

Le scelte del consumatore finale sono spesso determinate non soltanto dalle abitudini e dalle preferenze del cane o del gatto, ma anche da una sensibilità sempre più marcata a evitare prodotti che possano generare patologie o allergie. Ciò si riflette non solo nella scelta delle materie prime, ma anche nell'attenzione alla provenienza e, dunque, dalla tracciabilità degli allevamenti. Pollo, manzo e maiale si confermano i best seller, ma risultano molto apprezzate anche le carni meno diffuse.

di Stefano **Radice**



IL PARERE DELL'INDUSTRIA - 4 VOCI A CONFRONTO



Giorgio Montefusco,
marketing
manager
di Whitebridge
Pet Brands



Federico Ceccarelli,
national sales director
- pet specialist &
normal trade di
Landini Giuntini



Alessio Costa,
ceo di Rebo Srl
- Happy Dog



Olena Topilnytska,
ceo di Terra Canis

Era gli assortimenti di pet food nei punti vendita, le referenze che presentano in etichetta un contenuto a base di carne si confermano quelle più diffuse: in media circa tre elementi su quattro presentano un claim relativo alla presenza di proteine animali. Ciò rende particolarmente sfidante il lavoro dei player dell'industria che si trovano nella necessità di proporre al consumatore finale formule capaci di assecondare gusti, preferenze e bisogni sempre più vari e particolari ma anche di distinguersi sul mercato rispetto alla concorrenza. Anche per questo motivo l'offerta del pet food a base di carne si dimostra in costante evoluzione. Pollo, manzo e maiale rimangono le proteine animali più presenti nelle referenze ma cresce anche l'impiego di selvaggina e, soprattutto, si registra una costante ricerca da parte dei produttori di carni sempre più particolari, come il bufalo o lo struzzo. Ovvio, questo genere di offerta va incontro prevalentemente alla domanda dei consumatori più esigenti e della clientela che continua a fare riferimento alla fascia super-premium, ma allo stesso tempo emerge un grande fermento anche nell'offerta di nuovi brand di posizionamento premium, che

1_COME GIUDICA IL PANORAMA ATTUALE DEL MERCATO DEL PET FOOD A BASE DI CARNE?



Giorgio Montefusco (Whitebridge): «I pet parents possono contare su molte opzioni per cani e gatti. L'aspetto più apprezzato è l'utilizzo di carne di alta qualità e in grado di soddisfare le esigenze nutrizionali degli animali domestici. Alimenti troppo processati o di origine poco chiara non si addicono ai pet».



Federico Ceccarelli (Giuntini): «Pollo e tacchino sono la tipologia di carne più diffusa perché i produttori possono approvvigionarsi da un gran numero di allevamenti su tutto il territorio nazionale, inoltre si tratta di una materia prima con una elevata disponibilità a un costo abbordabile. Il manzo è un'altra carne molto utilizzata, mentre la fonte proteica con la crescita maggiore è il maiale per la sua digeribilità e per elevata assimilabilità che la rendono un ingrediente ideale anche nelle ricette per gatti».



Alessio Costa (Happy Dog): «I prodotti con carne più presenti sugli scaffali dei punti vendita sono quelli con manzo, pollo, tacchino, agnello o maiale. Non penso che cervo, bufalo e cinghiale - per citare alcuni esempi di proteine alternative - possano guadagnare quote di mercato importanti; rimarranno prodotti di nicchia anche perché richiedono una battuta di cassa alta».



Olena Topilnytska (Terra Canis): «Abbiamo superato i tempi in cui i problemi di approvvigionamento causati da Covid minacciavano la disponibilità di diverse materie prime e in particolare della carne. Le varie aziende possono optare su fonti diverse di proteine animali, a seconda delle disponibilità regionali, delle considerazioni dietetiche alla base delle referenze e della possibilità di approvvigionamento».

non si limitano più soltanto a presentare gusti e combinazioni tradizionali, ma anche a farsi più simili possibili nelle ricette alla fascia più alta dello scaffale, anche se con percentuali di carne inferiori o con accostamenti ad altre materie prime meno costose. Il fenomeno nasce in risposta alle esigenze dei consumatori che cercano qualità ma hanno una disponibilità di spesa inferiore rispetto a chi non rinuncia a compromessi pur di offrire il meglio al pet. Il segmento del pet food a base di pollo, manzo, anatra o altri animali è inoltre fra quelli che più risentono di mode o tendenze e oltretutto spesso le abitudini dei pet owner possono cambiare molto da una zona di riferimento all'altra, a seconda del target di riferimento e delle strategie dei rivenditori: se dunque molti pet shop registrano fra i best seller le referenze a base di pollo o tacchino, molti altri riscontrano un maggiore successo per le carni rosse o per le proteine meno diffuse e quindi preferibili per la dieta di cani o gatti con intolleranze. Il panorama attuale risulta dunque estremamente eterogeneo e mutevole e nonostante le considerazioni da parte dell'industria relative a possibili alternative, come il vegetale e gli insetti, le quote di mercato non sono destinate a cambiare. I prodotti con proteine animali resteranno un punto fermo nel pet food.

BEST SELLER PER CANI E GATTI /

Nell'offerta di pet food con carne, la proteina animale più comunemente presente nelle ricette per cani e gatti è il pollo, che è una delle fonti più utilizzate negli alimenti grazie alla disponibilità su larga scala sul territorio nazionale, al costo inferiore e semplicità nella lavorazione e al contenuto proteico relativamente magro. Circa il 30% del pet food acquistato dai pet parents è a base di pollo, come indicano i dati Circana relativi al primo quadrimestre 2023 che segnalano anche una leggera crescita del segmento. La carne di manzo, con una quota intorno al 10%, è la seconda fonte proteica più venduta negli alimenti per animali domestici, particolarmente apprezzata dai cani per il sapore ricco e l'alto contenuto proteico. Da un decennio circa le aziende produttrici hanno inoltre aumentato l'utilizzo del maiale nelle formule dei prodotti a base di carne, perché si tratta di una materia prima leggera, altamente assimilabile e che non causa fenomeni di intolleranze. I gatti, rispetto ai cani, sono portati a desiderare e ad alternare più fonti proteiche, o prede diverse in natura. Nei felini non si riscontrano intolleranze particolari e il pollo rimane un elemento base dell'alimentazione. Molto diffusi nel food gatto sono l'utilizzo di tacchino e di tutte le carni bianche; in particolare il mix pollo e tacchino è molto facile da reperire e

2_ NELL'AMBITO DELLE REFERENZE DI CARNE SI STANNO AFFERMANDO TREND NUOVI?



Giorgio Montefusco (Whitebridge): «Spesso le tendenze in questo settore si dimostrano dei fuochi di paglia. Come macro-tendenza, soprattutto nell'umido gatto che è il nostro core business, noto prodotti sempre più specifici, come accaduto anche nel segmento del secco».



Federico Ceccarelli (Giuntini): «La ricerca di fonti proteiche differenzianti ha reso l'utilizzo di selvaggina negli alimenti a base di carne un trend importante. In questo ambito rientra anche la carne di anatra, fonte proteica difficile da reperire in Italia ma che possiamo reperire in Francia. Come detto prima, il maiale è sicuramente la referenza con la crescita maggiore ma sono sempre ricercati da parte del consumatore referenze a base di coniglio o cavallo».



Alessio Costa (Happy Dog): «Credo che non si stiano affermando nuovi trend in modo specifico e importante nell'ambito del pet food a base di carne. Lo scopo delle aziende è quello di produrre alimenti che favoriscano il benessere dei pet. Noi, ad esempio, abbiamo un prodotto con una sola fonte proteica, una carne speciale e unica, lo struzzo, che lo rende adatto ai cani sensibili e con problematiche».



Olena Topilnytska (Terra Canis): «Negli alimenti per animali domestici c'è un crescente interesse per le nuove fonti proteiche. Tra queste vi sono proteine alternative come l'anatra, il coniglio o anche proteine esotiche come il canguro o il bisonte. Queste opzioni soddisfano gli animali con esigenze dietetiche specifiche o quelli che seguono diete con ingredienti limitati o ipoallergeniche».

La parola al retail



"AMPIA OFFERTA DALLE AZIENDE"

Lorenzo Manuto - Guapo Pet Shop, Bari

«L'offerta dei produttori è molto ampia, con formule monoproteiche senza glutine o senza cereali, con una percentuale più o meno alta di carne fresca di manzo, maiale, agnello o coniglio. Riscontriamo una domanda interessante anche per il food a base di pollo, ma notiamo che le altre tipologie di proteine stanno guadagnando terreno perché aumentano i clienti che chiedono sempre più prodotti senza pollo e cereali».

"MONOPROTEICO IN LEGGERA FLESSIONE"

Andrea Pedrotti - Urban Pets, Brescia

«La nostra strategia di piccolo negozio indipendente è quella di proporre pet food esclusivamente di alta qualità, che non si trova nella grande distribuzione e nelle catene. Le referenze a base di carne sono varie; quelle che vendiamo maggiormente sono con manzo, cervo, pollo, tacchino, agnello, coniglio e maiale. C'è più offerta per i cani rispetto ai gatti che hanno meno alternative. È più difficile ultimamente proporre tipi di carne diversi da pollo e manzo, anche per lo scetticismo dei clienti che talvolta sono diffidenti rispetto alle novità. Abbiamo anche referenze a base di cinghiale; si tratta di prodotti di alta qualità e di prezzo medio alto per una nicchia di consumatori. I pet parents seguono le mode, come è stata quella dei monoproteici; vista la situazione economica difficile, la ricerca di questi prodotti recentemente ha subito una frenata».

viene proposto da molte aziende. Anche per i gatti uno dei trend che si sta affermando maggiormente è quello di ricette con maiale.

TENDENZE IN ATTO /

C'è un insieme di tendenze che negli ultimi anni ha arricchito l'offerta di pet food e che sta caratterizzando il modo di operare delle aziende. In particolare si sta assistendo a una specializzazione sempre maggiore; nei punti vendita si possono trovare referenze di mantenimento con carne che favoriscono il benessere di cani e gatti ed elaborate tenendo conto delle diverse fasi di vita. E questa considerazione vale non solo per il pet food secco ma anche per l'umido con la realizzazione di prodotti specifici poco processati, completi e bilanciati per la salute. Per superare eventuali problemi di intolleranze, i brand hanno investito nella produzione di cibi monoproteici che consentono ai proprietari di animali di identificare ed eliminare facilmente potenziali allergie o intolleranze legate al cibo, rendendo più facile la gestione del fabbisogno alimentare dei cani. Si tratta spesso di referenze realizzate con l'utilizzo di fonti proteiche alternative a quelle fin qui citate e che permettono di alleviare o eliminare i disturbi in quegli animali con sospette sensibilità alimentari o intolleranze alle carni più comunemente

3_ QUALE POTRÀ ESSERE L'EVOLUZIONE DI QUESTO SEGMENTO?



Giorgio Montefusco (Whitebridge): «I trend principali sono quelli che vanno verso la salute del cane e del gatto ed è in questa direzione che Schesir sta operando. C'è un trend crescente dell'utilizzo di carni più ricercate, come selvaggina o agnello. Ma il pollo rimane sempre la proteina più utilizzata nel pet food e mantiene stabili le sue quote di mercato».



Federico Ceccarelli (Giuntini): «Nei prossimi anni la carne di maiale continuerà ad essere il top trend tra le proteine per i cani. Probabilmente si andrà anche verso una maggior proposta di fonti di carne alternative a pollo e manzo. I prodotti a base di cervo o bufalo, cinghiale o renna hanno un potenziale di sviluppo molto interessante ma al momento rappresentano una nicchia».



Alessio Costa (Happy Dog): «Il consumo umano di carne aumenta di continuo e l'utilizzo di allevamenti intensivi per soddisfare il fabbisogno è una delle principali cause di inquinamento; se si vorrà andare verso una economia green e più sostenibile, si dovrà limitare l'utilizzo di carni nei prodotti del pet food, a favore di proteine vegetali. Noi ci stiamo già muovendo in questo senso con un prodotto chiamato India a base di curcuma, cocco e riso».



Olena Topilnytska (Terra Canis): «Penso che si vada sempre più nella direzione della proposta di alimenti a base di carne fresca e cruda. Queste ricette hanno guadagnato popolarità tra i proprietari di animali domestici; enfatizzano l'uso di ingredienti non cotti o minimamente lavorati, replicando la dieta ancestrale per gli animali domestici».

La parola al retail



"PIÙ DOMANDA DI FORMULE AD ALTO CONTENUTO PROTEICO" Vittoria Fiorini – Animalier, Torino

«Sta aumentando molto la proposta di prodotti delle aziende italiane che dieci anni fa erano meno presenti. Con il tempo le aziende sono passate dal proporre prodotti più economici a un'offerta naturale, di maggior qualità e a prezzi medio alti. In particolare è cresciuta la proposta di formule con un elevato contenuto proteico e meno cereali. Quando si parla di mantenimento, prevalentemente le materie prime più presenti nelle referenze sono manzo e pollo. I cibi monoproteici invece, puntano su carni ricercate, come quaglia, maiale o agnello, o su animali non cresciuti in allevamenti intensivi. L'alimentazione a base di pollo rimane la più richiesta anche perché è la più economica. I gatti tendono a cambiare continuamente alimentazione e prodotto; non sono mai contenti anche se cercano più il pesce rispetto alla carne e l'umido rispetto al secco. La base di carne per loro rimane il pollo, abbinato a verdure o frutta. I nostri clienti hanno richieste specifiche; hanno una disponibilità di spesa importante pur di acquistare referenze di fascia superpremium e specifiche per le esigenze degli animali».

"L'IMPORTANZA DELLA CARNE DI MAIALE" Giordano Cerquetti - Gio Pets, Roma

«Nel segmento cane, i prodotti di carne che stiamo vendendo maggiormente sono quelli a base di maiale. Si tratta di una proteina che viene molto apprezzata perché ben tollerata, anche dai soggetti che soffrono di problemi intestinali o di intolleranze. Anche nell'alimentazione del gatto questo genere di referenze si sta diffondendo molto. E questo sia per le referenze secche che umide. Anche le classiche ricette a base di pollo, agnello o manzo sono comunque molto ricercate. In negozio proponiamo anche ricette con cervo e bufalo, che rappresentano però una nicchia».

"I PET PARENTS NON RINUNCIANO ALLA QUALITÀ" Daniele Palenga, Mondo animale – Rieti

«Per il cane le referenze più richieste sono il pollo e i monoproteici a base di maiale, agnello e coniglio a seconda di particolari esigenze nutrizionali, di sensibilità digestive o di cura del pelo. Anche per il gatto il pollo si conferma molto diffuso, assieme al tacchino. Al di là del cervo, che da tempo è presente sui nostri scaffali, si stanno affacciando prodotti nuovi con quaglia o bufalo che possono servire a determinate esigenze di salute degli animali. Tra i pet parents la maggior parte non rinuncia alla qualità ma sono sempre di più coloro che cercano il miglior compromesso possibile dal punto di vista del prezzo».

utilizzate e che per questo devono seguire diete di esclusione. In questo contesto sugli scaffali dei negozi specializzati non è raro vedere ricette per cani a base di agnello o di selvaggina come cervo, renna, cinghiale e quaglia. Tra la selvaggina rientra anche l'anatra, che in Italia non viene allevata e che viene importata soprattutto dalla Francia. Più recente è l'utilizzo della carne di canguro, di struzzo o di bufalo. Non mancano, poi, prodotti a base di cavallo verso i quali, però, la sensibilità dei pet parents sta cambiando perché ormai si tratta di animali considerati di affezione e come a livello umano il consumo di carne equina sta calando, così anche nel pet food si riscontra una maggior resistenza all'acquisto. «Questo tipo di referenze – specifica Federico Ceccarelli national sales director - pet specialist & normal trade di Landini Giuntini – rappresentano ancora una nicchia di mercato, perché si tratta di prodotti ricercati che richiedono una battaglia di cassa medio-alta».

COMPORAMENTI DI ACQUISTO /

Rispetto ai prodotti a base di carne, rimane piuttosto costante la domanda dei clienti finali che sono molto fedeli ai brand di riferimento, sempre più orientati all'acquisto di alimenti che conoscono. Sono clienti mediamente informati e attenti alla salute dei pets. I proprietari di animali sono consapevoli che se acquistano referenze con carne di qualità al giusto prezzo non dovranno preoccuparsi dell'insorgenza di eventuali intolleranze o problemi nei loro animali. E il rapporto qualità/prezzo rimane il driver di acquisto principale. È vero, comunque, che nelle aree dove le difficoltà economiche si stanno facendo sentire maggiormente, ad esempio nelle periferie delle grandi città, si assiste a un incremento del numero di clienti che rinunciano ad acquistare la gamma alta di prodotti, optando per una fascia più economica. Nei punti vendita si osserva anche che i proprietari di animali domestici cercano sempre più spesso referenze con pezzi di carne come ingrediente primario, prestando maggiore attenzione anche al luogo di approvvigionamento della materia prima da parte dei produttori; è in questo contesto che si inserisce l'interesse per le diete a base di carne fresca e cruda (BARF) che stanno guadagnando popolarità. Come accade anche per l'alimentazione umana, cresce anche la richiesta di carni che provengono da animali allevati in modo sostenibile, con tecniche rispettose dell'ambiente e senza l'utilizzo di antibiotici o prodotti chimici che ne accelerino la crescita. Le etichette che si possono leggere su queste ricette enfatizzano anche l'impiego di ingredienti non cotti o minimamente lavorati, replicando così la dieta ancestrale degli animali. Nei punti vendita si segnala anche la maggiore diffusione di diete senza carne

4_COME STANNO CAMBIANDO I DRIVER DI ACQUISTO DEI PET PARENTS?



Giorgio Montefusco (Whitebridge): «Per quanto riguarda il pet food a base di carne, i consumatori prediligono affidarsi a marchi che danno certezze e sono molto legati a prodotti che acquistano abitualmente. Le novità vengono viste con interesse ma non devono essere estreme o troppo particolari perché suscitano diffidenza. Per il 70% degli intervistati di una recente indagine di Toluna, i pet parents hanno fiducia nei brand e prediligono referenze che abbiano dei claim nutrizionali chiari e che dimostrino di essere la scelta giusta per il benessere dei loro animali».



Federico Ceccarelli (Giuntini): «Alla base dei comportamenti di acquisto c'è sempre la ricerca di prodotti di carne con il miglior rapporto qualità-prezzo possibile. I consumatori più attenti e alto-spendenti del canale specializzato cercano fonti proteiche alternative al classico pollo. Sono comportamenti indotti da veterinari o allevatori e mirati alla riduzione di patologie di intolleranza sempre più frequenti e pertanto al benessere dei pet».



Alessio Costa (Happy Dog): «Attualmente in Italia non emerge un cambiamento della domanda per quanto riguarda il food a base di carne. Quello che conta in questo periodo è soprattutto il prezzo di vendita e in seconda battuta la qualità delle materie prime proposte. Continua il successo dei prodotti con proteine animali di altissima gamma ma riscontriamo che stanno crescendo le quote dei prodotti premium di fascia più bassa. Si sta contraendo, invece, la domanda di prodotti superpremium da mantenimento nei formati scorta».



Olena Topilnytska (Terra Canis): «I proprietari di animali domestici cercano spesso la carne vera come ingrediente primario, prestando maggiore attenzione ai luoghi e alle modalità di approvvigionamento di queste materie prima da parte delle aziende. Infatti, cresce la domanda di carni allevate in modo sostenibile e rispettoso dell'ambiente e degli animali, comprese quelle provenienti da allevamenti non intensivi».



Sugli scaffali dei negozi specializzati non è raro vedere ricette per cani a base di agnello o di selvaggina come cervo, renna, cinghiale e quaglia. Tra la selvaggina rientra anche l'anatra, che in Italia non viene allevata e che viene importata soprattutto dalla Francia. Più recente è l'utilizzo della carne di canguro, di struzzo o di bufalo.

che potrebbero essere preferite da alcuni proprietari di animali domestici a causa di convinzioni personali, interesse per la green economy o necessità dietetiche specifiche. Tuttavia, anche se l'utilizzo di queste materie prime potrà avere un impatto ambientale inferiore rispetto alle fonti tradizionali di carne, sarebbe importante considerare sempre le esigenze nutrizionali degli animali domestici quando si scelgono opzioni proteiche alternative, per garantire loro una dieta equilibrata e completa. È un dato di fatto che i gatti sono carnivori mentre i cani sono onnivori per natura, ma anche per loro le proteine di qualità sono un nutrimento essenziale per crescere. E gli ingredienti di origine animale restano la fonte proteica più ricca: «Tutti i produttori di alimenti per i pet cercano di rispondere alle tendenze del settore nel modo più significativo per loro e di soddisfare l'evoluzione delle richieste e delle preferenze dei proprietari. Per i produttori di alimenti per animali domestici è fondamentale continuare a fornire un'alimentazione di altissima qualità», dichiara Olena Topilnytska, ceo di Terra Canis.



Il rapporto qualità/prezzo rimane il driver di acquisto principale, ma i proprietari di animali sono consapevoli che se comprano referenze con carne di qualità al giusto prezzo non dovranno preoccuparsi dell'insorgenza di eventuali intolleranze o problemi nei loro animali



PARS, CARNI ROSSE DA PREDA INTERA

Pars carni rosse da preda intera ricostruisce in forma disidratata quello che i cani potrebbero procurarsi in natura. Contiene carni di bovino e agnello fresco e carni rosse sgrassate e disidratate, oltre a proteine di bovino e suino idrolizzate. Completano la formula vegetali ancestrali come il grano saraceno e il riso integrale. L'energia è garantita anche dalla presenza di grasso bovino e suino. La ricetta contiene Bio Diet Nutraceutical, un mix di super food per mantenere la salute dell'animale.

ADRAGNA, CARNE DI BUFALO PER CANI

Naxos Bufalo e agrumi è un alimento monoproteico e no gluten, ideale per cani che hanno sviluppato delle intolleranze alimentari. La carne di bufalo, proveniente da stabilimenti italiani, si contraddistingue per la sua ottima digeribilità e per essere ricca di sali minerali. La ricetta è arricchita con gli agrumi provenienti da coltivazioni siciliane ideali per garantire una corretta funzione digestiva e potenziare le difese immunitarie del cane.



DIET ON-CARE DI HILL'S PER PET IN CONVALESCENZA

Hill's Prescription Diet ON-Care è una linea efficace formulata per nutrire e supportare gli animali in fase di convalescenza o affetti da malattie gravi che hanno bisogno di un supporto nutrizionale extra. ON-Care, con ActivBiome+ per una digestione sana, incoraggia l'assunzione dell'alimento grazie a ingredienti gustosi e crocchette facili da masticare. Con proteine e grassi altamente digeribili e ricchi di calorie aiuta a preservare i muscoli. Disponibile in formati secco e umido per cani e gatti.



N&D PRIME, 98% DI PROTEINE DI ORIGINE ANIMALE



N&D Prime è un alimento completo con il 98% di proteine di origine animale. Realizzato con carne di altissima qualità, fa della semplicità il suo punto di forza: pochi ingredienti, semplici e genuini, per dare ai pet una dieta bilanciata, completa, senza conservanti artificiali.

MONGE, UN MADE IN ITALY A BASE DI MAIALE

Monge Monoprotein Paté solo Maiale è un prodotto 100% italiano formulato con maiale di altissima qualità come unica fonte proteica. La ricetta favorisce un'alimentazione bilanciata grazie alle vitamine A-E-D3; è senza coloranti, conservanti e zuccheri aggiunti. Gli alimenti umidi, come Monge Monoprotein Paté solo Maiale, hanno il vantaggio di essere altamente appetibili e di fornire una fonte di extra idratazione grazie alla presenza di salsa, gelatina e brodo di cottura.



DA NATURAL CODE UNA DIETA PROTEICA PER CANI ADULTI



408 agnello, riso basmati e mango per cani adulti è una dieta proteica pensata per cani adulti. Il menu fornisce una sola fonte proteica, l'agnello, ricca di proteine di alto valore biologico. Il riso apporta carboidrati altamente digeribili e il mango è una ricca fonte di fibra e

beta-carotene, ideali per il transito intestinale e la salute degli occhi e della cute dell'animale. Il prodotto è senza coloranti, conservanti e senza glutine.

EXCLUSION, UN MONOPROTEICO PER IL SISTEMA IMMUNITARIO

Exclusion Mediterraneo Monoprotein Formula - Noble Grain Cane al Manzo è un alimento monoproteico con sola carne di manzo disidratata, disponibile sia per cuccioli che per cani adulti di tutte le taglie. La formula prevede il riso quale solo cereale nobile di alta qualità. Gli alimenti sono integrati con Beta-glucani per supportare il sistema immunitario dei cani e sono caratterizzati da una ricetta di superfood con olio d'oliva, canapa, melagrana, broccolo, cicoria e pomodoro.



HAPPY DOG PUNTA SUL CAVALLO



Happy Dog Montana è un alimento completo per cani di taglia media e grande appartenente alla linea Sensible, studiata per rispondere in particolare alle esigenze digestive. La ricetta contiene cavallo come unica fonte proteica e si caratterizza per l'ottima tollerabilità: ecco perché Happy Dog Montana risulta adeguato anche in caso di intolleranze. Patate senza glutine, acidi grassi omega 3 e omega 6 completano l'alimento, disponibile anche in versione mini, per cani di taglia piccola.

PUPPY TACCHINO FRESCO È PENSATO PER I CUCCIOLI

Puppy Tacchino Fresco e Anatra è l'alimento della nuova linea Eagle Pet Food pensato per i cuccioli. La carne, fresca, cotta al vapore e disidratata, conferisce alla crocchetta un'appetibilità eccellente e un apporto bilanciato di aminoacidi essenziali e grassi per la crescita.

È un alimento Made in Italy, con ingredienti della food valley italiana, senza conservanti, coloranti e aromi artificiali.



NUOVE FORMULAZIONI UMIDE PER FORMA360



Pet360 ha studiato nuove formulazioni umide ricche di carne e senza conservanti artificiali, per arricchire la linea Forma360 secco, nei gusti maiale, agnello, pesce, manzo e pollo. Le ricette sono arricchite con vitamine del gruppo B per supportare le difese immunitarie dei cani; Le ricette sono senza conservanti artificiali e formulate con ingredienti privi di glutine per una digestione ottimale. Tre ricette, inoltre, contengono un'unica fonte proteica animale per renderle maggiormente assimilabili.

TERRA CANIS PROPONE I MARKT-RAGOUT PER CANI

I Markt-Ragout di Terra Canis sono caratterizzati da selvaggina e pollo con zucca, pera e timo; manzo con broccoli, mirtilli e salvia. A seconda del menù, il succoso spezzatino di manzo, la selvaggina o il tenero petto di pollo vengono cucinati nel proprio brodo all'interno della lattina. Si aggiungono frutta e verdura tagliate finemente, insieme a frutti di bosco ed erbe aromatiche. Tutto viene cucinato a lungo e a bassa temperatura. I menù sono disponibili in lattine da 385g.



DA SCHESIR ARRIVA AFTER DARK, LINEA COMPLETA PER GATTI

After Dark è la nuova linea per gatti di Schesir completa, bilanciata e naturale, a base di pollo e con all'interno veri pezzetti di organi, la parte più succulenta per i felini. Si tratta di una

gamma grain free ed è disponibile in tre diverse texture: paté, filetti o mousse. Tra i gusti di After Dark segnaliamo quello di pollo con uovo di quaglia: al suo interno è presente infatti un vero e proprio uovo tagliato a metà per la massima palatabilità del gatto.



FORZA10, CARNE DI CERVO DA ALLEVAMENTO ESTENSIVO

Le crocchette Forza10 Maintenance Cervo e Patate, sono un prodotto ecologico, confezionato in Ecopack di carta 100% riciclabile e realizzato con carne di cervo proveniente da allevamento estensivo. Le crocchette Forza10 Maintenance offrono numerosi benefici per i cani grazie alla clinoptilolite, sostanza naturale che favorisce la depurazione quotidiana. Inoltre, la presenza della polpa di barbabietola stimola una corretta peristalsi intestinale. La ridotta quantità di ingredienti contribuisce a ridurre il rischio di intolleranze ed allergie alimentari.



DA PROLIFE UNA GAMMA CON MAIALE E PATATE

La linea Prolife Grain Free propone Puppy Sensitive Pork & Potato nella versione mini, per cani di piccola taglia, e medium large. La gamma è ricca di maiale fresco disossato; le pezzature utilizzate derivano da capi allevati e macellati in Italia ed essendo lavorate dal fresco assicurano all'alimento un'ottima palatabilità, senza l'aggiunta di additivi artificiali. L'inclusione di patate apporta preziosi carboidrati, privi di glutine, per rispettare la natura e le esigenze dei soggetti sensibili.



ALDOG LAMB, CROCCHETTE MONOPROTEICHE



Le crocchette mono-proteiche di agnello, Aldog Lamb, sono un alimento completo formulato con olio di salmone come unica fonte lipidica e un solo cereale altamente digeribile, il riso, per soddisfare il fabbisogno dei cani adulti. Dare al proprio cane crocchette monoproteiche all'agnello è la soluzione ideale in caso di allergie, infatti questo tipo di dieta può essere un'ottima alternativa alla carne di manzo o pollo.

ITALIAN WAY, ALIMENTI SECCHI CON IL 40% DI CARNE

ItalianWay Sensitive Maiale e Piselli integrali - Intestinal Aid è l'alimento secco, completo e bilanciato, per cani con intestino delicato o con sensibilità alimentari. Contiene solo materie prime di elevata qualità: oltre il 40% di carne (di cui 12% fresca), sorgo, granoturco e piselli integrali (12%). È gluten free e garantisce un ridotto apporto di carboidrati. La carne fresca di maiale contribuisce a favorire la digeribilità dell'alimento, esaltando l'appetibilità in ciotola.



PURE LIFE ADULT, 85% DI PROTEINE ANIMALI



L'alimento Pure Life Adult con anatra e tacchino fa parte della linea Pure Life Cat che si adatta alle esigenze dei gatti con un approccio grain e gluten free. Si tratta di alimenti gustosi e ideali per la natura carnivora del gatto

(l'85% delle proteine sono di origine animale); contengono ingredienti altamente digeribili e prebiotici. Le referenze sono caratterizzate da una vasta gamma di frutta e verdura per fornire ai gatti l'apporto di sostanze nutritive naturali per migliorare il loro benessere.

HYGGE-DOG PROPONE UN IPOALLERGENICO A BASE DI ANATRA



Hygge-dog Adult Grain Free Anatra e banana chips sono crocchette realizzate con il 25% di carne fresca di anatra e il 25% di anatra disidratata.

Questa ricetta ipoallergenica è ideale per cani dallo stomaco sensibile. La banana disidratata presente in chips all'interno della composizione funziona come appezzante naturale e assicura un buon apporto di potassio, manganese e vitamina B6.

RICETTE DI CAMPAGNA CON CESAR

La linea Ricette di campagna si ispira alla tradizione culinaria italiana, con teneri filetti di manzo, pollo, vitello, tacchino e selvaggina in salsa accompagnati da cereali e verdure. Si tratta di pasti equilibrati e ricchi di nutrienti, in un comodo formato scorta. Le ricette non contengono aromi, coloranti e conservanti artificiali, per dare ai pet solo il meglio che la natura ha da offrire.



VINCENT DIET MINI, SUPERFOOD CON AGNELLO



La carne di agnello contiene un'elevata percentuale di proteine di alto valore biologico, è facilmente digeribile ed è indicata per chi soffre di intolleranze alimentari. È un'importante fonte di minerali (zinco, rame, selenio e ferro) e di vitamine (B1, B2, B6, niacina, B12 ed E). Lo zinco aiuta lo sviluppo e il corretto funzionamento delle cellule del corpo, stimola il metabolismo e rinforza il sistema immunitario. La carne di agnello è anche fonte di acidi grassi saturi e insaturi Omega 3 e 6.

È un'importante fonte di minerali (zinco, rame, selenio e ferro) e di vitamine (B1, B2, B6, niacina, B12 ed E). Lo zinco aiuta lo sviluppo e il corretto funzionamento delle cellule del corpo, stimola il metabolismo e rinforza il sistema immunitario. La carne di agnello è anche fonte di acidi grassi saturi e insaturi Omega 3 e 6.

DA MARPET, EQUILIBRIO A BASE DI MAIALE

Aequilibravet Low Grain Maiale di Marpet è l'alimento secco che sfrutta le proprietà del maiale, fonte proteica nobile ampiamente utilizzata nei casi di intolleranze, a cui sono integrati il riso e preziose piante officinali, offrendo una formula equilibrata e adatta ai cani con esigenze alimentari specifiche. Aequilibravet Low Grain Maiale non contiene né coloranti né conservanti aggiunti ed è disponibile nel formato mini da 1,5 kg e 6 kg e nel formato medium-large da 1,5 kg e da 12 kg.



NATURINA ELITE PREBIOTIC PER IL BENESSERE INTESTINALE

Naturina Elite Prebiotic Agnello Grain Free è un alimento formulato senza cereali con un'unica proteina animale. Composto dal 96% di agnello su umido 400g e da 54% (di cui 30% carne fresca e 24% disidratata) su secco, risulta altamente digeribile e indicato, oltre che come mantenimento, anche per cani che presentano problemi digestivi o di malassorbimento intestinale. Contiene un livello aumentato di prebiotici FOS e MOS per l'equilibrio della microflora batterica intestinale.



DOGNIVOR È ATTENTA AI CANI SENSIBILI

Dognivor è l'alimento completo umido perfetto per i cani. Utilizza una sola fonte di proteine e carboidrati e, grazie agli ingredienti di alta qualità, selezionati con cura, è adatto per gli esemplari più sensibili ed esigenti. L'elenco degli ingredienti è senza sorprese, chiaro e conciso. Il mix 5 salute, composto da olio di lino, psyllium, rosmarino, zinco e selenio, contribuisce al completo benessere degli animali.

