

Pet senior: cresce l'offerta nel food e nell'health care, meno nell'accessorio

La maggiore aspettativa di vita di cani e gatti sta ampliando il target di clientela che necessita di prodotti specifici per la cura e il benessere in età avanzata. Lo sviluppo di linee dedicate da parte dell'industria si concentra tuttavia soprattutto nei segmenti degli alimenti e dei supplements, mentre il no food evidenzia una proposta ancora limitata, soprattutto nel canale fisico. Nel complesso igiene, mobilità e supporto articolare sono le aree più importanti per questo business e richiedono una consulenza qualificata in negozio per supportare una maggiore consapevolezza nei pet owner.

di Francesco Graffagnino

La silver economy, il mercato dei prodotti e servizi per la terza età, è un segmento in crescita non solo per gli umani ma anche nel mercato del pet care. Il segmento senior andrà ad assumere un ruolo sempre più protagonista per i proprietari di animali, spinto dall'aumento dell'aspettativa di vita di cani e gatti e da una maggiore attenzione delle famiglie alla qualità della vita nella fase più avanzata. Il boom di adozioni registrato circa cinque anni fa ha portato nelle case degli italiani molti più pet che nei prossimi dieci anni entrerà progressivamente nella maturità. Un'evoluzione demografica che sta già incidendo sull'offerta e che rende sempre più importante per industria e retail avere a scaffale e a catalogo un portafoglio di prodotti in grado di rispondere a esigenze legate all'invecchiamento. Con l'età aumentano le problematiche croniche: mobilità ridotta, disturbi digestivi, rallentamento metabolico, declino cognitivo e problemi renali sono le con-



AI generated

dizioni più frequenti, a cui si affiancano sensibilità cutanee, variazioni dell'appetito e difficoltà di masticazione. Si tratta di criticità che i proprietari percepiscono in modo diretto e che guidano sempre più le scelte d'acquisto.

La risposta del mercato si traduce oggi in un'offerta sempre più strutturata, soprattutto nei comparti food e supplement. Negli ultimi anni l'industria ha lanciato alimenti e integratori pensati per accompagnare il pet senior nel lungo periodo, superando la logica dell'intervento puntuale sul singolo problema. L'approccio si sta spostando verso una gestione più ampia, che tiene insieme prevenzione, supporto nutrizionale e mantenimento della qualità di vita.

All'interno di questa evoluzione rimane però una lacuna evidente: l'accessorio. Sono ancora poche le aziende che hanno costruito un portafoglio realmente dedicato al pet anziano, capace di supportare non solo l'animale ma anche il propieta-

rio nella gestione quotidiana. Rispetto a food e integrazione, l'offerta di accessori specifici per la mobilità, il sostegno fisico e il comfort del senior appare frammentata e poco presidiata.

Guardando al futuro, le aziende individuano tre principali direttrici di sviluppo. La prima è un approccio integrato, con soluzioni in grado di agire su più funzioni dell'organismo e di accompagnare il pet nella gestione delle cronicità. La seconda riguarda il supporto cognitivo, il controllo dei processi infiammatori e il metabolismo cellulare, temi sempre più centrali con l'aumento dell'età media degli animali. La terza area riguarda categorie consolidate come gestione del peso, benessere gastrointestinale e salute dentale, sia nel food sia nei supplementi. Sul fronte alimentazione continueranno a crescere le referenze digestive, weight management e mobility, con assortimenti umidi e secchi sempre più segmentati e specifici.

La parola all'industria 6 voci a confronto



Caterina Trisoglio

PRODUCT MANAGER PETCARE
DI VIRBAC



Ksenija Oseli Donati

CEO DI DOGOTEKA



Massimo Casaburi

RESPONSABILE VET CHANNEL
DI ZOODIACO



Massimiliano Nardi

SALES MANAGER DI MSD



Claudio Emanuele Felice

COUNTRY MANAGER ITALIA DI INABA



Marzio Bernasconi

DIRETTORE COMMERCIALE
DI WONDERFOOD



Trisoglio (Virbac): "Necessario un approccio ampio al benessere dell'animale"

Caterina Trisoglio, product manager petcare di Virbac

Come si sta segmentando oggi la domanda di supplementi nutrizionali?

«La domanda è guidata dall'incremento dell'aspettativa di vita. Le aree in crescita riflettono le problematiche geriatriche: supporto osteoarticolare, funzionalità renale e recupero convalescenza».

Quali sono i principali driver di acquisto per il proprietario di un animale anziano e quanto pesa la raccomandazione del retailer?

«Il driver principale è la ricerca del benessere visibile dell'animale. Il proprietario senior vive con apprensione la stanchezza o apatia del pet; vuole vedere il compagno sereno e vitale. Prodotti come Nutri-plus Gel rispondono al desiderio di un rapido ripristino del tono. La raccomandazione del retailer pesa moltissimo: il negoziante esperto traduce i bisogni del cliente in una soluzione mirata, validando l'acquisto».

Dove vedete il maggiore potenziale in termini di innovazione di prodotto per i prossimi anni nel segmento "senior"?

«Il futuro è nell'approccio multimodale e nella gestione cronica e preventiva delle patologie legate all'invecchiamento. Non guarderemo più solo al singolo organo, ma al benessere generale dell'animale anziano, con l'obiettivo non solo di "curare" la vecchiaia, ma gestirla proattivamente, offrendo prodotti che garantiscano qualità di vita e benessere costante nel lungo periodo».

SUPPLEMENTS



Donati (Dogoteka): "I driver chiave sono energie, lucidità e rallentamento dell'invecchiamento"

Ksenija Oseli Donati, CEO di Dogoteka

Quali categorie mostrano la crescita più evidente?

«La domanda cresce soprattutto in metabolismo, funzioni cognitive, immunità e vitalità generale. DogoSenior risponde con funghi medicinali, nutrienti metabolici e supporto cognitivo. Per la parte articolare specifica, resta indicato DogoMaxy».

Quali sono i principali driver di acquisto per il proprietario di un animale anziano?

«I driver chiave sono energia, lucidità mentale, benessere generale e rallentamento dell'invecchiamento. DogoSenior offre una risposta completa grazie a funghi medicinali, antiossidanti e nutrienti metabolici. La raccomandazione del distributore rafforza la scelta».

Che ruolo ha l'e-commerce nella crescita degli integratori da banco e quali differenze osservate rispetto al canale specializzato fisico?

«L'e-commerce è centrale: permette approfondimento su ingredienti, scelta consapevole e acquisti ricorrenti, fondamentali nei senior. Dogoteka cresce online grazie alla chiarezza scientifica dei prodotti e alla facilità di integrare DogoSenior nel lungo periodo».



Food /

L'alimentazione diventa un tema particolarmente delicato nella fase senior. Con l'avanzare dell'età l'apparato digerente dei pet è più sensibile e richiede formulazioni ad alta digeribilità, in grado di supportare un metabolismo più lento e un microbiota intestinale meno stabile. Anche reni e apparato urinario necessitano di ricette specifiche, pensate per ridurre il carico su organi già sotto stress e accompagnare la gestione di problematiche croniche.

A questi aspetti si aggiungono inappetenza e una maggiore selettività alimentare, fattori che incidono direttamente sulla continuità della dieta e che rappresentano per il proprietario un tema critico nella gestione dell'animale. Per rispondere a queste esigenze le formulazioni vengono arricchite con probiotici, fibre selezionate, vitamine e minerali funzionali, con un'attenzione crescente anche al supporto della salute ossea e articolare. Proprio la mobilità è il primo ambito su cui si concentra l'attenzione dei proprietari, spingendo la domanda verso alimenti specifici per il mantenimento di articolazioni e massa muscolare.

Secondo Massimo Casaburi, responsabile vet channel di Prolife: «I claim che maggiormente catturano l'interesse del consumatore sono quelli che parlano di: supporto articolare e mobilità, benessere renale azione antiossidante e supporto immunitario alta digeribilità fonti nobili di proteine animali. A questi si affiancano i claim etologici e nutrizionali, come "senza glutine", "monoproteico", "carni fresche in origine destinate al consumo umano", che conferiscono credibilità e rassicurano anche i pet parent più esigenti».

Anche le consistenze dei cibi proposti ai pet rappresentano una sfida per l'industria che nelle referenze dedicate deve pensare alle difficoltà di masticazione che sopraggiungono con la maggiore età. Quindi grande spazio e mix feeding, un trend in crescita in tutta l'alimentazione animale, consistenze più morbide, mousse e gel. «I pet senior preferiscono consistenze più morbide, più facili da digerire e più gustose. E il mercato sta rispondendo con formati sempre più pensati per agevolare masticazione, appetibilità, idratazione e apporto proteico equilibrato» racconta Marzio Bernasconi, direttore commerciale di Wonderfood.

Anche sul fronte degli snack i driver di vendita rimangono gli elementi funzionali, come spiega Claudio Emanuele Felice country manager Italia di Inaba. «Cresceranno gli alimenti funzionali formulati con ingredienti naturali per supportare cute, mantello, apparato digerente, articolazioni e sistema immunitario. Grande attenzione anche a disturbi urinari, intolleranze alimentari e obesità, prevedendo anche un aumento della domanda per



Nardi (MSD): "Più attenzione verso gli animali anziani"

Massimiliano Nardi, sales manager di MSD

Come si sta segmentando oggi la domanda di supplementi nutrizionali per animali anziani e quali categorie mostrano la crescita più evidente?

«L'attenzione pratica ed emotiva verso gli animali anziani sta progressivamente crescendo e di pari passo le offerte sul mercato da parte delle aziende produttrici, i settori di sviluppo sono diversi ma direi che i supporti per le problematiche osteoarticolari per il benessere gastrointestinale e il supporto alle situazioni di stress sono le principali».

Che ruolo ha l'e-commerce nella crescita degli integratori da banco e quali differenze osservate rispetto al canale specializzato fisico?

«Sicuramente è un mercato in crescita, pratico e veloce adatto magari a chi sa già cosa prendere, meno rispetto a chi serve un consiglio o un confronto che è la principale risorsa del canale tradizionale dove chi sa supportare adeguatamente i clienti fa la differenza e valorizza la propria attività».

Dove vedete il maggiore potenziale in termini di innovazione per i prossimi anni?

«Tutto passa dalla maggiore attenzione verso i nostri amici animali, la sensibilità è in continuo aumento e di pari passo le richieste e le proposte del mercato, facendo una previsione direi benessere gastrointestinale, controllo del peso e problematiche derivate e cura dentale».



Casaburi (Zoodiaco): "Cresce la domanda di alimenti specifici"

Massimo Casaburi, responsabile vet channel di Zoodiaco

Quali linee funzionali mostrano oggi le rotazioni più alte tra i cani e gatti senior?

«Negli ultimi anni abbiamo osservato un costante incremento nella domanda di alimenti specifici, sia per la prevenzione che per la cura delle patologie digestive. Le linee metabolic-weight management registrano una crescita stabile, trainata dall'aumento dell'obesità nei pet; i prodotti mobility joint articulation, stanno guadagnando rilevanza grazie a una maggiore consapevolezza del proprietario riguardo al benessere articolare del pet senior, mentre la categoria renal è più di nicchia ma con una fidelizzazione elevata: i clienti tendono a restare su prodotti specifici consigliati dal veterinario».

Quali problematiche sono più frequenti nei pet anziani e come questo si riflette sulle scelte di assortimento del retailer?

«Con l'età aumentano incidenza e cronicità di problematiche a carico di reni, articolazioni, cuore

e patologie epatiche. Queste esigenze influenzano direttamente l'assortimento del retailer: si tende a privilegiare prodotti funzionali e specifici, formulati per supportare ciascuna condizione clinica. Inoltre, è sempre più importante offrire diversi formati e texture, paté morbidi, crocchette friabili, mix wet e dry per facilitare l'accettazione nei pet con ridotta capacità masticatoria o appetito più esigente».

Quali categorie funzionali potrebbero registrare la crescita più interessante nei prossimi anni?

«Nei prossimi anni ci aspettiamo una crescita significativa delle categorie funzionali legate a mobility, digestione, gestione del peso e supporto cognitivo, in linea con l'invecchiamento della popolazione pet. Un trend sempre più rilevante è l'utilizzo di formulazioni nutraceutiche, arricchite con ingredienti naturali e funzionali che supportano la salute generale e contrastano lo stress ossidativo, una delle principali cause del declino fisiologico nei pet anziani».

FOOD



alimenti arricchiti con probiotici, utili a mantenere l'equilibrio del microbiota intestinale e la salute generale del pet».

Supplementi nutrizionali /

Oltre ai prodotti food il mercato dei supplements è quello che sta registrando le migliori performance di vendita. Secondo i dati Circana il mercato dei supplements ha superato i 35 milioni di euro di vendite a valore, segnando un aumento del +18% sull'anno precedente.

Sono 370 mila le famiglie acquirenti, +46% vs 2024, orientate verso integratori per mobilità articolare, gestione dello stress, salute digestiva e immunità, a testimonianza di una crescente attenzione al benessere animale. In questo segmento le soluzioni pensate per i pet senior sono diversificate, le aziende in questo ambito hanno un portafoglio ampio e strutturato. I reparti R&D hanno investito per sostenere e trattare alcune patologie in maniera efficace con un'attenzione alla

cura di differenti problematiche cliniche con una sola somministrazione.

Importante notare come in questo segmento stia cambiando l'approccio alla cura dei pet anziani. Non si tratta più solo di cercare di "tamponare" una problematica insorta nel cane o nel gatto, ma anzi si sta sviluppando sempre di più un approccio sistemico che punta maggiormente sulla prevenzione.

«Non guarderemo più solo al singolo organo, ma al benessere generale dell'ani-



Bernasconi (Wonderfood): "In aumento le categorie funzionali"

Marzio Bernasconi, direttore commerciale di Wonderfood

Quali linee funzionali mostrano oggi le rotazioni più alte tra i cani e gatti senior?

«Negli ultimi anni abbiamo osservato un costante incremento nella domanda di alimenti specifici, sia per la prevenzione che per la cura delle patologie digestive. Le linee metabolic-weight management registrano una crescita stabile, trainata dall'aumento dell'obesità nei pet; i prodotti mobility joint articulation, stanno guadagnando rilevanza grazie a una maggiore consapevolezza del proprietario riguardo al benessere articolare del pet senior, mentre la categoria renal è più di nicchia ma con una fidelizzazione elevata: i clienti tendono a restare su prodotti specifici consigliati dal veterinario».

Quali formati stanno guadagnando più spazio tra i pet anziani?

«Tra i pet anziani vediamo tre tendenze molto nette. La prima è il successo dei paté mousses morbidi: sono facili da masticare, più appetibili e aiutano anche i cani e i gatti con dentizione compromessa. La seconda riguarda le crocchette più friabili o con consistenza "soft". Molti brand stanno lavorando su crocchette più piccole, porose o reidratibili. La terza tendenza è la crescita del formato mix feeding».

Quali categorie di prodotto potrebbero registrare la crescita più interessanti nei prossimi anni?

«Nei prossimi anni ci aspettiamo una crescita particolarmente forte di tre categorie funzionali. La prima è quella della mobilità, che diventerà centrale man mano che la popolazione pet invecchia: omega 3, glucosamina/+ condroitina e formule combinate per articolazioni e muscoli saranno sempre più richieste. Ci sarà un incremento nelle soluzioni per la salute renale e urinaria, soprattutto nell'ambito gatto, perché è un'area critica nei pet anziani e i proprietari sono sempre più attenti alla prevenzione».

SNACK



Felice (Inaba): "Successo per gli snack cremosi"

Claudio Emanuele Felice, country manager Italia di Inaba

All'interno del segmento funzionale, quali claim risultano più efficaci nella conversione in negozio e online?

«I claim più efficaci sono quelli che comunicano immediatamente qualità, trasparenza e sicurezza. Tra i più influenti troviamo: mancanza di conservanti, grain free o low grain, basse calorie, con omega 3, acidi grassi da olio di salmone, aggiunta di vitamine, presenza di taurina».

Quali formati o texture stanno guadagnando più spazio tra i pet anziani?

«Con l'avanzare dell'età, cani e soprattutto gatti vanno incontro a cambiamenti importanti: riduzione dell'assunzione spontanea di acqua, metabolismo più lento, maggiore sensibilità digestiva e difficoltà masticatoria. Stanno crescendo i prodotti con: maggiore componente umida, maggiore digeribilità, contenuto calorico ridotto e proteine di qualità. Nel segmento snack, specialmente nel gatto, stanno avendo successo le texture cremose. Negli alimenti umidi emergono texture brodose e formati piccoli».

Quali categorie funzionali hanno una prospettiva di crescita maggiore nei prossimi anni?

«Cresceranno gli alimenti funzionali formulati con ingredienti naturali per supportare cute, mantello, apparato digerente, articolazioni e sistema immunitario. Grande attenzione anche a disturbi urinari, intolleranze alimentari e obesità, prevedendo anche un aumento della domanda per alimenti arricchiti con probiotici, utili a mantenere l'equilibrio del microbiota intestinale e la salute generale del pet».

male anziano, con l'obiettivo non solo di "curare" la vecchiaia, ma gestirla proattivamente, offrendo prodotti che garantiscano qualità di vita e benessere costante nel lungo periodo», spiega Caterina Trisoglio, product manager petcare di Virbac.

Per quanto riguarda il futuro, secondo Massimiliano Nardi, sales manager di MSD ci sarà una crescente attenzione verso determinate problematiche che insorgono nel cane e nel gatto durante la vecchiaia: «Facendo una previsione direi benessere gastrointestinale, controllo del peso e problematiche derivate e cura dentale».

Come per altre categorie merceologiche che riguardano l'integrazione, anche per i prodotti per i pet senior vince la facilità di somministrazione. Nei supplementi crescono i bocconcini morbidi e appetibili, i liquidi e le polveri da mescolare al pasto.

L'accessorio /

Nel comparto accessori l'offerta per il pet senior appare disomogenea. L'area dell'igiene è ben presidiata: traversine, pannolini e prodotti affini registrano buone performance di vendita e un'elevata rotazione, perché rispondono a bisogni concreti e ricorrenti. Diversa la situazione per le altre categorie. Guinzaglieria specifica, soluzioni di supporto alla mobilità, accessori tech e strumenti per il monitoraggio delle funzioni vitali restano ancora poco sviluppati, nonostante l'invecchiamento della popolazione pet renda queste esigenze sempre più frequenti. Accessori come tracolle, rampe per la salita in auto o supporti per la passeggiata trovano oggi maggiore spazio online, dove l'offerta è ampia e spesso proposta



PER GLI SNACK COME PER ALTRE CATEGORIE MERCEOLOGICHE VINCE LA FACILITÀ DI SOMMINISTRAZIONE. NEI SUPPLEMENTI CRESCONO I BOCCONCINI MORBIDI E APPETIBILI, I LIQUIDI E LE POLVERI DA MESCOLARE AL PASTO.



AI generated

I PROPRIETARI TENDONO A CONCENTRARSI SULLE CRITICITÀ PIÙ EVIDENTI, MENTRE ALTRE CONDIZIONI MENO IMMEDIATAMENTE RICONOSCIBILI, COME DISTURBI DIGESTIVI, STRESS, DECLINO COGNITIVO O ALTERAZIONI METABOLICHE, RISCHIANO INVECE DI ESSERE SOTTOVALUTATE.

da marchi extraeuropei. Nel canale specializzato fisico, invece, queste categorie risultano marginali o assenti a scaffale, configurando un'area di mercato ancora poco presidiata ma potenzialmente rilevante nel medio periodo.

L'importanza della consulenza /

La consulenza in negozio si conferma un driver centrale, ma nel segmento senior assume un valore ancora più strategico. Il pet owner non cerca solo un prodotto, ma un supporto qualificato in grado di orientarlo tra esigenze spesso complesse e sovrapposte. La richiesta è sempre più specifica e riguarda la gestione quotidiana di problematiche legate all'età, che richiedono soluzioni mirate e continuità nel tempo.

I proprietari tendono a concentrarsi sulle criticità più evidenti, come difficoltà di movimento, problemi articolari o dentali. Altre condizioni, meno immediatamente riconoscibili, come disturbi digestivi, stress, declino cognitivo o alterazioni metaboliche, rischiano invece di essere sottovalutate. In questo contesto il ruolo del retailer diventa fondamentale: intercettare il bisogno, leggere i segnali e guidare la scelta verso prodotti adeguati, valorizzando l'assortimento e rafforzando il rapporto di fiducia con il cliente.

«La consulenza in store, specie se supportata da personale formato o da un veterinario competente, è un plus rilevante nella conversione», spiega Massimo Casaburi, responsabile vet channel di Prolife «è fondamentale guidare i clienti nella scelta di prodotti specifici, supportandoli con programmi nutrizionali personalizzati che tengano conto dei fabbisogni individuali del loro animale».



LA PAROLA AL RETAIL

I più richiesti? Prodotti per l'igiene e le articolazioni

Francesca Mastropasqua - **Mi Fido di Te, Calice Ligure**

«Per quanto riguarda il food senior la richiesta è abbastanza stabile. Ogni tanto c'è qualche richiesta per alimenti specifici. Serve comunque accompagnare il cliente con spiegazioni e raccontare bene le particolarità del prodotto; non c'è ancora una cultura consolidata attorno a questi prodotti. Diverso il discorso per quanto riguarda gli integratori che sono molto più richiesti. In questo segmento le richieste arrivano soprattutto quando il cane inizia a mostrare problemi articolari, per esempio difficoltà ad alzarsi, e per l'igiene orale. Tra gli accessori più richiesti dai proprietari di pet anziani ci sono traversine, giochi morbidi e prodotti per l'igiene. Per la guinzaglieria e altri accessori invece non registriamo un incremento importante nelle vendite».

«In questo canale, la consulenza può pesare anche oltre il 60% della conversione», gli fa eco Bernasconi di Wonderfood: «Online, invece, cresce la componente di ricerca autonoma: il proprietario confronta ingredienti, recensioni, claim e pareri di altri utenti. Qui la decisione è più guidata da contenuti, schede prodotto chiare e trust del brand».

Il retail /

L'offerta in negozio per il pet senior si caratterizza per scelte strategiche che mirano a proporre prodotti ad hoc, soprattutto supplementi e alimenti funzionali pensati per affrontare le fasi più delicate della vita dell'animale, come l'insorgenza di osteoartrosi o displasia. Tra gli accessori, quelli per l'igiene, come i pannoloni, traversine e salviette, restano i più ri-

chiesti e a maggior rotazione, perché rispondono a bisogni concreti e immediati dei proprietari.

Diversa è la situazione per guinzaglieria, supporti per la mobilità e accessori specifici per il comfort del pet anziano. Queste categorie, pur rispondendo a esigenze reali, restano ancora marginali: i retailer spesso tengono pochi pezzi in magazzino e lo spazio a scaffale è prevalentemente dedicato a prodotti per cuccioli, mentre gli accessori senior vengono presi in considerazione solo su richiesta esplicita del cliente. Anche la conoscenza dei prodotti influisce sulla disponibilità: molti pet owner non percepiscono il valore degli alimenti o degli integratori specifici, e la decisione d'acquisto passa spesso dal consiglio del veterinario o del negoziante esperto.

Mousse e filetti in brodo grain free con Schesir Silver

La linea Schesir Silver è dedicata ai gatti senior (11+ anni), con ricette complete e grain-free, formulate per esigenze nutrizionali specifiche dell'età. Include mousse e filetti in brodo in buste o lattine, con ingredienti di alta qualità. Ideale per gatti che necessitano texture più morbide e alta digeribilità.



Necon combina anatra, riso e ingredienti funzionali ad azione antiossidante

Specifica per i cani di taglia piccola delicati e senior, la ricetta Natural Wellness Senior and Delicate Duck&Rice contiene anatra come fonte proteica alternativa, ad alto valore biologico, ideale per i soggetti più anziani o per i cani più sensibili e intolleranti ad altre proteine animali. Con ingredienti funzionali, come l'Ascophyllum nodosum, una speciale alga marina che limita la formazione della placca, ed estratti vegetali ad azione antiossidante.



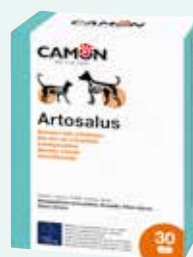
Inaba con Churu Senior aiuta a mantenere il peso forma

Churu Senior è lo snack cremoso firmato Inaba, pensato per i gatti oltre i 10 anni. Con soli 7 kcal per porzione, è ideale per mantenere il peso forma. La formula, arricchita con vitamine C ed E, sostiene le difese immunitarie e l'energia quotidiana. L'olio di salmone, fonte di Omega-3, aiuta a preservare articolazioni, funzioni cognitive e salute cardiovascolare. Una proposta funzionale che arricchisce l'alimentazione con gusto e alta appetibilità.



Artosalus di Camon, un aiuto per le articolazioni

Nell'ampia offerta di mangimi complementari presenti nella sua linea Orme Naturali, Camon propone Artosalus, un prodotto che si basa sulle proprietà riconosciute di estratti vegetali come Artiglio del Diavolo, Boswellia, Ribes Nero e Spirea Ulmaria. Grazie a questi preziosi ingredienti, Artosalus supporta la fisiologica funzionalità articolare di cani e gatti, contribuendo al loro benessere in caso di osteoartrite e risultando particolarmente utile per soggetti anziani. Artosalus è disponibile nelle confezioni da 30 e 60 compresse.



Artojoint di Marpet, a supporto della normale funzionalità articolare

Il benessere articolare è fondamentale per consentire al cane di mantenersi attivo, esprimendo al meglio la sua energia. Per contribuire alla sua funzionalità articolare, Marpet propone Artojoint, l'alimento completo secco che, grazie alle note proprietà di erbe come Artiglio del Diavolo, Boswellia, Spirea e Ribes Nero, unite alla fonte proteica del pesce, consente di conciliare sia esigenze alimentari specifiche che la necessità di un fisiologico supporto delle articolazioni, con un ottimale rapporto di calcio e fosforo. Disponibile nelle versioni con pesce e con pesce ed oca nei sacchi da 1,5 kg e da 12 kg.



Senilife Plus di Innovet rallenta l'invecchiamento cerebrale

Senilife Plus è la risposta della ricerca Innovet al benessere del cervello di cani e gatti anziani. La sua formula esclusiva e scientificamente testata è infatti in grado di esercitare tre azioni fondamentali, per un invecchiamento cerebrale di successo: Ottimizza la funzione cognitiva e mnemonica dell'anziano. Contiene infatti Pea-um, una sostanza brevettata in grado di migliorare la performance mnemonica a breve e lungo termine. Favorisce la neurotrasmissione in funzione di un complesso di sostanze tra loro sinergiche che mantengono la corretta fluidità delle membrane cellulari e garantiscono la comunicazione tra un neurone e l'altro. Svolge una potente azione antiossidante specifica, grazie alla presenza della vitamina E, che neutralizza i radicali liberi prodotti in corso di invecchiamento cerebrale.



Natural Trainer supporta il benessere intestinale

Natural Trainer offre formule specifiche per cani senior: Daily Nutrition Mature, con pollo fresco come primo ingrediente, integrata con macroalghe per il benessere intestinale e collagene naturale a supporto delle articolazioni. Sensitive Monoproteico Animale Mature, con prebiotici naturali dalla radice di cicoria e cereali integrali per aiutare la digestione.



Croci presenta la rampa per cani "flip steps"

La rampa per cani Flip Steps di Croci è un utile e funzionale supporto pensato per permettere all'animale di salire e scendere dal divano o dal letto in totale autonomia. Creata appositamente per cani di taglia piccola, cuccioli o cani anziani con un peso massimo di circa 27 kg, Flip Steps può essere usata sia come comoda rampa che come pratica scaletta a tre gradini. Entrambi i lati sono foderati in morbida moquette, facile da pulire e ideale per le zampe dell'animale. Flip Steps può essere smontata e riposta agevolmente, occupando pochissimo spazio.



Dogoteka supporta il metabolismo di cani e gatti

Dogo Senior è il mangime complementare studiato per supportare in modo innovativo i cani e i gatti senior, grazie a una formulazione unica pensata per riattivare il metabolismo dell'animale anziano e favorirne il benessere globale. La sua efficacia nasce dalla combinazione di nutrienti funzionali e funghi medicinali selezionati, riconosciuti per le loro proprietà immunomodulanti, antiossidanti e di supporto cognitivo.



Da Disugual una linea dietetica per le problematiche articolari e digestive

Metabolic Balance, la linea dietetica Disugual è indicata per cani e gatti. Le referenze Joint e Digestion formulate con tre diversi gusti, supportano le problematiche articolari e digestive anche dei soggetti più anziani. Formati da 400g per cane e 85g per gatto.



Le ricette al salmone e agnello di Happy Cat per i gatti dai 10 anni di età

Happy Cat Senior Atlantic Salmon è una ricetta a base di salmone accompagnato da barbabietole e coriandolo. Il salmone, ricco di acidi grassi omega 3, e nutrienti attivi per la pelle come le vitamine del gruppo B e lo zinco, supportano la pelle e il manto. Anche i livelli adattati di fosforo, calcio e sodio riducono lo stress sul metabolismo e sono delicati sugli organi. Le articolazioni sono supportate positivamente dalle cozze verdi della Nuova Zelanda, ricche di glicosamminoglicani. Happy Cat Senior Farm Lamb, con agnello altamente digeribile, carote e coriandolo, è stata appositamente sviluppata per i gatti da 10 anni in su. Il tenore proteico di questo alimento secco è adattato al rallentamento del metabolismo che si verifica con l'avanzare dell'età.



Da Ferribiella l'imbracatura di supporto per zampe posteriori e il pannolino per i pet senior

L'imbracatura per zampe posteriori offre un supporto pratico ed efficace, aiutando l'animale a muoversi in modo più sicuro e naturale. Realizzata con materiali morbidi ma resistenti, questa imbracatura garantisce stabilità senza compromettere il comfort. Il design ergonomico facilita la deambulazione e migliora l'equilibrio, grazie anche alle cinghie di sostegno incrociate, che distribuiscono uniformemente il peso e assicurano un sollevamento stabile e controllato. I pannolini a mutandina sono l'ideale per cani femmina, perché offrono una protezione avanzata contro le perdite da calore, e, grazie alla vestibilità ergonomica e ai materiali traspiranti, garantiscono comfort e libertà di movimento.



Con Unica Classe Longevity Dog, Gheda Pet Food combatte lo stress ossidativo

Le ricette Longevity sono studiate per sostenere il benessere dei cani senior, aiutando a contrastare lo stress ossidativo, che è tra le cause dell'invecchiamento riconosciute a livello scientifico. La versione Mini contribuisce alla salute orale dei cani di piccola taglia, mentre la Medium-Maxi supporta il tono muscolare, offrendo una nutrizione completa e bilanciata per i cani oltre i 8-11 anni a seconda della taglia, rispettivamente grande o media.



Prolife Senior Dog supporta le funzioni cognitive

Prolife Life Style Mature White Fish & Rice - è la risposta nutrizionale pensata per i cani anziani di taglia mini ma anche medium-large. Cuore della formula è l'Alltech Nutrigenomic System Senior Dog, un complesso di ingredienti sinergici e naturali in grado di stimolare i geni deputati alla rigenerazione cellulare e al supporto delle funzioni cognitive.



Da Almo Nature HFC, Our Best: la crocchetta altamente digeribile ideale per gatti maturi

Con l'avanzare dell'età, il gatto tende ad essere meno attivo e il suo metabolismo rallenta. Per questo è fondamentale scegliere una crocchetta altamente digeribile e a ridotto apporto di grassi. HFC Our Best Sterilised Spigola & Orata è la scelta ideale perché preparata con Spigola e Orata 100% fresche, fonti di proteine nobili e di alta qualità utili a sostenere la massa muscolare del gatto anziano.



MSD presenta la gamma Youact Pet

Youact Pet è la linea di mangimi complementari per il supporto della funzionalità intestinale e per favorire il mantenimento del peso corretto di cani e gatti. Youact Entero Favorisce l'equilibrio del microbiota intestinale supportando il sistema immunitario e il benessere dei pet. Youact Entero SOS Supporta i pet in caso di episodi di diarrea acuta e durante il periodo di convalescenza successivo. Youact Glico è un mangime complementare che contribuisce al mantenimento del giusto peso del cane.



Record supporta l'igiene orale con Puffy Dent

Puffy Dent è lo snack dentale morbido proposto da Record che rende la pulizia orale accessibile a tutti i cani, inclusi anziani e soggetti con denti sensibili, che non possono mordere snack duri. La forma a fiore e la texture spugnosa permettono una pulizia completa e un delicato massaggio gengivale senza sforzo masticatorio. È disponibile in due ricette funzionali – mela, curcuma e lievito di birra per sostenere pelo e intestino, oppure menta, spirulina e lievito di birra per contribuire a un alito fresco e al benessere della flora intestinale – e in tre misure, S, M e L, per adattarsi a cani di tutte le taglie. Gluten free e con solo il 2% di grassi, Puffy Dent offre un'opzione leggera e appetibile. Una proposta ideale dedicata ai pet senior e alla cura orale quotidiana.



La formula monoproteica di Exclusion per il supporto nutrizionale

Exclusion Mediterraneo monoprotein formula - mature cane è una formulazione 100% monoproteica, completa e bilanciata, realizzata per fornire un supporto nutrizionale ideale ai cani non più troppo giovani. L'alimento è disponibile per Small o Medium & Large Breed. Exclusion Mediterraneo monoprotein formula sterilized +7 gatto è una formulazione 100% monoproteica, completa e bilanciata, realizzata appositamente per fornire un supporto nutrizionale ideale ai gatti sterilizzati che hanno raggiunto o superato i 7 anni di vita. L'alimento è disponibile sia nella versione secca in crocchette che nella versione umida di patè in lattina.



La gamma di alimenti dry e wet di Eukanuba

Eukanuba propone una gamma di alimenti secchi per cani Mature e Senior, differenziata per età e taglia, pensata per supportare in modo mirato l'invecchiamento. Le ricette aiutano a mantenere peso e mobilità grazie a L-carnitina, glucosamina e condroitina, con un'attenzione specifica a digestione, articolazioni, ossa e sistema immunitario. Le crocchette esagonali con sistema DentaDefense contribuiscono anche alla salute dentale. Da pochi mesi l'offerta si è ampliata con il nuovo cibo umido per cani anziani in formato da 400 g, disponibile in quattro gusti.

Purina pensa all'equilibrio intestinale con Fortiflora Plus Probiotic + Probiotic

Fortiflora Plus Probiotic + Prebiotic è un alimento complementare, disponibile sia per cani che per gatti, per aiutare a supportare il benessere e l'equilibrio intestinale. Associa il probiotico SF68 al prebiotico psyllium per un'azione sinbiotica che aiuta a mantenere un microbioma intestinale sano e la salute del cane e del gatto a lungo termine.



Oasy Superior Formula Mature & Senior Sterilized: la scelta naturale per il benessere dei gatti senior

La nuova linea Oasy Superior Formula è pensata per supportare il benessere dei gatti in ogni fase di vita, con un'attenzione particolare ai gatti senior e sterilizzati. La ricetta Mature & Senior Sterilized al gusto pollo propone alte percentuali di ingredienti animali di cui 40% pollo fresco come primo ingrediente per la massima appetibilità ed è arricchita con nutrienti specifici come inulina e prodotti del lievito che migliorano la salute digestiva favorendo un corretto equilibrio della flora batterica intestinale.



Virbac presenta i bocconcini morbidi Movoflex

Per i cani e gatti di ogni età, taglia e livello di attività, i bocconcini morbidi Movoflex contengono una formula esclusiva e completa di ingredienti di alta qualità, tra cui la membrana d'uovo, che, agendo in maniera sinergica e veloce, aiutano a preservare la salute e la mobilità delle loro articolazioni. Con 1 solo bocconcino al giorno, per un dosaggio ottimale in base alla taglia del cane.



Da Trixie il divano ortopedico per il supporto articolare

I cuscini ortopedici sono un valido supporto per il benessere dei nostri amici a quattro zampe più anziani: grazie all'effetto memory della schiuma di viscoelastico, si adattano perfettamente alla forma e alla temperatura del corpo e tornano sempre alla loro struttura originale, dando sollievo alla schiena e alle articolazioni ed evitando zone di pressione. Costituito da 12-14 cm di imbottitura a tre strati, il divano Bendson è realizzato in Europa con materiali di alta qualità ed è certificato secondo lo standard 100 di oeko-tex.

