PET B2B

ANTEPRIMA ZOOMARK 2023

BOLOGNA, 15-17 MAGGIO

UNA RASSEGNA DELLE PRINCIPALI NOVITÀ CHE VERRANNO PRESENTATE DURANTE LA KERMESSE PRESSO GLI STAND DI 57 ESPOSITORI

Scopri perché i nostri partners amano lavorare con GA Petfood Partners

Riflettori sul Partner

Intervista a Mario Maria Proprietario dell'azienda familiare Miao Bau con 6 punti Vendita in Liguria e Toscana

Come ha saputo dell'opportunità del marchio del distributore da GA?

Ho conosciuto l'azienda tramite un mio caro amico che già lavorava con GA, una sera a cena mi ha illustrato il progetto e il processo di lavorazione dei prodotti. Mi è sembrato subito vincente, a maggior ragione consigliato da una persona molto attenta e critica su tutte le aziende del settore.

Perché per lei era importante avere il proprio marchio?

L'importanza di avere prodotti a proprio marchio è dovuta alla rapida evoluzione del mercato del pet, si ha sempre più l'esigenza di emergere dalla bagarre dei prezzi scatenata principalmente dalle grandi catene presenti ovunque, avendo un proprio marchio e un prodotto dalle ottime caratteristiche, si può uscire dalla mischia ed essere riconosciuti come veri rivenditori specializzati.

Quali sono, secondo lei, i maggiori vantaggi di avere il proprio marchio?

Il vantaggio principale è quello di fidelizzare il cliente con un prodotto di alta qualità che, grazie agli ottimi risultati di resa sugli animali domestici, induce l'acquirente a prenderci come punto di riferimento spesso insostituibile. Ovviamente c'è anche il fattore economico che di questi tempi non è cosa da poco, i margini sono molto interessanti.

Qual è il successo dei suoi prodotti a marchio presso i suoi clienti?

Abbiamo ottenuto moltissimi riscontri a dir poco entusiasmanti. Il successo è stato centrato in pieno e ci ha permesso di ricevere veramente ottime valutazioni, abbiamo deciso di inserire molte ricette per dare la più ampia possibilità di scelta per il cliente e devo dire che i risultati sono arrivati in tempi abbastanza brevi. Sono rimasto molto soddisfatto e mi sento di consigliare il progetto a chiunque voglia migliorare l'immagine e la redditività del proprio punto vendita.

Intervista con un partner GA, Giacomo del negozio testa coda di Sesto Fiorentino (FI)

Parlaci del tuo business

Ho una Realtà giovane ma in forte crescita.

Qual'è il maggior vantaggio nell'essere un partner GA?

La Sicurezza di vendere cibi sani e genuini.

Qual'è la differenza più più evidente dalla vendita dei prodotti a tuo marchio rispetto a quella degli altri brand che vendi?

Evidenti risultati dai nostri clienti sul manto e vitalità dei loro animali domestici.

Quanto sono cresciute in questi 3 anni le vendite dei tuoi prodotti in private label?

In poco tempo siamo riusciti ad ottenere dei grandi risultati di fatturato.

Quanto hanno contributo le vendite dei prodotti a tuo marchio nella crescita della tua azienda?

Grazie ai margini ottenuti, abbiamo acquistato un negozio più grande dopo solo 3 anni di attività.

Intervista con un partner GA, Alessandro, con sede in Lombardia.

Perché hai scelto la GA?

Avevo già avuto contatti con aziende produttrici di crocchette per Cani e Gatti con il sistema private label, prima di incontrare la GA; tutte mi avevano sempre preventivato quantità alte per ogni tipologia di ricetta, con l'acquisto preventivo dei sacchi, delle etichette e tante altre problematiche che per un negozio singolo come il mio ti facevano accantonare l'idea ancora prima di iniziare.

La GA invece mi ha dato la possibilità di creare il mio brand con il mio logo, utilizzando i loro sacchi e le loro etichette, e di acquistare le quantità di prodotti che mi servivano senza aumentare il mio magazzino, perché la GA fà le scorte per me.

Quali sono i benefici nell'essere partner della GA?

I benefici sono che la GA ha un catalogo ampio con varie ricette e vari prezzi, dove ognuno può scegliere i prodotti più interessanti, e avere dei prezzi adeguati al prodotto e al servizio che viene dato.

Cosa è cambiato nel tuo negozio? Ovvero Cosa è cambiato per il tuo negozio?

Nel mio negozio i clienti possono vedere sugli scaffali dei prodotti che non hanno mai visto in altri negozi, nelle catene, sul web, pertanto sono predisposti a chiedermi informazioni, ed il mio venditore ha la possibilità di far conoscere la propria professionalità nell'elencare le differenti qualità dei prodotti.

A distanza di tempo, ti ritieni soddisfatto? Ovvero rifaresti la stessa scelta?

Collaboro da circa 6 mesi con la GA ed ho sempre trovato qualcuno in azienda che parlasse la mia lingua pronto ad aiutarmi a risolvere i piccoli problemi quotidiani di commerciante. Per cui, sì, sono soddisfatto e sono contento della mia scelta!

Interpretazione Artistica

Unisciti a noi allo Zoomark 2023 e scopri come potrai vendere il tuo marchio di alimenti per animali domestici migliore al mondo.

ZOOMARK INTERNATIONAL

15-17 maggio 2023

Hall 26. Stand C98

GA Pet Food Partners

La Nostra Esperienza. Il Tuo Successo

Servizio Clienti: GA Pet Food Partners Italia S.r.l. Corso di Porta Vittoria, 9, 20122 Milano, Italia.

+39 02 8295 5714

GAItalia@ga-petfoodpartners.it | www.ga-petfoodpartners.it

inodorina®

l'igiene è pink!

ZOOMARK INTERNATIONAL

Vi aspettiamo a ZOOMARK
Bologna 6 - 9 maggio 2023
PADIGLIONE 30
Stand C06 - D07

cura del manto · **pulizia zampe** · **occhi orecchie** · **grooming** · **pulizia ambiente**

Servizio Clienti **PET VILLAGE SRL -** Infoline 0544 64418 - info@petvillage.it - **www.petvillage.it - www.inodorina.it - trovaci su**

TUBDESIGN.IT

CHE FIGO!

ti aspettiamo

ZOOMARK PAD.29/STAND I18
BOLOGNA 15-17 MAGGIO 2023

NATURAL CODE®
JOY AND COLOUR

FORZA10®

DIABETIC
Weight Control
active

La nutrizione specifica in caso di diabete nel cane.

Regola la curva glicemica e migliora le performance pancreatiche, riduce l'eccesso di peso corporeo ed è indicato in caso di iperlipidemia.

• La presenza di Idrolisati proteici riduce i picchi iperglicemici postprandiali, stimolando il rilascio di insulina.

• Il riso macinato associato al cruschello di riso come fonte di carboidrati, favorisce l'abbassamento dell'indice glicemico.

• L'alto contenuto di fibra alimentare fino al 18,62%, riduce l'assorbimento intestinale dei lipidi e il potere iperglicemizzante dell'alimento.

• Cellulosa, Ascophyllum nodosum e la polpa di Barbabietola modulano la velocità di assorbimento dei nutrienti a livello intestinale.

Nei formati: 2kg e 8 kg

AFS - Active Fresh System
Tecnologia brevettata a forma di cuore per proteggere le sostanze botaniche delle nostre diete.

FORZA10 La forza della natura contro le intolleranze alimentari.
www.forza10.com

Ambel
PET COSMETIC MILANO

I RITUALI

For professional groomers

Ambel è una creazione Record che nasce dalla passione, dall'esperienza e dall'amore per il benessere dei nostri amici a 4 zampe. Una linea cosmetica professionale con ingredienti pregiati, scelti in funzione di una toelettatura perfetta.

Record®

Vieni a trovarci a Zoomark: Pad. 26 - Stand B71, B72, B75, B76

Record - Rinaldo Franco Spa record_rinaldo_franco

www.recordit.com

milkadv.it

Metti l'accento sulla genuinità.

keké

30 anni di qualità

Alimenta il loro benessere, con Keké.

Ricette complete e bilanciate, dove ogni ingrediente è selezionato per la sua qualità e per i suoi preziosi nutrienti.
Tante bontà a base di carni di qualità, per l'appetito e il benessere dei nostri felini.

Scoprile tutte, su ***giuntinipet.it.***

GIUNTINI
Ricette italiane tutte da mordere

SOMMARIO & INDICE

VERSO LA XX EDIZIONE	pag. **11**
ZOOMARK 2023, NOVITÀ E FUTURO	pag. **12**
LA SECONDA VOLTA DI PET VISION	pag. **18**

PARLIAMO DI...

Al Dog	pag. **56**	**Pad. 30**	Stand	D21
Bama	pag. **44**	**Pad. 29**	Stand	C15 - C17
Bewital - Belcando	pag. **50**	**Pad. 30**	Stand	B71 - B73
Brand in italy - Pupakiotti	pag. **38**	**Pad. 26**	Stand	C79
Camon	pag. **34**	**Pad. 26**	Stand	B81 - C86
Ceva - Feliway	pag. **46**	**Pad. 29**	Stand	E14 - E18
Ciam - Chemi-Vit	pag. **56**	**Pad. 30**	Stand	A72 - A74
Cicieffe	pag. **36**	**Pad. 26**	Stand	B97
Croci	pag. **46**	**Pad. 29**	Stand	B17 - C26
Dogoteka	pag. **58**	**Pad. 30**	Stand	D64
Eagle	pag. **56**	**Pad. 30**	Stand	A46
Elanco - Advantix	pag. **50**	**Pad. 30**	Stand	B08 - B12
Farm company	pag. **28**	**Pad. 25**	Stand	C81
Farmina	pag. **46**	**Pad. 30**	Stand	A06 - B09
Fashion Dog	pag. **32**	**Pad. 25**	Stand	B55
Fasson Food	pag. **57**	**Pad. 30**	Stand	C86 - D87
Ferribiella	pag. **36**	**Pad. 26**	Stand	A27 - B40
Flexi	pag. **52**	**Pad. 30**	Stand	C22 - C30
GA Pet Food	pag. **38**	**Pad. 26**	Stand	C98
GM distribuzione	pag. **26**	**Pad. 22**	Stand	B65 - C66
GS1	pag. **22**	**Pad. 16**	Stand	A39
Happy Dog	pag. **50**	**Pad. 30**	Stand	C54
Innovet	pag. **34**	**Pad. 26**	Stand	B96 - B98
Italian Mates - Morso	pag. **32**	**Pad. 25**	Stand	C73
Laviosa	pag. **36**	**Pad. 26**	Stand	A89 - B92
Linea 101	pag. **38**	**Pad. 26**	Stand	A05
Mealberry - Little One	pag. **58**	**Pad. 30**	Stand	C59
Meridiana Agri	pag. **24**	**Pad. 21**	Stand	C02
Monge	pag. **48**	**Pad. 30**	Stand	B28 - C35 B40 - C41
MPets - Alivit	pag. **42**	**Pad. 29**	Stand	E05 - F08
MSM	pag. **58**	**Pad. 30**	Stand	D42
My Family	pag. **40**	**Pad. 29**	Stand	B29 - C36
Natural Code	pag. **42**	**Pad. 29**	Stand	I18
Naturina	pag. **24**	**Pad. 21**	Stand	B24 - B26
Nutripet	pag. **24**	**Pad. 16**	Area	NEXT-16
Pet 360	pag. **57**	**Pad. 30**	Stand	C61
Pet Village	pag. **52**	**Pad. 30**	Stand	C06 - D07
Pets Fitness	pag. **40**	**Pad. 26**	Stand	A59 - B60
Prodac	pag. **44**	**Pad. 29**	Stand	F19 - G20 G24 - G26
Prolena	pag. **26**	**Pad. 22**	Stand	B13
Prolife	pag. **52**	**Pad. 30**	Stand	B72 - B74
Purina	pag. **42**	**Pad. 29**	Stand	D27 - E32
Rinaldo Franco - Record	pag. **32**	**Pad. 26**	Stand	B71 - B75 B72 - B76
Royal Canin	pag. **54**	**Pad. 30**	Stand	A34 - B35
Sanypet	pag. **48**	**Pad. 30**	Stand	B77 - B79
Sweet Wipes - Amore mio	pag. **22**	**Pad. 16**	Stand	B40
Tecnozoo	pag. **26**	**Pad. 22**	Stand	B30 - B32
Terra Canis	pag. **44**	**Pad. 29**	Stand	C09 - D10
Tre Ponti	pag. **28**	**Pad. 25**	Stand	A32 - B35
Trebifarma	pag. **28**	**Pad. 25**	Stand	C78
Tyler	pag. **54**	**Pad. 30**	Stand	C46
Valentini - Mio Fido	pag. **22**	**Pad. 16**	Area	START-UP
Virbac	pag. **34**	**Pad. 26**	Stand	B69 - C70
Vitakraft	pag. **40**	**Pad. 29**	Stand	C21 - D24
Whitebridge - Schesir	pag. **54**	**Pad. 30**	Stand	C74 - D75
Oasy	pag. **48**	**Pad. 30**	Stand	B22 - C23
Zolux	pag. **56**	**Pad. 30**	Stand	B46 - C49

Monge Supreme

Le nuove delizie per gatti raffinati.

COTTI AL VAPORE

GRAIN FREE FORMULA

RICETTE CON SUPERFOOD

Cercale nei negozi specializzati della tua città.

GREENCOMPANY

NO CRUELTY TEST

MONGE
La famiglia italiana del pet food

ZOOMARK 2023
BOLOGNA FIERE 15•17 MAGGIO
B40/C41 • PAD.30

Verso la XX edizione

In vista dell'edizione 2023 di Zoomark, Pet B2B presenta una nuova iniziativa editoriale pensata per offrire agli operatori del mercato pet uno strumento di supporto alla visita in fiera i prossimi 15-17 maggio. Questo inserto speciale, allegato al numero di maggio di Pet B2B, vuole essere una sorta di bussola per i visitatori dell'esposizione bolognese, che ogni due anni torna a BolognaFiere in alternanza con Interzoo di Norimberga. Queste 60 pagine rappresentano una guida per i visitatori del salone, affinché possano costruirsi un percorso personale all'interno dei tanti stand che compongono l'appuntamento fieristico. Ovviamente quella che proponiamo è una selezione rispetto all'enorme offerta di espositori presenti. Anche perché l'edizione di quest'anno, la numero 20 nella storia della manifestazione, sarà anche la più grande e ricca di sempre, con sette padiglioni coinvolti per ospitare oltre 800 espositori da più di 45 Paesi.

Per tutte le informazioni utili circa l'evento, potrete consultare l'articolo di presentazione da pagina 12. A pagina 18, Paola Cane, curatrice dell'area Pet Vision dedicata alle innovazioni di prodotto, anticipa come è stato pensato questo spazio particolarmente rilevante per tutti gli attori del settore. Infine a partire da pagina 22, troverete un'ampia carrellata delle proposte a cui i protagonisti del salone hanno lavorato per quest'anno. Le aziende sono disposte in ordine di padiglione, in modo da facilitare la lettura e consentire a tutti voi professionisti del settore pet food e pet care di individuare agevolmente gli stand che intende visitare. Portatevi questo inserto in fiera, vi sarà utile!

Pet B2B seguirà l'evento anche con la tradizionale diretta video, con filmati realizzati direttamente negli stand degli espositori che verranno pubblicati sui nostri canali Linkedin e Youtube. È un servizio che offriamo a chi non potrà visitare la fiera o a chi non avrà tempo per raggiungere tutti gli stand a cui è interessato. Anche questo è un modo per favorire quella possibilità di rafforzare il networking tra operatori del mercato che rappresenta uno dei fattori più preziosi che un evento fieristico è in grado di assicurare.

La Redazione

PET B2B

Allegato speciale Zoomark

Maggio 2023

Hanno collaborato
Raffaele Castagna, Stefano Radice, Cesare Gaminella, Elena Scandroglio, Francesco Graffagnino, Paola Cane

Editore: Editoriale Farlastrada Srl
Stampa: Ingraph - Seregno (MI)

Impaginazione Grafica
Matteo Cattaneo

PetB2B - Allegato speciale Zoomark
Maggio 2023
Registrazione al Tribunale di Milano
n. 92 del 10 marzo 2016.
Una copia 1,00 euro.
Poste Italiane SpA - Spediz. in Abb. Postale D.L. 353/2003 (Conv. in Legge 27/02/2004 n°46) Art.1 Comma 1 D.C.B. Milano - L'editore garantisce la massima riservatezza dei dati personali in suo possesso. Tali dati saranno utilizzati per la gestione degli abbonamenti e per l'invio di informazioni commerciali. In base all'Art. 13 della Legge numero 196/2003, i dati potranno essere rettificati o cancellati in qualsiasi momento scrivendo a:

Editoriale Farlastrada Srl
Responsabile dati: Marco Arosio
Via Martiri della Libertà 28 - 20833 Giussano (MB)

EDITORIALE FARLASTRADA

Zoomark 2023, novità e futuro

Dal 15 al 17 maggio 2023 a Bologna Fiere torna Zoomark, evento B2B "bussola" per aziende e commercianti del settore pet. L'edizione di quest'anno vedrà un'importante presenza di espositori provenienti dall'estero. Tra gli spazi più innovativi, si segnalano Next e Pet Vision, aree dedicate rispettivamente alle aziende start-up e ai trend che caratterizzeranno il business nei prossimi anni.

di **Francesco Graffagnino**

ALL THE MEATY GOODNESS PRESERVED
FREEZE DRIED

Snack 8in1 di carne MEATY TREATS

Tutta la bontà e il gusto di carne di alta qualità racchiusi in 5 prodotti con deliziose carni accompagnate da carote, mele o piselli, per dimostragli quanto lo amate.

BENEFICI

- processo di liofilizzazione per mantenere la bontà e il gusto di vera carne & verdura
- gamma di 5 gusti
- senza zuccheri aggiunti/senza coloranti artificiali/senza appetizzanti/senza additivi/senza OGM

gluten and grain free formula

COS'È LA LIOFILIZZAZIONE?

- la carne viene abbattuta poi messa in camere sottovuoto
- l'umidità viene eliminata vaporizzando il ghiaccio ad una temperatura sotto zero
- l'alimento liofilizzato viene sigillato in un packaging ermetico

RISULTATO FINALE: CUBETTI AL 100% RICCHI DI GUSTO

PROPRIETÀ PRINCIPALI:

- processo all'avanguardia in quanto preserva le proprietà nutrizionali dell'alimento
- non viene aggiunto nulla oltre agli ingredienti principali
- preserva gli aromi e gusti dell'alimento

https://www.8in1.eu/it-it/

Dal 15 al 17 maggio 2023 ritorna a BolognaFiere l'esposizione del pet food e del pet care. Zoomark quest'anno spegne 20 candeline e si prepara a un'edizione ricca di eventi e novità.
L'appuntamento fieristico si svilupperà su una superficie di 68.000 metri quadrati, distribuiti in 7 padiglioni. A Bologna saranno presenti tutti i big del pet care: sono 1.056 gli espositori, il 75% dei quali dall'estero (57 i Paesi di provenienza), che saranno presenti con uno stand. Un dato in netta crescita rispetto agli anni passati, testimoniato anche dalla partecipazione di 9 collettive estere provenienti da Usa, Cina, Canada, Brasile, Uk, Grecia, Repubblica Ceca, India e Thailandia.

IL CONVEGNO INAUGURALE
I tre giorni di Zoomark saranno scanditi da numerosi appuntamenti di formazione e aggiornamento per espositori e visitatori.
Confermata, in occasione della conferenza inaugurale, la tradizionale e attesa presentazione del nuovo Rapporto Assalco-Zoomark, fissata nella mattinata del 15 maggio.
Il calendario degli eventi include incontri rivolti ai protagonisti della distribuzione e focus internazionali su mercati e regioni geografiche in rapido sviluppo. Non mancheranno gli approfondimenti scientifici sull'alimentazione e la salute animale, e seminari sulle tecniche per migliorare le vendite tramite anche l'uso delle nuove tecnologie.
Da segnalare, poi, l'evento di Euromonitor sulle tendenze della pet economy in Europa e la formazione rivolta ai pet shop promossa da ACAD (Associazione commercianti di animali domestici e toelettatori), così come la tavola rotonda di PLA - Plant Litter Association.

MEGATREND E INNOVAZIONE NEL PADIGLIONE 16 /
Tra i focus più importanti di quest'anno, al padiglione 16, ci saranno le aree Next e Pet Vision.
Next è la nuova area riservata alle start-up, che si presentano per la prima volta alla pet business community per rispondere e interpretare i cambiamenti del mercato. In questo spazio oltre 50 giovani imprese offriranno una show experience all'insegna dell'innovazione.
L'area Pet Vision consentirà, invece, di intraprendere un viaggio attraverso i cinque megatrend che caratterizzeranno il mercato pet nel prossimo futuro, ovvero: Value for money ovvero prodotti e servizi che garantiscono un elevato rapporto qualità-prezzo, per aiutare i consumatori in un periodo di forte spinta inflazionistica, senza penalizzare la loro brand experience; Green transition: prodotti e servizi che si distinguono per sostenibilità ambientale e responsabilità sociale; Healthy & functional: prodotti e servizi destinati all'ambito salutistico e funzionale; Tailor-made: prodotti e servizi su misura, contraddistinti da un'elevata specializzazione e personalizzazione, per rispondere alle esigenze particolari degli animali da compagnia o delle loro famiglie; Spoil me more: prodotti e servizi connotati da un alto contenuto voluttuario, per coccolare i pet con speciali attenzioni (per saperne di più si veda articolo dedicato a pagina 18).

IL CONCORSO /
Queste cinque categorie saranno al centro di un concorso che, attraverso una giuria costituita da giornalisti internazionali del settore, il 16 maggio decreterà i prodotti più innovativi lanciati a Zoomark. La giu-

La planimentria

INFORMAZIONI GENERALI

Dove / Quartiere fieristico di Bologna

Date e orari / Lunedì 15 e martedì 16 maggio: 9-18
Mercoledì 17 maggio: 9-17

Ingressi / Ovest (Piazza della Costituzione, 4B) Nord (Via Ondina Valla)

In treno / Grazie alla collaborazione con Trenitalia e Italo, i visitatori che raggiungeranno Zoomark in treno potranno godere di tariffe speciali. Info sul sito zoomark.it

Boli di pelo?

N&D Quinoa Hairball e' la soluzione.

I boli di pelo sono una problematica molto frequente, in particolare, nei gatti a pelo lungo perché:

- Il 25% del tempo in cui sono svegli si leccano;
- L'anatomia della lingua del gatto ne facilita l'ingestione;
- Le contrazioni durante la digestione favoriscono l'accumulo dei peli nello stomaco.

N&D Quinoa Hairball per la gestione dei boli di pelo.*

**Disponibile dei formati da 300gr e 1,5kg.*

Farmina Pet Foods

Happy pet. Happy you.

Pet B2B ti regala un biglietto omaggio

Utilizza il seguente codice per ottenere il tuo biglietto omaggio ed entrare a Zoomark in tutti e tre i giorni di Fiera

PET B2B ZBF25PETBB

L'appuntamento fieristico si svilupperà su una superficie di 68.000 mq, distribuiti in 7 padiglioni. A Bologna saranno presenti tutti i big del pet care: sono 1.056 gli espositori, il 75% dei quali dall'estero (57 i Paesi di provenienza).

In fiera saranno nove le collettive estere, provenienti da Usa, Cina, Canada, Brasile, Uk, Grecia, Repubblica Ceca, India e Thailandia.

All'interno dell'area Aqua Project, allestita nel padiglione 29, distributori e negozianti potranno incontrare le maggiori aziende dell'acquariologia e seguire stage di aquascaping. Sarà proposta una show experience dal forte impatto scenografico, con vasche e teche di ultima generazione e di design, e acquari con ambientazioni di pregio.

ria valuterà e premierà il prodotto o il servizio che si distingue maggiormente per qualità, innovazione anche tecnologica e coerenza con il trend per il quale è stato registrato. Per ciascuno dei cinque megatrend, un prodotto andrà sul gradino più alto del podio, mentre il secondo e il terzo classificato riceveranno una menzione speciale.

LE NOVITÀ DI AQUA PROJECT /
Dopo il successo delle passate edizioni, quest'anno torna anche Aqua Project, un'esposizione dall'elevato contenuto tecnologico, studiata per dare visibilità all'industria dell'acquariologia. In quest'area, allestita nel padiglione 29, distributori e negozianti potranno incontrare le maggiori aziende del comparto e seguire stage di aquascaping.
Aqua Project offrirà una show experience dal forte impatto scenografico, con vasche e teche di ultima generazione e di design, e acquari con ambientazioni di pregio, realizzati dai principali brand italiani e internazionali.

FESTA PER I 20 ANNI /
Nel 2023 Zoomark raggiunge l'importante traguardo della ventesima edizione. Per celebrare la ricorrenza, il 15 maggio è prevista, al termine della prima giornata di manifestazione, una serata in cui espositori e visitatori saranno coinvolti in un contesto informale per condividere un momento di festa e costruire nuove relazioni professionali: un'occasione per riflettere su progetti e sfide del presente e del futuro.

La famiglia Pets Fitness presenta i suoi nuovi prodotti e valori green della linea Ti

TIRIPOSO

Cuscini cucce per cani
sfoderabili con tessuto riciclato

ZOOMARK INTERNATIONAL
Noi ci siamo e ti aspettiamo!
Pad. 26 - Stand A59-B60
15.5 → 17.5 · 2023
BOLOGNAFIERE - ITALY

TIMANGIO

Fieno BIO certificato
per conigli e roditori

TIRACCOLGO

Rotolini igienici per cani
compostabili e confezione riciclabile

TIMANGIO

Snack per cani al pesce con frutta
Snack per cani in formula monoproteica

TISGRANOCCHIO

Deliziosi snack naturali per cani
con ricetta esclusiva per microonde

TIROSICCHIO

Snack naturali per cani con formula himalayana
Corna superior di cervo e daino, legno di caffè...

Pets Fitness è anche distributore dei prestigiosi marchi

LYSIPHAR® — IN ESCLUSIVA
TASTY BONE™ — IN ESCLUSIVA
GRIZZLY OMEGAS — IN ESCLUSIVA
Canosept® Felisept®
TROPICLEAN fresh breath
TROPICLEAN® SPA BY TROPICLEAN™
TROPICLEAN perfect fur®

www.petsfitness.com

La seconda volta di Pet Vision

All'interno dell'area dedicata all'innovazione saranno presentati i prodotti degli espositori capaci di meglio interpretare le tendenze che si affacciano sul mercato e che sono destinate a imporsi nei prossimi anni. Il progetto si completa quest'anno con la novità degli Awards, premiando le referenze più rappresentative dei macrotrend del futuro.

di **Paola Cane**

Pet Vision per la seconda volta sarà l'area dedicata alle innovazioni di Zoomark. Dopo aver individuato i principali trend nel mercato del pet food e del pet care, il salone presenterà i nuovi prodotti degli espositori, raggruppandoli in funzione della loro capacità di interpretare al meglio le tendenze che si affacciano sul mercato e che sono destinate a dominare i prossimi anni.
L'idea di Pet Vision nasce dalla consapevolezza che, oggi più che mai, una delle certezze su cui aziende e pet shop possono fare affidamento è il cambiamento: il mercato del pet food e del pet care è in continua evoluzione, caratterizzato da un elevato grado di ricerca e innovazione, tanto che operatori e titolari dei pet shop sono chiamati a investire ingenti risorse per identificare le tendenze che avranno un impatto positivo sulla loro attività e a individuare i giusti prodotti, capaci di accontentare consumatori sempre più consapevoli ed esigenti.
Non è, infatti, un segreto che il successo commerciale di un brand o di un'insegna sia sempre più legato alla capacità di cogliere, o addirittura anticipare, i trend del mercato e, quindi, di plasmare le proprie scelte assortimentali in funzione delle nuove preferenze dei consumatori e dei nuovi bisogni emergenti, che spesso riflettono più ampi cambiamenti economici e sociali.

enjoy life with bama pet

VISIT US

ZOOMARK INTERNATIONAL

BOLOGNA 15.05 - 17.05

Pad. 29

Stand C15 - C17

... illimitate possibilità di composizione

Da oggi si può anche appendere a parete

Qubl cuccia/gioco

Anche il tuo gatto ama arrampicarsi con **Qublo**? Condividi le sue foto e le pubblicheremo!

www. bamagroup.com 100% PRODOTTI ITALIANI

Sei un privato? Scrivi a consumatori@bamagroup.com - Sei un'azienda? Scrivi a commerciale@bamagroup.com

DISTRIBUZIONE E INDUSTRIA /
Da un lato i pet shop e i buyer di catene possono essere in difficoltà nell'identificare da soli i nuovi trend di mercato, dall'altro lato l'industria ha la necessità di avere a disposizione strumenti in grado di valorizzare l'impegno profuso in ricerca e sviluppo, soprattutto negli ultimi anni di grandi difficoltà.
Proprio per venire incontro a queste due esigenze nasce Pet Vision: un'area dedicata all'esposizione ragionata delle novità fieristiche che meglio interpretano le nuove tendenze.
Pet Vision fornisce, quindi, uno strumento di lettura del mercato ed è pensato per aiutare i titolari di pet shop, i buyer e i responsabili acquisti a comprendere i nuovi trend in ascesa e a effettuare scelte coerenti con i cambiamenti dei bisogni dei consumatori. Allo stesso tempo il progetto è rivolto all'industria e ai brand, perché possano valorizzare gli investimenti in innovazione e sviluppo, dando uno spazio di qualità ai prodotti novità e presentandoli attraverso la chiave di lettura dei cinque trend più significativi.

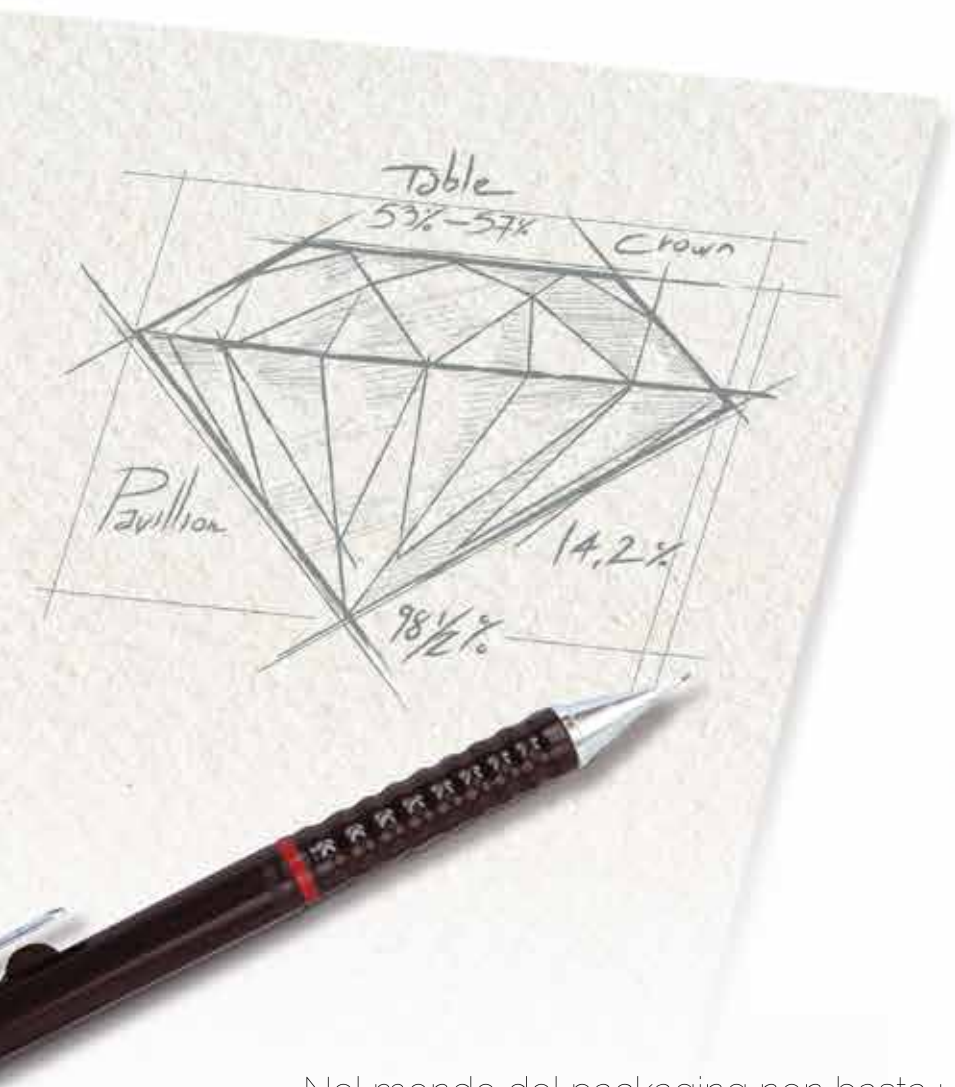
VALUE FOR MONEY /
Una delle tendenze nelle quali sarà suddivisa l'area innovazione è stata nominata 'Value for money'. Il settore pet ha mostrato ottime prestazioni negli ultimi anni: una crescita guidata da una popolazione di animali da compagnia in crescita e da una domanda resiliente, ma anche da cambiamenti epocali nell'atteggiamento dei consumatori nei confronti degli animali da compagnia, sempre più considerati membri effettivi della famiglia. Tuttavia, i recenti sviluppi economici e geopolitici rischiano di causare spinte inflazionistiche e un indebolimento del potere di acquisto dei pet owner.
Tra gli strumenti concreti per superare le sfide e continuare a offrire ai consumatori prodotti di qualità al giusto prezzo, molte aziende si sono concentrate sullo sviluppo di linee accessibili, con un elevato rapporto qualità-prezzo, senza penalizzare la brand experience. La categoria Value for money include i prodotti alimentari e non food, pensati per dare risposta alla contingenza economica, senza sacrificare qualità e innovazione, valorizzando le proposte dei brand che, vista l'attuale contingenza economica, hanno sviluppato prodotti e servizi che garantiscono un lusso e una qualità accessibili.

SOSTENIBILITÀ E SALUTE /
'Green transition' raccoglie tutte le innovazioni nate con un'attenzione alla sostenibilità e all'ambiente: prodotti e imballaggi green, riutilizzabili, riciclabili o prodotti con un uso ridotto di risorse energetiche. 'Healthy & Functional' è lo spazio dedicato al benessere. L'attenzione dei consumatori a prodotti non solo belli e buoni, ma anche utili, funzionali e studiati per soddisfare specifici bisogni e funzionalità non è una novità. Da anni, il trend interessa innumerevoli segmenti, da quello farmaceutico a quello dell'alimentazione destinata a fini particolari, fino ai prodotti dedicati alla diagnostica e addirittura alle polizze a copertura delle spese sanitarie, ma comprende anche alimenti realizzati con superfood, prodotti cosmetici che coprono una vasta gamma di funzioni, giochi studiati per promuovere le capacità cognitive o la corretta masticazione. Si tratta di un trend che raggruppa tutte le novità pensate per soddisfare specifici bisogni legati alla salute e al benessere dei nostri pet: che si tratti di alimenti dietetici, di strumenti diagnostici, di giochi interattivi per stimolare le capacità cognitive dei nostri animali, ci aspettiamo tante novità nel grande ambito dei prodotti funzionali, legati alla salute dei piccoli amici a quattro zampe.

SARTORIALITÀ /
Sempre di più, anche nell'ambito di pet food e pet care le aziende offrono prodotti e servizi pensati su misura, contraddistinti da un'elevata specializzazione e personalizzazione, per soddisfare le esigenze particolari dei pet e delle loro famiglie. Per ogni animale amato dal pet parent, esistono innumerevoli nicchie di mercato da esplorare. Ecco perché nasce l'idea di dare visibilità ai prodotti 'Tailor-made' in una apposita area.
Non solo esigenze specifiche di cani e gatti, alimentazione raw, surgelata, a domicilio, personalizzata, prodotti segmentati per razze, fasce di età e stili di vita, ma anche prodotti per animali esotici, pesci tropicali, rettilari e piccoli roditori di ogni genere. Un'offerta altamente specializzata, pensata per soddisfare i bisogni di un pubblico con esigenze incredibilmente specifiche, fornendo prodotti su misura per i loro amici animali.

VIZI E STRAVIZI /
Sarà l'anno degli snack, ma non solo: l'area 'Spoil me more' raccoglierà le novità connotate da un elevato contenuto voluttuario, pensate per coccolare i pet con speciali attenzioni. Basti pensare che, se il mercato degli snack fino a qualche tempo fa era caratterizzato dalla prevalenza di prodotti in fase di maturità avanzata, oggi è uno dei più dinamici e innovativi. Le aziende mangimistiche hanno profuso investimenti di vasta portata, per realizzare prodotti caratterizzati da formule, processi produttivi o ingredienti innovativi. Dalle barrette agli snack funzionali, dai nuovi masticativi a base di collagene agli snack cotti al vapore, fino al recupero delle materie prime più semplici e meno processate, rilanciate come spezza-fame. Il mercato ci parla di una voglia di umanizzazione, non solo dell'alimentazione, ma anche nella cosmetica, nel gioco, nell'abbigliamento, e del desiderio dei pet parent di estendere ai loro animali vizi e coccole, dimostrazione di attenzione e di amore.

I PREMI /
L'attenzione per l'innovazione e i macrotrend del settore, costante per la manifestazione, quest'anno si completa con un'ulteriore novità: i Pet Vision Awards, un inedito premio che, attraverso una giuria di qualità, costituita da personalità indipendenti del giornalismo, della distribuzione, del mondo veterinario, premierà i prodotti più innovativi, appartenenti alle cinque categorie e quindi più rappresentativi dei macrotrend, con l'obiettivo di valorizzare i prodotti e i servizi sviluppati dalla filiera che presentano il più elevato contenuto di innovazione, tecnologia, creatività, funzionalità, sostenibilità.



IL PACKAGING DI QUALITÀ NASCE DALLA PASSIONE E DALLA CONOSCENZA

Nel mondo del packaging non basta utilizzare le migliori materie prime,
è necessario affidarsi a mani esperte capaci di dare valore alla qualità
utilizzando al meglio know how e tecnologie all'avanguardia.

Per il packaging dei tuoi prodotti scegli IPV PACK:
con noi avrai sempre imballi garantiti dalla nostra esperienza
e che ti danno sicurezza perché rispettano i più elevati standard di qualità
grazie a un processo di produzione controllato in ogni fase.

Contattaci: IPV Pack ti aspetta per realizzare insieme il packaging su misura per i tuoi prodotti pet food

follow us:
ipvpack.com

IPV PACK è un'azienda 4.0 certificata BRCGS PACKAGING MATERIALS E UNI EN ISO 9001.2015

BRCGS Packaging and Packaging Materials CERTIFICATED

AA CERTIFIED

CSQA SISTEMA QUALITÀ CERTIFICATO UNI EN ISO 9001 2015-CERT.n°53996

IPV® PACK *People and pack*

ZOOMARK INTERNATIONAL

Padiglione 16

Da GS1, servizi per la digitalizzazione delle imprese

Semplificare la vita alle aziende, facendo risparmiare tempo e risorse e guadagnare efficienza: è ciò che da sempre fa GS1 Italy Servizi offrendo servizi per la digitalizzazione delle imprese. Immagino che genera i gemelli digitali dei prodotti, digitalizzando le immagini e le informazioni sui pack per usarle in e-commerce e volantini e condividerle in modo immediato e aggiornato con i retailer. Invece, Eco-logicamente è l'etichetta ambientale digitale che consente ai produttori di adeguarsi alla normativa sull'etichettatura e ai consumatori di fare scelte d'acquisto più consapevoli, grazie a un QR Code in etichetta dotato del GS1 Digital Link, lo standard univoco che permette di accedere a tutte le informazioni sul prodotto, sempre aggiornate e complete.

STAND - **A39** PAD. **16**

Mio Fido e Natural Bau: la dieta casalinga in vasi di vetro

Valentini presenta le linee di alimenti umidi per cani"MioFido" e "Natural Bau" ispirate alla dieta casalinga. I prodotti sono realizzati utilizzando tagli di carne pregiati come petto di pollo, lonza di maiale, sottofesa di manzo e noce di cavallo. Le formule sono bilanciate grazie alla consulenza di uno staff di medici veterinari specializzati nella nutrizione del cane.
Il particolare e artigianale processo produttivo è il risultato di un'intensa attività di ricerca al fine di ottenere cibi facilmente digeribili, con un buon odore che ricorda un piatto cucinato in casa.
I prodotti "MioFido" e "Natural Bau" vengono commercializzati in vasetti di vetro, non contengono additivi conservanti e si mantengono fuori frigorifero per 12 mesi dalla data di produzione.

AREA **START UP** PAD. **16**

Per Amore Mio novità ai carboni attivi

Le nuove salviette ai carboni attivi del brand Amore Mio sono state studiate per lasciare il manto dell'animale più pulito e luminoso. L'innovativo tessuto nero al carbone attivo in viscosa di origine naturale risulta soffice al tatto e morbido durante l'applicazione sul pelo. La formula dei prodotti è funzionale e studiata per rimuovere le impurità in modo delicato.

STAND - **B40** PAD. **16**

CAT&CO Wellness®

PISELLI

INGREDIENTI NATURALI TIPICI DEL NOSTRO TERRITORIO

Salvatore sta controllando il raccolto per Adragna Pet Food, dove i piselli tra poche ore saranno preparati per cucinare nuove e gustose crocchette per gatti.

Se il tuo cliente cerca un prodotto nutriente per gatti che non vivono esclusivamente in casa, la scelta migliore è il *Cat&Co Wellness Adult Fitness*, con piselli raccolti e lavorati in azienda a Km zero.

I piselli sono un'ottima aggiunta al menù del tuo gatto, specialmente se si tratta di un gatto che non vive esclusivamente in casa o è estremamente attivo.

Ricchi di vitamine e minerali essenziali, come magnesio, vitamina C, potassio e fosforo, i piselli aiutano a mantenere una dieta sana e bilanciata.

Il loro gusto unico li rende una scelta popolare tra i gatti e possono anche aiutare a prevenire problemi digestivi.

Nutripet: food e snack in private label

Nutripet invita i negozianti a visitare i suoi due stand di Zoomark International nei quali esporrà grandi novità per l'anno. Durante la fiera l'azienda svelerà le opportunità di servizio offerte per la commercializzazione di prodotti personalizzati a marchio proprio.
Fra le novità di spicco ci sarà l'ampliamento della gamma degli alimenti secchi superpremium, con sacchi di design e grafiche, 100% made in Italy.
Verranno inoltre presentati i nuovi snack cane e gatto, anch'essi personalizzabili, un inedito assoluto per il mercato nazionale ed Europeo.
L'azienda esporrà tutta la gamma con vari esempi di campionature e di etichette personalizzate, che permetteranno ai clienti di toccare con mano la possibilità di poter incrementare i ricavi spingendo il proprio marchio senza vincoli di prezzi imposti e minimi d'ordine difficili da smaltire. Con un piccolo investimento iniziale, la commercializzazione dei prodotti a marchio privato ormai è una prospettiva più che fattibile.

AREA **NEXT 16** PAD. **16**

ZOOMARK INTERNATIONAL

Padiglione 21

Vincent: al debutto una linea monoproteica

Vincent Uno Mediterranean Monoprotein Dog Food è una linea di alimenti secchi completi e bilanciati con una sola fonte proteica animale, ideale per cani adulti predisposti a intolleranze alimentari. La gamma è formulata con ingredienti accuratamente selezionati, con l'integrazione di antiossidanti naturali per rafforzare le difese immunitarie e con prebiotici MOS e FOS che favoriscono la salute intestinale e aiutano a ripristinare la flora batterica. Sono disponibili quattro ricette per cani adulti nei formati 2,5/12 kg: grain free al maiale, tonno, agnello e anatra.

STAND - **C02** PAD. **21**

Naturina amplia le linee wet Fresh e Easy

Naturina sarà presente a Zoomark con diverse novità legate principalmente a estensioni di linee già esistenti. Saranno svelate cinque nuove referenze per la linea umido gatto Fresh da 70 g e dieci referenze in vaschetta per la gamma cane e gatto Easy. Tutti i cibi sono realizzati selezionando i migliori tagli di carne e pesce, senza alterarne il gusto e la sostanza grazie a metodi di cottura non invasivi e senza aggiungere conservanti e coloranti sintetici. Il pollo proviene da allevamenti controllati e certificati e ne viene utilizzata solo la parte migliore e più proteica: i filetti del petto. Il tonno è pescato in mare con metodi volti a proteggere l'ecosistema marino senza danneggiare le altre specie animali (Dolphin Safe). I prodotti Naturina sono "Cruelty Free", non testati su animali.

STAND - **STAND B24/26** PAD. **21**

GRAIN-FREE

SKIN & COAT

PELLE SANA E QUALITA' DEL PELO

Adatto a tutti i cani, specialmente i soggetti che richiedono una cura particolare della pelle e del pelo o cani con reazioni avverse ad altri tipi di alimenti

PELLE DELICATA - PELO LUCIDO - SUPPORTO AL SISTEMA IMMUNITARIO
GRAIN-FREE - CUORE SANO - ECCELLENTE DIGERIBILITA'

SALMONE: 48-55%
- *Salmone disidratato
- *Nutriente, appetibile e ben tollerato

CERVO: 36%
- *Cervo disidratato
- *Carne altamente digeribile

OLIVELLO SPINOSO
- *Potenti antiossidanti
- *Azione benefica sulla pelle

OMEGA-3
- *Cura della pelle e del pelo

PATATE
- *Energia a lento rilascio

SUSTAINABLE

DIGEST & RELAX

DIGESTIONE OTTIMALE E BENESSERE DURATURO

Adatto a tutti i cani

DIGERIBILITA' OTTIMALE - RIDUZIONE DELLO STRESS - RILASSAMENTO
GLUTEN- FREE - INGREDIENTI LOCALI - ECOSOSTENIBILE

INSETTI: 14%
- *Elevata digeribilità
- *Elevata appetibilità

POLLO: 32-40%
- *Proteine di pollo idrolizzate
- *Carne di pollo disidratata di elevata qualità
- *Molto digeribile e nutrizionalmente ricca

LEONURUS CARDIACA
- *Effetto rilassante
- *Fortifica l'attività cardiaca
- *Lenisce gli stati d'ansia

+PROBIOTICI
- *Supporto al sistema immunitario

AVENA
- *Ottima fonte di energia a lento rilascio

Gli insetti sono una fonte proteica molto ecosostenibile. La produzione di 1 Kg di farina di insetti richiede solo il 2% di suolo e il 4% di acqua rispetto alla produzione della stessa quantità di carne di manzo.

HYPOALLERGENIC

MONO PROTEIN

PREVENZIONE DELLE ALLERGIE ALIMENTARI

Adatti a tutti i cani, specialmente soggetti a rischio di reazioni avverse al cibo

DIGESTIONE SENSIBILE - SUPPORTO AL SISTEMA IMMUNITARIO - FEGATO EFFICIENTE
NUMERO DI INGREDIENTI LIMITATO - PROTEINA IPOALLERGENICA - MONOPROTEICO

AGNELLO: 40-46%
- *Agnello disidratato
- *Proteina ipoallergenica
- *Supporto ai muscoli scheletrici e ai tessuti

CONIGLIO: 36%
- *Coniglio disidratato
- *Basso apporto di grassi

CARDO MARIANO
- *Funzionalità epatica
- *Supporto al sistema immunitario

SALMONE E ARINGA: 36% + 14%
- *Fonti di Omega-3
- *Pelle sana e pelo lucido

PROBIOTICI
- *Supporto al sistema immunitario

RISO:
- *Fonte di amidi ipoallergenica

ZOOMARK INTERNATIONAL

Padiglione 22

GM Distribuzione pensa al benessere del gatto

Uno dei focus di quest'anno per GM Distribuzione è Nature's Protection Superior Care White Cat, un alimento secco per gatti all'aringa, composto da ingredienti di alta qualità selezionati naturalmente e da fonti proteiche animali. La formula è studiata per prevenire la formazione di macchie marroni intorno agli occhi e al muso e favorire la salute del pelo e della pelle del gatto. Gli aminoacidi, accuratamente selezionati e ben bilanciati, rendono infatti trasparente la struttura delle lacrime e della saliva e aiutano a proteggere dalla comparsa delle macchie marroni sul manto del pet. La cellulosa e gli ingredienti ricchi di fibre presenti aiutano inoltre a rimuovere i boli di pelo attraverso l'apparato digerente, mentre infine la DL-metionina consente di ridurre efficacemente il rischio di formazione di calcoli e cristalli nel tratto urinario.

STAND - **B65/C66** PAD. **22**

Tecnozoo distribuisce i marchi Pro-Nutrition e Beeztees

Tra i brand distribuiti da Tecnozoo, avranno quest'anno particolare evidenza Pro-Nutrition e Beeztees. Il primo è un marchio di proprietà di un'azienda francese esperta in nutrizione dal 1965 che realizza pet food in Bretagna utilizzando materie prime provenienti principalmente dalla parte occidentale della Francia. La linea Pro-Nutrition è nota e distinguibile per l'utilizzo di fonti proteiche diversificate altamente digeribili e di elevata qualità nutrizionale, con formule senza OGM, conservanti e coloranti artificiali, ma con fitoattivi e antiossidanti naturali molto appetibili. Sono inoltre presenti ingredienti con proprietà benefiche, come le fibre di mela, i frutto oligosaccaridi e i semi di lino, capaci di apportare 40 nutrienti essenziali per l'equilibrio nutrizionale di cani e gatti.
Beeztees, invece, è un marchio di accessori per cani, gatti, roditori, uccelli e pesci, che propone un vasto numero di referenze dai giochi per cani alle conigliere, dai tiragraffi alle casette per uccelli. Tutti i prodotti Beeztees sono accuratamente testati e ogni anno l'offerta vede l'ingresso di più di 1.000 nuovi articoli.

STAND - **B30/B32** PAD. **22**

Prolena apre l'e-commerce delle lettiere Kiiwi, anche per i retailer

Prolena, leader nella produzione di lettiere naturali vegetali, torna a Zoomark con il distintivo brand di proprietà Kiiwi. Tutti i prodotti della linea sono progettati nel totale rispetto delle esigenze e della salute dei gatti e sono altamente agglomeranti e compostabili, anche nel WC dove consentito. La novità principale del 2023, sarà l'apertura del negozio online www.kiiwi.it, che avverrà in concomitanza con la fiera. Il portale consentirà l'acquisto delle lettiere Kiiwi sia ai privati sia ai rivenditori, ai quali sarà garantito un accesso riservato con relativo listino dedicato. Questo nuovo servizio, permetterà di comprare tutti i prodotti con un semplice click e di riceverli comodamente a casa oppure in negozio, in massima semplicità e velocità.

STAND - **B13** PAD. **22**

ALDOG®

la sana ALimentazione per il tuo cane

La crocchetta che non c'era

SENZA TRACCE DI POLLO

HYPOALLERGENIC

GASTROINTESTINAL

RICETTE LOW GRAIN

SINGLE ANIMAL PROTEIN

Linea Monoproteica

Formati disponibili: 1.5 kg, 3 kg e 12 kg

Contattaci per sapere dove trovarci!
Scrivi a **contattaci@aldog.it** o chiamaci al **0363.938698** int.2

www.aldog.it

ZOOMARK INTERNATIONAL

Padiglione 25

Trebifarma si prende cura degli occhi

Nella linea oftalmica di Trebifarma si inseriscono due soluzioni pensate per la cura del pet. Siccostil Spray è un prodotto a uso oftalmico che, grazie all'erogatore, realizza una delicata nebulizzazione della soluzione, donando sollievo anche alla zona palpebrale e perioculare in caso di secchezza, disidratazione e ipersensibilità.
Siccostil Salviette 100% in cotone soffice traforato sono imbevute in una soluzione dalle proprietà calmanti. Permettono l'utilizzo regolare e frequente per la pulizia della zona perioculare. Possono essere usate per impacchi caldi e freddi.

STAND - **C78** PAD. **25**

Con Farm Company lo snack è naturale e sostenibile

Farm Company lancia con il marchio Farm Company Green la nuova linea di snack funzionali +Buono. La gamma si compone di 12 referenze suddivise tra biscotti, snack e dental, le cui formule prevedono un mix di ingredienti naturali a supporto delle diverse funzionalità dell'organismo, dalla mobilità articolare, al sistema digestivo e immunitario. I fuoripasto sono rigorosamente made in Italy e con packaging sostenibile, in busta richiudibile color avana in carta riciclata.

STAND - **C81** PAD. **25**

Stability: la fascia ferma-pettorina di Tre Ponti

Stability è una fascia regolabile che conferisce maggiore fermezza e sicurezza alla pettorina. Questa soluzione è indicata per tutti i cani che tendono a svincolarsi in situazioni di paura o nel caso in cui la pettorina non sia della taglia appropriata. Stability aiuta infatti ad aggiungere un ulteriore punto di blocco, trasformando ad esempio una pettorina a boomerang in una pettorina ad H.
Il prodotto è inoltre indicato per i soggetti che hanno problemi di trachea: infatti, grazie alla regolazione tramite velcro, è possibile impostare Stability in modo da far scendere il fascione frontale della pettorina sotto la trachea. In questo modo, anche se l'animale ha la tendenza a tirare, il fascione frontale resta basso, trasferendo un'eventuale pressione dalla zona tracheale al petto.

STAND - **A32/B35** PAD. **25**

ZOLUX

ZOOMARK INTERNATIONAL

PADIGLIONE 3O
STAND B 46 - C 49

IDROMAX

Una gamma di **acquari XXL** per

vedere più grande

Acquari dai grandi volumi
per garantire il
benessere dell` animale

- Disponibili in 2 colori.
  4 dimensioni e volumi:
  72. 16O. 2OO. 23O litri
- Illuminazione LED
- Filtro esterno
- Riscaldatore regolabile
- In opzione: mobile assortito

MADE IN EUROPE

Buono per
IL MIO ANIMALE

ZOLUX.COM

best friends milano

ONLY FOR PET LOVER

15 • 17 DICEMBRE 2023 - FIERA MILANO, RHO

Arriva Best Friends Milano, il grande evento dedicato al pubblico di pet e pet lover, creato e organizzato da Fiera Milano

Un progetto unico che si sviluppa attorno a una formula innovativa

Novità e tendenze, servizi, prodotti e un ricco calendario di eventi

FIERA MILANO

Da venerdì 15 a domenica 17 dicembre, in fieramilano (Rho) si parlerà di alimentazione, salute, educazione, viaggi e tanto altro per tutti i pet, anche quelli meno convenzionali.

Grazie al supporto delle associazioni di settore e alle partnership con gli altri protagonisti della community, Best Friends Milano offrirà un panorama ampio su tutte le novità e le tendenze del settore, ma anche conoscenze e competenze per una più responsabile e consapevole relazione con il proprio pet.

Laboratori pratici e dimostrazioni live, attività dinamiche e personalizzate, oltre a numerosi talk dove saranno presenti medici veterinari, esperti di comportamento, tecnici di pet therapy, esperti delle razze e del volontariato.

Un'ampia e strutturata campagna pubblicitaria racconterà tutte le novità e le informazioni dell'evento per coinvolgere un pubblico ampio e diversificato che in Best Friends Milano potrà trovare il proprio evento di riferimento.

www.bestfriendsmilano.it

Morso fa il pieno di colore

Sono numerose le novità che Morso lancerà a Zoomark. Oltre ai nuovi guinzagli in corda e alla collezione primaverile Lipstick, due rappresentano una vera innovazione rispetto ai prodotti attualmente nel portafoglio del brand. Le pettorine step-in Body Mesh sono un'evoluzione delle Air Mesh, ancora più leggere, traspiranti e avvolgenti per un comfort e una vestibilità perfetta, disponibili in sei fantasie. Un altro ingresso nell'offerta dell'azienda è la coloratissima linea di collari e guinzagli waterproof realizzati in materiale impermeabile e disponibili per ora in quattro colorazioni. Tutti i prodotti sono 100% made in Italy.

STAND - **C73** PAD. **25**

Più asciutti e più sicuri con Fashion Dog

Fashion Dog ha realizzato una mantella impermeabile in tessuto catarifrangente. Si tratta di un capo sportivo e comodo che può essere indossato in pochi secondi, in grado di proteggere dalle precipitazioni, ma anche di aumentare la visibilità del pet in condizioni di scarsa luce.
La mantella è completamente foderata in tessuto Interlock, che garantisce un ulteriore isolamento termico e si asciuga velocemente grazie alle particolari caratteristiche di tessitura. Le finiture con chiusure a strap permettono inoltre di adattare il prodotto alle necessità del cane.

STAND - **B55** PAD. **25**

ZOOMARK INTERNATIONAL

Padiglione 26

La toelettatura professionale secondo Record

Ambel è il nuovo progetto firmato Record, interamente studiato e realizzato in Italia, per creare i migliori strumenti dedicati ai toelettatori professionisti. La linea cosmetica è composta da 15 prodotti perfettamente combinabili fra loro, fondamentali per riscoprire la bellezza di un mantello sano e idratato. La detergenza profonda e delicata degli shampoo prepara ai trattamenti che penetrano nelle scaglie, svolgendo la loro azione ristrutturante e idratante per giorni. I tre profumi completano l'opera. Le forbici in acciaio inox 440C e coltellini da stripping sono pensate per affrontare qualsiasi pelo, sia durante le attività di lavoro quotidiane che durante gare o show.
L'abbigliamento Ambel completa i must-have di ogni toelettatore: t-shirt in cotone, giacca e pantalone in tessuto tecnico che impedisce ai peli di restare intrappolati tra le fibre.

STAND - **B71/B72/B75/B76** PAD. **26**

Restomyl®

PROGETTO IGIENE ORALE innovet

Una linea professionale completa per la salute e l'igiene orale del cane e del gatto

Approvato dal VOHC Accepted® HELPS CONTROL PLAQUE HELPS CONTROL TARTAR

GENGIVE DENTI ALITO

NO REV SENZA OBBLIGO DI RICETTA

Ph. Ginevra Dini - © Innovet

Per maggiori informazioni, consulta la nostra guida alla Salute e Igiene Orale

innovet
Veterinary Innovation

Innovet: nuovi ossetti masticabili per la salute orale

Restomyl, la linea di Innovet dedicata all'igiene orale, si arricchisce dei Dentalbones, i nuovi ossetti masticabili per la pulizia quotidiana dei denti del cane: prevengono la formazione della placca, rallentano la deposizione del tartaro e migliorano l'alito. Certificati dalla Veterinary Oral Health Council, i Restomyl Dentalbones contegono A.N. ProDen, un'alga bruna 100% biologica, la cui efficacia su alitosi e placca è confermata da rigorosi studi clinici veterinari. I Dentalbones agiscono a due livelli: meccanico (grazie alla loro particolare forma e consistenza rimuovono la placca durante la masticazione) e sistemico (somministrata per via orale, l'alga A.N. ProDen viene assorbita tramite la circolazione e si concentra nella saliva, inibendo la crescita dei batteri della placca e riducendo così la deposizione del tartaro).

STAND - **B98** PAD. **26**

Camon protegge animali e ambienti con la linea all'olio di Neem

Camon sarà protagonista anche a Zoomark 2023 con il proprio caratteristico spazio espositivo che darà ampio risalto alle linee aziendali più strategiche, consentendo a tutti i visitatori di conoscere le novità, le scelte, i valori e la qualità dell'azienda veronese.
Tra esse, un ruolo di spicco spetta alla linea Neem Oil Orme Naturali, la gamma di prodotti pensati per contribuire alla protezione degli animali e degli ambienti domestici grazie all'olio di Neem, il potente estratto vegetale che, nella qualità selezionata e utilizzata da Camon, è stato oggetto di rigorosi test realizzati presso l'Università Sapienza di Roma, la quale ne ha provato e validato efficacia, qualità e purezza.
La linea sarà presentata nella sua nuova e impattante veste grafica.

STAND - **B81/C86** PAD. **26**

Virbac: focus sull'everyday care

Virbac, azienda farmaceutica veterinaria da sempre focalizzata sulla salute animale, abbraccia il comparto retail e presenta a Zoomark la gamma pratica e completa di antiparassitari esterni e di prodotti di libera vendita: Everyday Care. Fanno parte della linea gli antiparassitari Effitix, spot on per cani per la protezione contro quattro parassiti per quattro settimane, il collare Prevendog, con deltametrina e sistema anti-strangolamento ed Effipro Duo, spot-on per cani e gatti contro zecche e pulci. Fra le altre novità del portfolio di Virbac, si trovano i bocconcini pensati per la salute articolare Movoflex Soft Chews, gli snack dentali vegetali VeggieDent Fresh e la soluzione micellare in schiuma Allerderm Foam Cleanser, studiata per una detersione senza risciacquo veloce, efficace e delicata.

STAND - **B69/C70** PAD. **26**

Produciamo con amore
Salviette e Tappetini per animali

PRODOTTO ITALIANO

Stiamo assumendo personale

Ricerchiamo
un Responsabile
Commerciale Estero

Inviare CV a:
vendite@sweetwipes.com

SWEET WIPES® s.r.l.
Via Medesine, 15/21 -
26041 RONCADELLO (CR) - Italy
Tel. +39 0375 599139
www.amoremiopet.com

Nettuno, Lattemiele, Mida:le novità di Ferribiella

Nettuno è la nuova bottiglietta lava pipì del cane utile per le passeggiate in città. Con una capienza di 150 ml, in morbido silicone, il prodotto è dotato di un moschettone per l'aggancio al guinzaglio o alla borsa ed è disponibile in cinque vivaci colori. Si tratta di un accessorio dalla forma"a goccia", funzionale ed essenziale per ogni proprietario educato. La chiusura a scatto con erogatore a membrana evita fuoriuscite d'acqua e permette un direzionamento facile e preciso.
Altra novità è la coloratissima e preziosa linea di guinzaglieria in nylon Mida. Le finiture in color oro chiaro-opaco sono realizzate in Zamak, una speciale lega di alluminio, magnesio e rame: leggerissima, robusta e sicura. Con un'innovativa e unica chiusura a incastro Monoblock, priva di elementi a scatto, un vero e proprio dettaglio gioiello.
Nella categoria snack Ferribiella propone Lattemiele Royal, fonte di calcio ed energia, un aiuto naturale per il benessere intestinale grazie alla formula a base di latte di capra, miele, pappa reale e prebiotici. Con ingredienti dalle proprietà benefiche, questi fuoripasto sono ideali per dare energia. Sono disponibili tre formati in busta con zip salvafreschezza da 270 g, mentre la versione small è proposta anche in minipack monoporzione da due snack.

STAND - **A27/B40** PAD. **26**

Laviosa: restyling per le lettiere Lindocat Vegetal

Laviosa, azienda leader nel segmento delle lettiere per gatti, sarà presente a Zoomark con un ampio stand dedicato ai brand Lindocat, Arya e Signor Gatto. L'azienda presenterà l'ampia gamma di lettiere minerali e prodotti per l'igiene e la pulizia dei piccoli animali da compagnia. Sarà inoltre presentato in anteprima il restyling della gamma di lettiere vegetali con il lancio del brand Lindocat Vegetal. Ecologiche al 100% sono disponibili cinque varianti: in legno di abete, a base di mais, a base di tofu, in legno di abete con carbone attivo e in pellet di legno per gatti, uccelli, roditori.

STAND - **A89/B92** PAD. **26**

Cicieffe: funzionalità ed energia con gli snack Marty & Co

La linea di snack funzionali e per il training proposta da Cicieffe con il marchio Marty & Co nasce con l'obiettivo di fornire al pubblico finale fuoripasto ad alto contenuto proteico e con formule specifiche per molteplici esigenze nutrizionali. Le ricette grain free sono adatte anche a chi segue diete specifiche sensibili ai cereali. Sono proposti diversi pratici formati con un packaging sostenibile.

STAND - **B97** PAD. **26**

Scegli la Qualità!
Acquista Benessere!

Deliziosi umidi gatto in acqua di cottura!

Naturina® Elite è una linea di **alimenti superpremium** secchi e umidi **per cani e per gatti.** Ingredienti naturali di **alta qualità** senza coloranti e conservanti.
I prodotti Naturina® sono **Grain Free** o **Low Grain** con elevate inclusioni di ingredienti animali e ovviamente **Cruelty Free**!

Secchi e umidi cane Made in Italy con elevati contenuti di ingredienti animali!

Offri ai tuoi clienti tutta la qualità Naturina!

seguici!

info@naturina.it - www.naturina.it

Pupakiotti: pelletteria made in Italy

Fra le maggiori novità proposte quest'anno da Pupakiotti, spicca il set da passeggio Glam, con pettorina, guinzaglio e porta sacchetti in vera pelle laminata. Sono disponibili quattro inediti colori metal glamour: blu pavone, fragola, menta, rosa barbie. Le nuove tonalità vanno ad aggiungersi alle altre 32 attualmente presenti nelle linee basic, premium, contemporary, vegan. Per agevolare i piccoli riassortimenti, inoltre, Pupakiotti ha creato un sito appositamente pensato per i rivenditori, che previa registrazione al sito www.B2B.pupakiotti.com potranno acquistare e ricevere la merce in pochi giorni senza il minimo d'ordine. L'azienda completa infine la propria offerta con una collezione di guinzaglieria di posizionamento economy. I modelli sono realizzati in vera pelle made in Italy e sono pensati per le piccole catene e la distribuzione organizzata. Questi prodotti di pelletteria italiana sono disponibili a marchio Dogissimi, in white label e in private label con diverse possibilità di finiture, personalizzazioni e selezione tra oltre 100 colori.

STAND - **C79** PAD. **26**

Da GA Pet Food un'ampia varietà di gamme per la PL

GA Pet Food Partners è un'azienda che si occupa di produrre e distribuire cibo per animali di alta qualità e offre ai negozi partner l'opportunità di creare un marchio privato. I pet shop possono intraprendere un progetto di private label seguendo una semplice procedura che mette a loro disposizione un'ampia varietà di gamme di alimenti per cani, gatti e trattamenti. Ogni proposta ha una selezione di ricette studiate per soddisfare le esigenze del cliente finale, in quanto adatte ad animali di diverse dimensioni e fasi di vita. GA Pet Food dispone inoltre di un team di grafici creativi ed esperti che ha realizzato centinaia di modelli professionali fra cui scegliere per realizzare il marchio privato più adatto alle preferenze e alle esigenze del negoziante.

STAND - **C98** PAD. **26**

Linea 101: tutto l'indispensabile per igiene, protezione e benessere

Linea Attiva e Linea Protettiva rappresentano il top di gamma della proposta per pet shop e toelettature del brand 101. Questi prodotti sono stati studiati per il benessere e la protezione cutanea, sulla base degli standard della cosmetica professionale. La gamma Attiva offre igiene e bellezza con ozono ad alta concentrazione e ingredienti idratanti naturali, mentre Protettiva propone soluzioni esclusive con neem biologico, garofano, geranio e oli essenziali food grade. L'ultima novità riguarda gli spot on vegetali per cani adulti, cuccioli e gatti con Ravintsara del Madagascar e olio di riso, per un'integrazione efficace e la massima tranquillità d'uso.

STAND - **A05** PAD. **26**

MORSO®

DISEGNATO E CREATO IN ITALIA

7.8X BOTTIGLIE RICICLATE

CATALOGO 2023

Per ogni prodotto **MORSO®** si riutilizzano in media **5 bottiglie PET**

RECYCLED. RECYCLABLE. COOL.

GIVING PLASTIC A NEW LIFE

ZOOMARK INTERNATIONAL

VIENI A TROVARCI

15.5 - 17.5
BOLOGNAFIERE
PAD. 25 | STAND C73

www.morsoworld.com | morsoworld
CONTATTACI: +39 329 6175329 | sales@morsoworld.com

MORSO®
Italian Mates S.r.l. | Via degli Olmetti, 39/a - 00060 Formello (RM)

Pets Fitness supporta il metabolismo del cane

Il distributore Pets Fitness di Magistrelli Franco presenta la nuova linea Lysiphar, composta da prodotti nati per supportare le fasi critiche del metabolismo del cane con composizioni esclusive: curcuma, olio essenziale di menta e origano, ortica, carciofo, cardo mariano, radici di cicoria, glucosamina, finocchio, echinacea, succo di barbabietola, l-carnitina, glicerolo, sorbitolo, pre- e probiotici e olio di pesce. La gamma è made in Europe e si affaccia nel mercato italiano con 17 referenze in tre formulazioni: Tonic, Powder e Oil.

STAND - **A59/B60** PAD. **26**

ZOOMARK INTERNATIONAL

Padiglione 29

Comfort e stile nei nuovi accessori MyFamily

In fiera MyFamily presenterà la pettorina ad H della linea Memopet. Progettato per apportare sempre più comfort a cani e proprietari, il modello si caratterizza per la presenza di dettagli utili per la vita quotidiana: il porta-tag per agganciare la medaglietta e il chip NFC, che consente di creare un diario del pet sull'app dedicata. Come tutti gli accessori della gamma Memopet, anche l'ultima novità si adatta a ogni contesto: in città o durante escursioni più avventurose. Sono disponibili otto colorazioni ed è possibile l'abbinamento con oltre 700 design di ID tags personalizzabili con i dati per ritrovare il pet. In fiera, non mancheranno anche nuove medagliette ispirate ai simboli della cultura pop.

STAND - **B29/C36** PAD. **29**

Igiene per cani e gatti a base di estratti naturali con Vitakraft

La nuova gamma Natural Line di Vitakraft si amplia con l'ingresso di shampoo e mousse studiati appositamente per l'igiene del manto di cani e gatti. A questi si affiancano uno spray e un colluttorio ideali per la cura quotidiana dei denti.
L'intera linea è stata realizzata con ingredienti non testati su animali, le formule non contengono SLS, SLES, PEG, parabeni, alcool, siliconi, allergeni e microplastiche mentre il packaging dei prodotti è sostenibile, realizzato con oltre il 30% di plastica riciclata, per il benessere degli animali e un'attenzione alla salvaguardia del pianeta.

STAND - **C21** PAD. **29**

NATURE'S PROTECTION

LIFE AT ITS BEST

CERCHIAMO AGENTI PER ZONE LIBERE
commerciale@gmdistribuzione.com

Black Coat
VIBRANT BLACK COLOUR

White Dogs
TEAR STAINS – OFF

Red Coat
VIVID RED FROM NATURE

NATURE'S PROTECTION

ALIMENTO SPECIFICO PER LA **BELLEZZA DEL MANTELLO**

I prodotti **Nature's Protection Superior Care** sono il punto di riferimento per chi desidera **esaltare la bellezza del mantello** del proprio cane. Si tratta di **alimenti completi** e **grain free** per **cuccioli e adulti di tutte le taglie**, realizzati con materie prime di altissima qualità e formulazioni specifiche:

- **WHITE DOGS** rimuove le macchie da lacrimazione intorno ad occhi, bocca e zampe e migliora la lucentezza del mantello e la salute del pet.
- **BLACK COAT** grazie ad una quantità equilibrata di aminoacidi, aiuta a proteggere e migliorare il tono scuro del mantello.
- **RED COAT** esalta il pigmento naturale del mantello nei toni del rosso e promuove la salute del pet.

Nature's Protection nasce da un'idea dell'allevatrice professionista **Janita Januskauskaitè** per rispondere alle esigenze nutrizionali che ha avuto modo di conoscere nel suo lavoro.
La produzione è iniziata nel 2004 in uno stabilimento che utilizza le attrezzature più all'avanguardia d'Europa. Ad oggi esporta in 30 paesi nel mondo.

Scopri tutti i prodotti Nature's Protection.
Ti aspettiamo allo Zoomark Pad 22 Stand B65 - C66.

ZOOMARK INTERNATIONAL

CONTATTACI PER INSERIRE NATURE'S PROTECTION NEL TUO PUNTO VENDITA

Tutti i prodotti **Nature's Protection** e **Tauro Pro Line** sono distribuiti in esclusiva per l'Italia da
GM Distribuzione s.r.l.
Via Maestri del Lavoro, 3 - 60027 Osimo (AN) T +39 071 7211033 - F +39 071 7211210
commerciale@gmdistribuzione.com | www.gmdistribuzione.com

GM DISTRIBUZIONE
WELLNESS FOR PETS

Purina Pro Plan Supplements: l'integrazione alla dieta quotidiana

In occasione di Zoomark, Purina ha deciso di dare visibilità alla nuova linea Pro Plan Supplements, la gamma specifica di prodotti complementari che offre una vera e propria integrazione all'alimentazione di cani e gatti. Le referenze sono studiate per fornire numerosi benefici, come il supporto per il benessere quotidiano della pelle e del pelo, delle articolazioni, della vitalità, del sistema immunitario e dell'equilibrio naturale per il benessere quotidiano dei pet. Formulata dai veterinari e nutrizionisti di Purina, la gamma è proposta con l'obiettivo di offrire un esempio concreto dell'impegno che da sempre l'azienda mette per migliorare le vite dei pet e per sostenere il loro benessere. Questo avviene infatti grazie alla combinazione di natura, ricerca e conoscenza scientifica, da sempre pilastri fondanti di Purina.

STAND - **D27/E34** PAD. **29**

Natural Code svela i nuovi premi per gatti

La famiglia Natural Code si allarga, con l'arrivo di nuovi gustosi premi per gatti interamente made in Italy. Gli snack naturali sono cucinati solo con materie prime di alta qualità e senza l'aggiunta di grano o farine di frumento. La linea Premi di Natural Code si caratterizza inoltre per la presenza di un cuore di carne arricchito da frutta e spezie ideali per le esigenze del gatto in tutte le fasi della vita: dai primi mesi all'età adulta. Nella gamma sono disponibili anche due ricette adatte a soggetti sterilizzati.

STAND - **I18** PAD. **29**

Alivit, distributore italiano di M-Pets, presenta la linea Eco

Alivit Distribuzione ha raggiunto un accordo per la distribuzione in Italia dei prodotti di M-Pets, un'azienda belga specializzata nella produzione di accessori e articoli per la cura degli animali. In particolare, M-Pets introdurrà sul mercato la gamma Eco, che si caratterizza per il suo impegno a ridurre le emissioni di carbonio e a proteggere l'ambiente, mentre si prende cura degli animali domestici. La gamma Eco è realizzata con il 99% di plastica riciclata di alta qualità e comprende una vasta selezione di prodotti, tra cui collari, ciotole, giochi, trasportini e cucce. L'impegno di M-Pets a favore dell'ambiente e della sostenibilità si traduce in un'offerta di prodotti di alta qualità, ideali per coloro che cercano accessori che rispettino l'ambiente e che siano funzionali e durevoli. M-Pets sarà ora anche in Italia, offrendo l'opportunità di scegliere prodotti sostenibili e rispettosi dell'ambiente, senza rinunciare alla qualità e alla funzionalità.

STAND - **E05/F08** PAD. **29**

pet 360
ITALIAN SUPER PREMIUM QUALITY

Essentia

i Semplici Ingredienti del Benessere

“fai gustare al tuo Gatto Essentia la qualità”

NO GRAIN Senza cereali aggiunti

La ricetta semplice e buona, preparata
con semplici e selezionati ingredienti,
senza aggiunta di cereali, conservanti e coloranti.

Gusti per ogni specifica
esigenza del tuo gatto.

Kitten 1-12 mesi
ricco in **Pesce**

Beauty Adult cat
ricco in **Pesce**

Sterilized Adult cat
ricco in **Pesce**

Kitten 1-12 mesi
ricco in **Maiale**

Exigent Adult cat
ricco in **Maiale**

Sterilized Adult cat
ricco in **Maiale**

Outdoor Adult cat
ricco in **Pollo**

Senior Adult cat
ricco in **Pollo**

Sensible Adult cat
ricco in **Anatra** e Coniglio

Vieni a trovarci a
PAD. 30
Stand C61

ZOOMARK INTERNATIONAL
15.5→17.5·2023

Se sei un negoziante richiedi il tuo espositore Essentia
Per informazioni chiama il numero verde 800 688 698

www.pet360.it - info@pet360.it - tel. +39 0444 1574109

Doppio menù per la gamma di ragù di Terra Canis

La gamma Markt-Ragout di Terra Canis si caratterizza per l'aspetto, la consistenza e il profumo tipici della carne, della frutta e della verdura fresche. Due sono i nuovi menù grain free in lattine da 385 g presentati dall'azienda: Selvaggina e pollo con zucca, pera e timo, Manzo con broccoli, mirtilli e salvia. A seconda della ricetta, lo spezzatino di manzo, la selvaggina o il petto di pollo con i cuori interi di pollo vengono cucinati in brodo all'interno della lattina. Si aggiungono frutta e verdura tagliate finemente, insieme a frutti di bosco ed erbe aromatiche. Tutto viene cucinato a lungo e a bassa temperatura, in modo che gli ingredienti conservino il più possibile forma, aspetto e sostanze nutritive. Il risultato è un cibo che ricorda un ragù fatto in casa, con materie prime di qualità human-grade.

STAND - **C09/D10** PAD. **29**

Divertimento e apprendimento con Tira&Molla di Bama

Anche quest'anno Bamapet pensa al gioco, un momento in cui l'animale entra in sintonia con i padroni e deriva numerosi benefici, in quanto stimola la muscolatura, rafforza il cuore, migliora la coordinazione e il benessere mentale. Dopo Tuttomio, Orma e Trotto Disk, l'offerta ludica del brand si amplia con l'ingresso di Tira&Molla, un prodotto atossico, 100% made in Italy che galleggia e rimbalza. L'ultimo arrivato nell'offerta del brand è perfetto per fare tira e molla, se riempito con golosi premietti stimola l'attivazione mentale del cane e se appeso in alto sprona al salto. Infine se messo in acqua Tira&Molla aiuta il cane a prendere confidenza con l'elemento e a migliorare il riporto.

STAND - **C15/C17** PAD. **29**

Tutto per l'acquariologia con il brand Ottavi di Prodac

Il prestigioso brand Ottavi, acquisito da Prodac International sarà presente a Zoomark con un proprio stand nell'area dedicata all'acquariologia e denominata Aqua Project. La linea Ottavi, composta da articoli made in Italy, con un packaging dallo stile attuale e immediatamente identificabile, è rivolta principalmente ai pet shop e ai negozi specializzati in acquariologia che potranno proporre prodotti di alta qualità italiana ai clienti.
oltre a un programma completo di soluzioni per l'acquario, comprendente materiali filtranti, prodotti per piante, test, biocondizionatori, sale marino, pompe, filtri e ghiaie. Sarà inoltre proposta la rinnovata linea di alimenti di alta qualità Hi-Food composta da mangimi per pesci tropicali, pesci rossi, pesci da laghetto e tartarughe.

STAND - **F19/G20** PAD. **29**

3BF
trebifarma
ANIMAL HEALTH

TREBIFARMA
da oltre **25 anni** in **oftalmologia veterinaria**

NOVITÀ

Proponi ai tuoi clienti
l'**innovativa linea oftalmica**
per il **benessere oculare**

occhio aperto
e occhio chiuso

SICCOSTIL®
SPRAY

SPRAY OCULARE
STERILE LENITIVO IDRATANTE

anche per impacchi
caldi e freddi

SICCOSTIL®
WET WIPES

PROTETTIVE LENITIVE
14 SALVIETTE STERILI MONOUSO

TREBIFARMA
INFO@TREBIFARMA.IT
WWW.TREBIFARMA.IT

Meno stress con Feliway Help!

Il nuovo Feliway Help! è la soluzione studiata da Ceva per prevenire e gestire lo stress nel gatto nelle situazioni transitorie. Studiato per una durata settimanale, è ideale per occasioni come un weekend fuori porta, vacanze, cambiamenti in casa o l'arrivo di ospiti. Si tratta di un diffusore per ambiente, che invia ai gatti un messaggio di tranquillità chiamato feromoni, del tutto simili a quelli rilasciati dai felini in natura per marcare un luogo come sicuro. È un prodotto non farmacologico e con efficacia dimostrata su tutti i segnali di stress più comuni.

STAND - **E14/E18** PAD. **29**

Croci: focus sulla sostenibilità per gli acquari Amtra

L'acquariologia sarà uno dei fronti su cui si concentrerà il gruppo Croci a Zoomark. L'impegno del brand Amtra nei confronti del consumatore a livello qualitativo e tutela dell'ambiente si rivela nei nuovi acquari della linea Alux. Sviluppati con un'attenzione alla sostenibilità nella ricerca dei materiali e nei processi produttivi, i prodotti si caratterizzano per l'utilizzo minimo di parti plastiche, tutte al 100% riciclate e da una produzione alimentata fino al 50% con energia rinnovabile. Inoltre, la produzione made in Europa garantisce una riduzione nell'emissione di CO_2 anche nella fase di trasporto. Gli acquari sono infatti realizzati con materiali di alta qualità: dalle cornici totalmente in alluminio senza punti di giunzione, fino al coperchio realizzato in lastre scorrevoli in alluminio removibili e a un flap per la mangiatoia automatica.

STAND - **C26/B17** PAD. **29**

ZOOMARK INTERNATIONAL

Padiglione 30

Farmina tra prodotto, servizio e partnership

Anche quest'anno, Farmina Pet Foods sarà presente a Bologna per presentare tutte le novità di questo 2023 davvero elettrizzante: innovazione di prodotto, innovazione di servizio e tante nuove collaborazioni sul territorio. L'azienda invita i visitatori della fiera al proprio stand per scoprire di cosa si tratta.

STAND - **A06/B09** PAD. **30**

PARS

Alimenti completi per Cani da preda intera

RITORNO ALLE ORIGINI

Gli animali che vivono in compagnia dell'uomo, sin dalle origini, hanno bisogni nutrizionali definiti da Madre Natura attraverso il lungo cammino dell'evoluzione.
PARS ricostruisce quello che potrebbero normalmente procurarsi in natura.

www.dietapars.it - seguici su - info@dietapars.it

Il gusto anatra amplia le gamme Oasy cane

La gamma Secco Cane One Animal Protein è ancora più ricca: per cani adulti è in arrivo il nuovo gusto Anatra – in aggiunta ai già apprezzatissimi salmone, agnello, maiale, coniglio e cinghiale – disponibile per cani di taglia small/mini e medium/large.
Il nuovo alimento, formulato con il 48% di anatra quale unica fonte proteica animale e riso come fonte di carboidrati, è ideale anche per cani con sensibilità alimentari, intestinali e cutanee.
In abbinamento, è disponibile inoltre l'umido One Protein Paté Anatra, sia per cani adulti di taglia small/mini, in lattina da 200 g, sia medium/large, in lattina da 400 g.
Si amplia anche la gamma Secco Cane Grain Free Formula grazie alla ricetta per soggetti adulti preparata con il 50% di anatra, unica fonte proteica, e senza cereali. Alta appetibilità, digeribilità e un buon rapporto qualità/prezzo si confermano le cifre distintive dell'alimentazione Oasy.

STAND - **C23/B22** PAD. **30**

Monge Gift: lo snack che si abbina alla linea Natural Superpremium

La nuova linea di alimenti complementari per cani e gatti Monge Gift presenta una gamma completa di snack funzionali arricchiti con superfood, per offrire un ulteriore aiuto al benessere degli animali. Gli ingredienti che compongono questi premi e fuoripasto sono stati selezionati per la specifica funzionalità e l'elevata concentrazione di nutrienti per l'organismo animale. Tutte le ricette sono state pensate come diete esclusive grain free o gluten free, senza l'utilizzo di cereali e dal limitato apporto calorico, senza coloranti artificiali e zuccheri aggiunti. L'ampia gamma comprende snack formulati con fonte monoproteica animale, così da essere abbinati alle alimentazioni secche e umide Monge Natural Superpremium basate sulla stessa proteina. Ogni proteina è associata a una funzionalità specifica.

STAND - **B40/C41** PAD. **30**

Sanypet Forza 10: quattro nuovi gusti per cani mini e toy

Grazie all'esperienza ventennale del reparto ricerca e sviluppo di Forza10, all'impiego di nuove tecnologie e alla qualità delle materie prime utilizzate nello stabilimento in provincia di Padova, Sanypet ha creato quattro gusti inediti nella sua offerta di cibi per cani di taglia mini e toy. Le referenze si caratterizzano per l'eccellente appetibilità e sono indicate per la riduzione di intolleranze a ingredienti e sostanze nutritive. Le formule disponibili sono Mini Diet al Maiale con Patate, Mini Diet al Cervo con Patate, Mini & Toy Diet all' Agnello con Riso e Mini & Toy Diet al Cavallo e Piselli. Tutti i prodotti sono low grain e senza fondi di glutine, con olio di pesce, polpa di barbabietola e sostanze prebiotiche (FOS e MOS) per un corretto supporto al sistema gastrointestinale. È prevista inoltre l'integrazione con sostanze botaniche attraverso la specifica tecnologia "Microcapsules System" e un nuovo pool potenziato di principi fitoterapici microincapsulati dalle proprietà antiossidanti.

STAND - **B77/B79** PAD. **30**

FARM COMPANY

Ecolife

PROTEZIONE NATURALE PER CANI E GATTI

A base di oli essenziali di NEEM, EUCALIPTO CITRIODORA e GERANIOLO

FINO A 4 MESI DI PROTEZIONE

Eco-Friendly

FORMULA NATURALE

SGRADITO A PULCI, ZECCHE E FLEBOTOMI

Spot On Cane | **Spot On Gatto** | **Collare Cane** | **Collare Gatto** | **Spray**

DISTRIBUITO IN ESCLUSIVA PER L'ITALIA DA

FARM COMPANY

www.farmcompany.it

farmcompanybiella

FarmcompanyBiella

ZOOMARK INTERNATIONAL

HALL 25 – C81

Belcando Baseline: la gamma intermedia di Bewital Petfood

Per andare incontro alla domanda di una clientela più sensibile al prezzo, Bewital Petfood ha sviluppato, in collaborazione con partner commerciali specializzati, la nuova linea di prodotti Belcando Baseline. Questa gamma completa l'offerta del brand con alimenti secchi e umidi nel segmento di prezzo medio, andando ad aggiungersi alla già presente offerta di referenze superpremium. I nuovi prodotti si caratterizzano per la presenza di componenti animali e vegetali di alta qualità e ingredienti speciali con un reale valore aggiunto. «Siamo convinti che con Belcando Baseline stiamo colpendo il cuore dei clienti che cercano prodotti superpremium a prezzi convenienti» afferma l'amministratore delegato dell'azienda Jürgen Wigger. Saranno disponibili sette varietà di alimenti secchi per diverse fasi di vita e taglie e sei varietà di alimenti umidi in scatola per tutte le razze.

STAND - **B71/B73** PAD. **30**

Advantix ora anche in confezione da sei pipette

Contro i principali parassiti esterni Elanco offre soluzioni che permettono di rispondere alle esigenze specifiche di ciascun cliente. Advantix è lo spot on per cani ad ampio spettro, che - grazie alla particolare azione sinergica dei suoi principi attivi - protegge l'animale trattato dai parassiti (pulci, zecche, zanzare, flebotomi, pidocchi e mosca cavallina), dal rischio di trasmissione di leishmaniosi e dalle larve di pulce in casa nell'ambiente circostante. In confezione da quattro pipette e ora anche da sei pipette, per proteggere il cane a lungo.

STAND - **B08/B12** PAD. **30**

Happy Dog completa la linea per cani mini

A Zoomark Happy Dog presenterà in anteprima gustose novità, studiate appositamente per cani di taglia piccola. Ai classici prodotti Mini, rivisitati con nuovi packaging, si aggiungeranno ricette inedite a completamento della gamma. In particolare, la linea NaturCroq sarà disponibile anche per cani sotto gli 11 kg (peso adulto), nelle seguenti referenze: Mini Puppy, Mini Salmone e Riso e Mini Agnello e Riso. Inoltre, per assicurare continuità nella dieta, a ciascuno di questi prodotti sarà associato il corrispettivo snack per una ricompensa o spuntino sano ed equilibrato. Ad arricchire la gamma Mini, si aggiungerà il nuovo prodotto Sensible Mini India, la cui variante per cani di taglia medio-grande ha già riscosso molto successo grazie all'innovativa ricetta vegetariana, ottima anche per cani sensibili.

STAND - **C54** PAD. **30**

La soluzione che stavi cercando

DIVENTA RIVENDITORE:
chiedi un contatto commerciale
inviando una e-mail a
d.amaducci@miofido.it

Stabilimento produttivo:
Via Santa Croce 165,
47032 Bertinoro (FC)
www.miofido.it info@miofido.it

*Ingredienti che utilizziamo prima della cottura

Resistenza “estrema” per la gamma Flexi Xtreme

Con il robusto flexi Xtreme, arriva sul mercato un guinzaglio altamente tecnologico, progettato per soddisfare le esigenze di un uso intensivo.
Per la produzione di questo prodotto sono stati utilizzati materiali particolarmente resistenti e una cinghia realizzata con filati estremamente durevoli. Questo rende il guinzaglio ideale anche per gli utenti professionisti.
Il modello è ora disponibile anche nelle taglie XS e L da 8 metri nella combinazione di colori arancione/nero.

STAND - **C22/C30** PAD. **30**

Prolife Diet combina ingredienti naturali fitoterapici

La nuova linea Prolife Diet nasce da una collaborazione con ambulatori e cliniche veterinarie dislocati su tutto il territorio nazionale che hanno contribuito a portare a compimento importanti studi multicentrici sul campo per confermare l’efficacia terapeutica delle formulazioni dietetiche. Efficacia terapeutica e rispetto della natura dei pet sono gli obiettivi che si è dato il team di ricerca che hanno sviluppato la gamma.
Per una maggiore efficacia degli alimenti è stato combinato il potere terapeutico di alcune sostanze naturali nel rispetto del delicato equilibrio e dei fabbisogni di cani e gatti. Un approccio che non si limita a intervenire sul sintomo ma guarda alle cause, considerando l’organismo nel suo complesso. Prolife Diet include soluzioni specifiche per il trattamento nutrizionale delle principali patologie del cane e del gatto, oggi anche in base alla taglia del cane.

STAND - **B72/B74** PAD. **30**

Soluzioni smart con Pet Village

Pet Village presenta la gamma Catit Pixi, composta da sofisticati accessori gatto col particolare design a forma di felino per celebrarli come membri della famiglia. I prodotti Catit Pixi si adattano a qualunque tipo di ambiente domestico e si combinano benissimo grazie al loro esclusivo design a forma di gatto. La gamma Pixi smart è composta da: fontana, feeder e camera che assicura che il gatto abbia sempre a disposizione acqua e cibo freschi e permette di potergli tenere compagnia quando si è via grazie all’app Catit Pixi da scaricare sullo smartphone.

STAND - **C06/D07** PAD. **30**

CI VEDIAMO A
ZOOMARK INTERNATIONAL
15.5 → 17.5.2023
BOLOGNAFIERE ITALY
HALL 30 – STAND D42

UN BUSINESS A TRAZIONE INTEGRALE

SCEGLI IL PET FOOD CHE TI FA ESPLORARE NUOVI TERRITORI, SENZA RINUNCIARE ALLE TUE CERTEZZE.

Pettys SELECTED SUPERPREMIUM by MSM Playdog Complete dog food podium

La Crocchetta 3+ di MSM Pet Food è come un 4x4, affidabile e davvero performante! Grazie alla sua particolare formulazione, è un vero concentrato di **ENERGIA**, Gusto e Nutrimento per il benessere di cani e gatti.

Per te che stai cercando nuovi prodotti da inserire a scaffale, senza rinunciare al pet food tradizionale, MSM PET FOOD ti offre un'ampia gamma di proposte alternative, garantite dalla nostra esperienza produttiva Made in Italy.

La rivoluzionaria **Crocchetta 3+** di **MSM PET FOOD** è pensata per chi vuole prendersi cura del proprio cane e gatto con **+energia**, **+nutrimento** e **+gusto**.

Grazie al processo produttivo sviluppato nella nostra sede in ITALIA, la trasformazione degli ingredienti avviene senza alterarne le caratteristiche nutrizionali.

È così che le proprietà organolettiche e nutritive vengono preservate.

Il risultato? Alimenti realmente sani, studiati su misura per taglia, età ed esigenze specifiche dell'animale.

Contattaci subito per mettere a scaffale i nostri prodotti e garantirti un pet food diverso dal solito che potrai proporre ai tuoi clienti più affezionati.

MSM PET FOOD
PRODOTTI COL CUORE

MSM PET FOOD SRL
Via Dell'Agricoltura 5 -25028 Verolanuova (BS) +39 030 9361245
www.msmpetfood.com - info@msmpetfood.com

seguici su:

Royal Canin arricchisce le linee Gastrointestinal e Anallergenic

Da sempre Royal Canin lavora per offrire proposte nutrizionali su misura per supportare il benessere di cani e gatti: perseguendo questo impegno vengono sviluppati prodotti innovativi per le specifiche necessità dei pet. Quest'anno viene presentata la gamma Gastrointestinal Royal Canin, sviluppata per la gestione nutrizionale dei disturbi gastrointestinali, con tre nuove referenze: Low Fat Small Dog per cani di piccola taglia con iperlipidemia, High Fibre e Fibre Response, per la compensazione della cattiva digestione rispettivamente di cani e gatti. Si arricchisce anche la gamma Dermatology, l'alleato per la salute della pelle e del pelo dei pet, con Anallergenic Small dogs, specifico per cani di piccola taglia, e Hypoallergenic Puppy, per cuccioli con problemi cutanei durante la crescita. Il 2023 vede inoltre il rilancio della gamma Feline Care Nutrition, alimenti secchi e umidi in risposta alle sette sensibilità più comuni nei gatti adulti.

STAND - **A34/B35** PAD. **30**

Una gamma inedita a marchio Schesir

È trascorso ormai un anno dall'annuncio della nascita di Whitebridge Pet Brands, l'organizzazione che ha preso vita dalla fusione dell'americana Whitebridge Pet Brands e dell'italiana Agras Pet Foods, aziende entrambe specializzate nella nutrizione naturale di cani e gatti.
La nuova Whitebridge Pet Brands - che vanta una dimensione globale con un portafoglio di marchi forti e dedicati alla salute e al benessere di cani e gatti, un business in più di 50 Paesi e 4 stabilimenti produttivi - in questi 12 mesi ha già sinergicamente lavorato in termini di innovazione di prodotto, forte di una filosofia nutrizionale che le due aziende già condividevano, basata su ingredienti naturali e minimi processi produttivi. Per il prossimo futuro l'obiettivo è quello di accelerare lo sviluppo con un piano di innovazione sempre più ricco e distribuito in un crescente numero di mercati, continuando a puntare in area EMEA sul marchio Schesir.
Zoomark sarà proprio l'occasione per presentare al mercato italiano e internazionale la nuova gamma di prodotti Schesir, connotati da un altro tasso di innovazione e di differenziazione sia rispetto all'attuale offerta del brand che a quella di tutti i competitor.

STAND - **C74/D75** PAD. **30**

Bobina e buste preformate in carta per Tyler

Tyler Packaging propone un'importante novità per il confezionamento di alimenti secchi: una soluzione con carta termosaldante e barriera EVOH. Questa innovazione, certificata riciclabile e certificata per il contatto alimentare, è disponibile sia in bobina che in buste preformate. È destinata ad applicazioni come snack o piccole confezioni alimentari, con un peso massimo di 500/600 g. L'utilizzo della carta consente di riciclare l'intero imballaggio direttamente nel flusso di riciclo della carta, ma senza compromettere alcun vantaggio tipico della plastica in termini di conservazione degli alimenti. Tyler offre innovazione e sostenibilità, senza compromessi, per garantire elevate performance di packaging e riduzione dell'impatto ambientale.

STAND - **C46** PAD. **30**

Mono è più buono

Vincent Uno, il **monoproteico** mediterraneo che **abbatte le intolleranze.**

GRAIN FREE

Vincent Uno Mediterranean Monoprotein Dog Food è una linea di alimenti secchi completi e bilanciati con **una sola fonte proteica animale,** ideale per cani adulti predisposti a intolleranze alimentari.
La linea **Vincent Uno** è formulata con ingredienti accuratamente selezionati, con l'integrazione di **antiossidanti naturali** per rafforzare le difese immunitarie e con **prebiotici MOS e FOS** che favoriscono la salute intestinale e aiutano a ripristinare la flora batterica.

Scopri di più su www.vincentpetfood.com

vincent uno
Mediterranean Monoprotein Dog Food

Zolux presenta habitat collegabili per topi e criceti

Disponibili in tre colori, rosa, blu e grigio, e tre misure, 50, 60 e 80 cm, gli habitat Panas Colour sono collegabili tra loro per aumentare a piacimento le aree di vita di criceti e topi, grazie a connessioni e tubi in vari colori e dimensioni. Sviluppati con il sussidio di un veterinario, gli habitat sono stati appositamente progettati per soddisfare le esigenze specifiche dei piccoli mammiferi. Le tre diverse misure permettono di adattare la superficie della gabbia alla taglia dell'animale. Ogni habitat è dotato di accessori in plastica riciclata (minimo 11% per i modelli più piccoli) che permettono di costruire un ambiente per il divertimento, per arrampicarsi e anche per mangiare. L'ampia lettiera in vetro posta nella parte inferiore della gabbia permette all'animale di avere lo spazio sufficiente per scavare. I prodotti della gamma Panas Colour portano il logo 1% For Animals, perché l'1% delle vendite sarà devoluto all'Associazione YouCare per finanziare azioni in favore degli animali e della biodiversità.

STAND - **B46/C49** PAD. **30**

Chemi-Vit verso il cambio di packaging

Il catalogo di Chemi-vit per la prima volta sarà presentato in forma unificata e non suddiviso per segmenti. L'azienda prosegue con il soft-change dei packaging, rivisitati non solo nella veste grafica, ma dove possibile anche per garantire la sostenibilità ambientale. Ci sono novità di prodotto e di linea nei segmenti cane e gatto dove il marchio Cliffi sta portando innovazione e qualità. Snack naturali, mangimi umidi, snack funzionali sono tra i prossimi lanci.

STAND - **A72** PAD. **30**

In arrivo la linea per professionisti di Aldog

Aldog The Breeders Way è la nuova linea di mangime per professionisti, una gamma di mangimi destinata all'uso professionale, studiata da esperti di alimentazione canina e in collaborazione con gli allevatori, con referenze specifiche per soddisfare le esigenze delle varie razze, taglie e fasce di età. Le formulazioni di queste crocchette per allevatori sono caratterizzate da più carne e meno cereali. La ricetta è studiata per una sana alimentazione equilibrata che consenta di mantenere il cane nelle migliori condizioni di salute.

STAND - **D21** PAD. **30**

Alta appetibilità per la linea Eagle pet food

Eagle Pet Food propone una linea completa di prodotti caratterizzati da ingredienti naturali, appetibili, di elevata qualità e altamente digeribili. Tutte le formule hanno la carne o il pesce come primo ingrediente e sono realizzate con l'unico obiettivo di promuovere il benessere animale. Le fonti glucidiche sono tra le più complete dal punto di vista nutrizionale e inserite in quantità appropriata nel pieno rispetto della fisiologia digestiva dell'animale. Sono state selezionate materie prime Ogm free arricchite da ingredienti di origine vegetale (frutta e verdura), elementi funzionali come prebiotici da fonti naturali, fitoterapici biodisponibili e biologicamente attivi. Quella di Eagle Pet Food è una linea cruelty free che utilizza esclusivamente conservanti di origine naturale.

STAND - **A46** PAD. **30**

Pet 360 affianca cinque ricette wet alla linea dry

Pet360 ha studiato nuove formulazioni umide complete che si affiancano alla Linea Forma360 secco, al maiale, agnello, pesce, blue whiting, manzo e pollo con solo riso intero. Si tratta di cinque nuovi prodotti wet per cani adulti studiati per un equilibrato mantenimento, altamente appetibili, profumati e bilanciati in sali minerali e vitamine, implementate con il gruppo B per mantenere in equilibrio le difese del delicato microbiota intestinale. Le ricette sono senza conservanti artificiali e formulate con ingredienti privi di glutine per una digestione ottimale. L'aggiunta di olio di girasole e olio di pesce apportano naturalmente acidi grassi buoni per i fondamentali metabolismi dell'organismo. Tre referenze sono formulate con un'unica fonte proteica animale per renderle maggiormente assimilabili e contribuire allo stato di benessere.

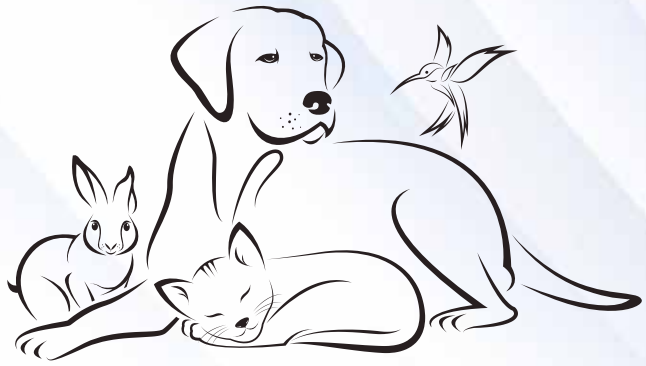
STAND - **C61** PAD. **30**

Fasson Food: masticativi con carne Fassona

Fasson Food punta i riflettori sulla sua gamma più rappresentativa, la linea Bovino Filiera Piemontese. Questi snack sono realizzati con carne Fassona, una materia prima molto magra, salubre e appetitosa. Sono utilizzate parti anatomiche della vacca, del bue e del vitello, ognuna con una propria peculiarità e masticabilità per soddisfare l'esigenza di ogni cane in base a taglia, età, voracità e gusto. La maggior parte degli snack è disponibile in due formati: Small da 50-100 g, per l'assaggio e l'individuazione degli snack preferiti dal cane, e Medium, con oltre 200 g. I masticativi sono tagliati in varie forme e lunghezze. I cubetti sono indicati per cani piccoli o anziani, che faticano a masticare a lungo. Il taglio da 12, 15, 18 centimetri è adatto alle taglie medie e grosse che godono di un discreto livello di masticazione e necessitano uno svago impegnativo e soddisfacente. Infine il taglio da 30 centimetri è per soggetti dal massetere sviluppato e molto voraci.

STAND - **B86/D87** PAD. **30**

Tutto per i tuoi animali
Veterinaria tridentina



Oltre 14.000 referenze trattate

Consegne espresse in tutta Italia

da oltre 50 anni

Scopri tutte le aziende da noi trattate su www.vttn.it

thrive

100% Naturale
come il suo amore per te

Pet food con carne e pesce human-grade

Veterinaria Tridentina srl - Loc. Roncafort 4/A Trento
Amministrazione: 0461.268945 Magazzino: 0461.239830
info@vttn.it - www.vttn.it

MSM Pet Food: novità Podium B-Biotic

La crocchetta 3+ è da oggi anche con il complesso "b-biotic". Msm Pet Food rinnova la linea premium Podium con una nuova formulazione arricchita da prebiotici e probiotici. I prebiotici e i probiotici, agendo in modo benefico sul microbiota intestinale, ne favoriscono la funzionalità e contribuiscono al rafforzamento delle naturali difese immunitarie a sostegno della salute del pet. La ricerca scientifica ha evidenziato una forte correlazione tra il funzionamento del microbiota intestinale e il cervello per lo sviluppo e il mantenimento delle principali funzioni cognitive. Applicando queste ricerche alla nutrizione animale, Msm ha sviluppato il concetto di B-Biotic: un ceppo di probiotici, il Saccharomyces cerevisiae, stabilizzatore della flora intestinale, e due di prebiotici (FOS e MOS). Con una veste grafica aggiornata, la linea Podium è la prima linea della tipologia"extra-grassato" formulata con un complesso di prebiotici e probiotici.

STAND - **D42** PAD. **30**

Little One dà il benvenuto in casa ai criceti

Il set Little One Starter è pensato per i nuovi proprietari di criceti ed è un kit di prodotti pronto all'uso. Al suo interno si trovano un alimento sano per la dieta del nuovo arrivato durante le prime settimane a casa e una selezione di snack gustosi per incoraggiare e aiutare il proprietario a costruire una relazione con il pet. Infine è presente anche un trasportino in cartone per gli spostamenti sicuri a casa. Il set è pensato per rendere più facile e comodo l'ingresso nell'ambiente domestico del piccolo mammifero.

STAND - **C59** PAD. **30**

Dogoteka completa la dieta quotidiana

Dogoteka presenta Dogo Digestive, un mangime complementare innovativo formulato con mango, magnolia, anice, genziana e angelica che sostengono e favoriscono tutte le fasi del delicato processo digestivo. Questa proposta è stata studiata per consentire di modulare la dieta in modo equilibrato e vario, in un'ottica di benessere e longevità. Un'attenzione particolare è stata riservata anche a una corretta digestione del cibo: la fase digestiva nei cani e nei gatti, come del resto negli esseri umani, è un processo altamente complesso nel quali gli organi devono essere perfettamente coordinati e che richiede diverse ore (in media la tra le 24 e le 36 per cani e gatti).

STAND - **D64** PAD. **30**

Vitakraft®

Collutorio e Spray
Natural line

ANTISETTICO
ANTINFIAMMATORIO

100 ml

500 ml

Igiene orale quotidiana per cani e gatti

Nuovi Spray e Collutorio prodotti con oltre il 98% di ingredienti naturali, ideali per garantire una corretta e indispensabile igiene orale quotidiana e contribuire a rinfrescare l'alito di cani e gatti. Con olio essenziale di **menta piperita** che aiuta a combattere i batteri che causano l'alitosi. Arricchiti con **Aloe vera** dalle proprietà idratanti, antinfiammatorie ed emollienti e **acqua distillata di salvia** dalle proprietà purificanti e antisettiche. Disponibili come collutorio da aggiungere nella ciotola dell'acqua o Spray da spruzzare direttamente sulla mucosa gengivale.

E per un manto lucido e pulito...
Shampoo Natural line!

Nuovi Shampoo e Mousse con una formulazione super ecologica con oltre il 95% di ingredienti naturali. Grazie agli estratti di riso svolgono un'azione idratante, emolliente e nutritiva. Ogni shampoo è arricchito con un diverso cereale (orzo, aveva o germe di grano) con proprietà specifiche, l'ideale per detergere il manto di cani e gatti.

NATURAL LINE

Collutorio, Spray e Shampoo sono prodotti senza SLS, SLES, PEG, parabeni, alcool, siliconi, allergeni e microplastiche.

VITAKRAFT. CON AMORE

VITAKRAFT.IT

NON È SOLO UN PREMIO!
È LO SNACK FUNZIONALE CON SUPERFOOD

NOVITÀ

monge®
Gift

GRAIN E GLUTEN FREE FORMULA
RICETTE MONOPROTEIN E VEGETAL FORMULA
INGREDIENTI BOTANICI

Cercali nel tuo pet shop di fiducia e online.

ZOOMARK 2023
BOLOGNA FIERE 15•17 MAGGIO
B40/C41 • PAD.30

NO CRUELTY TEST

MONGE
La famiglia italiana del pet food

GREENCOMPANY