

PETB2B

ANTEPRIMA INTERZOO 2026

Norimberga, 12-15 maggio



Where Quality Takes Root

Inspired by Italy's real food culture.
Built on decades of expertise.
Driven by transparency.

UNICA GHEDA™
a new vision of pet nutrition.

OFFICIAL REVEAL

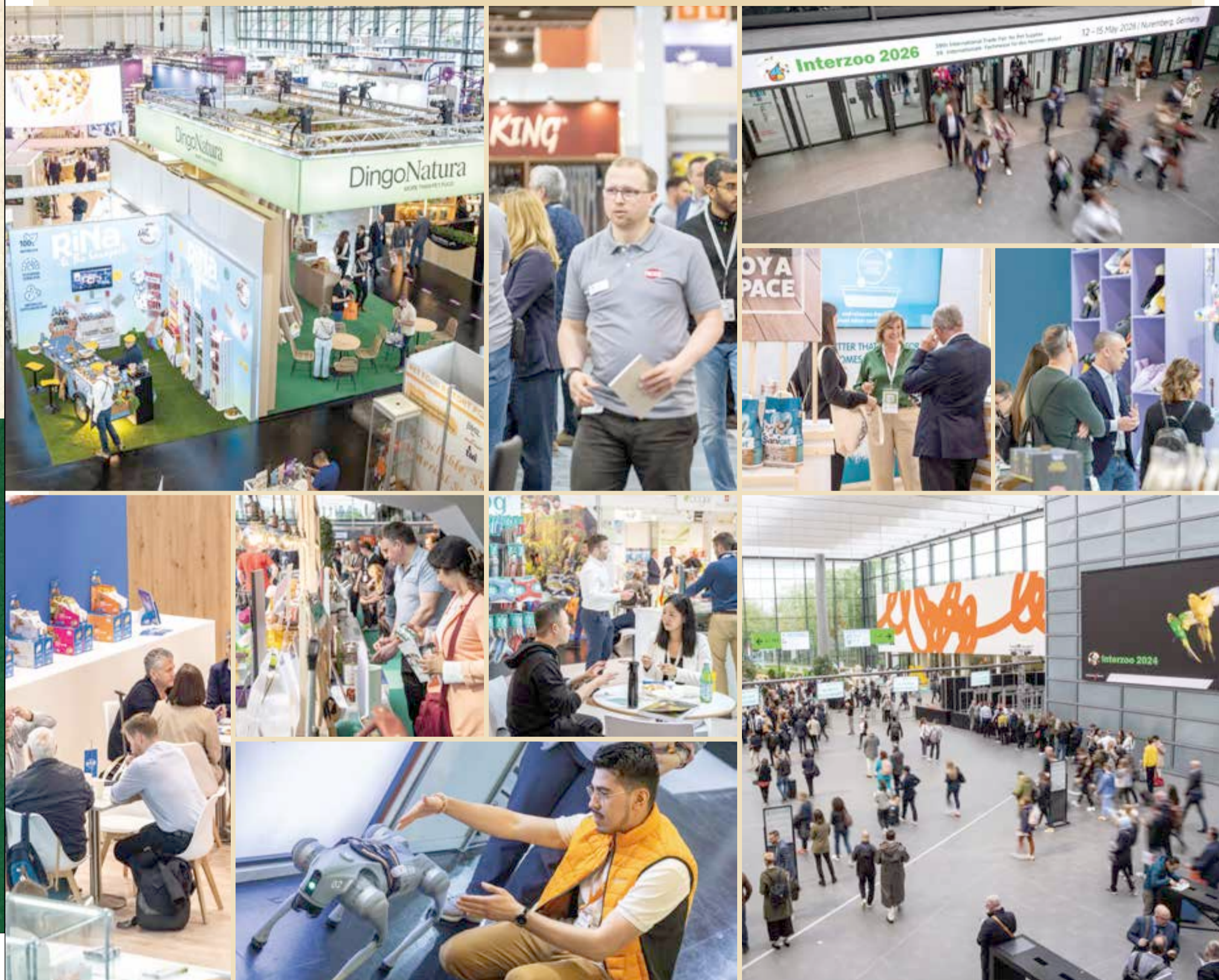
at



Interzoo 2026

12 - 15 May
Nuremberg, Germany

HALL 4 → STAND 320



Una rassegna di alcune tra le principali novità
che verranno presentate durante la kermesse

Dal cuore dell'Italia
dal 1950

Ciuffi®

Ti cambiano la vita!



ITALIAN PET
FOOD TRADITION
AT ITS BEST.

Iconic products.
Everyday
essentials.

Since 1996

CHAT & CHAT®

Expert Premium

TWO WORLDS,
ONE FELINE NATURE.

Expertly crafted
nutrition, dry and wet.



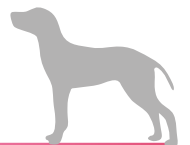
monge[®]
Grain Free Veterinary Diets

NEW

MADE IN ITALY

VetSolution

**UNA RIVOLUZIONE
NELLE DIETE!**



AN·HYDRO
HYDROLYSED



MAIALE

I PUNTI DI FORZA:

- UNICO MANGIME CON PROBIOTICO VIVO
- RIDOTTO NUMERO DI INGREDIENTI
- SENZA CEREALI
- PRIVO DI ALLERGENI
- ALTA DIGERIBILITÀ

DISPONIBILE
NEI FORMATI

2kg

NOVITÀ 9kg

Ricetta per cani formulata per la riduzione di intolleranze a ingredienti e sostanze nutritive. **Un'unica fonte di proteine animali idrolizzate** a basso peso molecolare e una fonte selezionata di carboidrati (amido di Tapioca). **Consigliato dai veterinari in caso di Enteropatia Gastrointestinale cronica e Dermatopatie croniche.**

NO CRUELTY TEST

MONGE
La famiglia italiana del pet food

@monge_official



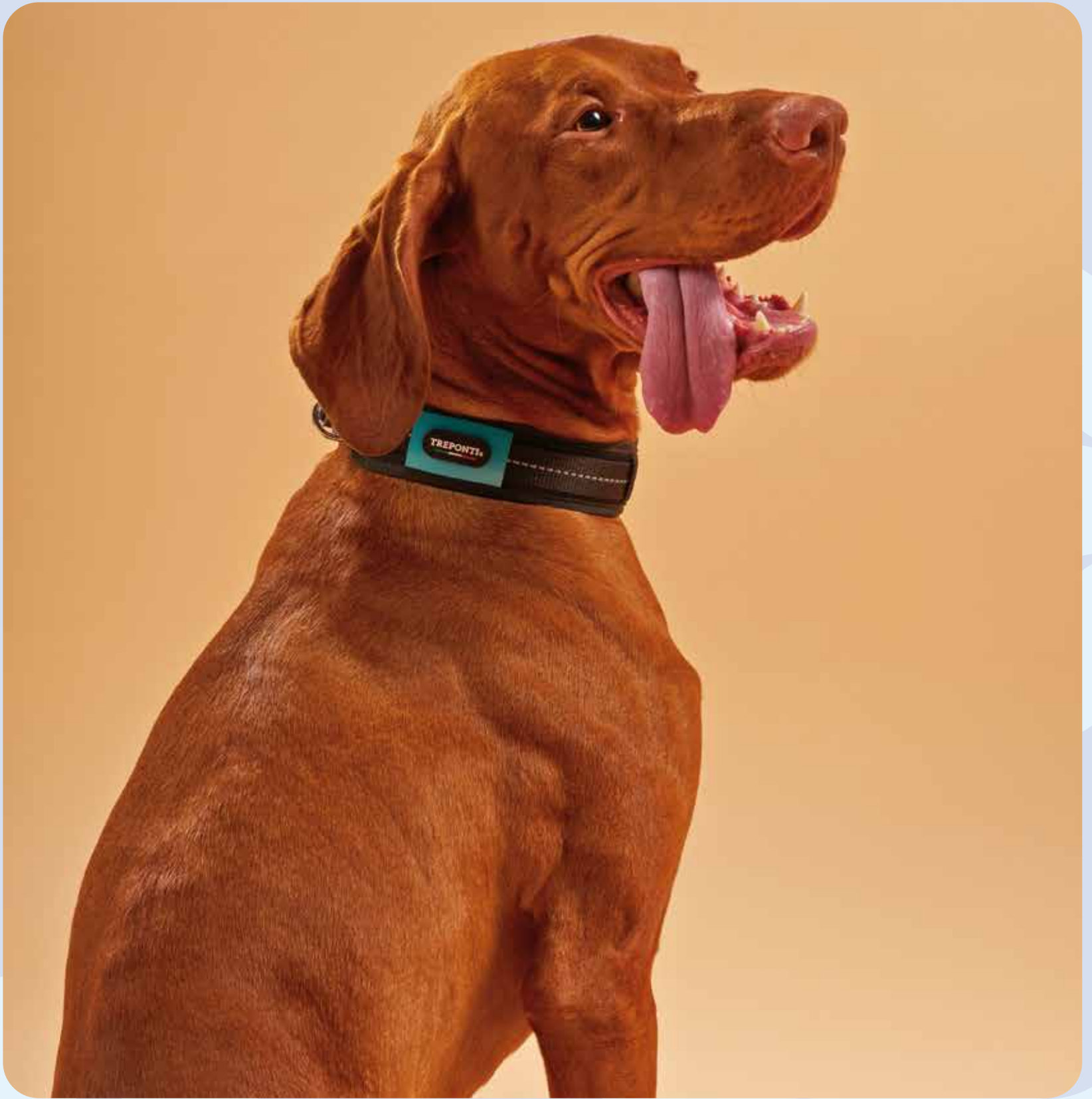
**NOVITÀ
2026**

Will,

il collare essenziale per ogni vostra uscita.

Design essenziale e materiali d'avanguardia:

nasce la nostra prima linea di collari per cani di ogni taglia.



Tre Ponti S.R.L.

www.treponti.com

commerciale@treponti.com

Headquarter: Piazza Aldo Moro, 7 - 31050 Treviso - Italy

Vieni a trovarci

Hall 9

Booth 9-446



**Interzoo
2026**



SUPER PREMIUM



**SALVIETTE
SUPER MAXI**

**DOPPIA
SUPERFICIE**

**LOZIONE
ALLERPET
CONTRO GLI
ALLERGENI**



**TAPPETINI
INSTANT DRY
MAXI ASSORBENTI**



Interzoo 2026 HALL 4 STAND 4-305

Servizio Clienti PET VILLAGE Srl - T +39 0544 64418 - info@inodorina.it - www.inodorina.it - trovaci su





pro



Inodorina presenta Dermacare, la salvietta innovativa per la detersione cutanea del cane: detergenza profonda, delicatezza e comprovata efficacia nel supporto dermatologico.

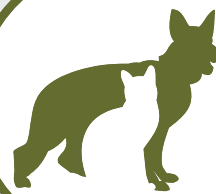


Interzoo 2026 HALL 4 STAND 4-305

Servizio Clienti PET VILLAGE Srl - T +39 0544 64418 - info@inodorina.it - www.inodorina.it - trovaci su



QUA LA ZAMPA CON YOUACT[®] RIGENERA



PERCHÉ LA SUA PELLE SI FIDA DI TE!

Ogni graffio, morso o piccola ferita merita attenzione.

YOUACT[®] RIGENERA è la crema dermatologica per cani e gatti, senza antibiotici, che favorisce e accelera il processo di riparazione di lesioni e ferite cutanee grazie all'olio di oliva ozonizzato.

La presenza di acido ialuronico mantiene inoltre lo stato di idratazione e di elasticità della cute.

YOUACT[®] RIGENERA offre un valido aiuto per le piccole lesioni quotidiane.

Pratico: si conserva fino alla data di scadenza anche dopo l'apertura.



#OneHealth

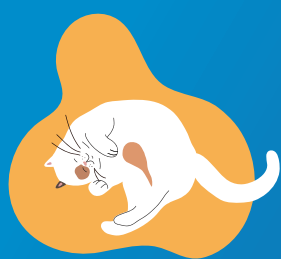
 **MSD**
Animal Health

INABA
CIAO

Churu

**Gusto e Qualità:
il meglio ad ogni età**

Churu, con i suoi snack cremosi **Funzionali**,
accompagna il gatto in tutte le fasi della vita,
offrendo benefici mirati per ogni esigenza.



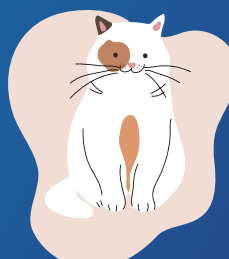
Kitten

fino a 1 anno



Giovane

1-6 anni



Adulto

6-10 anni



Senior

10+ anni

**Churu for
Kitten**

Churu

Churu **10+**

Per scoprire di più vieni a trovarci a:

Interzoo 2026

NORIMBERGA, 12- 15 MAGGIO

**Stand n. 124,
Padiglione 3A**



CareVolution

Cura completa dell'acqua dell'acquario



Tetra ha ampliato e rinnovato il suo portafoglio prodotti con nuove formule, grafiche accattivanti e tecnologie migliorate.

Una gamma completa che copre tutti gli aspetti della manutenzione dell'acquario, dal trattamento dell'acqua, alla cura delle piante e al controllo preciso delle alghe.

Interzoo 2026

12-15 May 2026

Location: Nuremberg, Hall 3C

SOMMARIO

pag. 10 Interzoo pronta a partire con oltre 2.200 espositori

da **pag. 14** Le novità in fiera

Pagina	Pad.	Stand	Pagina	Pad.	Stand
Pag. 38 Adragna Petfood	9	209	Pag. 26 Oasy	4	426
Pag. 36 Aldog	7A	315	Pag. 20 Pet Stars	3C	543
Pag. 18 Alinatur	3A	522	Pag. 24 Pet Village	4	305
Pag. 28 Andriani - Progggy	5	236	Pag. 22 Rinaldo Franco - Record	4	210
Pag. 16 Bama	3A	112	Pag. 22 Sanicat	4	122
Pag. 32 Beeztees	7	340	Pag. 36 Nasta Pet Food - Forza10	7A	506
Pag. 14 Bewital Petfood	2	304	Pag. 32 Schesir	7	336
Pag. 30 Camon&Croci Pet Group	6	308	Pag. 14 Tavo Pets	1	102
Pag. 26 Dage! Mangimi	4	422	Pag. 18 Tetra Pak	3A	303
Pag. 40 Disugual	9	520	Pag. 40 Tre Ponti	9	446
Pag. 34 DoggyBag	7	865	Pag. 30 Trixie	6	108
Pag. 16 Dogoteka	3A	101	Pag. 38 Tyler Packaging	9	422
Pag. 20 Eukanuba	3C	316	Pag. 16 Vincent Pet Food	3	714
Pag. 34 Exclusion	7	666			
Pag. 24 Farmina Pet Foods	4	332			
Pag. 32 Ferribiella	7	346			
Pag. 26 Freedog	4	510			
Pag. 24 Gheda Petfood	4	320			
Pag. 14 Happy Dog	1	535			
Pag. 18 Inaba	3A	124			
Pag. 28 IPV Pack	4A	230			
Pag. 34 Laviosa	7	405			
Pag. 28 Leopet	5	336			
Pag. 38 Monge	7A	725			
Pag. 36 Morando	7A	520			
Pag. 22 MSM Pet Food	4	220			
Pag. 30 Natua	6	428			
Pag. 20 Non stop dogwear	3C	103			



Interzoo pronta a partire con oltre 2.200 espositori

Sono attesi oltre 40.000 visitatori da 140 Paesi alla fiera che si svolgerà dal 12 al 15 maggio a Norimberga. Con un programma di eventi che spazia dalla sostenibilità alla toelettatura professionale, il salone punta a confermarsi come la bussola per orientarsi tra i trend dei prossimi anni.

a cura della Redazione



La fiera in breve

Quando / Dal 12 al 15 maggio
Dove / Fiera di Norimberga
Superficie / 150.000 mq
Espositori / 2.200
Paesi rappresentati / 68
Visitatori previsti / 40.000
Mercati di provenienza visitatori / 140

canonici due anni di attesa dall'ultima edizione di Interzoo si concluderanno il prossimo 12 maggio, quando il salone di Norimberga si aprirà per un'esposizione tutta nuova sia dal punto di vista dei contenuti sia dell'immagine. Le registrazioni degli espositori hanno di poco superato quelle del 2024, il precedente massimo storico, superando i 2.200 iscritti. Come sempre, protagonisti in fiera saranno i prodotti e i servizi che coprono tutti i principali segmenti del mercato: dal pet food agli accessori per cane e gatto, fino alle soluzioni per acquariologia, terraristica, piccoli animali, volatili e animali da giardino, oltre a tecnologie produttive, packaging e servizi per il settore. Rispetto

al passato, il 2026 sarà caratterizzato da una nuova visual identity. Il restyling si è già visto nel corso degli ultimi dodici mesi, in occasione delle recenti campagne di comunicazione che hanno coinvolto Interzoo e che sono state caratterizzate da colori vivaci, motivi ispirati agli animali domestici e un logo modernizzato. L'operazione ha inteso esprimere il dinamismo e l'innovazione del salone internazionale, migliorando anche l'accessibilità digitale. Il colore verde, simbolo storico di Interzoo, è stato confermato ma arricchito con diverse tonalità, mentre le sagome di animali come cani, uccelli e pesci evidenzieranno la varietà dei prodotti esposti. Il nuovo design infine rafforza la riconoscibilità del brand,

adattandolo alle esigenze del digitale. Come ogni edizione, nei giorni di fiera sono previsti inoltre diversi appuntamenti di grande rilievo per favorire il networking e l'approfondimento di molteplici tematiche. L'11 maggio si terranno il Petfood Forum Europe, dedicato alle tendenze e alle innovazioni nel pet food, e la prima Interzoo Sustainability Conference, focalizzata sui temi della sostenibilità e dell'evoluzione normativa. Tra le novità figura inoltre l'Interzoo Groomers' Day del 14 maggio, rivolto ai professionisti della toelettatura. Durante la manifestazione saranno infine organizzati spazi dedicati alle novità di prodotto e alle start-up, come il Fresh Ideas Stage e il Product Showcase, insieme ai



Interzoo 2026: the global hub for pet care innovation

The exhibition returns to Nuremberg from May 12–15 featuring 2,150+ exhibitors across 15 halls. With a new visual identity and a focus on sustainability and professional grooming, the fair remains the world's leading hub for pet industry innovation and networking.

Scheduled from May 12 to 15 in Nuremberg, Interzoo 2026 is set to be a record-breaking edition, featuring over 2,200 exhibitors across 15 halls and 150,000 square meters of exhibition space. This year's event also introduces a modernized visual identity, characterized by vibrant colors and a refreshed logo that reflects the sector's innovation. The programme officially kicks off a day early, on May 11, with two high-profile conferences at the NCC Ost: the **Petfood Forum Europe**, focusing on the latest production technologies, and the **Interzoo Sustainability Conference**, which has been expanded into a full-day event to address the growing importance of the circular economy in the pet market.

Throughout the four-day trade fair, visitors can explore specialized areas designed to highlight market evolution. The **Product Showcase**, located at the Entrance Mitte, provides a curated overview of the most significant

product launches, while the Fresh Ideas Stage in Hall 3 serves as a platform for disruptive innovation. Here, start-ups will present their business models in fast-paced pitch sessions, culminating in the **Fresh Ideas Contest** on Friday.

A major highlight for 2026 is the inaugural **International Groomers' Day** on May 14, an event dedicated to the rising role of professional grooming within the retail environment. This is complemented by the **Interzoo Academy** sessions, which offer professional development on critical topics such as the impact of climate change on supply chains, the rise of alternative proteins, and the potential of pet-tech. With more than 40,000 trade visitors expected from 140 countries, Interzoo 2026 confirms its status as the world's leading platform for networking and strategic business growth.

padiglioni nazionali che riuniscono aziende provenienti da diverse aree del mondo.

I trend di oggi /

In un contesto di mercato fortemente condizionato dalle recenti tensioni geopolitiche internazionali, che stanno impattando su logistica, supply chain e sul potere d'acquisto del cliente finale, la fiera di Norimberga rappresenterà un momento di grande valore per il confronto, l'analisi e lo sviluppo di nuove idee e collaborazioni al fine di rispondere alle nuove sfide che il settore si troverà ad affrontare nei prossimi mesi. In questa fase di grande fermento, molto lavoro è stato fatto da parte delle imprese per potenziare l'offerta

in riferimento ad alcuni trend attuali. In particolare, i visitatori in fiera potranno approfondire e toccare con mano numerose novità di prodotto sul fronte dell'alimentazione funzionale e, in campo no food, del gioco e del trasporto. Il focus maggiore si risconterà sul gatto, in risposta evidente a uno dei principali driver del mercato. Il Made in Italy sarà ancora una volta uno dei fattori più strategici su cui le imprese locali punteranno a rafforzare il business, soprattutto dal punto di vista dell'export ma non solo.

Eventi e percorsi in fiera /

Il programma di eventi per i visitatori internazionali prenderà il via alla vigilia

dell'apertura di Interzoo 2026. L'11 maggio offrirà infatti tanto spazio all'alta formazione con due appuntamenti di rilievo mondiale presso il centro congressi NCC Ost. Da un lato il Petfood Forum Europe, che metterà sotto la lente le sfide produttive, dall'approvvigionamento delle materie prime alle tecnologie di estrusione; dall'altro la Interzoo Sustainability Conference, un format potenziato che quest'anno occuperà un'intera giornata per analizzare come la sostenibilità stia smettendo di essere un plus, per diventare un requisito essenziale di mercato. All'interno dei padiglioni della fiera, inoltre, è previsto un percorso espositivo scandito da diverse aree strategiche.

La Fresh Ideas Stage nel Padiglione 3 sarà il punto di riferimento per incontrare le start-up, che potranno presentare soluzioni che spaziano dal pet-tech ai nuovi concetti di economia circolare. Non mancherà, come a ogni edizione, una grande vetrina dedicata ai lanci di prodotto più significativi, il Product Showcase.

Focus sul retail e nuove categorie professionali /

Una delle novità di quest'anno nel palinsesto di Interzoo è il debutto dell'International Groomers' Day, che si svolgerà giovedì 14 maggio. Si tratta di un nuovo momento previsto dall'organizzazione per ampliare il focus della fiera verso tutte le sfaccettature del mercato. L'iniziativa riconosce in particolare il ruolo sempre più centrale dei servizi di toelettatura all'interno del punto vendita. Attraverso workshop pratici e

networking, i professionisti potranno scoprire come l'igiene e la cura del mantello si stiano integrando con il concetto di salute e prevenzione.

Tornano anche quest'anno, infine, le sessioni della Interzoo Academy. Durante

questi momenti il pubblico potrà approfondire temi cruciali per il retail indipendente e le catene: dall'impatto dei cambiamenti climatici sulla filiera alla crescente importanza dei probiotici e delle proteine alternative nella nutrizione.

L'agenda degli appuntamenti

- **Lunedì 11 maggio:** Petfood Forum Europe e Sustainability Conference (NCC Ost).
- **12-15 maggio:** Apertura salone. Visita consigliata al **Product Showcase** (Eingang Mitte) e alla **Fresh Ideas Stage** (Hall 3).
- **Giovedì 14 maggio:** International Groomers' Day, una giornata interamente dedicata ai professionisti della cura e bellezza pet (Hall Brüssel).
- **Venerdì 15 maggio:** Fresh Ideas Contest, la premiazione della migliore innovazione dell'anno (Hall 3).

La mappa



Amity
REALLY PET FOOD

**SUPER
PREMIUM**



NUOVO LANCIO



CANI



GATTI

PATÉ NATURALE

+60% CARNE

CON VERDURE

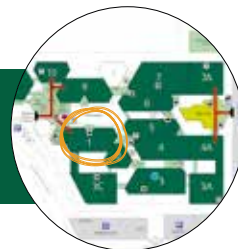
SENZA GLUTINE

**SENZA CONSERVANTI,
NÉ COLORANTI
NÉ ADDITIVI ARTIFICIALI**

amitypetfood.com

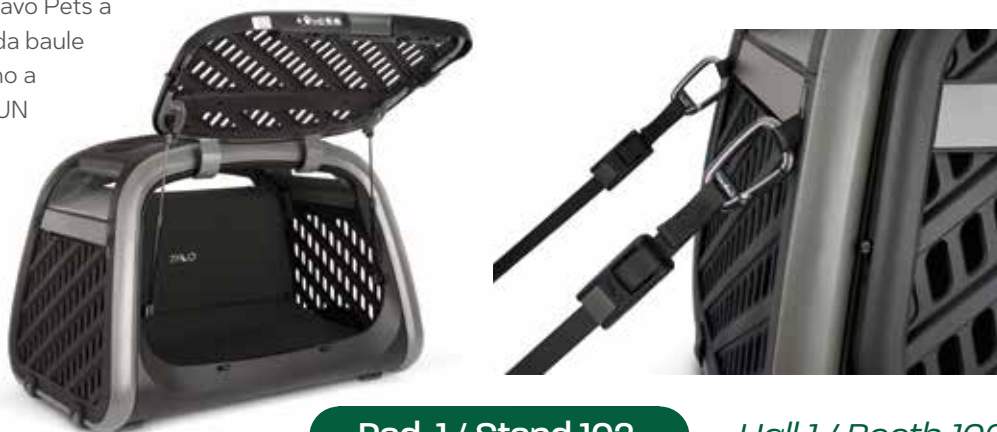
GLI ESPOSITORI THE EXHIBITORS

Padiglione 1 - Hall 1



Tavo presenta il primo trasportino crash-tested da baule


 Everett L è la novità presentata da Tavo Pets a Interzoo 2026: il primo trasportino da baule crash-tested del brand, progettato per cani fino a 45 kg. Sviluppato secondo i rigorosi standard UN ECE R129 e R17, integra un esoscheletro in alluminio, protezioni antiurto in schiuma memory e sistemi di ancoraggio ad alta resistenza. La ventilazione a 360° e l'imbottitura lavabile garantiscono comfort e riduzione dello stress per l'animale. Si installa facilmente nel vano bagagli, ottimizzando lo spazio e lasciando liberi i sedili posteriori per un viaggio sicuro e confortevole.



Pad. 1 / Stand 102

Hall 1 / Booth 102

Nuovi snack dentali Happy Dog e treat innovativi Happy Cat

 I nuovi Happy Dog Dental Snacks sono strisce da masticare, roll e stick di alta qualità, specificamente progettati per supportare l'igiene dentale. Le ricette sono senza glutine e vegetariane, e risultano particolarmente ben tollerate grazie al loro alto contenuto di fibre. La linea di snack Happy Cat rappresenta un'altra gamma innovativa di premi, composta da quattro collezioni, ciascuna con tre varietà. Questi snack stabiliscono nuovi standard, con un chiaro focus su varietà, qualità premium e speciali momenti di piacere per gatti esigenti.



 **New dental snacks from Happy Dog and innovative treats from Happy Cat**

The new Happy Dog Dental Snacks are high-quality chew strips, rolls and sticks which are specifically designed to support dental hygiene. The recipes are gluten-free, vegetarian, and particularly well-tolerated due to their high fiber content. Happy Cat treat range is another innovative line of snacks, comprising four lines, each with three varieties and sets new standards: the clear focus is on variety, premium quality and special moments of indulgence for discerning cats.


Pad. 1 / Stand 535

Hall 1 / Booth 535

Padiglione 2 - Hall 2



Bewital Petfood rinnova il design della linea Belcando

 Da oltre 60 anni, Bewital Petfood punta a proporsi come partner di fiducia del commercio specializzato e, in occasione di Interzoo, presenta il restyling strategico della gamma di crocchette Belcando.

Il nuovo packaging è pensato per conquistare al primo sguardo: un design essenziale, moderno e altamente funzionale, studiato per rispondere alle esigenze dei pet owner di oggi e per massimizzare le performance di vendita, mantenendo invariato il gusto di sempre, tanto apprezzato dai cani.

I key selling points emergono con ancora più forza: l'elevato contenuto di carne fresca e i superfood funzionali come semi di chia e amaranto diventano protagonisti, catturando immediatamente l'attenzione del cliente.

Il nuovo look non è solo estetica, ma uno strumento attivo di vendita: le indicazioni d'uso sono ora ancora più intuitive e immediate, guidando il consumatore verso la scelta giusta in pochi secondi.



Pad. 2 / Stand 304

Hall 2 / Booth 304

MSM PET FOOD

Advanced Nutrition

podium

FINEST PREMIUM QUALITY



B-BIOTIC
INTESTIMIX[®]
formula



Effetto benefico
sul microbiota intestinale



Favorisce le funzioni
gastrointestinali



Rafforza le naturali
difese immunitarie

Tutte le referenze della linea Podium sono arricchite con B-BIOTIC INTESTIMIX[®] formula, un esclusivo complesso di Prebiotici e Probiotici che favorisce le funzioni gastrointestinali e rafforza le naturali difese immunitarie del cane.



SCANSIONA
IL QR CODE
PER SAPERNE DI PIÙ



Interzoo
2026

Nuremberg, Germany

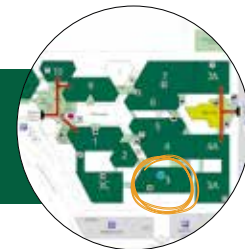
STAND 4-220
HALL 4

12-15
May
We are part
of it!


msmpetfood.com



Padiglione 3 - Hall 3



Vincent offre un'alimentazione equilibrata per il gatto sterilizzato

 VincentNatura Cat Sterilized Pollo è molto più di un alimento light: è un sistema nutrizionale integrato. Progettato per rispondere alle specifiche esigenze metaboliche post-sterilizzazione, offre un equilibrio perfetto tra protezione delle vie urinarie, controllo del peso e vitalità muscolare, garantendo al gatto una vita lunga e sana. Con pollo disidratato, pesce e uova, fornisce proteine di qualità. Cereali selezionati e fibre favoriscono energia costante, sazietà e digestione.



 **Vincent provides balanced nutrition for sterilised cats**

VincentNatura Cat Sterilized Chicken is more than a light food: it is an integrated nutritional system. Designed to meet post-sterilization metabolic needs, it provides the perfect balance between urinary protection, weight control and muscle vitality, ensuring a long and healthy life. With dehydrated chicken, fish and eggs, it delivers quality protein. Selected grains and fibers support steady energy, satiety and digestion.


Pad. 3 / Stand 714

Hall 3 / Booth 714

Padiglione 3A - Hall 3A



Salute e benessere fin da cuccioli con Dogoteka

 Dogoteka sarà presente a Interzoo 2026 per presentare la propria gamma di soluzioni nutraceutiche dedicate al benessere di cani e gatti. Le novità del 2026 sono rappresentate da Incopet Dry e Uripet Care per il supporto del tratto urinario, Dogo Omega Plus con omega 3, 6 e 9 e un innovativo sistema di latte in bustine per cuccioli da ricostituire con latte di capra, per un approccio più naturale e sostenibile. Un progetto che riflette l'impegno dell'azienda nello sviluppo di soluzioni avanzate e responsabili.




 **Health and well-being from puppyhood with Dogoteka**

Dogoteka will attend Interzoo 2026 to showcase its nutraceutical solutions for dogs and cats. The spotlight will be on 2026 innovations: Incopet Dry and Uripet Care for urinary tract support, Dogo Omega Plus with omega 3, 6 and 9, and an innovative puppy milk system in sachets to be reconstituted with goat milk, offering a more natural and sustainable approach. A project that reflects the company's commitment to advanced and responsible solutions.

Pad. 3A / Stand 101

Hall 3A / Booth 101

Tuttomio di Bamapet, il gioco intelligente per il cane

 Il gioco è un punto chiave nell'educazione

e nella crescita del cane. Oltre a sviluppare capacità motorie e cognitive, stimola la comunicazione e la formazione caratteriale, migliorando la coordinazione e il rispetto delle regole. In casa, in giardino o in acqua, Tuttomio di Bamapet è il gioco che sembra il classico bastoncino di legno, realizzato esclusivamente con materiali atossici. Rimbalza e galleggia, consentendo di giocare ovunque. I cani potranno prendere confidenza con l'acqua, sviluppare le capacità di riporto o semplicemente divertirsi con il proprietario. Disponibile in tre dimensioni per cani da taglia XS a Large.



 **Bamapet Tuttomio: the intelligent toy for the dog**

Game is a key point of education and growth of the dog. Besides developing motor and cognitive skills, it stimulates communication and behavior formation, by also improving coordination and respect for the rules. Bamapet, has created Tuttomio, the perfect toy at home, in the garden or in water, it seems the classic wooden stick. Made of non-toxic materials only, no dog can resist this lovely toy. Thanks to its technical characteristics, it bounces and floats, allowing to play wherever. Dogs will be able to trust water, develop their fetch abilities or simply enjoy themselves. Available in three sizes for sized dogs from XS to Large.

Pad. 3A / Stand 112

Hall 3A / Booth 112

ANCHE LE TAGLIE *PICCOLE*
MERITANO
GRANDI ATTENZIONI.

FORZA10

MONODiet



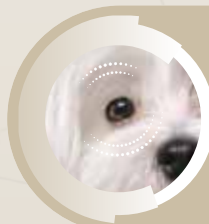
Dai nostri *30 anni* di esperienza nascono tre alimenti monoproteici dedicati alle *esigenze specifiche* più comuni dei cani di piccola taglia.



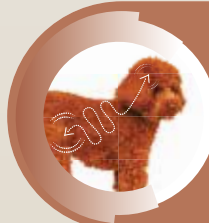
JOINT care favorisce il benessere del metabolismo articolare, per uno stile di vita attivo e vitale.




SHINY WHITE care supporta la pigmentazione bianca del manto e lo mantiene sano e lucente.



REGULARITY care sostiene l'equilibrio del microbiota e favorisce la normale regolarità intestinale.



Inaba lancia la linea di alimenti umidi per gatti Entrée e gli snack per cani Terrine

 Entrée è la nuova proposta firmata Inaba per il segmento umido gatto.

Alimento completo e bilanciato, diviso in life stage Kitten e Adult. Pratica monoporzione da 40 g, in quattro gusti e tre consistenze: Patè, Bisque e Stew. Elevata umidità, addizionato con taurina e vitamina E per supportare le difese immunitarie, fibre prebiotiche per la salute intestinale e il benessere del microbiota.

Terrine è invece la nuova idea di snack per cani dalla consistenza morbida ma compatta.

Innovazione e qualità in uno snack pratico, ipocalorico e idratante. Adatto dal cucciolo all'anziano, è disponibile in otto gusti e tre formati, per cani di piccola, media e grossa taglia.



 **Inaba launches Entrée wet cat food and Terrine Dog Treats**


Entrée is Inaba's new offering for the wet cat food segment. A complete and balanced meal, available in Kitten and Adult life stages. Practically portioned 40 g packs, in four flavors and three textures: Patè, Bisque, and Stew. High moisture content, enriched with taurine and vitamin E to support the immune system, and prebiotic fibers for intestinal health and the wellbeing of the microbiota.

Terrine is the new line of dog treats with an easy chew texture. Innovation and quality in a snack that is practical, low in calories, and rich in hydration. Suitable for dogs of all ages, from puppies to seniors. Available in 8 flavors and 3 sizes, for small, medium, and large dogs.

Pad. 3A / Stand 124

Hall 3A / Booth 124

Tetra Recart di Tetra Pak: praticità intelligente e impatto visivo distintivo a scaffale

 Tetra Recart è la confezione a base carta di Tetra Pak per il pet food umido. Sarà protagonista a Interzoo 2026 nei diversi formati da 100 a 500 ml. La forma rettangolare favorisce logistica e branding, mentre apertura manuale e richiudibilità facilitano l'uso quotidiano.

 **Tetra Recart by Tetra Pak: smart practicality with standout shelf impact**


Tetra Recart is Tetra Pak's paper-based package for wet pet food. It will take center stage at Interzoo 2026 in various formats ranging from 100 to 500 ml. Its rectangular shape enhances logistics and branding, while the easy open and reclosable design improves everyday convenience.



Pad. 3A / Stand 303

Hall 3A / Booth 303

Gusto e salute con Amity Super Premium di Alinatur

 Amity Super Premium è realizzato con carne fresca, quindi è un prodotto di grande palatabilità; nei gatti contiene almeno il 60% di carne e viene completato con olio di salmone omega 3; con l'80% di umidità, questi prodotti sono altamente idratanti, molto benefici per i gatti che normalmente non bevono acqua e rischiano di sviluppare problemi urinari e renali.

I prodotti per cane contengono almeno il 50% di carne e sono completati con olio di salmone e superfood come quinoa e frutta o verdura (zucca, fagiolini, mirtillo, mela, carota) che offrono benefici aggiuntivi come antiossidanti, vitamine, betacarotene, fibre e omega 3.

 **Taste and health with Amity Super Premium by Alinatur**

Amity Super Premium is made with fresh meat, therefore, it is a product with great palatability; in cats, it contains a minimum of 60% meat and is supplemented with salmon oil (omega 3); having 80% moisture, these are highly hydrating products, which is very beneficial for cats that usually do not drink water and eventually develop urinary and kidney problems.

In dogs product, there's a minimum of 50% meat, and it is supplemented with salmon oil and superfoods such as quinoa and fruits or vegetables (pumpkin, green beans, cranberries, apple, carrot) that provide extra benefits such as antioxidants, vitamins, beta-carotene, fiber, and omega 3.



Pad. 3A / Stand 522

Hall 3A / Booth 522



CAPIBARA MYSTERY BOX



Chi si nasconderà dentro?

WHO WILL BE HIDING INSIDE?

novità



**Vendita a display da 6 pezzi
SOLD IN A 6-UNIT DISPLAY**

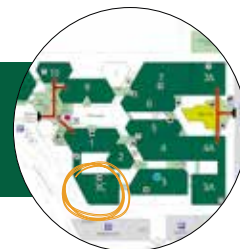
una collezione unica con 9 amici speciali
A UNIQUE COLLECTION WITH 9 SPECIAL FRIENDS

- ① 
Croky
- ② 
Springy
- ③ 
Cooky
- ④ 
Splashy
- ⑤ 
Nappy
- ⑥ 
Donny
- ⑦ 
Tomaty
- ⑧ 
Fruity
- ⑨ 
Banny



CARBONE
YOUR PRIVATE PET LABEL





Non-stop dogwear: performance e benessere per le attività outdoor

 Non-stop dogwear è un brand norvegese specializzato in attrezzatura tecnica per cani attivi e sportivi. Dai prodotti per canicross e trekking fino all'uso quotidiano, l'azienda sviluppa soluzioni testate sul campo per ogni attività outdoor, nate dalla passione per lo sport e il rispetto per il cane. I negozi italiani interessati a diventare rivenditori Non-stop dogwear devono scrivere a raffaello.porro@ext.nonstopdogwear.com.




 **Non-stop dogwear: performance and wellbeing for outdoor activities**

Non-stop dogwear is a Norwegian brand specializing in high-performance gear for active and sporting dogs. From canicross and trekking equipment to everyday essentials, our products are field-tested and developed from a deep passion for sport and a strong commitment to the dog.

Pad. 3C / Stand 103

Hall 3C / Booth 103

Eukanuba Grain Free: nuovo look, la stessa nutrizione

 La gamma Eukanuba Grain Free ha ora un nuovo aspetto. Il design corrisponde alla gamma Life Care, con immagini pulite, colori vivaci e una disposizione più chiara. Le ricette rimangono in gran parte invariate, a eccezione di un piccolo ma importante aggiornamento alla varietà "Ricca di pesce oceanico". Per supportare meglio i cani con sensibilità, Eukanuba ha rimosso i salmone e aumentato la quantità di pesci oceanici. Questo aiuta a concentrare la ricetta su una singola fonte proteica.

La formula senza pollo offre un pasto sano con fonti alternative di carboidrati, tra cui piselli e patate dolci senza glutine. Per una digestione sana, sono aggiunti prebiotici FOS e polpa di barbabietola. Inoltre, le fonti naturali di acidi grassi omega 6 e 3 promuovono una pelle sana e un pelo lucido, mentre il calcio e la glucosamina supportano la salute delle ossa e delle articolazioni. La forma delle crocchette, combinata con il sistema di cura dentale DentaDefense, aiuta a mantenere i denti puliti e sani. Tutti i sacchetti Eukanuba Grain Free saranno ora realizzati con materiali riciclabili.



Pad. 3C / Stand 316

Hall 3C / Booth 316

Petstars Italia entra nel mercato dello snack liofilizzato

 Con uno stabilimento a Modena certificato Gmp (Good Manufacturing Practices - Norme di Buona Fabbricazione), Petstars Italia produce una linea completa di snack altamente nutrienti e naturali per cani di tutte le taglie con la tecnologia di liofilizzazione più moderna e materie prime e processi Made in Italy.



 **Petstars Italy enters the freeze-dried snack market**

With a GMP-certified facility in Modena, Petstars Italy produces a complete line of highly nutritional and natural snacks for dogs of all sizes using the most modern freeze-drying technology and raw materials and processes Made in Italy.

Pad. 3C / Stand 543

Hall 3C / Booth 543



Disugual

CREDIAMO NELL'INNOVAZIONE! PROVA I NUOVI

CUBES

CON
DOPPIA TEXTURE
IRRESISTIBILE

MACINATO
di CARNE



CUBETTI
di CARNE

NO COLORANTI, CONSERVANTI
e APPETIZZANTI AGGIUNTI

LI PRODUCIAMO NOI
CON MATERIE PRIME
SELEZIONATE

**NOT
TESTED ON
ANIMALS**



CUBES CANE
Puppy e Adult da 85g - 150g - 400g. Disponibili in vari gusti



CUBES GATTO
Kitten, Adult, Sterilized da 85g. Disponibili in vari gusti



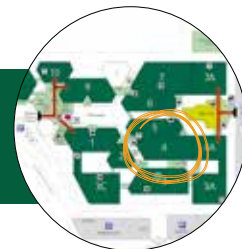
Interzoo

**VIENI A TROVARCI
E SCOPRI TUTTE LE NOVITÀ**


www.disugual.it



Padiglione 4 - Hall 4



Formula con oli essenziali per le lettiere **Sanicat**

 Sanicat presenta la nuova gamma Essential Oils, potenziata da una formula avanzata che neutralizza gli odori con oli essenziali estratti da erbe e piante. Questa miscela naturale garantisce un controllo degli odori superiore e prolungato, mentre la tecnologia ultra-agglomerante forma grumi ultra-compatti e facili da rimuovere. Disponibile senza profumazione o in varianti aromatiche come Argan Oil, Jasmine, Orange Floral e Cedar & Eucalyptus, per portare una fresca esperienza in ogni casa.




Formula with essential oils for Sanicat litters

Sanicat unveils its new Essential Oils range, powered by an advanced odour neutralizer made exclusively from essential oils extracted from herbs and plants. This natural technology delivers superior, long-lasting odour control while the ultra-clumping formula forms ultra-firm, easy-to-clean clumps. Choose between fragrance-free or uplifting scents such as Argan Oil, Jasmine, Orange Floral, and Cedar & Eucalyptus, bringing a fresh experience to every home.

Pad. 4 / Stand 122

Hall 4 / Booth 122

Rinaldo Franco: ondata di novità a Interzoo 2026

 L'evoluzione del mondo Rinaldo Franco si svela attraverso una proposta nata dalla ricerca. Il percorso parte dalle lettiere eco-friendly Cat&Rina per focalizzarsi sull'ampliamento del catalogo Record: protagoniste le collezioni fashion e guinzaglieria dal design contemporaneo e snack funzionali di ultima generazione. Completano l'offerta le nuove spazzole gatto e i cardatori Ambel, pensati per le moderne esigenze del pet care.




Rinaldo Franco: a wave of innovation at Interzoo 2026

The evolution of Rinaldo Franco unfolds through a range of research-driven solutions. The journey begins with Cat&Rina eco-friendly litters, focusing then on the Record catalog expansion: the highlights are the fashion and collar collections with contemporary designs and next-gen functional snacks. New cat brushes and Ambel slickers complete the offer, addressing the latest needs in professional pet care.

Pad. 4 / Stand 210

Hall 4 / Booth 210

Da **MSM**, scienza e gusto per l'alimentazione del gatto

 MSM Pet Food svela il futuro della nutrizione felina e presenta in anteprima, all'interno della linea Podium, referenze d'avanguardia nate per eccellere nel segmento dei gatti. Il progetto, posizionato come Finest Premium Quality, coniuga sapientemente rigore scientifico e appeal sensoriale, puntando a soddisfare anche i palati più esigenti. L'azienda mostra come l'innovazione costante possa trasformare il benessere quotidiano, definendo nuovi e altissimi standard qualitativi per tutto il settore del pet food.



MSM: Science and palatability for cat nutrition

MSM Pet Food reveals the future of feline nutrition by previewing innovative additions to the Podium line, designed to excel in the cat segment. Positioned as Finest Premium Quality, the project expertly combines scientific rigor with sensory appeal, aiming to satisfy even the most discerning palates. The company demonstrates how constant innovation can transform daily well-being, setting new, superior quality standards for the entire pet food industry.

Pad. 4 / Stand 220

Hall 4 / Booth 220

AdTabTM

Compresses Masticabili



PM-IT-23-0143



AdTab ha ottenuto il riconoscimento Easy to Give Award per la **facilità di somministrazione** nel gatto



UNA GUSTOSA COMPRESSA AL MESE



ELIMINA PULCI E ZECCHE



PREVIENE LA CONTAMINAZIONE DELLA CASA DALLE PULCI*

*nelle aree in cui l'animale ha accesso


Amarsi è facile

È un medicinale veterinario. **Leggere attentamente il foglio illustrativo.** L'uso scorretto può essere nocivo. Adatto anche per cuccioli dalle 8 settimane di vita e da 1,3 kg di peso corporeo e per gattini dalle 8 settimane di vita e da 0,5 kg di peso corporeo. **Chiedi consiglio al tuo Veterinario.**
Aut. Pub. 108-VET-2023.



ElancoTM

Pet Village porta in fiera ricette liofilizzate e surgelate a marchio Farm

 Farm offre alimenti completi per animali in pratiche versioni liofilizzate e surgelate. Le ricette, monoproteiche e grain free, sono disponibili in diversi gusti, ossia pollo, manzo e maiale, sempre abbinate a verdure e ingredienti naturali. Le materie prime, idonee alla filiera alimentare umana, garantiscono qualità e sicurezza. La liofilizzazione preserva gusto e nutrienti, mentre il frozen food mantiene freschezza e valore nutrizionale, per un'alimentazione sana ed equilibrata ogni giorno.




 **With Farm, Pet Village brings many freeze-dried and frozen recipes to the trade show**

Farm offers complete pet food in convenient freeze-dried and frozen formats. The recipes, single-source animal protein and grain-free, are available in chicken, beef, and pork, always combined with vegetables and natural ingredients. The raw materials, originally intended for the human food supply chain, ensure quality and safety. Freeze-drying preserves taste and nutrients, while frozen food maintains freshness and nutritional value, supporting a healthy and balanced diet every day.

Pad. 4 / Stand 305

Hall 4 / Booth 305

Gheda riorganizza l'offerta superpremium sotto il brand Unica Gheda

 A Interzoo 2026, Gheda presenta Unica Gheda, una nuova piattaforma di marca superpremium per l'alimentazione di cani e gatti. Radicata nella cultura alimentare italiana e costruita su decenni di esperienza, la marca introduce un approccio chiaro: riportare origine, trasparenza e cultura del cibo al centro della nutrizione animale. Più di una gamma, Unica Gheda riunisce il know-how superpremium dell'azienda sotto un'identità unica e riconoscibile.



 **Gheda reorganizes its super premium range under the Unica Gheda brand**

At Interzoo 2026, Gheda introduces Unica Gheda, a new super premium brand platform for pet nutrition. Rooted in Italian food culture and built on decades of expertise, the brand brings a clear ambition: to restore origin, transparency and food culture to the center of pet nutrition. More than a product range, Unica Gheda brings together the company's super premium know-how under one clear and recognizable identity.

Pad. 4 / Stand 320

Hall 4 / Booth 320

Da Farmina gli snack per esigenze nutrizionali specifiche

 A Interzoo 2026 Farmina presenta una proposta ampia pensata per colmare un vuoto nel mercato degli snack: quello dei pet con esigenze nutrizionali specifiche. N&D Healthy & Delicious Cream e VetLife Healthy Creamy Treats sono i nuovi snack funzionali per gatti compatibili con qualsiasi regime alimentare, anche clinico. Zero conflitti con la dieta, massima soddisfazione di pet e clienti, oltre a un delizioso motivo per tornare in negozio. Tra le novità portate quest'anno in fiera anche gli umidi N&D White e N&D Brown e la nuova formula di UltraHypo gatto sviluppata in collaborazione con la Cornell University.



 **Farmina presents snacks for specific nutritional needs**

Farmina makes its debut at Interzoo 2026 with a broad offering designed to fill a gap in the snack market: pets with specific nutritional needs. N&D Healthy & Delicious Cream and VetLife Healthy Creamy Treats are the new functional cream treats for cats compatible with any dietary plan, including clinical ones. No conflicts with the diet, maximum satisfaction for pets and customers, and a delicious reason to come back to the store. Also debuting at the show: N&D White, N&D Brown wet food, and the new UltraHypo cat based on the study at Cornell University.

Pad. 4 / Stand 332

Hall 4 / Booth 332

**QUALITÀ NEL
PACKAGING:**
ANCHE LE NOSTRE
SOLUZIONI GREEN
RISPONDONO ALLE TUE
PIÙ ALTE ASPETTATIVE.



Per i tuoi nuovi progetti packaging con IPV PACK la qualità è sempre al primo posto, anche nella scelta di prodotti sostenibili.

Per le aziende del settore pet food che desiderano **salvaguardare ciò che abbiamo di più prezioso**, la Natura, proponiamo diverse soluzioni di imballaggi che rispondono all'esigenza di un'**economia circolare**.

Come tutte le nostre soluzioni, anche i nostri **green packaging** garantiscono la **sicurezza** e la **shelf life** del prodotto. Rispettano, inoltre, i **più elevati standard di qualità** grazie alla nostra esperienza e a un processo di produzione controllato in ogni fase.



Ci vediamo a 

Interzoo 2026 *Always forward!*

NORIMBERGA, 12/15 MAGGIO Pad. 4A - Stand 230



Contattaci: IPV Pack ti aspetta per realizzare insieme il packaging su misura per i tuoi prodotti pet food

follow us:




ipvpack.com

IPV PACK è un'azienda 4.0 certificata BRCGS PACKAGING MATERIALS E UNI EN ISO 9001:2015



Dagel Mangimi svela la linea superpremium per gatti

 Dagel Mangimi lancia la nuova gamma Althea Super Premium per gatti. Una linea completa, sia secca che umida, studiata per rispondere alla complessità biologica del gatto moderno. Le formule dry della linea Althea contengono altissime percentuali di carne e pesce di prima scelta. Ogni ricetta è arricchita con superfood naturali, ingredienti botanici e funzionali scelti per le proprietà antiossidanti. Ogni singola crocchetta è studiata per densità e forma per garantire la corretta masticazione e un apporto bilanciato di nutrienti e minerali, fondamentali per il benessere del gatto.

La gamma di umidi Althea Super Premium è stata studiata per offrire al gatto una vera esperienza gourmet: texture delicate, profumi naturali e ingredienti di grado umano.



 **Dagel Mangimi unveils its new super premium cat food line**

Dagel Mangimi launches the new Althea Super Premium range for cats. A complete line, both dry and wet, designed to meet the biological complexity of the modern cat. The dry formulas in the Althea line contain very high percentages of selected meat and fish. Each recipe is enriched with natural superfoods, botanical and functional ingredients chosen for their antioxidant properties. Every single kibble is carefully designed in terms of density and shape to ensure proper chewing and a balanced intake of nutrients and minerals, essential for the cat's well-being.

The Althea Super Premium wet range has been developed to offer cats a true gourmet experience: delicate textures, natural aromas, and human-grade ingredients.


Pad. 4 / Stand 422

Hall 4 / Booth 422

Nuove ricette, la qualità di sempre: Oasy amplia l'offerta per cani e gatti

 La linea Monoprotein Formula per cani di Oasy si arricchisce con il nuovo gusto Trota e la variante Adult Light in Fat/Sterilized al Salmone. Si tratta di alimenti monoproteici con almeno il 48% di carne o pesce, arricchiti con riso e nutrienti specifici per favorire la digestione e il benessere generale, anche nei soggetti più sensibili. Novità anche per l'umido: le linee Paté Original Formula e Paté Monoprotein Formula si presentano con nuove ricette migliorate e un packaging rinnovato. Per il gatto, debutta la linea secca Superior Formula, con almeno il 60% di ingredienti animali e primo ingrediente sempre fresco, per rispondere alle esigenze nutrizionali in ogni fase di vita. Si amplia anche l'offerta di alimenti umidi, con gli sfilaccetti di carne o pesce in morbida gelatina o brodo Nature e More Love: fino al 75% di carne o pesce.



 **New recipes, same Quality: Oasy expands its product offer for dogs and cats**


Oasy dry Monoprotein Formula range for dogs counts now a new taste (Trout) and the new Adult Light in Fat/Sterilized Salmon. These monoprotein recipes are prepared with at least 48% meat or fish and include rice and specific nutrients to support dog's correct digestion and general wellbeing, also in case of food sensitivities. Oasy has some news also regarding wet dog products: the new ranges Original Formula Paté and Monoprotein Formula Paté are now available with enhanced recipes and a renewed look.

For cats, the new dry Superior Formula range makes its debut: complete recipes prepared with at least 60% animal ingredients and with first ingredient always fresh, to meet cat's nutritional requirements in every lifestage. Oasy expands also its offer of wet cat food with Nature - tasty meat or fish strips prepared in soft jelly or tasty cooking broth - and More Love - up to 75% meat or fish prepared in different textures.

Pad. 4 / Stand 426

Hall 4 / Booth 426

Freedog ridisegna l'offerta di accessori per la stagione estiva

 A Interzoo, Freedog svelerà tante novità. Allo stand saranno presentate in particolare le nuove collezioni, con prodotti innovativi e molte idee pensate per la vita con il pet. Il focus principale saranno le proposte per la stagione estiva.



 **Freedog redesigns its accessory range**

for the summer season

At Interzoo, Freedog will unveil numerous new products. The stand will feature the new collections in particular, with innovative items and plenty of ideas designed for life with pets. The main focus will be on the summer season proposals.

Pad. 4 / Stand 510

Hall 4 / Booth 510

SUPER PREMIUM QUALITY



Interzoo
2026
HALL 9
STAND 9-209

Naxos[®] petfood



GRAIN
FREE

SCOPRI I NUOVI *Patè* NAXOS

La linea di prodotti umidi NAXOS cresce con dieci nuove ricette complete dedicate al benessere del gatto. Accanto ai nuovi gusti come cinghiale, trota, agnello, manzo e salmone, debuttano quattro referenze Functional studiate per l'equilibrio urinario e digestivo. Il tutto impreziosito da prebiotici e nuovi superfood come aloe vera, zucca, mirtilli e olio di cocco.



Email
info@naxospetfood.com

Naxos[®]


Scopri di più!




Padiglione 4A - Hall 4A



Sicurezza e alto impatto grafico per il pack monomateriale di IPV

 IPV Pack guida la transizione verso l'economia circolare nel pet food con imballaggi di ultima generazione. Il nuovo packaging monomateriale in solo polietilene supera i drop test con un'elevata tenuta agli urti, ha un'ottima resa estetica e garantisce la sicurezza del prodotto contenuto. IPV Pack ha investito notevoli risorse nello sviluppo della tecnologia di ultima generazione della stampa ad acqua ottenendo ottimi risultati, alta definizione e colori brillanti.



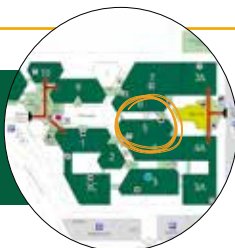
 **Safety and high graphic impact for IPV's monomaterial packaging**

IPV Pack is leading the transition towards a circular economy in pet food with new-generation packaging. The new single-material packaging passes the drop test with exceptional resistance to shocks, is visually attractive and guarantees safety for the product inside. IPV Pack has invested considerable resources in developing state-of-the-art water transfer printing with excellent results, high definition and vibrant colours.

Pad. 4A / Stand 230

Hall 4A / Booth 230

Padiglione 5 - Hall 5



Andriani: l'expertise del food umano al servizio del pet food vegetale

 Andriani Società Benefit entra nel mercato del pet care con il marchio Proggy. Forte di un know-how consolidato nell'ambito del food salutistico e gluten-free per il consumo umano, l'azienda pugliese ha sviluppato una proposta 100% vegetale, formulata per rispondere alle esigenze di una clientela sempre più attenta alla sostenibilità e al benessere animale. Le ricette Proggy sono realizzate in uno stabilimento carbon-neutral, partendo da materie prime di qualità human grade come legumi e cereali integrali. L'offerta si articola in due linee: Proggy Care, per la grande distribuzione, e Proggy Plus, dedicata esclusivamente al canale specializzato. Quest'ultima rappresenta l'apice della ricerca nutrizionale del brand, integrando le proteine vegetali con alghe funzionali che offrono un profilo nutrizionale evoluto.




 **Andriani revolutionizes the pet food market with Proggy, a food based on vegetable proteins**

Andriani Società Benefit enters the pet food market with the Proggy brand. Leveraging its consolidated know-how in innovation and healthy food, the company extends its vision to the animal world, developing a solution based on vegetable proteins. An offering designed for increasingly sustainability-conscious consumers, built on the valorization of by-products from the pasta-making process, which are reintegrated into the production cycle within a virtuous circular economy model. Proggy recipes are produced in an allergen-free facility, using high-quality raw materials such as legumes and whole grains. The range is structured into two lines: Proggy Care, for large-scale retail, and Proggy Plus, dedicated to the specialized channel. The latter represents the evolution of the brand's nutritional research, enriching vegetable proteins with functional algae to deliver an even more advanced nutritional profile.


Pad. 5 / Stand 236

Hall 5 / Booth 236

Leopet: nove personaggi da collezionare nella linea di giochi Capibara

 Capibara Mystery Box introduce un nuovo modo di acquistare: nove soggetti diversi da collezionare, ognuno contenuto in una scatola a sorpresa. Un concept pensato per stimolare curiosità, riacquisto e rotazione a scaffale. Il progetto si completa con la cuccia coordinata nella stessa fantasia, creando un universo coerente tra gioco e prodotto. Un'idea che unisce esperienza, collezione e lifestyle nel punto vendita.



 **Leopet: nine collectible characters in the Capibara toy line**

Capibara Mystery Box introduces a new way to shop: 9 different collectible characters, each contained in a surprise box. A concept designed to spark curiosity, encourage repeat purchases, and drive shelf rotation. The project is completed with a matching pet bed in the same pattern, creating a cohesive universe between play and product. An idea that brings together experience, collection, and lifestyle at the point of sale.

Pad. 5 / Stand 336

Hall 5 / Booth 336



BELCANDO[®]
DOG FOOD

In arrivo...

Nuovo DESIGN | Stessa RICETTA



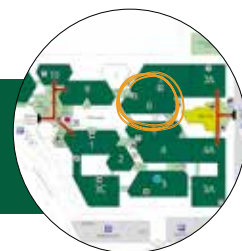
info@belcando.com




+49 2862 581 197

it.belcando.com

Padiglione 6 - Hall 6



Comfort, funzionalità e robustezza con gli accessori per il giardino di **Trixie**

 Trixie offre accoglienti soluzioni per gli spazi aperti, pratiche da usare e ideali per balconi, terrazze o giardini. Grazie alle loro caratteristiche funzionali, uniscono comfort, resistenza e un design contemporaneo. I gatti che non possono girovagare liberamente, troveranno nel recinto per esterni un modo sicuro per esplorare l'ambiente circostante. Le nicchie in polyrattan, dotate di cuscini idrorepellenti, offrono rifugi protetti, mentre lo sdraio consente un piacevole riposo al sole. I tiragraffi per l'uso esterno, sono dotati di cinghie per il fissaggio al suolo e offrono un punto sopraelevato da cui osservare l'ambiente.



 **Comfort, functionality, and durability with Trixie's garden accessories**

The new Trixie outdoor range offers cats comfortable outdoor hideaways practical to use and ideal for balconies, patios or gardens. With clever features, they combine comfort, durability and contemporary design. Cats that are unable to roam freely will find the outdoor enclosure a safe way to explore their surroundings. Poly rattan caves with water-repellent cushion covers provide sheltered retreats, whilst the beach chair promises a cosy nap in the sun. Cat trees designed specifically for outdoor use, complete with straps for securing them to the ground, provide an elevated spot. Find out more at our exhibition stand.

Pad. 6 / Stand 108

Hall 6 / Booth 108

Camon&Croci Pet Group, cuore italiano e respiro internazionale

 Camon&Croci Pet Group si presenta a Interzoo 2026 forte della recente completa integrazione, consolidando il progetto ambizioso per un pet care responsabile e sostenibile. Nato dall'unione di due storiche realtà come Camon e Croci, il gruppo esprime un ricco portafoglio costituito dai cinque brand Camon, Croci, Amtra, Bobby e Marpet e rappresenta il partner ideale per retailer, professionisti e pet owner, un punto di riferimento per la profondità dell'offerta, la qualità e l'innovazione di prodotti e servizi.




 **Camon&Croci Pet Group, Italian roots and an international vision**

Camon&Croci Pet Group attends Interzoo 2026 following its recent full integration, further strengthening its ambitious vision for responsible and sustainable pet care. Formed through the union of two historic companies, Camon and Croci, the group boasts a strong portfolio of five brands - Camon, Croci, Amtra, Bobby, and Marpet - and stands as the ideal partner for retailers, professionals, and pet owners alike for the breadth of its offering, as well as for the quality and innovation of its products and services.

Pad. 6 / Stand 308

Hall 6 / Booth 308

Natua punta su ricette 100% naturali e cottura al vapore

 Natua nasce da oltre 40 anni di esperienza nel pet food, con l'obiettivo di offrire alimenti di altissima qualità attraverso il canale specializzato. La linea Natural, fiore all'occhiello, propone ricette 100% naturali, preparate a mano e cotte a vapore, senza conservanti né coloranti. Accanto all'umido, la linea dei croccantini Superpremium completa l'offerta con prodotti formulati con una sola proteina animale, no grain e no gluten, con carne e pesce freschi.



 **Natua Focuses on 100% Natural Recipes and Steam Cooking**

Natua was born on over 40 years of experience in the pet food, with the goal of offering the highest quality foods through specialized channel. The flagship Natural line offers 100% natural recipes, handmade and steam-cooked, with no preservatives or artificial colorings. Alongside wet food, the Superpremium dry line completes the offering with products formulated with a single animal protein, no grain and no gluten, made with fresh meat and fish.

Pad. 6 / Stand 428

Hall 6 / Booth 428

MONOMATERIALE PE GAMMA COMPLETA



TOPE

TOPE
EVOH

TOPE
RECYCLED

PEMET

PEMET
EVOH

 **Interzoo 2026** HALL 9 • STAND 9-422 • NUREMBERG

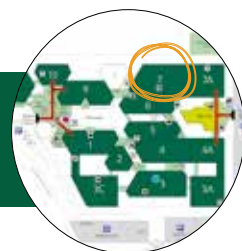


www.tylerpackaging.co.uk


andrea@tylerpackaging.co.uk | +39 3392 369 315




Padiglione 7 - Hall 7



Stampe audaci e colori caldi per **Beeztees** Next Gen

 Beeztees presenta la nuova collezione Next Gen. Con questa linea moderna e innovativa, il brand compie il passo successivo in termini di stile e comfort, sia per cani che per gatti. L'offerta si caratterizza per stampe audaci, colori caldi e contemporanei e un mix giocoso di forme e texture - perfetti per gli ambienti che meritano di distinguersi. I design sono originali e d'impatto, pur mantenendo un senso di calma ed equilibrio.



 **Bold prints and warm colours for Beeztees' Next Gen**
Meet the new Next Gen collection by Beeztees. With this modern, new line, Beeztees takes the next step in style and comfort for both dogs and cats. Expect bold prints, warm modern colours and a playful mix of shapes and textures - perfect for interiors that deserve to stand out. The designs are distinctive and eye-catching, while still maintaining a sense of calm and balance.

Pad. 7 / Stand 340

Hall 7 / Booth 340

Schesir nutre il gattino fin dal primo giorno di vita

 Schesir Kitten Milk è la nuova frontiera della nutrizione: l'unico alimento liquido completo, sviluppato per supportare il gattino fin dal primo giorno di vita. Contiene il 95% di latte di capra, è senza cereali ed è arricchito con DHA e taurina, per sostenere la crescita e il pieno sviluppo cerebrale. Pronto all'uso, è facile da dosare grazie al pratico tappo. Questa novità unisce qualità, innovazione e rispetto per la peculiare fisiologia del gatto, in quanto carnivoro obbligato.



 **Schesir supports kitten nutrition from the very first day**

Schesir Kitten Milk is the new frontier in nutrition: a complete liquid food designed to support kittens from their first day of life. Made with 95% goat milk, grain-free, and enriched with DHA and taurine, it supports healthy growth and brain development. Ready to use and easy to serve thanks to its practical resealable cap, it combines quality, innovation, and respect for the natural physiology of cats as obligate carnivores.

Pad. 7 / Stand 336

Hall 7 / Booth 336

Festival di novità nella linea pet care di **Ferribiella**



 Ferribiella rivoluziona il concetto di pet care a Interzoo con tante novità: la nuova tutina post-operatoria, con trattamenti nanotecnologici e antibatterici, garantisce una guarigione rapida e sicura. L'estetica incontra la funzionalità nelle ciotole AmorCromia in silicone e nell'attesissima linea Motif 5 pattern coloratissime vestono tappetini refrigeranti, guinzaglieria e ciotole. Per il grooming professionale e home-care Wave after Wave, una linea completa di spazzole cardatore in eleganti shade cromatiche. Le salviette si vestono di una nuova grafica, miglior qualità e una versione specifica per il gatto. Assorbella Mais: la lettiera bio ultra agglomerante naturale, al carbone vegetale e fiori di lavanda. Suprema Comfort si rinnova con colori inediti e i guinzagli Wrap coordinati: stile e amore da Biella.



Pad. 7 / Stand 346

Hall 7 / Booth 346

NOVITÀ



Progggy®

FELICI VOI, FELICE LA NATURA

IL NUOVO ALIMENTO COMPLETO SENZA INGREDIENTI DI ORIGINE ANIMALE 100% PROTEINE DA LEGUMI

SANO | ETICO | ITALIANO




SCOPRI
TUTTA LA
GAMMA

WWW.PROGGY.COM



Laviosa punta i riflettori sulla ricerca e sviluppo con l'Innovation Hub

 Laviosa sarà presente a Interzoo con i marchi Lindocat e Arya, presentando la propria offerta completa e il consolidato know-how nel segmento delle lettiere per gatti. All'interno dello stand sarà presente un corner dedicato all'Innovation Hub, il dipartimento Laviosa focalizzato su Ricerca, Sviluppo e innovazione applicata, con uno spazio appositamente allestito per raccontarne attività e approccio. L'Innovation Hub riunisce figure altamente specializzate, con competenze multidisciplinari, con l'obiettivo di sviluppare soluzioni sempre più performanti, innovative e sostenibili. Durante la fiera sarà presente un R&D Manager, che realizzerà analisi e dimostrazioni in tempo reale, offrendo ai visitatori un'esperienza concreta del valore tecnologico e funzionale dei prodotti Laviosa.



Laviosa spotlights research and development with its Innovation Hub

Laviosa will attend Interzoo with its brands Lindocat and Arya, showcasing its complete product portfolio and consolidated expertise in the cat litter segment. The stand will feature a dedicated Innovation Hub corner, representing Laviosa's Research & Development department, with a специально designed area within the stand. The Innovation Hub brings together highly specialized professionals with multidisciplinary skills, combining technical and scientific knowledge with real market insights. Their mission is to translate theory into practical solutions, developing increasingly high-performance, innovative and market-driven products. An R&D Manager will also be present throughout the event, conducting live analyses and product demonstrations, offering visitors a hands-on experience of Laviosa's technological and functional expertise.

Pad. 7 / Stand 405

Hall 7 / Booth 405

Exclusion rinnova la linea Monoprotein Mediterraneo Formula - Superfood

 La linea Exclusion Monoprotein Mediterraneo Formula - Superfood è stata rinnovata. L'azienda ha apportato migliorie nelle ricette e una nuovissima veste grafica per questa gamma fisiologica di mantenimento, 100% Monoproteica, nata per accompagnare e seguire il gatto nel corso della vita. La proposta comprende due alimenti Kitten, uno al Pollo e uno - novità assoluta a Interzoo 2026 - al Manzo, oltre alle tre referenze Adult (Pollo, Manzo o Tonno), altrettante specifiche Sterlized, più un alimento su misura per i gatti di taglia gigante e uno per i gatti sterilizzati non più giovani, oltre i sette anni di vita.



Exclusion updates its Monoprotein Mediterraneo Formula Superfood line

The Exclusion Monoprotein Mediterraneo Formula - Superfood line has been fully refreshed! With improved formulations and a fresh new look, this 100% Monoprotein maintenance range is designed to accompany cats through every stage of life. The line includes two Kitten recipes - Chicken and a brand-new Beef formula, introduced as a key innovation at Interzoo 2026 - alongside three Adult options (Chicken, Beef, and Tuna) and an equivalent range dedicated to sterilized cats. The range is further completed with a tailored formula for large-breed cats and a specific solution for ageing sterilized cats over seven years of age.

Pad. 7 / Stand 666

Hall 7 / Booth 666

Da DoggyeBag la linea Dogolatier: cookies, biscotti e frollini con Freecoa

 DoggyeBag ridefinisce il mercato del pet food con la linea Dogolatier. Si tratta di una nuova categoria di prodotti realizzati con FreeCoa - "Il non cioccolato, buono come il cioccolato" - studiati per offrire tutto il gusto del cioccolato garantendo la massima tranquillità ai pet parents. Dogolatier è realizzata con ingredienti naturali e sostenibili. La ricetta si basa sulla polpa di carruba italiana e non contiene cacao, caffeina, conservanti né zuccheri aggiunti. Ciò che distingue Dogolatier dai prodotti a base di carruba già presenti sul mercato è il processo produttivo. Grazie a due processi brevettati di fermentazione e tostatura della polpa di carruba, si riesce a conferire al prodotto finale lo stesso sapore del cioccolato. La linea Dogolatier comprende Cookies, Biscotti e Frollini. Ogni prodotto è disponibile in due formati: 180 g e 65 g.



Dogolatier by DoggyeBag: cookies, biscuits and shortbread frollini with Freecoa

DoggyeBag is redefining the pet food market with a truly groundbreaking innovation: Dogolatier Line, a brand-new category crafted with FreeCoa - "The non-chocolate, as good as chocolate." Designed to deliver the indulgent taste of chocolate while giving pet parents complete peace of mind, Dogolatier is crafted using natural, sustainable ingredients. Its unique recipe is based on Italian carob pulp and contains no cocoa, no caffeine, no preservatives, and no added sugars. What sets Dogolatier apart from traditional carob-based alternatives already on the market is its manufacturing process. Thanks to two patented processes, fermentation and roasting of the carob pulp, Dogolatier achieves the rich taste, of real chocolate. Dogolatier Line includes Cookies, Biscuits, and shortbread Frollini. Each product is available in two convenient pack sizes: 180 g and 65 g.

Pad. 7 / Stand 332

Hall 7 / Booth 865



TAVO[®]

Go Anywhere,
Together.

DAI CREATORI DI **AVANA**[®]

Il Nuovo Standard di Sicurezza per Animali in Auto


Basta un'improvvisa frenata per rovinarti il viaggio, un semplice gesto può fare la differenza. Tavo ti aiuta a proteggere il tuo pet grazie ai sistemi di trasporto crash tested secondo la normativa ONU ECE R129. Perché proteggerlo in auto può salvare la vita a lui, a te e a chi viaggia con voi.

tavopets.com | [@tavopets](https://twitter.com/tavopets)

Padiglione 7A - Hall 7A



Alcat introduce nuovi patè e mousse in lattina da 85 g

 Stanno arrivando importanti novità firmate Alcat. La gamma si arricchisce con i nuovi patè e mousse nel pratico formato da 85 grammi, pensati per rispondere alle esigenze nutrizionali dei gatti in ogni fase della loro vita. La linea include referenze dedicate a cuccioli, gatti adulti e sterilizzati, offrendo così una proposta completa e versatile. Un nuovo lancio pensato per ampliare la scelta quotidiana con soluzioni gustose e bilanciate.



 **Alcat introduces new pâtés and mousses in 85 g cans**

Exciting news from Alcat! The range is expanding with new pâtés and mousses in a convenient 85 g format, designed to meet the nutritional needs of cats at every stage of life. The line includes options for kittens, adult cats, and sterilized cats, offering a complete and versatile choice. A new launch created to enrich daily feeding with tasty and balanced solutions.

Pad. 7A / Stand 315

Hall 7A / Booth 315

Sanypet: nutrizione funzionale mirata con la linea Monodiet Special Care

 Sanypet presenta a Interzoo la linea Monodiet Special Care, una gamma di alimenti dietetici completi con ingredienti naturali e funzionali. La linea si distingue per l'utilizzo di un'unica fonte proteica animale ed è adatta anche per soggetti con sensibilità alimentari. La gamma comprende formulazioni mirate come Joint Care per il benessere articolare, Regularity Care per la regolarità intestinale e Shiny White Care per il mantenimento del colore bianco del manto. Ogni ricetta è integrata con sostanze attive naturali, tra cui Limosilactobacillus reuteri, Fallopija japonica, Boswellia serrata, biancospino e L-triptofano, con benefici specifici per ciascuna formulazione.




 **Sanypet: targeted functional nutrition with the Monodiet Special Care line**


Sanypet presents at Interzoo the Monodiet Special Care line, a range of complete dietetic foods with natural and functional ingredients. The line is distinguished by the use of a single animal protein source and is also suitable for pets with food sensitivities. The range includes targeted formulations such as Joint Care for joint health, Regularity Care for intestinal regularity, and Shiny White Care for maintaining a white coat. Each recipe is enriched with natural active substances, including Limosilactobacillus reuteri, Fallopija japonica, Boswellia serrata, hawthorn, and L-tryptophan, providing specific benefits for each formulation.

Pad. 7A / Stand 506 Hall 7A / Booth 506

Morando integra la dieta con l'aggiunta di superfood

 Morando Superpetfood è una linea superpremium per cani e gatti, sviluppata dal team di ricerca e sviluppo interno, per soddisfare le richieste dei proprietari più esigenti; beneficia di ricette valorizzate dall'aggiunta di superfood come frutti di bosco, semi di zucca, erbe funzionali e alghe che, insieme a fonti proteiche di alta qualità, forniscono antiossidanti, vitamine, minerali e acidi grassi essenziali, fondamentali per il benessere dell'animale.



 **Morando enhances nutrition with superfood additions**

Morando Superpetfood is a super-premium line for dogs and cats, developed by Morando's R&D to meet the most demanding owners' needs. Its recipes are enhanced by the addition of superfoods such as berries, pumpkin seeds, functional herbs and algae. Combined with high-quality protein sources, they provide antioxidants, vitamins, minerals and essential fatty acids, essential for the pet's well-being.

Pad. 7A / Stand 346 Hall 7A / Booth 520

Hai presente
la polvere
delle lettiere?
Dimenticala.

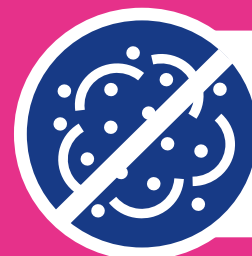


**Interzoo
2026**

**12-15 MAGGIO
NORIMBERGA**

HALL 7A • STAND 405

Vieni a trovarci!



**99,9%
DUST
FREE**



DISPONIBILE ANCHE IN VERSIONE PROFUMATA E MULTI-CAT

La nuova formula 99,9% senza polvere, in un nuovo formato

È la lettiera ideale per chi cerca performance straordinarie:


la tecnologia **Dust Free** riduce al 99,9% la formazione di polvere, evitando l'effetto "nuvola" quando viene versata nella vaschetta.

www.lindocat.it


Lindocat

Lindocat è un brand di Laviosa S.p.A.

Monge Vetsolution An-hydro supporta l'equilibrio del sistema immunitario

 Monge, presenta An-hydro, il nuovo alimento dietetico completo per cani della linea Monge VetSolution formulato per la riduzione di intolleranze a ingredienti e sostanze nutritive. An-hydro è l'unico sul mercato ad associare un'unica proteina (maiale) idrolizzata a basso peso molecolare ad un probiotico vivo, per l'equilibrio del sistema immunitario. I test clinici dimostrano che la sopravvivenza del probiotico è di 18 mesi. Formula grain free, con la tapioca come unica fonte di amido.



 **Monge introduces An-hydro, the new complete dietetic feed for dogs from the VetSolution line, formulated for the reduction of ingredient and nutrient intolerances. An-hydro is the only product on the market to combine a low molecular weight hydrolysed pork protein with a live probiotic, supporting the balance of the immune system. Clinical trials carried out show that probiotics has a lifespan of 18 months. Grain-free formula, with tapioca as the sole source of starch.**

Pad. 7A / Stand 725

Hall 7A / Booth 725


Padiglione 9 - Hall 9



Adragna presenta i nuovi prodotti funzionali Naxos Petfood Urinary e Digestive

 Adragna Petfood presenta a Interzoo 2026 la linea di alta qualità Naxos. La gamma offre alimenti per cani e gatti Made in Italy, mono e multiproteici, oltre a una ricca selezione di patè e mousse per gatti. Novità assoluta: 10 nuove referenze di umido, tra queste 4 funzionali al benessere urinario e gastrointestinale dei gatti adulti. Scegliere Naxos significa puntare sull'eccellenza di materie prime accuratamente selezionate, per garantire salute e vitalità ai nostri amici a quattro zampe.



 **Adragna introduces its new functional Naxos Petfood Urinary and Digestive products**

Adragna Petfood will present the high-quality Naxos line at Interzoo 2026. The range includes Made in Italy pet food for dogs and cats, with both monoprotein and multiprotein recipes, as well as a wide selection of pâtés and mousses for cats. A key new launch: 10 new wet food references, including 4 functional formulas designed to support urinary and gastrointestinal health in adult cats. Choosing Naxos means relying on the excellence of carefully selected raw materials, ensuring health and vitality for our four-legged friends.

Pad. 9 / Stand 209

Hall 9 / Booth 209

Tyler Packaging: sostenibilità senza rinunce

 La gamma mono materiale di Tyler Packaging si arricchisce di una importante variante: PE metallizzato, certificato riciclabile. Un'evoluzione del mono materiale PE, con strato aggiuntivo di PE MET, al fine di garantire, oltre alla riciclabilità, anche barriera alla luce, e una barriera alta, o molto alta all'ossigeno e all'umidità. Ideale per prodotti sensibili, e per trasporti oltreoceano, con il vantaggio di effetto grafico metallizzato.



 **Tyler Packaging: sustainability without compromises**

Tyler Packaging introduces an important variant: the mono-material PE metallized, certified recyclable. An evolution of mono-material PE, thanks to the additional layer of MET PE, in order to guarantee, besides recyclability, also light barrier, and a high or very high barrier to oxygen and moisture. Ideal for sensitive products, and for overseas transport, with the advantage of a metallic graphic effect.

Pad. 9 / Stand 422

Hall 9 / Booth 422



28th PET FAIR ASIA

AUGUST 19-23, 2026

SHANGHAI, CHINA

Innovations

Future Trends

Growing Markets

Asia's Leading International Hub for the Pet Industry

2,600+
EXHIBITORS

130,000+
TRADE VISITORS

320,000+
SQM

Visit our website



en.petfairasia.com

Register Here



reg.petfairasia.com


#Pet Fair Asia follow us on



Comfort e design per il nuovo collare di **Tre Ponti**

 "Gli animali sono nati liberi: nulla deve impedire i loro movimenti". Da questa filosofia nasce Tre Ponti, eccellenza 100% Made in Italy. Ogni pettorina è cucita a mano da esperte sarte, unendo artigianalità e innovazione tecnica. I visitatori allo stand potranno scoprire in anteprima un nuovo, esclusivo collare: un mix perfetto di design unico e comfort, pensato per il benessere.




 **Comfort and style in Tre Ponti's new collar**
"Animals are born free: nothing should hinder their movement." From this philosophy comes Tre Ponti, 100% Made in Italy excellence. Each harness is handcrafted by expert seamstresses, blending artistry and technical innovation. Visitors to the stand will have an exclusive preview of the brand-new collar: a perfect fusion of unique design and absolute comfort, dedicated to the well-being.

Pad. 9 / Stand 446

Hall 7A / Booth 446

Disugual introduce la sogliola nella linea dietetica **Metabolic Balance**

 Metabolic Balance, la linea dietetica Disugual, composta da dieci formulazioni declinate in due o tre gusti, permette di variare la dieta e soddisfare i palati dei cani e gatti più esigenti. La ricerca quotidiana che NP Industries svolge ha portato all'utilizzo di una nuova e innovativa fonte proteica: la sogliola. La necessità è nata sia da una richiesta del mercato che dall'esigenza di offrire una fonte proteica che soddisfi i parametri di qualità, innovazione e reperibilità.



 **Disugual introduces sole to its Metabolic Balance dietary line**

Metabolic Balance, the Disugual dietary line, consists of ten formulations available in two or three flavors, allowing for a varied diet that satisfies even the most demanding palates of dogs and cats. The ongoing research conducted by NP Industries has led to the use of a new and innovative protein source: sole. This choice stems from both market demand and the need to provide a protein source that meets the standards of quality, innovation, and availability.

Pad. 9 / Stand 520

Hall 9 / Booth 520

Guarda la diretta di PetB2B dalla fiera



Nei giorni di fiera, Pet B2B seguirà Interzoo anche sui canali social per raccontare la fiera e il dietro le quinte con video, foto e tanti contenuti esclusivi. La redazione farà visita agli stand per intervistare alcuni protagonisti dell'evento e pubblicherà in diretta le ultime novità dal mercato del pet food e del pet care. Video, immagini e tante news saranno pubblicati in tempo reale sui nostri canali LinkedIn e Instagram. Il servizio è dedicato sia a chi non potrà visitare il salone sia a chi non avrà tempo per raggiungere tutti gli espositori a cui è interessato.



LinkedIn



Instagram

**Segui
Pet B2B**

NEW 170 gr

adultcat



GLUTEN
FREE
recipe



**NATURAL
CODE**

JOY AND COLOUR

iMorbidosi[®] DIVENTANO 6: UNO PIÙ BUONO DELL'ALTRO!



MAIALE

NEW!

NEW! CONIGLIO

NEW! MANZO



DI-VI-SI-BI-LI



Confezione
 da fonti rinnovabili



Singola
 proteina animale



Pratico sistema
 apri-chiudi



Ricetta
 senza glutine



Ingredienti
 naturali