



Cappottini, la stagione cambia e il prodotto si fa **più versatile**

Il consumatore compra meno capi ma li sceglie con maggiore attenzione. La variabilità climatica allunga la stagione e sposta la domanda verso l'abbigliamento multifunzione, tecnico e più facile da adattare a diverse esigenze del cane. Per il retail evolve così anche il modo di costruire l'assortimento e di raccontare il prodotto.

di Francesco Graffagnino



**Genny
Avonto**

CREATIVE DIRECTOR
DI **FERRIBIELLA**

Hanno partecipato



**Laura
Chiappini**

MARKETING
SPECIALIST
DI **RECORD**



**Raffaello
Porro**

COUNTRY MANAGER
DI **NON-STOP
DOGWEAR**

3 tendenze

che stanno cambiando il mercato

1 Le **stagioni più imprevedibili** spingono verso capi leggeri, tecnici e utilizzabili tutto l'anno

2 Modularità, vestibilità e **materiali performanti** guidano l'evoluzione dell'offerta

3 Il consumatore sceglie meno capi d'abbigliamento, ma punta su **qualità, durata e versatilità**

Pr molto tempo il mercato dei cappottini è stato legato alla stagionalità: l'arrivo dell'autunno e dei primi freddi determinava l'aumento delle vendite e degli ordini di prodotti per coprire e tenere all'asciutto e al caldo i pet. Il meteo rappresentava il principale fattore esterno in grado di accelerare o rallentare la domanda, mentre estetica e novità contribuivano a sostenere il ricambio dei prodotti. Oggi questo mec-

canismo è diventato meno prevedibile. Il cambiamento climatico, la maggiore attenzione alla spesa e un consumatore più informato stanno modificando il modo in cui il proprietario sceglie l'abbigliamento per il proprio cane.

L'andamento del sell in conferma la forte incidenza della stagionalità sul comparto, ma evidenzia al tempo stesso una contrazione delle vendite ai negozianti. Un trend che non corrisponde però a una rinuncia alla qualità né a una riduzione della spesa media per l'acquisto di capi d'abbigliamento.

Il cliente vuole capire quale funzione svolge il capo, in quali condizioni può essere utilizzato, quanto è resistente e se può adattarsi alle caratteristiche del proprio animale. La scelta è quindi più ragionata e, in molti casi, porta a privilegiare un prodotto di qualità superiore rispetto all'acquisto di più capi economici destinati a utilizzi limitati.

È un passaggio rilevante anche per il punto vendita. Quando il cliente acquista meno pezzi ma attribuisce maggiore valore a ciascun acquisto, il prodotto deve essere in grado di comunicare in modo chiaro la propria utilità. La differenza di prezzo rispetto a un capo più semplice non può essere affidata soltanto alla marca o all'aspetto esteriore: deve essere sostenuta da materiali, costruzione, vestibilità, durata e versatilità.

Non solo capi pesanti /

Il tradizionale picco legato al freddo intenso rimane, ma si inserisce all'interno di una domanda distribuita lungo l'anno. Le mezze stagioni sono diventate più lunghe e soprattutto più difficili da prevedere, rendendo meno efficace una proposta costruita esclusivamente intorno ai capi pesanti.

Il risultato è un progressivo ampliamento dell'offerta verso impermeabili leggeri,



IL PRODOTTO NON VIENE PIÙ PROGETTATO SOLTANTO PER PROTEGGERE DAL FREDDO, MA PER AFFRONTARE UNA SERIE PIÙ AMPIA DI SITUAZIONI: PIOGGIA, VENTO, UMDITÀ, SBALZI DI TEMPERATURA E ATTIVITÀ ALL'APERTO. PER IL RETAIL QUESTO SIGNIFICA ANCHE RIPENSARE SPAZIO E PROFONDITÀ DELL'ASSORTIMENTO.

gusci, felpe sportive e capi tecnici destinati a condizioni meteorologiche variabili. Il prodotto non viene più progettato soltanto per proteggere dal freddo, ma per affrontare una serie più ampia di situazioni: pioggia, vento, umidità, sbalzi di temperatura e attività all'aperto. Anche la protezione dal caldo entra nella categoria, con una crescente attenzione verso soluzioni come i cooling coat, le bandane o i capi refrigeranti.

Per il retail questo significa anche ripensare spazio e profondità dell'assortimento. Se la domanda non si concentra più esclusivamente tra novembre e gennaio, l'abbigliamento può avere una presenza più continuativa all'interno del punto vendita.

Meno quantità, più valore /

A cambiare è anche il comportamento del consumatore. La maggiore attenzione al budget non si traduce necessariamente nella ricerca del prezzo più basso. Al contrario, si registra una crescente disponibilità a investire su un prodotto percepito come più affidabile, soprattutto quando la sua durata e la sua versatilità consentono di evitare acquisti ripetuti.

Un capo resistente, utilizzabile in più condizioni e capace di adattarsi bene al cane può essere preferito a diversi pro-

Come sta cambiando la domanda di cappottini da parte dei consumatori?



Genny Avonto (Ferribiella):

«Nelle ultime stagioni abbiamo osservato un'importante evoluzione nei comportamenti d'acquisto: i consumatori esprimono una preferenza sempre più netta per prodotti di valore autentico, caratterizzati da un'elevata qualità e da una reale durabilità nel tempo. Lo stile distintivo, la selezione accurata dei materiali e la cura dei dettagli su cui investiamo da anni sono gli elementi cardine che guidano il pubblico verso le nostre collezioni».



Laura Chiappini (Record):

«Il consumatore ricerca prodotti intelligenti, polifunzionali e ad alto valore aggiunto che ottimizzino la spesa a fronte di un clima sempre più variabile. Negli ultimi anni abbiamo assistito a un cambio di paradigma: l'incertezza climatica e una maggiore attenzione al budget spingono i proprietari verso prodotti versatili e multi-stagione. La domanda si sta orientando su soluzioni "intelligenti" capaci di adattarsi a contesti meteorologici differenti con un unico acquisto. Tra le scelte d'acquisto emergenti osserviamo ad esempio i capi componibili e 2-in-1 e i prodotti per il viaggio».



Raffaello Porro (Non Stop Dogwear):

«Negli ultimi anni osserviamo una crescente attenzione verso prodotti funzionali, capaci di accompagnare il cane in condizioni climatiche sempre più variabili. Il consumatore è diventato più selettivo: preferisce acquistare un capo di qualità superiore, durevole e versatile, piuttosto che più prodotti economici. Cresce inoltre la richiesta di cappottini progettati in base alle reali esigenze del cane, considerando razza, livello di attività e condizioni ambientali».

Qual è il rapporto tra fashion e funzionalità?



Genny Avonto (Ferribiella):

«Fashion e funzionalità sono elementi in sinergia perfetta. Il consumatore contemporaneo ricerca un'elevata praticità, protezione e comfort per l'animale, senza mai rinunciare al piacere dell'estetica e degli outfit coordinati. Il successo delle nostre collezioni risiede nella capacità di unire queste esigenze al nostro esclusivo design italiano. Coniugare la massima efficacia tecnica alla bellezza autentica del saper fare italiano è la formula distintiva che continua a premiare il nostro brand, consolidando la nostra crescita e una straordinaria fidelizzazione».



Laura Chiappini (Record):

«Estetica e praticità non sono più soluzioni alternative: la moda attrae l'occhio, ma sono il comfort e la funzionalità che concretizzano l'acquisto. Il design e l'aspetto estetico continuano a essere una leva emozionale fondamentale. Nella progettazione delle collezioni la ricerca stilistica si integra perfettamente con caratteristiche pratiche, come i sistemi di chiusura rapidi, l'accessibilità per guinzagli e l'utilizzo di materiali resistenti e morbidi».



Raffaello Porro (Non Stop Dogwear):

«La funzionalità viene prima di tutto. Il design rimane importante, ma come naturale conseguenza di una progettazione tecnica accurata e non come semplice elemento estetico. Comfort, libertà di movimento, protezione dagli agenti atmosferici, vestibilità e resistenza sono le caratteristiche più richieste. Un prodotto bello da vedere acquista valore quando offre anche prestazioni elevate durante le attività quotidiane e sportive».

dotti meno costosi ma di qualità inferiore. La logica è quella del "comprare meglio": meno pezzi, ma con caratteristiche più precise e una maggiore durata.

A questo si aggiunge una maggiore preparazione del proprietario. Il consumatore arriva al punto vendita con domande più specifiche e tende a valutare il prodotto sulla base delle caratteristiche del proprio cane. Razza, taglia, conformazione, livello di attività e condizioni ambientali diventano elementi che orientano la scelta.

In quest'ottica, se la scelta diventa più tecnica, la consulenza può rappresentare un elemento di differenziazione rispetto ai canali, come l'e-commerce, nei quali il prodotto viene presentato prevalentemente attraverso prezzo e immagine. La competenza dell'addetto diventa parte dell'offerta: spiegare la differenza fra un impermeabile e un guscio, valutare la vestibilità, indicare quale soluzione sia più adatta a un cane molto attivo o a un animale che vive prevalentemente in città significa trasformare una caratteristica tecnica in un driver di vendita.

L'importanza dell'estetica /

Il rapporto tra fashion e funzionalità è forse il punto nel quale emerge con maggiore chiarezza l'evoluzione della categoria.

L'estetica continua a essere importante, soprattutto perché l'abbigliamento per il cane conserva una componente emozionale. Inoltre, è interessante notare come stiano crescendo sempre di più le linee coordinate con il proprietario. Calze, maglioni e giacche che si abbinano al capo del pet evidenziano gli elementi di design e conservano al tempo stesso una forte componente emozionale.

La decisione finale che guida l'acquisto però, tende a dipendere sempre più dalla capacità del capo di risolvere un problema concreto. Comfort, libertà di movimento, protezione dagli agenti atmosferici, resistenza e vestibilità entrano direttamente nel processo di acquisto. La moda può portare il cliente davanti al prodotto, ma è la funzionalità a convincerlo della sua utilità.

La vestibilità /

La vestibilità rappresenta una delle aree sulle quali si concentra maggiormente lo sviluppo dei prodotti. La varietà di taglie e razze di cani richiedono ai produttori di capi di trovare più soluzioni per adattare il prodotto al corpo dell'animale.

Da qui deriva la diffusione di sistemi di regolazione sul collo e sul sottopancia come doppi tiranti, coulisse posteriori, elastici per le zampe e altri elementi che permettono di modificare l'aderenza del capo. L'obiettivo è quello di garantire una maggiore autonomia di

In che modo la stagionalità sta influenzando lo sviluppo delle collezioni?



Genny Avonto (Ferribiella):

«La stagionalità rappresenta un'opportunità per declinare l'innovazione del nostro design italiano in soluzioni perfettamente calibrate sulle diverse esigenze climatiche. Rispondiamo al mercato attraverso una segmentazione mirata guidata da tre segmenti: per la protezione dalla pioggia, l'impermeabile Rebel unisce l'alta tecnologia del tessuto a un'audace estetica animalier a contrasto, declinata in sei varianti cromatiche. Nella maglieria, i modelli Preppy e Snug offrono un comfort avvolgente, leggero e raffinato grazie all'uso della lana Merino. Infine, la categoria piumini: Puffy, un capo extra imbottito in tessuto metallizzato lucido, studiato per garantire il massimo calore contro il freddo intenso».



Laura Chiappini (Record):

«La stagionalità tradizionale si affievolisce in favore di linee continuative, capi leggeri per la mezza stagione ed elementi sovrapponibili. Le mezze stagioni più lunghe e imprevedibili hanno ridotto il peso dei soli capi ultra-pesanti a favore di una gamma quattro stagioni e modulare. Nello sviluppo del catalogo, questo si traduce in un forte ampliamento degli impermeabili leggeri e anti-vento, felpe sportive e i gusci e abbigliamento tecnico».



Raffaello Porro (Non Stop Dogwear):

«L'evoluzione del clima sta portando a una domanda crescente di prodotti utilizzabili per periodi più lunghi dell'anno. Per questo stiamo investendo nello sviluppo di capi tecnici leggeri, impermeabili e altamente traspiranti, adatti alle mezze stagioni e alle condizioni meteorologiche variabili. Cresce inoltre l'interesse per prodotti dedicati alla protezione dal caldo, come i cooling coat, a conferma di una maggiore attenzione al benessere del cane anche nei mesi estivi».



IL PUBBLICO CERCA SEMPRE PIÙ CAPI IN GRADO DI RISOLVERE UN PROBLEMA CONCRETO. COMFORT, LIBERTÀ DI MOVIMENTO, PROTEZIONE DAGLI AGENTI ATMOSFERICI, RESISTENZA E VESTIBILITÀ ENTRANO DIRETTAMENTE NEL PROCESSO DI ACQUISTO

movimento al cane ma soprattutto garantire un'ottima vestibilità riducendo al minimo lo stress per il cane e il proprietario nel momento in cui si deve uscire di casa o si rientra.

La progettazione si sta quindi avvicinando sempre più a una logica sartoriale, nella quale la possibilità di regolare il prodotto diventa parte integrante della sua funzionalità. A questa si aggiunge la possibilità di togliere o aggiungere parti del capo, come ad esempio cappucci rimovibili, imbottiture staccabili e fodere intercambiabili che permettono di modificare il livello di protezione.

Materiali tecnici /

La ricerca sui materiali procede nella stessa direzione. L'obiettivo non è semplicemente aumentare la capacità di protezione, ma farlo mantenendo leggerezza, comfort e libertà di movimento.

Anche la leggerezza diventa quindi un requisito trasversale. Un capo troppo pesante rischia di essere poco utilizzato, mentre una soluzione più leggera e versatile può trovare spazio in un numero maggiore di situazioni. La stessa logica spiega la crescita dei prodotti per la mezza stagione: quando il clima non richiede una protezione estrema, la priorità diventa trovare il giusto equilibrio fra protezione e comfort.

Trixie presenta il piumino Ajou

Protezione, comfort e uno stile che non passa inosservato. Il piumino Ajou di Trixie nell'elegante colorazione crema/leopardato accompagna il cane durante le passeggiate invernali con una calda e confortevole imbottitura. Il sottopancia elastico e la chiusura a strappo sul torace e sull'addome assicurano una vestibilità ottimale, mentre le tasche decorative donano un tocco di modernità al piumino.



Quali innovazioni stanno guidando l'evoluzione dei cappottini?



Genny Avonto (Ferribiella):

«Oggi la ricerca e sviluppo di Ferribiella si concentra sull'eccellenza funzionale del capo, materiali tecnici avanzati, sicurezza e vestibilità sartoriale in soluzioni ad alte prestazioni. Sul fronte dei materiali, investiamo costantemente in tessuti performanti, come quelli a effetto loto ad alta impermeabilità. Parallelamente, l'innovazione guida l'evoluzione della vestibilità e dell'ergonomia quotidiana. Ogni nostro cappottino è progettato per adattarsi perfettamente alla morfologia dell'animale attraverso sistemi di regolazione sul collo e sul sottopancia, arricchiti da dettagli tecnici unici come le asole per pettorina con patella antipioggia invisibile o le imbottiture interne staccabili».



Laura Chiappini (Record):

«L'innovazione si focalizza su modularità, alta visibilità per la sicurezza e personalizzazione della vestibilità. I driver principali di Ricerca & Sviluppo sono orientati a migliorare l'esperienza d'uso sia per il pet che per il proprietario come modularità e versatilità, alta visibilità, sicurezza, materiali e finiture».



Raffaello Porro (Non Stop Dogwear):

«La ricerca si concentra soprattutto sui materiali tecnici, sulla massima libertà di movimento e sulla durata del prodotto. Utilizziamo tessuti ad alte prestazioni, dettagli riflettenti per migliorare la sicurezza e soluzioni costruttive che garantiscono una vestibilità precisa su cani con conformazioni differenti. Grande attenzione è dedicata anche alla sostenibilità, attraverso materiali certificati e una progettazione orientata a realizzare prodotti destinati a durare nel tempo, riducendo così l'impatto ambientale».



Camon, stile e comfort per vestire il proprio pet

Camon presenta la propria esclusiva collezione di abbigliamento 26-27 che comprende 38 capi, tra le numerose novità e i modelli continuativi: maglioni, felpe, cappottini, piumini e impermeabili, disponibili in un ampio assortimento di taglie per rispondere alle esigenze di comfort e protezione di cani di tutte le razze. Come Candy Oxford, l'elegante piumino imbottito reversibile, con lato trapuntato in fantasia a quadretti e lato in tinta unita, dotato di una chiusura con doppio velcro sull'addome per offrire un'ottima vestibilità.



Da Freedog nuovi colori per il modello Himalaya

Il Jersey Himalaya Recycled è uno dei modelli più apprezzati e più venduti di Freedog per i cani di piccola taglia. Realizzato con materiali riciclati, si distingue per il suo tessuto morbido, caldo e confortevole. Fino ad oggi, il modello Himalaya era disponibile nelle varianti Grigio, Beige, Rosso e Nero. Ora la gamma si amplia con quattro nuove tonalità: Wine, Rosa Jaspeado, Oatmeal e Canyon Rose, colori di tendenza che permettono di offrire ancora più scelta ai clienti. Le novità non finiscono qui. Freedog amplia anche la propria gamma di cappotti con nuovi modelli, tra cui Urban Blizzard e Nordic Rain, permette un comodo passaggio del guinzaglio.

Ferribiella presenta l'impermeabile Rebel

Un velo di pioggia diventa stile: Rebel abbina materiali impermeabili ad un cuore animalier a contrasto. La pochette abbinata custodisce eleganza e praticità mentre ogni goccia scivola via lasciando spazio a un passo leggero audace e pieno di charme. Disponibile in cinque colori: blu, beige, giallo, rosa, verde e taglia dalla 20cm a 90cm



Record unisce stile e riparo da pioggia e freddo

Dalla nuova collezione Fashion di Record, il cappottino impermeabile 2-in-1 Storm-Warm unisce stile e riparo da pioggia e freddo. L'imbottitura trapuntata staccabile e il pile si adattano ad ogni clima. Dotato di collo antivento, rapido velcro e pratico foro con zip per il guinzaglio.



Twin Look di Leopot: il coordinato che scalda con stile

Twin Look è il coordinato pensato per chi ama condividere ogni momento con il proprio cane con un abbinamento dal gusto contemporaneo. Il maglioncino per il cane e le calze da donna condividono texture, colori e dettagli, dando vita a un look esclusivo, elegante e originale. Realizzati in un filato morbido e avvolgente, il maglioncino protegge il cane durante le passeggiate nelle giornate più fredde, mentre il coordinato completa il look con un tocco di originalità. Le tonalità bordeaux e verdone, tra le più amate e di tendenza per la stagione invernale, donano un'eleganza raffinata e rendono l'abbinamento ancora più ricercato.



Beeztees pensa alla stagione fredda con il cappotto Teddy

Il cappotto per cani Beeztees Teddy è un capo per la stagione fredda in morbido tessuto effetto peluche (100% poliestere), pensato per i cani di piccola e piccolissima taglia. La zip dorsale a doppio cursore facilita la vestizione e permette di ricavare un'apertura su misura per il guinzaglio, comoda sia per il collare che per la pettorina.



Farm Company rilancia il Piumino Reversibile

Per l'inverno 2026/2027 Farm Company rivisita uno dei modelli best seller, il Piumino Reversibile, ampliando la vestibilità e rendendolo ancora più versatile. Il nuovo modello di Piumino Reversibile Sila, infatti è sviluppato con una banda passante e fasciata sulla schiena, dotata di due ampie fettucce in velcro che permettono di regolare al meglio il capo attorno al torace del cane, garantendo una vestibilità confortevole, fasciata e che ripari in maniera uniforme da pioggia e vento. L'abbinamento di due colori di tendenza all'interno dello stesso prodotto permette di avere propriamente due cappottini in uno.



I piumini Vitakraft per il freddo invernale

I piumini Vitakraft sono trapuntati, hanno finiture curate e una calda imbottitura. Durante le giornate invernali sono il prodotto ideale per proteggere i cani dal freddo che potrebbe essere causa di malattie come raffreddore, influenza e reumatismi. I piumini sono facili da indossare grazie alla chiusura in velcro sulla pancia mentre l'asola sulla schiena permette un comodo passaggio del guinzaglio.

