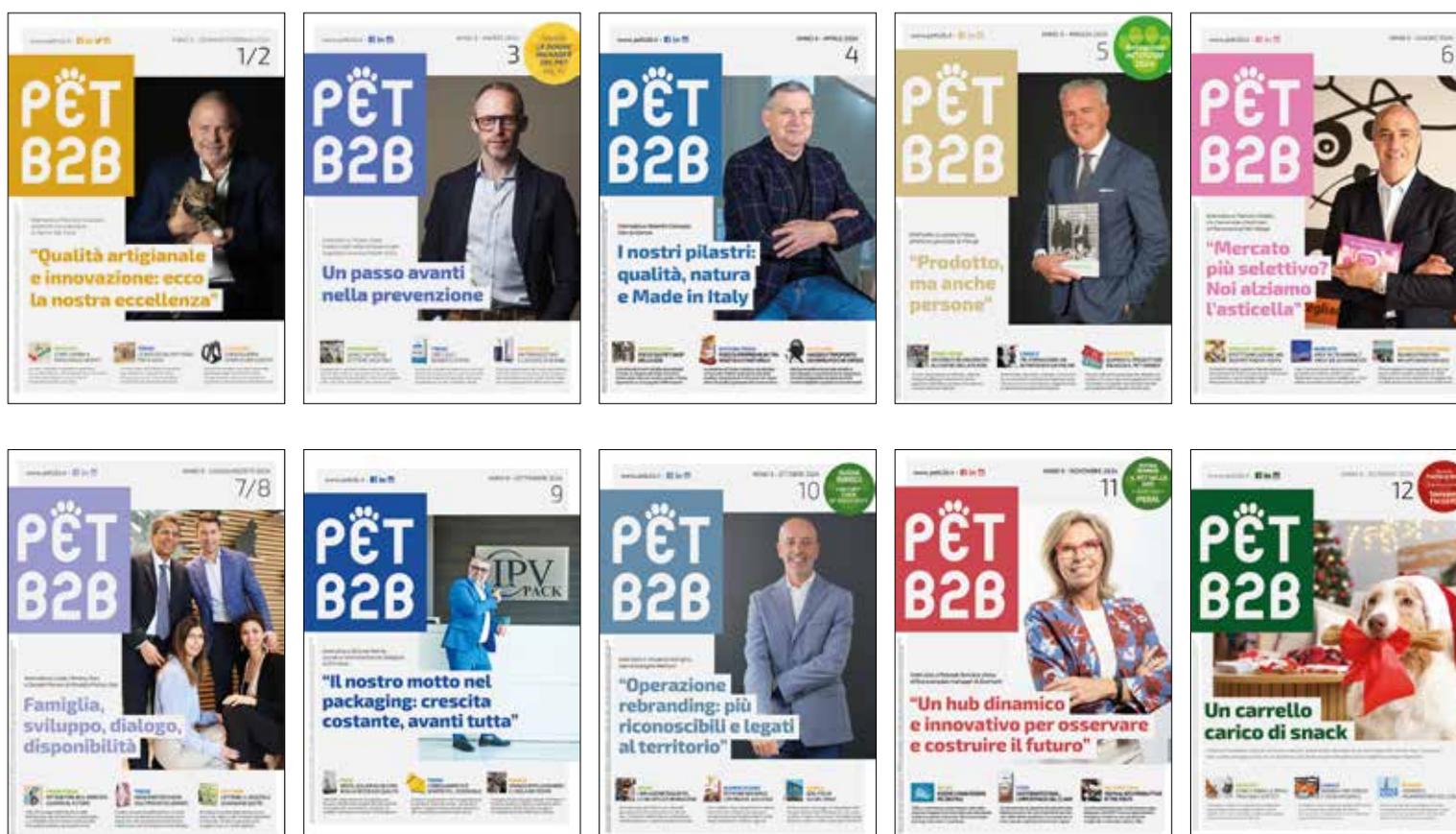


# È successo nel 2024

*Dopo le difficoltà registrate negli anni passati, negli ultimi 12 mesi il settore del pet care ha registrato alcuni dati positivi: rallentamento dell'inflazione e ripresa dei volumi di vendita che, in particolare nel food, sono tornati timidamente con il segno più. Nonostante i segnali incoraggianti sul comparto pesa ancora la situazione internazionale, dove i conflitti e l'oscillazione del costo delle materie prime e dei trasporti rimangono una minaccia concreta e costante.*

a cura della **Redazione**



**N**egli ultimi 12 mesi, il settore del pet care ha manifestato ancora una volta una buona capacità di resistenza e innovazione, pur in un quadro economico complesso. Infatti nonostante dal lato delle vendite emergano segnali positivi, la situazione socio economica internazionale continua a minare la fiducia dei consumatori. Nel 2024, con il rallentamento dell'aumento dei prezzi i volumi di vendita sono tornati a crescere, seppur lievemente, soprattutto nel pet food. Il comparto degli accessori, invece, ha risentito di più della ridotta capacità di spesa dei proprietari di animali che hanno ancora rimandato l'acquisto di prodotti non essenziali. Proprio sul fronte degli accessori il mercato italiano ha vissuto un anno movimentato, con diverse operazioni di M&A. Tra queste ricordiamo l'acquisizione di Camon da parte del fondo

Mindful Capital Partners, già proprietario del gruppo Croci, e la fusione operata da Fai (Financial Advisory & Investments), società italiana di advisory e investimenti, di Igc Leopet, Carbone Pet Products e La Dolce Vita.

Dal lato retail, prosegue la tendenza alla specializzazione dei pet shop, con un'attenzione maggiore all'assortimento e alla consulenza al cliente. Per quanto riguarda invece le catene, continua l'espansione delle grandi insegne nel Centro Nord Italia, e nel futuro è probabile una maggiore penetrazione anche nelle aree non presidiate del Sud. Interessante anche l'evoluzione delle insegne della Gdo specializzate nell'ambito pet che si stanno concentrando sempre di più sull'espansione della rete di punti vendita, ammodernamento e completamento dell'assortimento.

**Consulta nelle pagine seguenti la raccolta delle news più rilevanti dell'anno**

## GENNAIO

### Legge di bilancio: esclusi i pet e la riduzione dell'Iva sulle spese veterinarie

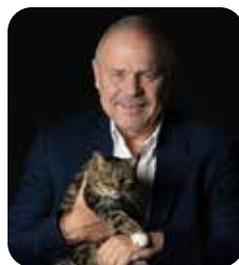
Laviosa: la BU pet care a 30 milioni di fatturato (+12%) in Italia nel 2023

Laviosa ha chiuso il 2023 con un fatturato globale pari a quasi 120 milioni di euro. Oltre la metà delle vendite del gruppo sono state generate dalla divisione pet care, per un totale di circa 67 milioni di euro. Più nel dettaglio, le vendite di lettiere e prodotti per la cura di cani e gatti hanno evidenziato un incremento del 21% nei confronti con il 2022. In Italia, il giro d'affari per la business unit pet care ha chiuso l'anno con un fatturato di circa 30 milioni di euro (+12%).

### Pet food in Europa a 29,2 mld di euro (+9%) nel 2023; accessori e servizi a +9%

Il pet food in Europa vale 29,2 miliardi di euro. Stando al report annuale di Fediaf, nel 2023 la crescita della categoria è stata pari a +9% rispetto all'anno precedente. I volumi hanno registrato un incremento del 2%, raggiungendo 9,9 milioni di tonnellate vendute. Accessori e servizi hanno sviluppato un giro d'affari di 24,6 miliardi di euro, con un aumento dei fatturati del 9%. Sale a 352 milioni il numero di pet presenti in Europa in circa una casa su due (166 milioni di famiglie ospitano almeno un animale). I gatti sono la specie più presente nel mercato continentale, con 129 milioni di esemplari. Seguono i cani con 106 milioni, gli uccelli con 52 milioni, i piccoli mammiferi con 30 milioni, i pesci con 23 milioni e i rettili e gli anfibi con 12 milioni.

### Maurizio Cruciani nominato direttore commerciale di Necon Pet Food



Maurizio Cruciani è il nuovo direttore commerciale di Necon Pet Food. Dopo oltre 30 anni di carriera in aziende nazionali e multinazionali, Cruciani approda nell'azienda bresciana con

l'obiettivo di aumentare la distribuzione in tutta Italia e di accelerare lo sviluppo nei mercati esteri. «Storicamente orientata all'innovazione, in questi anni ha saputo distinguersi anche per la meticolosità artigianale con cui opera» afferma il nuovo direttore commerciale di Necon. «Mireremo a collaborare sempre di più con i migliori professionisti della distribuzione specializzata perché, grazie alla competenza e alla preparazione che li contraddistinguono, sono gli unici in grado di fornire al consumatore un servizio di assistenza completo».

### Torna a crescere il prezzo dei container: da 1.397 dollari a 4.178 in un mese sulla rotta Shaghai-Genova

Il 2024 inizia con i costi dei noli mare nuovamente in aumento. Il quadro dei trasporti

internazionali torna così a minacciare la marginalità e i prezzi al consumo, facendo temere ritardi nelle consegne e rischi rotture di stock, in maniera simile ma forse molto più complessa rispetto al periodo della pandemia. Da fine novembre 2023 a inizio gennaio 2024, sulla rotta Shanghai-Genova il prezzo per un container passa da 1.397 dollari a 4.178.

### Demas acquisisce Veterinaria Tridentina. Modulo confermato alla guida della società

Demas acquisisce il 100% di Veterinaria Tridentina. Con questa operazione il gruppo con sede a Roma, che nel 2021 aveva assunto la proprietà del distributore di farmaci Punto Azzurro, si rafforza ulteriormente nelle regioni del Nord Est italiano. Mauro Modolo, amministratore delegato di Veterinaria Tridentina, rimane alla guida della società in questa nuova fase di sviluppo all'interno del gruppo Demas.

### Approvato il nuovo regolamento dei farmaci veterinari

Il 18 gennaio entra in vigore il nuovo Decreto Legislativo relativo ai medicinali veterinari. Il testo è redatto con contributi significativi da parte di varie associazioni di categoria, come Aisa, Anmvi, Fnovi e Federfarma. Per quanto riguarda la distribuzione dei farmaci veterinari, le principali novità riguardano il canale specializzato che può vendere al dettaglio medicinali ad azione antiparassitaria e disinfestante per uso esterno e orale, purché siano senza l'obbligo di prescrizione. Il regolamento, dunque, amplia il numero di prodotti ammessi alla vendita nei pet shop specializzati.



### Codico e Sanypet acquisiscono Natural Line: nasce il gruppo Nasta Petfood

Sanypet e Codico il controllo di Natural Line. L'italiana Sanypet era entrata a far parte della società francese Codico nell'estate del 2021. Con questa nuova operazione nasce un unico gruppo chiamato Nasta Petfood. Al momento, le governance delle singole compagini sono confermate, e nei prossimi mesi si assisterà a una graduale integrazione del portfolio.

### Da Schesir un'iniziativa per provare i prodotti novità nelle linee gatto

Schesir propone un'iniziativa per far provare i prodotti novità al consumatore. Grazie alle box disponibili i pet owner possono testare le nuove ricette del brand a prezzi scontati. L'obiettivo del progetto Prova Schesir è quello di stimolare l'acquisto nei negozi fisici. Grazie all'iniziativa, il consumatore finale potrà individuare più facilmente le preferenze dell'animale e scoprire quali gusti preferisce.

### Il gruppo Ceva acquisisce Scout Bio, focus su biotecnologie e terapie geniche

Ceva Salute Animale acquisisce l'azienda Scout Bio, attiva nel campo delle biotecnologie. In particolare la società si occupa di terapie all'avanguardia per gli animali da compagnia. Questa operazione assicura a Ceva l'accesso a terapie e processi importanti tra cui gli studi sugli anticorpi monoclonali e gli sviluppi nella terapia genica per le malattie croniche dei pet. Ceva, pur mantenendo una solida posizione nella medicina biologica e preventiva per tutte le specie, mira quindi a potenziare l'attività nell'ambito delle biotecnologie attingendo al patrimonio di Scout Bio e investendo sull'innovazione bioterapeutica.

### Stanislav Chernyavsky nominato general manager di Royal Canin Italia

Royal Canin affida a Stanislav Chernyavsky l'incarico di general manager per l'Italia. Il nuovo responsabile dell'azienda succede a Geanina Babiceanu, che prosegue la propria carriera in azienda ma spostandosi in Europa. Stanislav Chernyavsky ha maturato una lunga esperienza nel Gruppo Mars, dove è approdato nel 2004 con uno stage, per poi ricoprire diverse funzioni (marketing, area commerciale, vendite) in Ucraina, Russia, Romania e SudEst Europa.



### Anicura Italy Holding: a Nicoleta Eftimiu l'incarico di general manager

Nicoleta Eftimiu è nominata general manager di AniCura Italy Holding, il gruppo di cliniche veterinarie con un network di 35 strutture in Italia. Nel nuovo ruolo la general manager diventa responsabile della guida e della crescita delle operazioni di AniCura. Eftimiu ha una vasta esperienza in diversi ambiti e settori e ha lavorato per oltre 20 anni in Coca Cola dove ha seguito diversi mercati europei fino alla nomina, nel 2019, a vicepresidente e general manager per l'Europa centrale.

## FEBBRAIO

### Fediaf: Sonia Franck è il nuovo segretario generale

Sonia Franck è nominata nuovo segretario generale di Fediaf. Precedentemente Franck aveva ricoperto il ruolo di segretario generale in IML Innovative Medicines Luxembourg.



## La compagnia assicurativa Santévet festeggia il primo anno in Italia

L'azienda francese Santévet, specialista in assicurazioni sanitarie per cani e gatti, celebra il primo anno di ingresso nel mercato italiano. A marzo 2023 infatti il gruppo ha lanciato in Italia i propri servizi dedicati alle cure veterinarie per cani e gatti. Santévet in questi dodici mesi ha assicurato diversi quattro zampe, con una quota preponderante di cani, il 63%, contro il 37% di gatti. Le coperture assicurative veterinarie offerte sono personalizzate per ogni specie canina e felina.

## Private label nel pet food in crescita in tutti i mercati europei

Cresce in Europa la market share della private label nel pet food. A rivelarlo è un'indagine commissionata a NielsenIQ dalla Private Label Manufacturers Association. NielsenIQ ha sondato 17 paesi europei. In Germania, Regno Unito e Francia, che rappresentano i mercati più performanti, la totalità dei beni di consumo ha visto generare circa il 39% dei profitti dai prodotti a marchio privato. Fra le categorie di prodotto in cui la PL ha manifestato una preponderanza nelle vendite c'è proprio il pet food, che ha evidenziato una crescita pari al 2% rispetto all'anno precedente.

## On air fino a marzo sulle reti Rai la prima campagna tv e radio di Terra Canis

È on air per la prima volta in Italia la campagna tv di Terra Canis. Lo spot da 20" è in diffusione sulle reti Rai, oltre che in streaming su Radio Kiss Kiss e Radio Italia, da febbraio fino al 9 marzo. L'azienda tedesca ha deciso di investire sulla comunicazione al consumatore con uno spot centrato sulla qualità dei menù per cani in lattina. Infatti, come sottolineato dalla reclame, tutti gli ingredienti utilizzati per le ricette wet dell'azienda di Monaco di Baviera sono human grade.

## MARZO

### Monge potenzia lo stabilimento produttivo per le linee wet



L'azienda di Monasterolo di Savigliano, leader del pet food italiano, lancia un programma di potenziamento delle linee

wet in lattina grazie ai nuovi forni. In programma anche l'ampliamento dell'area logistica, con l'obiettivo di raggiungere i 100mila posti pallet. «Vogliamo avere dei magazzini coerenti con il nostro fatturato attuale, ma soprattutto con quello che pensiamo di poter sviluppare in futuro» spiega il direttore generale Luciano Fassa.

## Zoo Service raggiunge 20 pet shop in Sicilia con un'apertura a Bagheria (PA)

La catena di pet shop siciliana Zoo Service inaugura un nuovo punto vendita a Bagheria, in provincia di Palermo. Con questa apertura l'insegna raggiunge quota 20 negozi nella regione.



Lo shop si trova in via Cortile Greco 71 (Ang. Via P. Borsellino) e occupa una superficie di 400 mq. L'assortimento comprende 12.000 referenze tra alimenti e accessori per animali. All'interno del punto vendita si effettua anche la vendita di animali vivi, tra cui pesci, uccelli e roditori.

## Panasonic entra nel mercato del pet care e presenta i dispenser automatici per acqua e cibo

Panasonic, tra i leader nel settore dell'elettronica di consumo, lancia la nuova linea Panasonic Smart Pet Care. La gamma di prodotti include una fontanella automatica e un distributore automatico di pasti, entrambi controllabili tramite smartphone grazie all'app dedicata. La fontanella intelligente ha una capacità di 1,9 litri e assicura acqua sempre pulita grazie a un sistema di ricircolo che la mantiene fresca. Il flusso continuo dell'acqua può incoraggiare gli animali a bere di più. I filtri hanno una durata di un mese e sono disponibili ricambi in confezioni da tre.

## Prolife ritorna in tv sulle reti Rai con una campagna pubblicitaria

Riprende in occasione delle festività pasquali e per tutto il mese di aprile 2024 la campagna pubblicitaria del brand Prolife sulle reti Rai. La programmazione degli spot è partita il 24 marzo e proseguirà fino al 26 aprile, con la sponsorizzazione di programmi come Viva Rai 2 condotto da Fiorello, passando per programmi di intrattenimento e di informazione come Stasera c'è Cattelan, L'Eredità, La volta buona, La Vita in Diretta, Linea Verde, Geo&Geo, La Vita in Diretta, Kilimangiaro e le rubriche di costume e società del TG2.

## Adragna ottiene un finanziamento per l'efficientamento energetico e nuovi packaging riciclabili

Adragna Pet Food ha ottenuto da Crédit Agricole Italia un finanziamento atto a sostenere i progetti e le azioni messe in campo dall'azienda siciliana in termini di sostenibilità. L'operazione, legata al raggiungimento di specifici obiettivi ESG, che riguardano cioè l'ambiente (Environmental), gli aspetti sociali (Social) e la Governance, intesa da un punto di vista gestionale economico e finanziario, umano e sociale. Fra gli step previsti si evidenziano la riduzione dei consumi energetici e l'incremento delle ore di formazione sui dipendenti.

## Giulius: apre in zona Prati Fiscali il 12esimo pet shop nella Capitale

La catena Julius inaugura domani, sabato 16 marzo, a Roma in zona Prati Fiscali in via Valmaira 131, il 12esimo pet shop nella Capitale. Il negozio occupa 250 mq e offrirà il servizio di parafarmacia veterinaria. Anche in questo punto vendita ci sarà una particolare attenzione ai mangimi veterinari e all'offerta nella fascia superpremium. Ampio spazio sarà inoltre riservato a tutte le categorie di accessori per pet.

## In Italia una famiglia su due acquista pet food con una media di 30 kg di prodotti

In Italia una famiglia su due acquista pet food. Di queste circa il 32% acquista cibo per cani mentre il 33% acquista cibo per gatti. Questi sono alcuni insights provenienti da un'analisi di Cps GfK e YouGov, ottenuti elaborando le risposte ottenute da un panel di consumatori, costituito da un campione di 15mila nuclei familiari, con un trend storico che copre anche il periodo pre-covid. Le rilevazioni indicano come sia i cani sia i gatti consumino circa 30 kg di cibo all'anno. La frequenza d'acquisto per il cat food, però, è superiore rispetto al dog food.

## APRILE

### Purina: Nestlé investe 427 milioni di euro per un nuovo sito produttivo a Mantova

Si amplia la produzione di pet food marchiato Purina in Italia. Nestlé, proprietaria del brand, investirà infatti 427 milioni di euro per realizzare un nuovo sito produttivo nella zona di Mantova. L'annuncio è stato dato da Marco Travaglia, presidente e amministratore delegato di Nestlé Italia, e dal ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso. Il progetto verrà realizzato nell'area industriale Valdaro e prevede anche un nuovo polo logistico. Impatto positivo anche per la filiera agricola: si stimano 50 milioni di euro annui per i prodotti agricoli e 30 milioni di euro l'anno per packaging e servizi industriali. Il completamento dell'impianto è previsto entro il 2027.



### Pet food&care: un mercato che coinvolge oltre 13 milioni di shoppers

Sono 12,5 milioni le famiglie italiane che possiedono almeno un cane o un gatto. Una platea di acquirenti alto spendente che registra un indice di spesa media nella Gdo più alto rispetto ai nuclei familiari che non hanno un animale domestico. L'indice di spesa media FMCG (Fast moving consumer goods) per i possessori di pet è infatti di 3.199 contro i 2.870 dei non possessori. Nel complesso nel 2023 il mercato pet nella Gdo ha coinvolto oltre 13 milioni di

shoppers con una spesa media per il pet care che si aggira intorno ai 180 euro annuali. Il dato è in crescita rispetto agli anni precedenti: nel 2022 era pari a 162 euro annui, mentre nel 2021 la media era 146 euro.

## MAGGIO

### **Pet food a oltre 3 miliardi nel 2023 (+13,4%); accessori in Gdo a +6%**

Il mercato del pet food chiude il 2023 con una crescita a valore del 13,4% e per la prima volta in Italia supera i 3 miliardi di fatturato, considerando tutti i canali di vendita (pet shop, catene specializzate e Gdo). Sono questi alcuni numeri pubblicati nel rapporto Assalco-Zoomark 2024, che fotografano lo stato di salute del settore dei prodotti per animali d'affezione. Il trend a volume dei prodotti alimentari per cani e gatti si conferma invece stabile, evidenziando come la forte crescita a valore sia legata agli aumenti dei prezzi al consumo.

### **Inaugurato ad Ascea Marina (SA) un nuovo punto vendita Ayoka**



Ad Ascea Marina, in provincia di Salerno, ha aperto un nuovo punto vendita Ayoka. All'interno dello store è possibile trovare prodotti di mangimistica

ed accessori per cani, gatti, roditori, ornitologia, acquariologia, igiene, cura del pet e prodotti parafarmaceutici. Continua così l'espansione della catena pet shop, di proprietà del gruppo Multicedi (Vegé), che presidia il mercato nel Sud Italia con più di venti punti vendita.

### **General Mills acquisisce il brand di pet food naturale Edgard & Cooper**

General Mills, azienda americana al quinto posto nella classifica dei maggiori produttori al mondo del pet food, acquisisce il brand Edgard & Cooper. Con questa operazione, General Mills assume il controllo di uno dei marchi europei più dinamici degli ultimi anni e punta a perseguire un'accelerazione del business e una crescita sostenibile e profittevole.

### **Trixie festeggia cinquant'anni di storia (30 in Italia) e rinnova il logo**

Con il motto della campagna "Amici per sempre" l'azienda Trixie festeggia i 50 anni di attività. L'azienda, leader del mercato europeo B2B degli snack e dell'accessorio per i pet, per celebrare l'importante traguardo ha rinnovato il logo e il pack di diverse linee. Lo scopo è ridefinire l'immagine del brand che rifletta l'idea di un prodotto simpatico e spensierato e che allo stesso tempo sia moderno e ben riconoscibile a scaffale.

### **Bussolati lascia Coop e passa ad Anima Care come country manager Italia**

Luca Bussolati ha lasciato Coop Alleanza e da inizio maggio è country manager Italia di Anima Care, azienda francese che dal 2018 si occupa di servizi funerari per i pet. Il manager (58 anni) si occuperà di lanciare le attività in Italia. Anima Care fa parte di Funecap, gruppo multinazionale rappresentato in Italia da Altair Funecap Italia Spa. Bussolati ha dato le dimissioni da Coop Alleanza dopo sette anni in cui è stato direttore del progetto Amici di Casa Coop con cui ha sviluppato una rete di pet shop specializzati.



### **Assicurazioni sanitarie per animali in aumento; Lombardia e Lazio le più coperte**

Negli ultimi cinque anni il costo delle spese veterinarie ha visto un incremento del 30%. L'impegno annuale per le spese mediche di un cane ammonta oggi a 150 euro, a 75 per un gatto e 50 per un coniglio domestico. Questo aumento ha portato molti pet owner a dotarsi di una copertura assicurativa per affrontare le spese mediche, o parte di esse, degli animali da compagnia. Dal 2021 ad oggi i contratti assicurativi per i pet sono cresciuti mediamente del 55% su base annua con un picco del +71% nel 2021. Questi i dati che emergono da Datalab, il centro studi di 24hassistance.

### **Aperto a San Mauro Torinese (TO) l'undicesimo pet shop Amici Pet&Co**

È stato inaugurato sabato 25 maggio a San Mauro Torinese, in provincia di Torino, l'undicesimo punto vendita della catena Amici Pet&Co. Lo store si trova presso il Centro Commerciale Pam e si contraddistingue per proporre un format che coniuga la parafarmacia, sia per animali sia per umani, e il negozio di alimenti e accessori per animali.

## GIUGNO

### **Al via su Sky e Netflix la campagna sulle salviette Inodorina di Pet Village**

Pet Village lancia una nuova campagna pubblicitaria per presentare il restyling e la riformulazione del brand Inodorina. Le salviette a tripla azione con molecole anti-odore, rimuovono lo sporco e profumano il manto. Per le prossime sei settimane lo spot sarà trasmesso a livello nazionale su Netflix e Sky, che include anche i canali in chiaro come Tv8, Cielo, DeeJayTv e Super.

### **Iper La grande I rinnova e potenzia il progetto di pet shop specializzati**

L'insegna del largo consumo Iper La grande I torna a investire nel settore pet, rinnovando il progetto di negozi specializzati nella vendita di

prodotti per animali. La catena gestisce 13 punti vendita specializzati e ha deciso di potenziare ulteriormente il canale adottando una nuova insegna comune, Pet Store. Il rilancio prevede anche l'utilizzo di un layout espositivo migliorato, per offrire un'esperienza di acquisto più coinvolgente grazie a una comunicazione accattivante.

### **Arcaplanet ha lanciato un nuovo format di pet shop nelle metropolitane**



Con una doppia apertura a giugno nelle stazioni metropolitane di Milano, Arcaplanet ha lanciato un inedito e innovativo format di pet shop. Gli store, situati nelle fermate di San Babila e San Donato Milanese, si caratterizzano per le dimensioni contenute e un percorso studiato per offrire al consumatore comodità e praticità, con un approccio tipico degli store di prossimità.

### **Oltre 20 esponenti del mercato pet alla quarta edizione del Pet B2B Forum**

Oltre 20 esponenti di primo piano del mercato pet si incontrano a Monza per confrontarsi su alcuni temi di forte attualità. Un intero pomeriggio di dibattiti, scambi di idee, dialogo e approfondimenti riguardanti il settore degli alimenti per animali da compagnia: ecco in sintesi il Pet B2B Forum, evento targato Pet B2B giunto alla quarta edizione, dal titolo "Pet food: opportunità e insidie di un mercato in crescita".

### **Luca Boscolo nominato nuovo sales manager Italia Gdo di Pet Village**

Pet Village nomina Luca Boscolo nuovo sales manager Italia Gdo. Con una vasta esperienza nel settore pet, Boscolo coordina l'attività di vendita dell'azienda ravennate nel canale del largo consumo.



Luca Boscolo ha iniziato la sua carriera in Aspiag Service (Despar), per poi passare in F.lli Sacà dal 2003 al 2016, dove ha ricoperto diversi incarichi commerciali tra cui anche quello di national account manager.

### **Purina sale al primo posto nella Top 50 globale dei produttori di pet food**

È pubblicata la classifica dei principali player dell'industria del pet food che confronta i fatturati globali delle big company del settore. La lista viene elaborata annualmente dalla testata americana Petfood Industry. Per la prima volta dopo anni, sul gradino più alto del podio sale

Purina, con 21,4 miliardi di dollari di fatturato, che supera Mars con 20 miliardi di dollari. Al terzo posto si conferma invece Hill's Pet nutrition con 3,7 miliardi di dollari.

## Natural Trainer torna in tv con una nuova campagna, per la prima volta con cane e gatto insieme

Sarà on air dal 16 giugno, per sei settimane, la nuova campagna di Natural Trainer. Per la prima volta il brand presenterà una storia unica dedicata a cane e gatto insieme, puntando a comunicare l'unicità e le specificità del proprio portafoglio di prodotti adatti a soddisfare ogni esigenza. Lo spot, dal taglio emozionale, sarà nuovamente diffuso in autunno con una seconda release. È inoltre stata pianificata la presenza su media digitali e radio, che si estenderà anch'essa fino a fine luglio e riprenderà nella seconda parte dell'anno.

## L'Isola dei Tesori apre a Viterbo un pet shop di 2mila mq



Aprire a fine giugno il terzo pet shop l'Isola dei Tesori nella città di Viterbo. Lo store è il più grande per l'insegna del gruppo DMO, con una superficie di circa

2mila mq e un assortimento di oltre 15mila articoli. Il nuovo negozio di Viterbo, situato nel parco commerciale in Strada San Lazzaro, rappresenta un'evoluzione del format one stop shop dell'Isola dei Tesori, con un'offerta ancora più ricca di servizi e di prodotti specializzati in un modello integralmente omnicanale: consegna a domicilio, servizio click & collect, pet laundry, assicurazioni pet, assistenza veterinaria telefonica h24, pet beauty center con trattamenti spa e anche un centro specializzato in acquariologia con laboratorio dove il cliente può realizzare, con l'aiuto di esperti, il proprio acquario o terrario.

## In 11 città italiane le affissioni di Almo Nature in formato maxi e ledwall

Continua con le affissioni OOH la campagna adv di Almo Nature e della fondazione Cappellino. Dal 3 giugno nei principali capoluoghi italiani sono state esposte le pubblicità con claim incentrati sulla cura della natura. Milano, Bari, Bologna, Firenze, Genova, Napoli, Palermo, Roma, Torino, Trieste, Verona sono le città coinvolte. Le pubblicità verranno esposte solo in posizioni impattanti, su ledwall e in formato maxi in posizione strategiche delle città ma anche con personalizzazioni sui mezzi pubblici e pensiline.

## Rinaldo Franco, investimento da 1,6 milioni per l'ampliamento del magazzino

A distanza di sei anni dall'insediamento nella sede di Trezzano sul Naviglio, in provincia di

Milano, l'azienda Rinaldo Franco ha ampliato il magazzino. Grazie all'aggiunta di 1.500 mq, la superficie per lo stoccaggio della merce raggiunge la quota complessiva di 7.000 mq coperti. La nuova area è stata completamente ristrutturata con rifacimento della pavimentazione, illuminazione led, nuovi impianti, scaffalature e drive-in per un investimento di 1,6 milioni di euro.

## LUGLIO

### Camon passa al Fondo Mindful Capital Partners, già proprietario di Croci

Il fondo Mindful Capital Partners, già proprietario del gruppo Croci, acquisisce Camon. Roberto Canazza, già amministratore delegato dell'azienda con sede in provincia di Verona, entra a sua volta nella nuova compagine come investitore e continua a essere coinvolto nella gestione operativa della società.

### Fressnapf acquisisce Arcaplanet; a Cinven una quota di minoranza del gruppo tedesco

A poco più di due anni di distanza dall'acquisizione di Arcaplanet e di Maxi Zoo Italia da parte del fondo Cinven, Fressnapf, uno dei più grandi gruppi della distribuzione specializzata nel pet food in Europa, rileva la maggioranza del gruppo. Fressnapf, società tedesca presente in 14 Paesi europei, per l'accordo precedente era azionista di minoranza, mentre ora assume il controllo della principale catena di pet shop in Italia. Contemporaneamente l'operazione prevede un investimento strategico da parte del fondo Cinven, che diventa a sua volta azionista di minoranza di Fressnapf.

### Aperto a Meldola (FC) il tredicesimo store della catena Robinson Pet Shop

La catena Robinson Pet Shop ha aperto un nuovo punto vendita a Meldola in provincia di Forlì Cesena. Lo store si trova in via Roma 177. Il nuovo store, il tredicesimo dell'insegna romagnola, occupa una superficie di 148 mq e propone ai pet owner un vasto assortimento di cibo umido, semi umido e secco per cani, gatti volatili e roditori.



### Anche Philips nel settore pet con una linea di fontanelle e dispenser

Philips lancia la prima linea dedicata al settore pet, composta da fontanelle e dispenser di cibo per cani di piccola taglia e gatti. Studiata per la cura quotidiana dei pet anche quando i proprietari sono lontani da casa, la linea si caratterizza per la presenza di soluzioni in grado di semplificare l'utilizzo da remoto. Il dispenser automatico di pet food, ad esempio, è dotato di telecamera e tecnologia anti-intasamento ed

è studiato per consentire la pianificazione in anticipo gli orari dei pasti tramite app.

### Animali che Passione - Il Gigante apre a Cinisello Balsamo (Mi) il 7° pet shop

È stato inaugurato nel centro commerciale La Fontana in via De Amicis a Cinisello Balsamo, nell'hinterland milanese, il settimo pet shop dell'insegna specializzata di pet Animali che Passione - Il Gigante. La superficie di circa 400 mq all'interno dell'ipermercato è frutto di una riorganizzazione degli spazi di vendita ubicati al primo piano della struttura. Nel nuovo pet shop Animali che Passione - Il Gigante sono presenti le principali categorie merceologiche, con un focus particolare sugli alimenti secchi per cani e umidi per gatti, oltre ai cibi per le diete e i parafarmaci. Complessivamente sono presenti oltre 6mila referenze. Il pet shop dispone di un punto cassa e impiega quattro persone addette alla vendita.

### Il fondo Charme ottiene la maggioranza del gruppo di cliniche veterinarie Animalia

Charme Capital Partners, società di private equity, assume il controllo della catena di cliniche veterinarie Animalia attraverso l'acquisizione del 56% del pacchetto azionario del gruppo. La nuova proprietà dell'insegna punta a garantire piena continuità gestionale e imprenditoriale ad Antonino Santalucia e Giorgio Romani, che manterranno i loro ruoli di co-Ceo e azionisti. È previsto inoltre un aumento di capitale, che fornirà ad Animalia le risorse necessarie per consolidare la crescita, effettuare acquisizioni mirate ed espandere i servizi offerti dalla rete di cliniche.

### Alla società di private equity CVC la maggioranza del gruppo PPF (proprietario di Giuntini)

Cinven cede la maggioranza azionaria Partner in Pet Food (PPF) a fondi gestiti dalla società di private equity CVC. Cinven mantiene una quota di minoranza del gruppo internazionale fra i leader nella produzione di pet food, al 13esimo posto nella classifica delle imprese con il maggior fatturato globale (856 milioni nel 2023).

### Luigi Ricciardiello nominato nuovo area manager di Rebo - Happy Dog

Luigi Ricciardiello ha ottenuto l'incarico di area manager dall'azienda Rebo, che distribuisce i brand Happy Dog e Happy Cat in Italia. Con un'esperienza decennale maturata nel settore pet, Ricciardiello ha lavorato in aziende come Fressnapf e Boehringer Ingelheim, dove ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità.



## **A Martina Franca (TA) un nuovo pet shop Joe Zampetti, che punta a espandersi oltre la Puglia**



La catena pugliese Joe Zampetti sale a quota 22 pet shop, con l'apertura di un nuovo store a Martina Franca, in provincia di Taranto. Il punto vendita si trova in

via Toniolo 2. Il nuovo pet shop Joe Zampetti a Martina Franca occupa un'area commerciale di circa 250 mq e offrirà un ampio assortimento di prodotti food e no food per animali. All'interno del punto vendita si trova anche un reparto acquariologia, dedicato sia agli appassionati di lungo corso sia ai neofiti. Sarà inoltre previsto il servizio di toelettatura.

## **Su Mediaset Infinity, un nuovo programma tv dedicato ai pet owner**

Comincia il 10 luglio il nuovo programma tv di Mediaset Infinity Love My Pets. Il format prevede brevi puntate, pubblicate online ogni mercoledì, che mettono al centro la cura dei cani e dei gatti sotto diversi aspetti, come ad esempio la scelta dei migliori accessori o dei servizi disponibili dedicati appositamente agli animali domestici. Sono diverse le aziende sponsor tra cui Babalù, Trixie, Santevet, Sanicat, Dogfy Diet, Ecolab, Club del Sole - Desenzano e Cat Resort.

## **Conad potenzia l'offerta dei servizi in collaborazione con le cliniche veterinarie Bluvet**



Conad ha stretto una partnership con il gruppo di cliniche veterinarie Bluvet. La collaborazione permette ai punti vendita Conad di arricchire e ampliare

la gamma di servizi offerti alla clientela. La convenzione permetterà ai clienti titolari di Carta Insieme e Conad Carta Insieme Più di accedere a prestazioni veterinarie di medicina di base e visite specialistiche a condizioni riservate e particolari.

## **Farmina debutta nel segmento snack per cani, con formule funzionali inedite**

Farmina entra nel segmento snack, presentando una nuova linea di fuoripasto per cani studiati per la cura dell'igiene orale e per rispondere a specifiche esigenze nutrizionali. Con questo lancio l'azienda amplia e completa l'offerta di pet food con un segmento finora non trattato. Sono disponibili quattro varianti di snack dentali e funzionali. Vetlife Dental Care è un fuoripasto per cani che seguono una dieta specifica, mentre N&D Quinoa Dental Treats è formulato per migliorare la

salute generale grazie all'utilizzo di ingredienti funzionali.

## **Boehringer Ingelheim: una campagna con Kodami per la prevenzione contro i parassiti**

Boehringer Ingelheim Animal Health ha avviato una collaborazione con Kodami, il web magazine dedicato alla relazione tra uomo e animale, con una social community di oltre 2 milioni di persone, per una campagna innovativa volta a sfatare i falsi miti sulla prevenzione e protezione dei pet dai parassiti. L'iniziativa ha raggiunto quasi tre milioni di utenti.

## **AGOSTO**

### **Events Factory (Quattrozampeinfiera) si fonde con BolognaFiere**

Events Factory Italy, società organizzatrice, fra gli altri, dell'evento Quattrozampeinfiera, si unisce per incorporazione a BolognaFiere Cosmoprof, del gruppo BolognaFiere. Come effetto della fusione, BolognaFiere Cosmoprof subentra in tutti i rapporti giuridici di Events Factory Italy esistenti al momento della fusione, inclusi contratti e altri accordi commerciali, ed è il nuovo titolare del trattamento dei dati personali.

### **GfK lancia una nuova piattaforma di analisi dei comportamenti d'acquisto**

Consumer Panel Services GfK, azienda parte di YouGov specializzata in analisi relative ai comportamenti d'acquisto, presenta una nuova piattaforma che consentirà a produttori e retailer di raccogliere, analizzare e interpretare i dati degli shopper con funzionalità AI inedite. Il servizio SimIT Web è stato sviluppato in collaborazione con Circana e sarà lanciato nel terzo trimestre del 2024. La piattaforma online sarà attiva 24 ore su 24, 7 giorni su 7, garantendo un accesso ininterrotto a informazioni cruciali in tempo reale. Inoltre, presenta funzionalità di visualizzazione dei dati robuste e flessibili, consentendo agli utenti di interpretare ed esportare facilmente i dati.



### **Al Pet Fair Asia di Shanghai aumentano i visitatori internazionali (+41,8%)**

Aumentano i visitatori internazionali al Pet Fair Asia Shanghai. La 26esima edizione della fiera B2B e B2C dedicata al mondo pet registra un incremento del 41,8% delle presenze estere. Complessivamente l'evento attira un totale di 124mila professionisti provenienti da 91 paesi, compresa la Cina, segnando un incremento delle presenze internazionali, che per la prima volta hanno rappresentato il 10% dei visita-

tori. Nei due giorni finali della fiera, dedicati ai consumatori, il numero dei visitatori raggiunge il massimo storico di 386mila persone.

### **Zolux inaugura un nuovo impianto FV sul sito produttivo di Ablaincourt-Pressoir**

Zolux investe nell'energia rinnovabile con un nuovo impianto situato sul tetto del sito produttivo di Ablaincourt-Pressoir, in Francia, nella regione della Somme. Il progetto, realizzato in collaborazione con GreenYellow, ha visto l'installazione di 1.000 pannelli fotovoltaici su una superficie di 2.000 m<sup>2</sup>. Questa nuova centrale, operativa da marzo 2024, si compone di due sezioni: una dedicata all'autoconsumo con una potenza di picco di 150 kW, e un'altra di 250 kW destinata alla vendita di energia alla rete pubblica.

## **SETTEMBRE**

### **Vitakraft torna in tv ogni domenica su Canale 5 e Rete 4**

Ha preso il via la nuova campagna pubblicitaria tv di Vitakraft. Gli spot verranno trasmessi ogni domenica in concomitanza con i programmi Mediaset dedicati alla natura e agli animali. Le pubblicità andranno in onda durante le trasmissioni "Dalla Parte degli Animali", condotta al mattino da Vittoria Brambilla su Rete 4, e "L'Arca di Noè" di Maria Luisa Cocozza su Canale 5 alle 13:30, subito dopo il Tg5.

### **La Gen Z italiana spende di più per i pet della media europea**

In Italia, la Generazione Z, ovvero i nati tra il 1995 e il 2010, investe il 14,18% del proprio budget per gli animali domestici. Una percentuale più alta di qualsiasi altra generazione nel Paese e dei coetanei europei. Questo è quanto emerge da un'analisi condotta dalla banca N26. Analizzando i dati delle altre fasce d'età italiane, si evidenzia come i Millennials destinano il 13,65% del proprio budget ai pet, seguiti dai Baby Boomers con il 13,35% e dalla Generazione X con il 12,45%.

### **Stefania Coccia nominata marketing director di Landini Giuntini, del gruppo PPF**

È Stefania Coccia la nuova marketing director di Landini Giuntini, azienda del gruppo PPF. Coccia da luglio guida le strategie di marketing aziendale con l'obiettivo di rafforzare il posizionamento e l'awareness dei brand, tra cui ItalianWay, Crancy e Prevital. Stefania Coccia ha maturato una lunga esperienza nell'area trade marketing, marketing management, retail, sales, category management e ha affinato negli anni un approccio strategico grazie al percorso compiuto in



importanti realtà del settore pet e fast moving consumer goods.

### Forza10 lancia Vet Net: una rete per la formazione dedicata ai veterinari

Forza10 lancia Vet Net, una piattaforma dedicata ai veterinari con lo scopo di mettere in contatto i professionisti del settore. L'azienda infatti organizza eventi, aggiornamenti e approfondimenti su tematiche veterinarie. L'iniziativa vuole promuovere momenti di condivisione e crescita, offrendo spunti anche sui progetti di ricerca e innovazione portati avanti dall'azienda negli ultimi 30 anni.

### Viridea organizza la prima edizione di In Store Pet Show, evento B2B dedicato ai buyer



Si tiene presso lo store Viridea di Cusago, il primo In Store Pet Show, un evento B2B che ha visto la partecipazione di buyer e responsabili di negozi del gruppo

Garden Team e una ventina di fornitori di aziende specializzate in accessori per animali

domestici. I fornitori erano presenti con un piccolo stand e hanno presentato i best seller e le novità a catalogo ai responsabili dei punti vendita e ai buyer del gruppo. L'obiettivo della giornata è stato quello di coinvolgere attivamente chi lavora nei negozi rendendoli protagonisti nella scelta e valutazione dei prodotti.

### Fediaf pubblica l'edizione 2024 delle linee guida per il pet food

Fediaf pubblica la versione aggiornata al 2024 delle linee guida per gli alimenti per cani e gatti. Il documento fornisce informazioni essenziali per l'industria del pet food riguardo ai livelli nutrizionali raccomandati per le formule in base alla fase di vita, stato di salute e livelli di attività. La nuova edizione delle linee guida di Fediaf è stata esaminata da scienziati indipendenti specialisti in nutrizione animali e da consulenti privati di diversi Paesi europei, al fine di ottenere un documento aggiornato che funga da principale riferimento in Europa per l'industria del pet food, ricono-



sciuto dalle autorità UE, dalle organizzazioni dei consumatori, dai professionisti e dai proprietari di animali domestici.

### Cala il sell in dell'accessorio (-16%) nel secondo trimestre del 2024

Continua e si accentua il trend negativo della vendita sell in degli accessori per animali d'affezione. Se il primo trimestre del 2024 aveva registrato un calo delle vendite pari a -3,2% (rispetto ai primi tre mesi del 2023), nel secondo trimestre la flessione è arrivata addirittura al -16,4%. Meno accentuato ma sempre in negativo il confronto tra anni mobili terminanti nel mese di giugno (-7,7%).

### Nel 2024 cresce il pet care (+3,7%) nel largo consumo confezionato

Nei primi sei mesi del 2024 il settore del pet care è quello che ha registrato migliori performance all'interno del mercato del largo consumo confezionato, con un aumento delle vendite sia a valore che a volume. Si conferma così un trend che si è consolidato progressivamente negli ultimi anni. Secondo il Rapporto Coop relativo alle nuove tendenze di consumo e stili di vita degli italiani, il sell out ha registrato infatti un +3,7%, mentre i volumi hanno segnato un +0,7%.



Tessuto innovativo che trattiene all'interno i peli presenti su indumenti, cucce e coperte.

Salva la lavatrice ed evita filtri pieni di peli.

Lava in igiene e sicurezza.

20 LAVAGGI Fino a 60°



**MUGUE** ITALIA®

Passione per l'innovazione dal 1966

**MADE IN ITALY**

f y i @mugue\_official

www.mugue.it - info@mugue.it



## OTTOBRE

### Igc Leopot, Carbone Pet Products e La Dolce Vita acquisite da Financial Advisory & Investments

Igc Leopot, Carbone Pet Products e La Dolce Vita sono acquisite da Fai, Financial Advisory & Investments, società italiana di advisory e investimenti, attraverso un club deal promosso insieme a un gruppo di investitori privati milanesi, bresciani e dell'Emilia-Romagna. Il nuovo gruppo nato in seguito all'acquisizione sviluppa complessivamente un fatturato di circa 23 milioni di euro e ha 100 dipendenti. Igc attraverso il brand Leo Pet, fondata nel 2013, è distributore nel retail specializzato di prodotti di alta qualità per animali domestici. Carbone Pet Products da oltre 20 anni produce cucce, cuscineria e giunzaggeria in private label. La Dolce Vita, è un marchio di pasticceria artigianale per animali domestici.

### Zoomark porta le aziende italiane al Pet Fair South East Asia di Bangkok

Zoomark rafforza la collaborazione con Pet Fair South East Asia, la fiera di riferimento per il mercato degli animali d'affezione del sud est asiatico che si terrà a Bangkok dal 30 ottobre all'1 novembre. I nuovi accordi mirano a promuovere le manifestazioni B2B nei rispettivi Paesi con lo scopo di attrarre espositori e visitatori nei reciproci mercati. Zoomark si presenta quindi agli investitori e imprenditori italiani come ponte privilegiato per poter raggiungere e conoscere il mercato asiatico. Zoomark coordinerà la presenza delle aziende italiane a Pet Fair South East Asia offrendo visibilità e opportunità.

### Zoomiguana ha aperto l'11° pet shop a Napoli (quartiere Vomero)



La catena di pet shop Zoomiguana ha inaugurato un nuovo store a Napoli, nel quartiere Vomero. Il punto vendita si trova in via Carelli 2A ed è l'11° per l'insegna

campana. Si tratta della seconda apertura in questo 2024 per l'insegna fondata da Antonello Catania, imprenditore che opera nel settore della grande distribuzione organizzata. Come anche gli altri pet shop della catena, anche quello del Vomero offre un assortimento completo di food e accessori per cani e gatti e un focus importante anche su uccelli, pesci e altri animali.

### Rinaldo Franco organizza un corso per i toelettatori clienti della linea Ambel

La gestione burocratica ed economica dell'attività di toelettatura è stato il focus principale della formazione dedicata ai professionisti clienti della linea di cosmetica e accessori

Ambel, promossa dall'azienda Rinaldo Franco presso la sua sede di Trezzano sul Naviglio (MI). L'incontro, condotto da Gianni Davito, esperto di toelettatura e cosmetologia, ha affrontato argomenti fondamentali per i professionisti che desiderano migliorare le proprie competenze imprenditoriali. Tra questi, la redazione di un business plan efficace, la gestione amministrativa e la relazione con il commercialista.

### Mister Pet: un nuovo stabilimento a Mamiano di Traversetolo (PR) per potenziare l'export

Mister Pet inaugura a Mamiano di Traversetolo, in provincia di Parma, il nuovo stabilimento di produzione. La nuova struttura si sviluppa su una superficie di 24 mila mq e ha richiesto un investimento di 45 milioni di euro. Lo stabilimento di Mister Pet è dotato di quattro linee di estrusione e di confezionamento all'avanguardia, che consente di includere fino al 100% di ingredienti freschi nelle ricette.

### Da Pet's Planet un progetto per diventare rivenditori diretti dei prodotti del brand

Pet's Planet lancia un progetto innovativo rivolto ai professionisti del settore pet: "Il negozio all'aria aperta". L'iniziativa si rivolge sia a chi è interessato a entrare nel business del pet care, sia a chi desidera trasformare un'attività già avviata, come un negozio, in un modello più flessibile e indipendente dal punto vendita fisico. Il progetto prevede la possibilità di diventare rivenditori autorizzati Pet's Planet con un modello di vendita diretto e agile. Non è necessario disporre di un negozio tradizionale: è sufficiente un piccolo deposito, ad esempio delle dimensioni di un garage, per gestire e distribuire i prodotti.



### Vincent Pet Food amplia il sito industriale e quadruplica la capacità produttiva

Vincent Pet Food amplia lo stabilimento industriale di Matera. L'espansione prevede l'introduzione di una nuova linea di produzione che consentirà di quadruplicare la capacità produttiva dell'azienda. Con entrambe le linee di produzione a pieno regime l'azienda può raggiungere una capacità produttiva di 16 tonnellate orarie.

### Monge, partita la nuova campagna in tv, streaming, digital, radio e grandi stazioni

Monge torna in tv con un nuovo video spot emozionale che andrà in onda sulle principali emittenti televisive nazionali e in streaming e sui media digitali Tik Tok, Instagram e Facebook. La campagna iniziata a fine ottobre proseguirà fino a gennaio 2025, interessando anche radio e affissioni nelle grandi stazioni. Più nel

dettaglio, la pianificazione in tv proseguirà fino al 16 novembre e riguarderà le reti Rai, Mediaset, Sky, La7 e Discovery. Da martedì 29 ottobre, inoltre, il video sarà diffuso anche su Netflix e Prime Video. Le affissioni sui manifesti digitali del circuito grandi stazioni saranno accese dal 31 ottobre al 22 gennaio. A breve prenderà il via anche la campagna radio, con la messa in onda sulle prime 52 emittenti italiane.

### Hobbyzoo, aperto il nono pet shop al centro commerciale L'Arena di Misterbianco (CT)

Ieri, 10 ottobre, l'insegna di pet shop siciliana Hobbyzoo ha inaugurato il nono punto vendita nella Regione. Il negozio si trova in via Zinirco 1 a Misterbianco, in provincia di Catania. Il pet shop si estende su una superficie di 800 mq e conta un assortimento di 11.000 referenze. I prodotti a scaffale coprono tutte le categorie più importanti, dall'alimentazione agli accessori. Inoltre sono presenti la farmacia veterinaria e il servizio di toelettatura. Come gli altri punti vendita della catena, anche il negozio di Misterbianco è dotato di frontalini elettronici di ultima generazione. Lo store di Hobbyzoo si colloca all'interno del nuovo centro commerciale L'Arena di Misterbianco, in precedenza Città Mercato e ora rinnovato e riqualificato dal Gruppo Arena.



### Dal 16 al 18 ottobre a Milano, le imprese e le istituzioni si incontrano al Pet Welfare Forum

Si svolgerà dal 16 al 18 ottobre la prima edizione dell'evento Pet Welfare Forum. L'iniziativa, in programma all'Hotel Meliá di Milano, nasce con l'obiettivo di avviare un dialogo e promuovere un confronto costruttivo fra tutti i protagonisti del settore, dalle imprese alle istituzioni. Il forum è finalizzato a promuovere una gestione più consapevole del rapporto con i pet, al fine di contribuire al benessere degli animali domestici nel rispetto dell'ambiente che li circonda. L'evento è rivolto a tutti i professionisti del settore e agli amanti degli animali, dalla supply chain, all'industria, al retail, fino al proprietario attuale o futuro.

## NOVEMBRE

### Zoomark, sale a nove padiglioni lo spazio espositivo per il 2025

Zoomark (Bologna, 5-7 maggio 2025) cresce ancora e aggiunge un nuovo padiglione all'interno di BolognaFiere, raggiungendo una superficie complessiva di 78.000 mq. Al momento circa l'80% dello spazio a disposizione è in fase di assegnazione. «Fra gli addetti ai lavori sentiamo voglia di partecipare, desiderio di confronto e di futuro» ha spiegato Pascale Sonvico, show office e sales manager di Zoomark.