

News  
aggiornate su  
[www.petb2b.it](http://www.petb2b.it)

# PET B2B weekly

News  
aggiornate su  
[www.petb2b.it](http://www.petb2b.it)

## Aziende e brand citati

Arcaplanet  
Assalco  
Coop  
Forza10  
Giuntini  
Iams  
Kong  
Maxi Zoo  
Morando  
Mugue  
Pet Village  
Petco  
Sanypet  
Scollar  
Wellness  
Wellpet

## News dal 12 al 16 settembre 2016

### Sul numero di ottobre di Pet B2B lente di ingrandimento sul trend degli Snack & Treats

**16/09.** È in distribuzione il numero di ottobre della rivista Pet B2B. La copertina è dedicata a un'inchiesta sul trend degli Snack & Treats, segmento in forte crescita che riguarda i prodotti destinati a un uso ricreativo e ludico ma con attenzione alla funzionalità. Fra gli approfondimenti riguardanti la distribuzione potrete leggere il servizio indagine sull'assortimento a scaffale di pet shop, catene e GDO, mentre sul fronte attualità spazio all'intervista a Gianmarco Ferrari, presidente Assalco, per fare il punto sulla regolamentazione dello status sociale dei pet. Parlando di vendite online, vi presentiamo numeri e segmentazione dell'e-commerce nel food: i siti dedicati esclusivamente al pet contano fra le 1.500 e le 4.200 referenze, contro i generalisti che si fermano a 166.

[Clicca qui](#) per scaricare il pdf della rivista.



### Giuntini: arriva Byrba Fresh con carne fresca di pollo e tacchino

**16/09.** Byrba Fresh è l'evoluzione di un prodotto storico della linea di pet food Giuntini. Disponibile in quattro referenze (mini da 2 kg per cani di piccola taglia, medium da 3 e 12 kg per cani di taglia media e maxi da 15 kg per cani di grande taglia), contiene carne fresca di pollo e tacchino e materie prime selezionate. I semi di lino sono una fonte naturale di Omega 3, mentre l'aggiunta di un'erba medica disidratata (Alfa Alfa) favorisce una corretta digestione contribuendo al benessere quotidiano del pet. Il risultato è un alimento completo e bilanciato, che dona il 30% di gusto in più, dicendo no ai coloranti.



# PET B2B

Registrazione al Tribunale di Milano  
n.92 del 10 marzo 2016

Direttore responsabile  
Davide Bartesaghi - bartesaghi@farlastrada.it

Responsabile commerciale  
Marco Arosio - arosio@farlastrada.it

Redazione  
via Don Milani, 1 20833 Giussano (MB)  
Tel 0362.332160 - [www.petb2b.it](http://www.petb2b.it)  
[redazione@petb2b.it](mailto:redazione@petb2b.it)



E ora qualcosa  
di completamente  
diverso

# PET B2B

## Pet Village presenta Kong, il brand di giochi intelligenti



**16/09.** Kong è il brand di Pet Village che propone una vasta scelta di prodotti per il divertimento dei pet. Classic è il gioco ideato per stimolare l'attenzione degli animali. È realizzato in caucciù naturale, molto resistente e a tutte le razze. Grazie alle particolari forme geometriche rimbalza in maniera imprevedibile, coinvolgendo attivamente il pet. Wobbler sta in piedi fino a quando non lo si schiaccia con la zampa per erogare le crocchette mentre continua a girare su se stesso. Extreme è pensato per i cani dai morsi più potenti, a differenza di Senior che è sviluppato per i cani più anziani con una masticazione più debole. Puppy infine è ideale per i cuccioli perché stimola i giochi di lancio e riporto ed è costruito con un materiale studiato per lenire le gengive.

## Dall'America arriva Scollar, il collare "smart" per i gatti

**15/09.** Da domani sarà possibile ordinare il nuovo smart collar per gatti creato e lanciato sul mercato dalla company californiana Scollar. Dal 20 settembre il dispositivo sarà disponibile in prevendita al costo di 99 dollari sul sito dell'azienda, prima di entrare in commercio al retail a partire dal 2017. Fra le più recenti novità tecnologiche dedicate al pet care, lo smart collar è dotato di display interattivo con visibilità notturna, rilevatore gps, funzione reminder, batteria ricaricabile e connessione bluetooth. Una app dedicata è già disponibile gratuitamente per dispositivi iPhone e Android. «Dover prestare attenzione agli animali e alla famiglia può creare confusione, tra il dover dar da mangiare o pensare alle cure mediche», spiega Lisa Tamayo, CEO e fondatrice Scollar. «Abbiamo progettato Scollar per aiutare le persone a gestire questi aspetti della vita del pet e per favorire una migliore interazione fra loro». Prossimamente è previsto il lancio di un dispositivo dedicato ai cani.



**Vuoi ricevere Pet B2B Weekly direttamente  
sulla casella mail?**

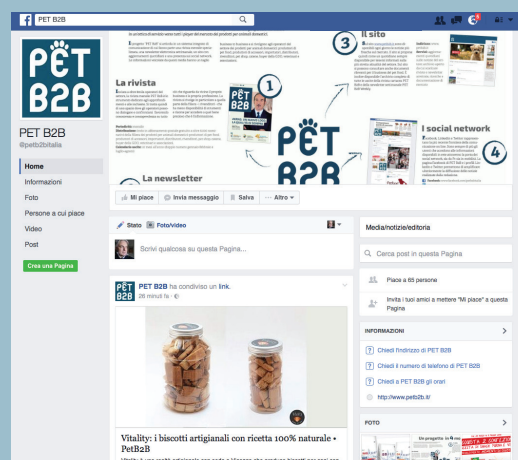
Invia il tuo indirizzo di posta elettronica a  
**[redazione@petb2b.it](mailto:redazione@petb2b.it)**  
oppure  
accedi al sito **[www.petb2b.it](http://www.petb2b.it)**  
e compila il form nella sezione  
**Ricevi Weekly**

## Arcaplanet apre a San Giovanni Teatino (CH) il sesto store in Abruzzo



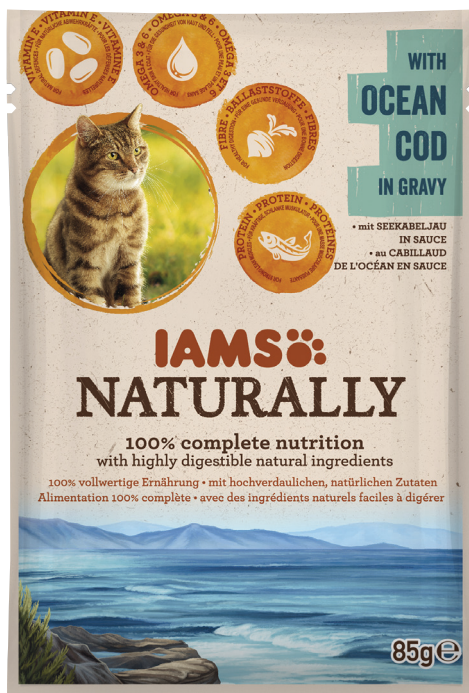
**15/09.** Ai quattro punti vendita già operativi in Abruzzo, tra Teramo, Collecervino, Martinsicuro e Montesilvano, lo scorso giugno Arcaplanet ha aggiunto una sede anche a Francavilla al Mare e negli scorsi giorni è stato il turno di San Giovanni Teatino (CH) di ospitare uno shop della catena specializzata. Si è tenuta giovedì 15 settembre la festa di inaugurazione del 155° punto vendita di Arcaplanet in Italia. Lo store occupa una superficie di quasi 1.000 mq in via Modigliani, 2. L'offerta si compone di circa 8mila prodotti, tra accessori e alimenti. Fra i servizi, uno speciale totem interattivo offrirà consulenza professionale veterinaria e funzioni inedite: oltre al catalogo, è possibile ottenere indicazioni riguardo alle dosi consigliate, gli ingredienti e le modalità d'uso, accedere alla sezione "Vet On line" o essere aggiornati sul mondo animale con i video divertenti e contenuti simpatici selezionati da Arcaplanet.

## Metti mi piace alla pagina Facebook di Pet B2B



## Iams: la linea altamente digeribile Naturally con proteine naturali

**14/09.** Iams lancia la linea Iams Naturally per cane e gatto, ottenuta con ingredienti selezionati per offrire importanti benefici: pesce per pelle e mantello, agnello, riso e verdure per una digestione sana, fonti di proteine naturali per i muscoli. Iams Naturally è disponibile in versione secco e umido per il gatto e in versione secco per il cane. La gamma di crocchette comprende agnello della Nuova Zelanda di origine naturale e altamente digeribile, salmone del Nord Atlantico o mix di frutta e verdure (quest'ultima solo per gatti). Per l'umido gatto si può scegliere fra agnello della Nuova Zelanda, salmone del Nord Atlantico, merluzzo oceanico e tonno selvatico, che includono anche olio di pesce, olio di girasole per pelle e mantello sani.



## Morando presenta Migliorcane Unico e Migliorgatto Unico

**14/09.** Migliorgatto Unico e Migliorcane Unico sono i due nuovi prodotti completi di Morando dedicati alle esigenze nutrizionali di gatti e cani di piccola taglia. Le proposte, studiate dall'equipe di esperti veterinari dell'azienda, sono ottenute con ingredienti naturali costituiti da un'unica fonte proteica e sono grain & gluten free. Gli alimenti sono arricchiti con vitamina E con azione antiossidante, con vitamina B per il buon funzionamento del sistema nervoso e con vitamina H per un pelo e una pelle sana. Migliorcane Unico è disponibile in confezioni monoporzione da 100 g mentre Migliorgatto Unico nelle monoporzioni da 85 g; entrambi sono proposti nelle varianti agnello, tacchino, vitello, prosciutto.



I prodotti Morando sono realizzati in Italia con materie prime selezionate, non contengono coloranti e conservanti e non sono sperimentati su animali.

## Mugue cresce e si trasferisce in una nuova sede ad Arcore

**05/09.** Fondata nel 1966 per la produzione e commercializzazione di prodotti per la cura della casa, in cinquant'anni di storia Mugue si è affermata tra i leader di questo settore proponendo in assortimento numerosi accessori per il pet care che utilizzano materie prime italiane, garantite e certificate. A partire dallo scorso 29 agosto, l'azienda ha compiuto un ulteriore passo di ampliamento e ammodernamento trasferendosi in una nuova sede. L'attuale stabilimento è sito in via Buonarroti 70/A ad Arcore (MB).

**MUGUE** ITALIA®  
Passione per l'innovazione

## Scarica o sfoglia il numero di ottobre di Pet B2B

www.petb2b.it - f in t

ANNO 1 - OTTOBRE 2016

03

**PET B2B**

**SNACK & TREATS**  
le ragioni di un boom

**DISTRIBUZIONE LO SCAFFALE AI RAGGI X**  
Come è composta l'offerta merceologica dei principali canali di vendita

**INTERVISTA ASSALCO: PRIORITÀ ALLA TUTELA DEI PET**  
Il presidente Gianmarco Ferrari illustra a che punto è la regolamentazione dello status sociale

**VENDITE ONLINE QUOTE E CANALI DELL'E-COMMERCE**  
Una fotografia dell'offerta dei siti che trattano il mercato per food e pet care

## Maxi Zoo fa festa per lo shop di Collegno (TO)

**14/09.** Per festeggiare la recente apertura dello di Collegno (TO), Maxi Zoo ha organizzato una giornata speciale per coinvolgere le famiglie e gli appassionati con una serie di eventi, iniziative e incontri. L'appuntamento è stato per sabato 17 settembre, con ospite speciale Francesco Facchinetti. Nell'area dog fun si sono svolti in particolare giochi di attivazione mentale e dimostrazioni di rally obedience, dog freestyle, dog dance e di disc dog. L'intrattenimento per i più piccoli è stato assicurato dalle mascotte di Masha e Orso, dai corner per il "truca bimbi" e da tavolini per disegnare. Infine con la Pet Spa è stato possibile partecipare alle lezioni di Doga Yoga, seguire un seminario sul massaggio calmante per animali con metodo Tellington TTouchR, chiedere una consulenza personalizzata alla toelettatrice di PetPet e far toelettare il proprio cane con uno speciale sconto attivo in quella giornata.



## Negli States una causa per pratiche commerciali ingannevoli contro Wellpet

**13/09.** Convinto di acquistare prodotti di qualità premium made in Usa, un consumatore ha citato in giudizio una storica azienda americana di pet food per pratiche commerciali scorrette e ingannevoli.

La class action sarebbe stata presentata alla corte del distretto settentrionale dell'Illinois lo scorso 31 agosto. Stando alle accuse, la company Wellpet avrebbe violato la Federal Trade Commission presentando ingiustamente alcuni prodotti delle linee Wellness Large Breed Puppy e Adult Foods come realizzati negli Stati Uniti. Il consumatore latore della causa avrebbe effettuato i suoi acquisti da novembre 2014 a luglio 2016 nei negozi Petco di South Elgin e Batavia. Fra gli obiettivi dell'azione legale, il risarcimento dei danni e il ripristino di una regolamentazione secondo i canoni prescritti dalla legge per l'azienda.



## Sanypet Forza10 aggiorna il suo sito



**12/09.** Sanypet Forza10 rinnova il suo sito per offrire contenuti sempre aggiornati attraverso una modalità funzionale e semplice. Azienda fondata nel 1995 dal dottor Sergio Canello, attraverso i due stabilimenti in Islanda crea le sue linee dal secco all'umido, agli snack e ai chew. Si possono trovare tutte le informazioni sull'assortimento in catalogo nella sezione prodotti sulla piattaforma online. Inoltre nello shop è possibile effettuare i propri acquisti selezionandoli fra le gamme per cane, gatto o cuccioli. Nella sezione Faq l'utente può aggiornarsi sulle principali novità, tendenze e scoperte nell'ambito della dieta e della cura dei pet, dal grain free alla dieta bio. Nello spazio blog sono infine raccolte le pillole di salute del centro ricerca e sviluppo Sanypet, le principali news sul brand e gli appuntamenti in agenda per l'azienda con sede a Bagnoli di Sopra, in provincia di Padova.

## Coop lancia la linea Amici Speciali con prodotti Specifici, Funzionali e Naturali



**12/09.** Per assecondare le richieste dei consumatori sempre più esigenti ed evoluti, Coop ha creato la nuova linea "Amici speciali", gamma che va ad aggiungersi e completare le alte già esistenti: Viviverde, Fiorfiore, Crescendo, Solidal, Benesi. Sviluppata con il supporto del Dipartimento di Scienze Veterinarie per la salute e la sicurezza alimentare dell'Università di Milano e dedicata a cani, gatti ma anche uccelli e i roditori, la linea si presenta con un'inedita grafica. Accanto alla proposta base sarà disponibile una gamma Premium, suddivisa in tre segmenti di prodotto: Specifici, Funzionali e Naturali. I prodotti Specifici sono stati selezionati in base alle varie necessità degli animali per taglia, età e stile di vita. Quelli Funzionali offrono contenuti di micronutrienti e additivi come vitamine, sali minerali, acidi grassi essenziali, estratti vegetali, per apportare dei benefici all'organismo dell'animale. La gamma Naturale infine si caratterizza per la presenza di ingredienti di alta qualità, con percentuali significative di carne fresca, con attente modalità di lavorazione, come la cottura al vapore, mono-proteici, e i senza cereali.