

News
aggiornate su
www.petb2b.it

PET B2B weekly

News
aggiornate su
www.petb2b.it

News dal 9 al 13 maggio

Aziende e brand citati

Almo Nature
Canis Lupus
Centro tutela fauna
esotica Monte Adone
Enpa
Eukanuba
Fortesan
GFK
Hill's Pet Nutrition
Just Freedom
Mars Petcare
National Pet Month
OnePoll
Parchi naturali regionali
dell'Antola, dell'Aveto
e del Beigua
PetFlow
Purina
Royal Canin
WolfAlps

Hill's Pet Nutrition ritira alcune bustine di umido gatto per un livello eccessivo di ferro



13/05. La Hill's Pet Nutrition ha richiamato alcune confezioni di cibo per gatti a causa di un livello eccessivo di ferro. I primi prodotti sono stati venduti in Italia a dicembre 2015. Il richiamo riguarda sia i consumatori finali, che verranno rimborsati, sia commercianti, distributori e grossisti. In fase di produzione è stato scoperto un errore di dosaggio degli ingredienti, che ha determinato un livello eccessivo di ferro in alcuni alimenti. La decisione del ritiro è stata presa in via precauzionale dopo un test

interno, dal momento che un eccesso del minerale potrebbe avere conseguenze gastro-intestinali anche molto serie per i gatti che dovessero ingerirlo. Il ritiro in Italia è limitato ai prodotti e alle date di scadenza elencate qui sotto. Nessun altro prodotto Hill's o articoli con date di scadenza differenti sono coinvolti nel richiamo in Italia.

- Science Plan Feline Adult Optimal Care with Ocean Fish; SKU# 2105PZ; Scadenza 08.2017
- Science Plan Feline Adult Light with Ocean Fish; SKU# 2109PA; Scadenza 07.2017
- Science Plan Feline Senior 11+ Healthy Aging Salmon; SKU# 2189PZ; Scadenza 08.2017
- Science Plan Feline Adult Light MultiPack Promo; SKU# 2119EY; Scadenza 04.2017 / 07.2017
- Science Plan Feline Young Adult Sterilised Cat MultiPack Promo; SKU# 3766VY; Scadenza 06.2017
- Prescription Diet c/d Feline Urinary Stress Reduced Calorie with Chicken Promo; SKU# 10003MY; Scadenza 09.2017
- Prescription Diet c/d Feline Urinary Stress Reduced Calorie with Chicken; SKU# 2742U; Scadenza 09.2017

Per informazioni: www.hillspet.it/it-it/pet-nutrition-news/voluntary-recall-of-certain-hills-cat-food-pouches.html

Nuovo negozio Fortesan in Liguria



12/05. La catena Fortesan ha annunciato l'apertura di un nuovo punto vendita a Diano Marina (Imperia) in Corso Roma 208/210. L'inaugurazione è prevista per giovedì 26 maggio.

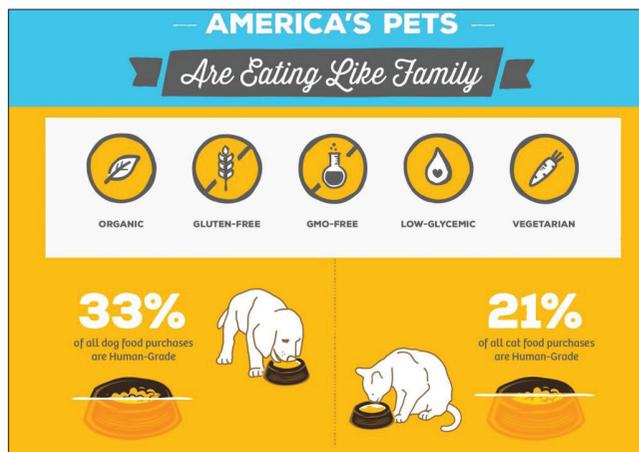
Quello di Diano Marina sarà il 59° store del marchio su suolo nazionale. In occasione della nuova apertura, presso il negozio sarà possibile usufruire di numerose offerte. Da oltre vent'anni Fortesan si impegna per soddisfare le esigenze dei pet, selezionando al meglio i prodotti per la cura, l'alimentazione e il divertimento. Fortesan è anche online, con un e-commerce dove poter scegliere direttamente da casa tra più di 8.400 articoli.



E ora qualcosa di
completamente diverso

PET B2B

USA, sempre più animali domestici mangiano sano come i proprietari



12/05. In occasione del National Pet Month – maggio, per gli USA – l'e-commerce di prodotti per animali domestici PetFlow ha pubblicato alcuni dati relativi alle abitudini alimentari dei pet, che si stanno adeguando sempre più ai nuovi trend in fatto di alimentazione: veg, organico, gluten e ogm free, diete a basso indice glicemico e così via.

Il report, sulla base degli acquisti fatti sull'e-commerce negli ultimi anni, mostra come cani e gatti vengano trattati come membri della famiglia e mangino quindi come i propri familiari umani. E, dal momento che negli Stati Uniti l'interesse e l'attenzione verso uno stile alimentare più sano e consapevole crescono ogni giorno di più, le scelte "healthy" si ripercuotono anche sulla dieta dei propri pet.

L'indagine di PetFlow riporta infatti che quasi il 33% del cibo per cani e il 21% di quello per gatti sono prodotti "human grade", ossia mangimi in cui vengono impiegati, parzialmente o integralmente, ingredienti adatti al consumo umano, come ad esempio i vari alimenti biologici, privi di glutine, ogm e a basso indice glicemico, tutti rigorosamente destinati agli animali di casa.

Al via la nuova campagna "Live Big" di Purina

11/05. Lo scorso lunedì 9 maggio Purina ha lanciato la campagna pubblicitaria "Live Big", che si inserisce nella missione del brand di migliorare il futuro della salute e del benessere dei pet e delle persone che li amano. "Live Big" è incentrata sulle idee, i sogni e l'impatto che i prodotti dell'azienda hanno nella vita degli animali domestici e dei loro proprietari. La campagna mette in scena tutto quello che chi possiede un pet apprezza di più della propria vita, che condivide con un amico a quattro zampe, e mostra come Purina, grazie ai suoi prodotti, contribuisca a fare una grande differenza.

Per info: <http://newscenter.purina.com/>

GFK: nel pet food USA prevale il pollo; maggiore varietà in Europa

Country/food type	Dog dry	Dog wet	Dog treats	Cat dry	Cat wet	Cat treats
United States	🐔	🐔	🐔	🐔	🐔	🐔
Great Britain	🐔	🐔	🐟	🐔	🐔	🐔
France	🐔	🐔	🐟	🐔	🐔	🐟
Spain	🐔	🐟	🐟	🐔	🐟	🐟
Czech Republic	🐔	🐔	🐟	🐔	🐔	🐟
Greece	🐔	🐟	🐟	🐔	🐔	🐟
South Africa	🐔	🐔	🐟	🐔	🐟	🐟
China	🐔	🐟	🐟	🐔	🐟	🐟

11/05. Nelle loro spese per gli alimenti destinati agli animali da compagnia, gli americani si rivolgono soprattutto verso prodotti a base di pollo. È quanto emerge da un recente studio dell'istituto di ricerca GFK che descrive un sostanziale primato del pollo nel mondo del pet food, sia per i prodotti secchi sia per quelli umidi. Questa supremazia è diffusa praticamente ovunque, ma diventa una vera e propria "dittatura" sul mercato statunitense, che sembra appiattito solo su questo flavor. I mercati europei si dimostrano invece capaci di una maggiore varietà: nonostante la prevalenza del pollo nel segmento degli alimenti secchi (sia per cane sia per gatto), alcuni Paesi e in particolare Francia e Spagna mostrano un assortimento più vario con un ampio utilizzo di pesce e carne di manzo. Qualcosa del genere si ripete anche per la Cina e in misura minore per il Sudafrica. «Solitamente gli Stati Uniti definiscono i trend su ciò che funziona nel mondo degli alimenti per animali domestici», ha dichiarato Pushan Tagore, vice president of global marketing for pet care at GFK, «ma qui si vede chiaramente quanto siano diversi i singoli mercati in tutto il mondo. Chiaramente gli Stati Uniti dovranno innovare ulteriormente in questo settore, per portare più varietà ai palati dei nostri amici a quattro zampe».

Nuove news ogni giorno sul sito
www.petb2b.it

CHI SIAMO PET B2B PET B2B WEEKLY DOCUMENTI CONTATTI

PET B2B

DOGALIZE
BEST DOGS. BEST TRAVEL. BEST LIFE.

Spaglie e alberghi pet friendly nell'elenco Dogalize Partner

Da oggi, hotels e strutture balneari aperte ai pet possono promuovere la propria attività entrando nella guida dei luoghi pet friendly grazie a Dogalize, il primo social network Italia.

HAPPY PAWS
Dog walks etc.

HAPPY PAWS
Dog walks etc.

1349 4589221

Do love walking and we love dogs!

20 Pet Food adozione agras delic
alimentazione alimenti animali

Eukanuba presenta la linea Puppy per i cuccioli durante la crescita



10/05. Eukanuba presenta Puppy, la gamma dedicata ai cuccioli di cane preparata con alimenti che forniscono una nutrizione di qualità, completa e bilanciata, con una miscela di ingredienti studiata ad hoc per accompagnare la crescita del pet. La preparazione si distingue per i livelli di calcio su misura a supporto della crescita sana, una miscela naturale di antiossidanti per rafforzare le difese immunitarie, la presenza di fibre naturali che facilitano la digestione e gli acidi grassi Omega 3 e 6 che contribuiscono a nutrire pelle e mantello. Inoltre gli alimenti della gamma contengono la giusta quantità di acidi grassi DHA Omega 3 provenienti dall'olio di pesce, che aiutano lo sviluppo cerebrale. Eukanuba Puppy è inoltre pensata per rispondere alle specifiche esigenze dei cani di taglia differente, attraverso diete

su misura che presentano il giusto equilibrio di proteine, energia, calcio, prebiotici e altri ingredienti funzionali a una crescita sana. Tra gli alimenti secchi della gamma il brand propone Eukanuba Puppy Toy Breed per cuccioli di peso inferiore ai 4 Kg, Eukanuba Puppy Small Breed, dedicato agli esemplari di taglia compresa entro i 10 Kg, il Medium Breed per i cani di peso compreso tra 10-25 Kg e il Large Breed, per quelli che superano i 25 kg. La linea comprende inoltre Eukanuba Puppy All Breed (per taglie piccole e medie < 25 Kg), ricco di agnello e riso, il cibo umido al pollo per tutte le taglie da 1 a 12 mesi, e i Puppy Biscuits, per tutte le razze e taglie.

Da Almo Nature scorte ai cani da guardiania toscani

10/05. Almo Nature ha deciso di prorogare per tutto il 2016 la fornitura di crocchette ai pastori toscani che partecipano al progetto a favore della convivenza tra lupo e zootecnia, avviato dall'azienda due anni fa e gestito in Toscana dalla Onlus Canislupus Italia. In molte zone d'Italia permane una forte conflittualità tra lupo e attività zootecniche e Almo Nature dalla primavera 2014 si era impegnata in un



programma di aiuti volti a incentivare una pacifica coesistenza delle specie, prevenendo le predazioni da lupo e a protezione di quest'ultimo, esempio di una biodiversità da tutelare. L'iniziativa di Almo Nature per la salvaguardia del lupo era infine approdata anche in Toscana, dopo la Liguria e il Piemonte, con la consegna di cuccioli di pastore maremmano alle aziende agricole aderenti, a cui erano state destinate cospicue scorte di pet food; i pastori maremmani abruzzesi, lo strumento più antico per schivare gli attacchi dei lupi, hanno infatti un alto fabbisogno energetico, che comporta un impegno economico non indifferente. Almo Nature conta sulla sponsorizzazione del centro Just Freedom presso il Centro Tutela Fauna Esotica Monte Adone in Emilia Romagna, di Canis Lupus in Toscana, di WolfAlps in Piemonte e dei Parchi Naturali Regionali dell'Antola, dell'Aveto e del Beigua in Liguria.

Royal Canin lancia #Adottaunamico a favore di cani e gatti ospitati da Enpa

09/05. Adottare un cane o un gatto richiede grandi responsabilità e per sensibilizzare su questa tematica Royal Canin ed Enpa (Ente nazionale protezione animali) hanno avviato la campagna #Adottaunamico.

A partire dal mese di maggio Royal Canin ha iniziato a mettere a disposizione di tutti i neo proprietari di cani e gatti adottati presso le quindici strutture Enpa selezionate per il progetto un kit gatto e un kit cane contenenti gadget e una guida all'adozione, con tanti consigli per accogliere al meglio il nuovo amico. La campagna prevede inoltre che più adozioni verranno fatte, più donazioni di sacchi di cibo Royal Canin farà alle strutture Enpa selezionate. Ogni proprietario può inoltre iscriversi al programma "Nutri la sua crescita" sul sito e ricevere un sacco omaggio su misura per il proprio pet.

E, per chi adotta un giovane esemplare, ci sarà un'ulteriore sorpresa allo scattare dell'età adulta del suo nuovo cucciolo. Infine, sui social network ha preso il via una call to action per invitare chi adotta a raccontare la propria esperienza, pubblicando una foto o un video sulla pagina Facebook di Royal Canin Italia oppure condividendoli su Instagram con l'hashtag #adottaunamico.

Per info: www.royalcanin.it

Mars Petcare: in USA gli animali da compagnia dominano i social media

09/05. Mars Petcare ha annunciato i risultati di un'indagine volta ad analizzare la portata e la rilevanza del fenomeno "pet", sempre più dilagante nella cultura odierna anche grazie al potere dei mezzi social. Lo studio online condotto da OnePoll, compagnia di ricerche di mercato, per conto di Mars Petcare è durato dal 3 all'8 marzo 2016 e ha raccolto le risposte di 2.000 proprietari di pet. I dati hanno mostrato che circa il 65% di coloro che possiedono animali da compagnia scrivono e condividono "post" sui propri amici a quattro zampe in media due volte a settimana.

Uno su sei ha creato un apposito profilo social per il proprio animale e la metà di questi sostiene che cani e gatti riscuotano più successo e attenzioni di quanto non lo facciano i propri profili personali.

Di questi, uno su tre si preoccupa infatti più di incassare like e commenti per i post relativi ai propri animali che per le proprie attività personali. Il 13% afferma di condividere più e più spesso post sul proprio cucciolo di quanto non lo faccia in riferimento alla propria famiglia umana. Inoltre, il 30% segue le pagine social di animali famosi, da cani e gatti con il proprio account a vere e proprie pet celebrities con milioni di fan.

L'inchiesta ha ribadito come le persone amino gli animali domestici, li considerino parte integrante delle proprie vite e li celebrino ogni giorno proprio sui social network, la principale vetrina su cui oggi ognuno espone qualcosa di sé.