

News
aggiornate su
www.petb2b.it

PET B2B weekly

News
aggiornate su
www.petb2b.it

News dal 6 al 10 giugno

Aziende e brand citati

Anfi
BolognaFiere
Ceva Salute Animale
Cliffi
Chemi-Vit
Enpa
Anmvi
Scivac
Eukanuba
Fife
Fnovi
Feliway
Gheda
Interzoo
MCO International
MSD Animal Health
Pet Store Conad
Purina
Quattrozampe in Fiera
Royal Canin
Trainer Top Breeder
Nova Foods
Vaccination Guidelines Group
Wsava
Zoomark International

Ceva Salute Animale lancia il diffusore di feromoni Feliway Friends



10/06. A volte per i gatti può essere difficile condividere lo stesso ambiente domestico. La nuova linea di feromoni Feliway Friends, lanciata di recente da Ceva Salute Animale, gruppo internazionale impegnato nella ricerca, sviluppo e distribuzione di prodotti per la salute degli animali, può aiutare ad arginare questo problema. L'azienda ha così ampliato l'offerta della linea di feromoni Feliway con Feliway Friends, diffusore per ambienti che emana un analogo di sintesi del feromone appagante felino prodotto dalla madre durante la lattazione che può aiutare gatti che vivono sotto lo stesso tetto a sentirsi più sereni e tranquilli, riducendo tensioni e disagi che possono provocare comportamenti anomali. «La convivenza tra gatti nello stesso ambiente non è semplice: con Feliway Friends abbiamo trovato una soluzione specifica a questo problema con un nuovo feromone, naturale e clinicamente provato, senza controindicazioni e di facile utilizzo attraverso il diffusore», spiega Andrea Galuppini, product manager di Feliway e Feliway Friends. Il prodotto è già disponibile presso pet shop e farmacie al prezzo di 25 euro (22 euro la ricarica).

L'11 e 12 giugno ha fatto tappa a Milano il Tonus Disc Dog Tour 2016



10/06. Dopo la tappa di Padova, il Tonus Disc Dog Tour 2016 è giunto a Milano al Parco Esposizioni di Novegro in occasione di Quattrozampe in Fiera, svoltasi gli scorsi 11 e 12 giugno, con due intere giornate di lezioni e pratica tenute da professionisti di questa disciplina, una sfida a suon di frisbee che il cane deve afferrare al volo con acrobazie, numeri di agilità e capriole in aria. L'iniziativa, promossa da Purina, dopo le prime due tappe raggiungerà infine Napoli il 24 e 25 settembre 2016 presso la Mostra d'Oltremare. Durante le due giornate tutti gli amanti di animali e attività all'aria aperta hanno potuto cimentarsi nel Disc Dog e impararne le tecniche base. La disciplina, in voga negli Stati Uniti già dagli anni Settanta, è una specialità che consente di testare prontezza, agilità e coordinazione dell'animale: un sistema per allenarlo e impartirgli disciplina e, soprattutto, un'opportunità di consolidamento del rapporto tra uomo e cane, poiché trascorrendo un po' di tempo assieme si coniugano attività fisica e interazione tra animale e proprietario.

PET B2B

Registrazione al Tribunale di Milano
n. 92 del 10 marzo 2016

Direttore responsabile
Davide Bartesaghi
bartesaghi@farlastrada.it

Responsabile Commerciale
Marco Arosio
arosio@farlastrada.it

Redazione
via Don Milani, 1 - 20833 Giussano (MB)
Tel 0362.332160
www.petb2b.it - redazione@petb2b.it



E ora qualcosa di
completamente diverso

PET B2B

Da Gheda una linea per il periodo di muta del cane

09/06. Con l'arrivo della primavera e il cambio di temperatura il cane è soggetto a una maggiore perdita di pelo, la muta. Gheda Petfood ha studiato degli alimenti specifici per questa delicata fase, la linea dry meat KirAmore, che soddisfa i fabbisogni del cane in un periodo in cui è fondamentale assicurargli un'alimentazione equilibrata con alti valori nutritivi. I prodotti KirAmore, ricchi di acidi grassi essenziali Omega 3 e 6, garantiscono lucentezza e morbidezza del pelo anche durante la muta. Tra gli alimenti utili per il mantenimento del mantello c'è anche Dog&Dog Expert Energy, preparazione ad alto fabbisogno nutritivo che favorisce il rinnovamento del pelo e il benessere cutaneo dei cani mediamente attivi – è infatti dedicato agli esperti cinofili e cinotecnici.

La muta è il fenomeno che regola il ciclo vitale dei peli, la cui perdita avviene in genere due volte all'anno, in estate e in inverno. Il fattore principale che ne determina l'inizio è il fotoperiodo, cioè la durata delle ore di luce rispetto a quelle di buio. In primavera l'allungamento delle giornate dà così il via al processo, durante il quale diventa fondamentale la spazzolatura, più o meno frequente e con diverse modalità in base al tipo di pelo, o la toelettatura per alcune razze. La muta varia per intensità e per durata a seconda della razza e dello stile di vita del cane: un esemplare che vive in giardino subirà una muta più regolare e breve rispetto a quelli d'appartamento, che perdono pelo durante tutto l'arco dell'anno, con due periodi in cui il fenomeno è più accentuato.

MSD rinnova il sito Scalibor.it. Focus su Leishmaniosi e randagismo

09/06. MSD Animal Health ha rinnovato il portale www.scalibor.it e ha reso disponibili nuovi contenuti dedicati in particolare ai rischi legati all'infestazione da parassiti esterni, tra cui pappataci e insetti vettori della temibile Leishmaniosi, e al problema del randagismo, che contribuisce alla diffusione di patologie che dagli animali possono anche essere trasmesse anche all'uomo. Tra le novità della web page si trova una mappa interattiva che identifica le zone a rischio Leishmaniosi su tutto il territorio nazionale. Un'utilissima sezione FAQ (domande e risposte) descrive la Leishmaniosi e i suoi rischi, come prevenire la trasmissione di questa pericolosa malattia e cosa fare nel caso in cui si frequentino zone a rischio. La pagina spiega anche l'importanza di verificare sempre sul foglietto illustrativo le indicazioni autorizzate, al fine di scegliere il prodotto giusto ed efficace nei confronti dei pappataci, vettori della Leishmaniosi canina. In evidenza, inoltre, anche la nuova sezione dedicata alla comunicazione e al volontariato con tante immagini che raccontano le storie dei "cani eroi", che offrono il proprio sostegno e il proprio conforto all'uomo.

I buoni risultati di Zoomark a Interzoo fanno già pensare al 2017

08/06. La partecipazione di Zoomark International a Interzoo 2016, svoltasi dal 26 al 29 maggio scorsi a Norimberga, ha avuto esiti molto positivi che fanno ben sperare per la prossima edizione del salone dei prodotti e delle attrezzature per animali da compagnia, la 17°, che si terrà dall'11 al 14 maggio 2017 a

BolognaFiere. Nel corso di Interzoo è stata infatti percepita un'atmosfera positiva tra gli espositori, di cui 130, lo ricordiamo, erano italiani, e una maggiore fiducia in generale sul futuro della pet industry. Sono inoltre stati conclusi accordi di collaborazione con altre importanti fiere mondiali, oltre a essere stato avviato lo studio di un'iniziativa volta alla promozione del mondo dell'acquariologia che si svolgerà a Zoomark 2017. Diverse aziende hanno già confermato che saranno presenti a Zoomark 2017 con stand più grandi rispetto all'ultima edizione. Inoltre, il prossimo anno a Bologna tornerà anche il Padiglione Brasile, con una collettiva di una decina di aziende specializzate del Paese sudamericano. Per informazioni: www.zoomark.it



Clicca qui e metti mi piace alla pagina



Royal Canin, Enpa e Anmvi unite a favore della visita estiva dal veterinario

#estateinsieme

PREPARATI
ALL'ESTATE
CON LORO!



In collaborazione con
A.N.M.V.I.
ASSOCIAZIONE NAZIONALE MEDICI VETERINARI ITALIANI



08/06. È partita lo scorso 1 giugno #Estateinsieme, la campagna di solidarietà promossa da Royal Canin in collaborazione con Enpa e Anmvi per sensibilizzare sul benessere di cani e gatti anche nel periodo estivo, ricordando l'importanza delle visite di controllo dal veterinario prima di partire per le vacanze, e aiutare gli animali meno fortunati ospiti delle strutture Enpa. L'iniziativa coinvolge 5.000 ambulatori veterinari e 700 punti vendita specializzati dove sono distribuiti materiali informativi, locandine, espositori e cartoline. Inoltre, nell'apposita sezione del sito di Royal Canin è possibile consultare il libretto con tutti i consigli per affrontare al meglio il viaggio con il proprio pet e, per ogni registrazione sul sito, Royal Canin donerà un pasto ai cani e ai gatti ospiti delle strutture Enpa di tutta Italia.

Per informazioni: www.royalcanin.it/estateinsieme

Il poster di Eukanuba a favore dei veterinari dice no alle diagnosi fai-da-te

07/06. Durante il Congresso Internazionale Scivac tenuto a Rimini dal 27 al 29 maggio scorsi Eukanuba, schierandosi contro al ricorso al web per le diagnosi fai-da-te, si è confermata portatrice di un messaggio molto attuale e che tocca da vicino la professione veterinaria. Eukanuba ha preso parte al meeting per presentare il suo progetto a sostegno della classe medica veterinaria e in opposizione alla recente tendenza di molti proprietari di animali ad affidarsi alle ricerche on-line per risolvere i problemi dei propri pet con l'aiuto del fantomatico "Dr. Google": la realizzazione, grazie al patrocinio di Anmvi, di un poster consegnato direttamente ai medici intervenuti contenente un messaggio a supporto delle attività di questa categoria. Lo slogan "Per favore non confondere la tua ricerca sul web con la mia laurea in Medicina veterinaria" è diventato il leitmotiv di questa iniziativa di Eukanuba, che intende porre l'attenzione sull'abitudine sempre più diffusa e rischiosa di consultare il web anziché professionisti specializzati.



SCARICA o SFOGLIA il primo numero di Pet B2B



Cliffi: offerta lancio per la linea di snack Delice

07/06. Dal 1 maggio al 31 luglio 2016 il brand dell'azienda emiliana Chemi-Vit propone ai rivenditori un'offerta lancio per la sua linea di snack freeze dried Delice, introdotta ad aprile. La proposta "6+1" prevede che acquistando un espositore per ciascuna delle sei referenze verrà dato in omaggio un espositore misto cane o uno misto gatto, entrambi con prezzo lancio per il pubblico evidenziato (5,90 euro per 55 g di prodotto), da esporre sul banco o sulla cassa, salvo esaurimento scorte. Gli snack di Cliffi sono grain free, monoproteici e realizzati con ingredienti di qualità e carne fresca: il freeze drying, processo di liofilizzazione o crioessiccazione, sottrae l'acqua mantenendo inalterati gusto e proprietà nutritive e garantisce inoltre una lunga conservabilità senza conservanti di sintesi. Saporiti e appetitosi cubetti da somministrare secchi, sbriciolati sull'alimento fresco, inumiditi o reidratati, gli snack sono disponibili in sei referenze, tre per cani e tre per gatti. Gli spuntini spezza-fame sono presentati in espositori da banco da 12 pezzi che ne facilitano la collocazione all'interno del negozio. Il packaging è studiato per essere comodo, resistente e facilmente trasportabile, con il barattolino richiudibile salva-freschezza che mantiene il prodotto sempre fresco e fragrante.

Si è concluso a Roma il tour sul tema vaccinazioni

06/06. Cambiano gli stili di vita dei pet, le malattie infettive che li colpiscono evolvono e i veterinari sono alla costante ricerca di nuovi modi per proteggerli. Questo l'oggetto dei seminari svolti lungo la Penisola dal 7 al 12 giugno, organizzati da MCO International e realizzati grazie al contributo di MSD Animal Health, in cui i veterinari hanno parlato delle vaccinazioni per cane e gatto. Il tour è partito lo scorso 7 giugno da Mogliano Veneto (TV) per poi raggiungere Milano l'8, Firenze il 9, Bologna il 10, Napoli l'11 e Roma il 12 giugno. Punto di partenza degli incontri sono state le "Nuove linee guida per la vaccinazione del cane e del gatto" redatte dal Vaccination Guidelines Group (VGG) della World small animal veterinary association (Wsva), pubblicate qualche anno fa per fornire ai veterinari un supporto alla loro attività e aggiornate nello scorso gennaio. Questi seminari itineranti, una sorta di road show dedicato alla buona pratica veterinaria in materia di vaccinazioni, hanno ottenuto il patrocinio delle Università di Medicina Veterinaria di Milano, Bologna e Napoli, della Fnovi (Federazione nazionale ordini veterinari italiani) e, grazie alla collaborazione di Scivac, hanno potuto contare su un relatore d'eccezione, il professor Michael Day, docente della University of Bristol e chairman del VGG della Wsva. Gli incontri si sono tenuti in lingua inglese con servizio di traduzione simultanea.

Anfi Puglia e Trainer Top Breeder insieme al "Sesto incontro di medicina veterinaria"



06/06. Lo scorso 12 giugno presso l'Hotel Covo dei Saraceni di Polignano a Mare (BA) si è tenuto il Sesto incontro di medicina veterinaria organizzato da Anfi - Associazione nazionale felina italiana - sezione Puglia e sponsorizzato da Trainer Top Breeder Nova Foods. Anfi è un'associazione gattofila nata dalle ceneri della Società (poi Federazione) felina italiana, fondata nel 1934. È l'unico organo riconosciuto dallo Stato italiano e aderisce alla Federation internationale feline (Fife), il primo organismo internazionale per la promozione della diffusione e della conoscenza del gatto, alla cui fondazione partecipò nel 1949. Ogni anno Anfi organizza eventi in tutto il territorio nazionale. Il programma prevedeva una serie di conferenze e seminari quali "Il punto di vista del gatto - cosa gli crea problemi di vista e perché. Problemi oculari: malattie interne e della superficie oculare", con relatore il prof. Claudio Peruccio, medico veterinario, "Lutto per un gatto amico. Superare il dolore da abbandono", a cura della dott.ssa Franca Maria Gabriele, medico chirurgo, ed "Esigenze specifiche del tuo gatto. Trainer solution, la soluzione mirata", discorso tenuto dal dott. Michele Colamonaco, medico veterinario informatore scientifico Trainer.

Giovedì 2 giugno inaugurato ad Arma di Taggia (IM) il quarto Pet Store Conad

06/06. Pet Store Conad, nuovo format dell'insegna specializzato nel mercato pet, ha aperto lo scorso 2 giugno ad Arma di Taggia (IM) presso il Centro Commerciale La Riviera Shopville in via Privata Roggeri 50 un altro punto vendita, il quarto dopo le prime tre aperture di Modena, Gualdo Tadino (PG) e Rubiera (RE). Esclusivi servizi



e omaggi sono stati proposti all'apertura dei battenti: entrata libera per tutti gli animali, consigli per la cura e il benessere dei pet, un angolo ristoro per cani e gatti, possibilità di incidere le medagliette e una borsa in cotone per gli acquisti offerta a tutti i clienti. Il negozio, esteso su una superficie di circa 250 mq, è aperto tutti i giorni, dal lunedì alla domenica dalle 9 alle 21, e mette a disposizione oltre 3.000 referenze tra cibo, accessori, detergenti e medicinali per animali da compagnia. Fino al 19 giugno sono inoltre previsti appuntamenti e iniziative come raccolte di alimenti e oggetti utili per cani e gatti meno fortunati, esibizioni di agility, educazione di base, disc dog, tricks, foto contest, incontri con associazioni e rifugi del territorio, giornate delle adozioni e molto altro ancora.

Nuove news ogni giorno
sul sito www.petb2b.it

