

News
aggiornate su
www.petb2b.it

PET B2B weekly

News
aggiornate su
www.petb2b.it

Aziende e brand citati

2G Pet Food
Acer
Aquatic Design Centre
Enpa
Felix
Ferplast
Friskies
Ifa
International Labour Organization
Iri
Mars
Pawbo
Purina
QBerg
Tetra
Universal Pictures
Zoodom

News dal 5 al 9 settembre 2016

Tetra porta un'esposizione acquatica nel centro di Londra



09/09. Una settimana per un'esperienza "acquatica" nel bel mezzo della routine urbana della City. A Londra, in Old Street Underground Station, Tetra ha allestito in collaborazione con Aquatic Design Centre un percorso tematico che accompagna i cittadini londinesi lungo una promenade davvero suggestiva e originale. Dall'8 al 15 settembre il

brand di acquariofilia sarà occupato in quest'operazione promossa per dare risonanza e visibilità al suo "mondo marino". Una specialissima vetrina che nei piani dell'azienda punta a contribuire alla crescente diffusione dei suoi prodotti, in quella che si annuncia come un'annata ricca di novità per gli amanti di settore.

Mars proclama un action plan per i diritti umani

09/09. La International Labour Organization ha censito che nell'ambito della private economy sono 19 milioni le persone sotto lavoro forzato in tutto il mondo. Stando alle indagini condotte dall'organizzazione, anche nel settore dell'industria della pesca nel sud est asiatico si contano casi di lavoro forzato. Per questo motivo, Mars Petcare ha annunciato la decisione di applicare un nuovo protocollo all'interno della propria filiera, in quanto il pesce utilizzato per i suoi prodotti pet food proviene da quest'area (in particolare dalla Thailandia). Dopo aver redatto un action plan a tutela dei diritti umani, l'azienda ha dichiarato di voler estendere simili provvedimenti a tutte le realtà con cui collabora per la fornitura di pesce in tutto il mondo. I portavoce di Mars dichiarano che, attraverso la sua Incor-

porated Human Rights Policy, l'azienda punta a promuovere e rispettare i diritti umani in linea con i principi guida delle Nazioni Unite. La redazione dell'action plan fa seguito a un appello lanciato da Greenpeace, dopo che a maggio alcuni attivisti neozelandesi hanno interrotto le operazioni della raccolta di tonno negli stabilimenti di Whiskas in questa area a supporto dei lavoratori della seafood industry. Mars si impegna ad aumentare il numero di persone dello staff che permettano al Global Petcare Management Team di operare con più efficacia a livello locale e di rendere completamente tracciabile la propria filiera. Una politica di prevenzione e monitoraggio, oltre che di collaborazione con altre aziende, governi e privati, sarà infine lo strumento per raggiungere gli obiettivi prefissati.

PET B2B

Registrazione al Tribunale di Milano
n.92 del 10 marzo 2016

Direttore responsabile
Davide Bartesaghi - bartesaghi@farlastrada.it

Responsabile commerciale
Marco Arosio - arosio@farlastrada.it

Redazione
via Don Milani, 1 20833 Giussano (MB)
Tel 0362.332160 - www.petb2b.it
redazione@petb2b.it



E ora qualcosa
di completamente
diverso

PET B2B

Purina: promozione sul marchio Felix per l'uscita di "Pets - Vita da animali"



08/09. A ottobre arriva nei cinema Pets - Vita da Animali, film di animazione prodotto dalla Universal Pictures che promette di diventare un nuovo culto per le famiglie. Per celebrare l'uscita nelle sale, Felix, brand nel portfolio di Purina, ha lanciato un concorso in cui mette in palio numerosi premi per i pet e i loro proprietari. Fino al 15 dicembre, i fan potranno rispondere a un divertente test per scoprire a che personaggio del film assomiglia il proprio pet e scaricare un buono sconto da utilizzare per l'acquisto dei prodotti Felix. Inoltre, acquistando almeno una confezione a scelta tra le linee Le Ghiottonerie, Sensations, I Bocconcini, Twists, Crispies e Party Mix, si potranno vincere 100 forniture di prodotti Felix ogni settimana e 50 videocamere Petzi Treatcam. Infine, conservando lo scontrino di acquisto e registrandosi sul sito dedicato, si avrà diritto a partecipare all'estrazione finale per vincere un viaggio di sei giorni per quattro persone a New York, città dove è ambientato il film.

2G Pet Food: Diet Complete Fish disponibile nel sacco da 8 kg

08/09. Sarà disponibile a breve la nuova confezione di Diet Complete Fish nel sacco da 8 Kg per cani di grande taglia. Diet Complete Fish, realizzato dall'azienda veneta Guidolin

Gianni con marchio 2G Pet Food, è già sul mercato nei formati da 2 kg e da 350 gr ed è un alimento mais-free. Diet Complete Fish nasce dall'innovativa idea di unire crocchette di alta qualità, realizzate con pregiati carne fresche di salmone, ad ingredienti in fiocchi, quali verdure e legumi, per un alimento più digeribile e sano, che aiuta a mantenere il cane in forma smagliante. Leggero ed equilibrato, è realizzato con crocchette di solo salmone pregiato, arricchite da fiocchi di riso, verdure ed avena e l'aggiunta di piselli, semi di lino ed altri preziosi ingredienti, che lo rendono Diet Complete Fish un valido aiuto per la salute del cane.



Vuoi ricevere Pet B2B Weekly direttamente sulla casella mail?

Invia il tuo indirizzo di posta elettronica a redazione@petb2b.it oppure accedi al sito www.petb2b.it e compila il form nella sezione **Ricevi Weekly**

Zoodom: le offerte nel mese di settembre sui prodotti Ferplast

07/09. La catena di negozi Zoodom ha lanciato la nuova promozione valida fino al 25 settembre all'interno dei suoi punti vendita e che fra gli altri coinvolge una serie di prodotti a marchio Ferplast. Acquistando alcuni acquari e accessori in catalogo, i clienti riceveranno un buono spesa pari al 25% del valore dell'acquisto effettuato. Fra i prodotti coinvolti nell'iniziativa, l'acquario Capri 50, la toilette per gatti Genica o la cuccia per cani Kenny 01. L'offerta è riservata ai possessori della tessera Zoodom Club, con un nota bene: nelle sedi di Verona, Porto d'Ascoli e San Benedetto si applica uno sconto a partire dal 15% e non dal 25%.



Metti mi piace alla pagina Facebook di Pet B2B



Friskies rinnova la campagna di food raising per l'Enpa



06/09. Si è conclusa con successo la campagna "We Are Better with Pets" lanciata da Purina ed Enpa, iniziativa che ha permesso di donare 100mila pasti ai rifugi di tutta Italia. Questo è stato solo il primo passo verso un obiettivo ancora più ambizioso: riempire 1 milione di ciotole. Fino al 31 ottobre è dunque stata proposta una nuova campagna di food raising, che per il terzo anno è proposta da Friskies, brand nel portfolio di Purina. Attualmente si contano circa 25.000 cani e gatti nei rifugi Enpa del nostro Paese: dopo aver raccolto in due anni 2 milioni di pasti, assicurando un'alimentazione completa a circa il 30% dei pet ospitati nei rifugi, anche nel 2016 il marchio punta a ripetersi coinvolgendo tutti gli amanti di animali che potranno contribuire acquistando un prodotto della gamma di alimenti o di snack. «In Purina siamo orgogliosi di poter portare avanti queste iniziative grazie a un partner come Enpa», afferma Thomas Agostini, direttore marketing BU Grocery di Purina. «In particolare Friskies, il brand dedicato alla 'famiglia allargata', per il terzo anno scende in campo con questo importante progetto, che rispecchia i nostri valori di attenzione nei confronti dei pet e che intendiamo continuare a sostenere in futuro».

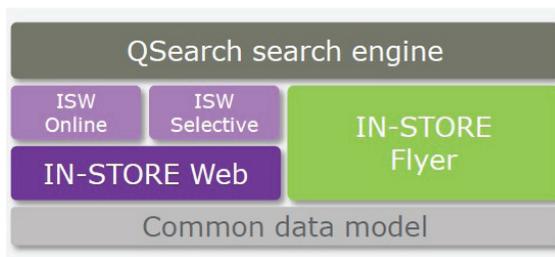
Pawbo+ presenta la pet cam interattiva che si collega allo smartphone

05/09. Svelata al salone dell'Ifa, fiera internazionale per il mondo della tecnologia aperta a Berlino, Pawbo+ è la nuova pet cam interattiva ideata per interagire con i propri animali domestici quando non si è in casa. Lanciata sul mercato da Pawbo, azienda controllata da Acer, la videocamera è dotata di un dispenser per croccantini e snack, oltre che di uno speaker e di un puntatore laser che permetterà di giocare con il proprio pet a distanza. La tecnologia wireless permette all'utente di collegarsi da remoto al dispositivo attraverso smartphone o tablet con sistemi android e iOS utilizzando la app dedicata al servizio. A breve saranno disponibili ulteriori accessori per l'intrattenimento, il cibo e altri contenuti che andranno a completare la linea di prodotti smart sviluppati da Pawbo. Per il momento, la pet camera interattiva può essere acquistata online al costo di 169 dollari.



Da IRI e Qberg, il servizio di price intelligence per gli operatori del Petcare

05/09. IRI e Qberg hanno realizzato una soluzione di Price Intelligence dedicata al mondo del Pet con strumenti semplici ed immediati, in grado di consentire il massimo controllo sulle diverse dinamiche. Come spiega Fabrizio Pavone, responsabile business development di Qberg, «Potere avere informazioni su assortimenti e prezzi dei propri prodotti e sulla competition, sia sui volantini promozionali che sui siti web, rappresenta un vantaggio competitivo per gli operatori del settore». Uno dei principali vantaggi del servizio di Price Intelligence è rappresentato dalle capacità di integrazione delle fonti (In-Store Flyer per i volantini promozionali, In-



Store Web per l'e-commerce e QSearch come motore di ricerca integrato) e dalla conseguente possibilità di comparare facilmente ciò che viene proposto sui volantini e sui siti web in termini di assortimenti e prezzi. Per maggiori informazioni su questa offerta per il mondo Petcare, scaricare la scheda di prodotto su <http://editor.ne16.com/siri-italy/ISF-ISW-Pet-201607.pdf>, oppure inviare una richiesta all'indirizzo mail marketing.italy@iriworldwide.com.

Scarica o sfoglia il numero di luglio/agosto di Pet B2B

www.petb2b.it - f i n t

ANNO 1 - LUGLIO/AGOSTO 2016

02

PET B2B

Sei operatori a confronto su strategie distributive e prospettive dei canali dedicati alle offerte a valore aggiunto del mercato. Parlano Monge, Royal Canin, JG Pet Food, Morando, Giuntini e Camon

**PET SHOP E CATENE:
la sfida della specializzazione**

FIERE REPORTAGE DA INTERZOO
Una rassegna delle novità presentate nei principali stand della Fiera di Norimberga

TREND NEL 2015 IL MERCATO CRESCE DEL 4%
Il rapporto AnsoZo-Zoomark mostra anche una ripresa dei volumi di vendita. Dalle catene le migliori performance

INSEGNIA MANI ZOO ACCELERAZIONE LO SVILUPPO
Il nuovo mercato nel 2016. Il rapporto di dati punti vendita operativi entro due anni.