

News
aggiornate su
www.petb2b.it

PET B2B weekly

News
aggiornate su
www.petb2b.it

News dal 2 al 6 maggio

Aziende e brand citati

Affinity Petcare
Aivpa
Anmvi
Arcaplanet
Associazione canili Veneto
Blue Buffalo
Club Felino Trento
Csen
Dogalize
Enpa
Federazione italiana associazioni diritti animali e ambiente
Forza10
Hill's Pet Nutrition
Kroger
L'Isola dei Tesori
Mars Petcare
Martin & Martin
Merrick
Mugue
Nestlé Purina
Nestlé Purina Sudafrica
Nippon Pet Foods
Ohio Pet Foods
Perfect Companion
Petco
Petfood Forum
Petsmart
PetStore Conad
Prolife Pet
Royal Canin
SanyPet

USA: il Petfood Forum 2016 registra +10% di espositori e +19% di visitatori



06/05. Il Petfood Forum, evento annuale tenutosi quest'anno dal 18 al 20 aprile al Kansas City Convention Center di Kansas City (Missouri) e organizzato da Petfood Industry magazine (entrambi di proprietà di Watt Global Media), ha assistito in questa edizione a un incremento del 19% delle presenze totali e del 10% degli espositori, più di 250, rispetto al 2015, dati che superano ogni record. Per il terzo anno di fila la sala espositiva ha registrato il tutto esaurito, quest'anno oltre 40 stand in più e con una lista d'attesa per il 2017 di almeno 20 compagnie in cerca di uno spazio. I migliori produttori di alimenti per animali domestici a livello mondiale, co-packer e rivenditori con i propri marchi hanno preso parte all'evento: Affinity Petcare, Blue Buffalo, Hill's Pet Nutrition, Kroger, Mars Petcare, Merrick, Nestlé Purina, Nippon Pet Foods, Ohio Pet Foods, Petco, Petsmart, Perfect Companion Group, Royal Canin e molti altri. Un record di presenze l'ha registrato anche il Petfood Innovation Workshop, che ha presentato quest'anno un nuovo tema, "Meat & Novel Proteins", registrando il sold out. È prevista una replica del workshop il 14 e il 15 settembre 2016 a Manhattan (Kansas). L'edizione autunnale offrirà un programma aggiornato il cui focus saranno la sostenibilità e le sfide sulla sicurezza alimentare che il mercato del pet food deve affrontare. Con professionisti del pet food da oltre 40 Paesi, Petfood Forum si è affermato come la più grande esposizione dell'industria globale di cibo per animali. L'edizione del 2017, che celebrerà il suo 25° anniversario, si propone di essere ancora più grande e innovativa. Per info: www.petfoodforumevents.com

Arcaplanet apre un nuovo negozio a Vado Ligure (SV)

06/05. Lo scorso sabato 7 maggio è stato inaugurato il 151° store di Arcaplanet. L'apertura a Vado Ligure (Savona) presso il centro commerciale Molo 8.44 in via Montegrappa 1 è significativa per l'azienda, nata proprio in Liguria oltre 20 anni fa. Il brand rafforza così la propria presenza nella sua regione d'origine, arrivando a contare 16 negozi. Il team Arcaplanet ha aperto al pubblico con omaggi, promozioni e novità per l'alimentazione e il benessere degli animali da compagnia. È stato possibile sottoscrivere al circuito "ArcaCard", la carta fedeltà che offre vantaggi e servizi dedicati, e ritirare una copia gratuita del magazine Arca News. All'interno del negozio è stato predisposto un totem interattivo che offre consulenze veterinarie professionali nella sezione "Vet On line", servizio in collaborazione con l'Associazione nazionale medici veterinari italiani, e tante altre funzioni inedite, consigli utili e articoli sulla salute e il benessere dei pet, oltre a tutte le news dal mondo animale, video divertenti e contenuti extra. Il nuovo punto vendita, circa 400 mq con il format galleria, due casse, quattro nuovi addetti e oltre 8.000 prodotti in vendita, ospita un ampio parcheggio gratuito e sarà aperto sette giorni su sette da lunedì a domenica dalle 9.00 alle 20.00 con orario continuato. Per info: www.arcaplanet.it/blog/apertura-vado-ligure/#.Vyxav4SLTIU



E ora qualcosa di
completamente diverso

PET B2B

PetStore Conad inaugura i primi negozi a Modena e Gualdo Tadino (PG)



05/05. Lo scorso 4 maggio sono stati inaugurati i primi due PetStore Conad, a Modena e a Gualdo Tadino (PG). Con questa apertura il brand ha fatto il suo debutto nel settore, dopo il recente annuncio da parte dei vertici di Conad dell'avvio di una catena specializzata nel pet food & care.

A breve è prevista l'inaugurazione di nuovi punti vendita a Rubiera (RE), Arma di Taggia (IM) e altri ancora, secondo un piano che conta di arrivare a dieci negozi entro settembre 2016 e quindici entro fine 2016, con l'impiego di circa 60 persone. Il nuovo format del marchio è nato dall'esigenza di andare incontro alle richieste dei consumatori, dato che sono sempre più gli italiani che possiedono un animale domestico, inserendosi quindi in un mercato costantemente in crescita.

I punti vendita sono vicini agli ipermercati e ai superstore Conad, ma hanno una gestione autonoma. L'insegna, in quanto catena specializzata, metterà a disposizione un'ampia scelta di prodotti qualificati, prevalentemente etichette tipicamente distribuite in questo canale, oltre ai prodotti a marca Conad, per soddisfare anche il cliente più esigente. L'assortimento conta molte referenze (4mila negli store più piccoli da 250mq e oltre 5mila per quelli da 500mq), attività promozionali e servizi specifici. Saranno anche valide le politiche commerciali sul prodotto a marchio e sulla carta fedeltà o di pagamento Conad Card. Alcuni store saranno affiancati a servizi esclusivi sinergici al settore, per esempio la toelettatura o il veterinario, e svilupperanno attività complementari con esercizi vicini, come la Parafarmacia Conad, che vende già farmaci veterinari consentiti dalla legge.

PetStore Conad, inoltre, ha un accordo in via di definizione con la Federazione italiana associazioni diritti animali e ambiente, che riunisce oltre una quarantina delle più importanti realtà nazionali, che consentirà di aiutare concretamente gli animali più sfortunati; in ogni punto vendita ci saranno dei corner per la raccolta di alimenti destinati a cani e gatti in difficoltà.

Purina ed Enpa assieme per "We are better with pets"

04/05. È stata avviata la campagna "We are better with pets", iniziativa promossa da Nestlé Purina assieme all'Ente nazionale protezione animali (Enpa) per convertire azioni pet-friendly in ciotole di cibo per i cuccioli meno fortunati. Ambasciatrice in Italia dell'iniziativa sarà la



conduttrice televisiva Filippa Lagerback. Fino al 31 luglio tutti gli amanti degli animali sono invitati a condividere un gesto pet-friendly, invitando i propri amici a fare lo stesso. Portare fuori al parco il cane di un amico, mettere a disposizione una ciotola d'acqua davanti al proprio bar: sono tutte azioni comuni che potrebbero salvare la vita a qualche randagio. È possibile aderire all'iniziativa tramite il sito di Purina e condividendo sui propri social network sotto l'hashtag #WeAreBetterWithPets, per regalare un pasto agli animali abbandonati dei numerosi rifugi di Enpa. L'obiettivo è raggiungere e riempire 100.000 ciotole. Il progetto si propone di migliorare la vita degli animali con piccoli gesti quotidiani e contribuirà a sfamare i cuccioli abbandonati dei numerosi rifugi di Enpa.

Nestlé Purina, nella sua divisione sudafricana, è stata inoltre protagonista della firma di un accordo con Martin & Martin per la cessione del business legato al brand Purina. Questa scelta nasce dalla volontà dell'azienda di concentrarsi sulle attività più strategiche. La cessione comprende l'impianto di produzione di N'dabeni, con 96 dipendenti.

Per info: www.purina.it/chi-siamo/in-society/we-are-better-with-pets/movimento

Vuoi che inviamo ad altri tuoi colleghi
la newsletter **Pet B2B Weekly**?
Segnalaci la loro e-mail all'indirizzo:

redazione@petb2b.it

**PET
B2B**

In mostra a Bolzano "I gatti più belli del mondo"



04/05. Lo scorso fine settimana, nelle giornate del 7 e 8 maggio alla Fiera di Bolzano è andato in scena il cat show "I gatti più belli del mondo", esposizione felina che ha ospitato gatti provenienti da tutta Italia e razze da tutto il mondo, con esemplari rari, elezione dei concorrenti più belli, contest fotografici e molto altro. Era presente anche Prolife Pet, il programma nutrizionale dedicato al benessere di cani e gatti, in un'apposita area dedicata a cura, alimentazione e benessere del gatto, dove alcuni esperti hanno offerto consulenze gratuite per espositori e visitatori. Tra le novità anche visite mediche gratuite per tutti i proprietari di gatti di almeno quattro mesi. Durante l'evento sono state premiate le migliori immagini del contest fotografico "Il Gatto nella Natura", promosso dal Club Felino Trento, in seguito pubblicate sui canali social dell'esposizione. È stata anche allestita la mostra "Il Gatto e l'Uomo", che racconta lo storico legame tra umani e felini nei secoli, con percorsi illustrati, oggettistica e curiosità.

Per info: www.expo-felina.it/page-Bolzano2016

Da Mugue la crema solare SPF 50 per pet



03/05. Anche gli animali hanno bisogno di proteggersi dal sole e Mugue, azienda specializzata in prodotti per la cura e la pulizia, ha ideato Solar, una crema solare a fattore di protezione 50 che idrata e protegge il pelo e la cute sottostante dalle radiazioni UV. Il prodotto è rivolto soprattutto a cani con il pelo chiaro o corto, maggiormente soggetti a dermatite, che provoca arrossamenti e desquamazione e a cani che hanno il "tartufo" di colore chiaro. La crema è dedicata inoltre

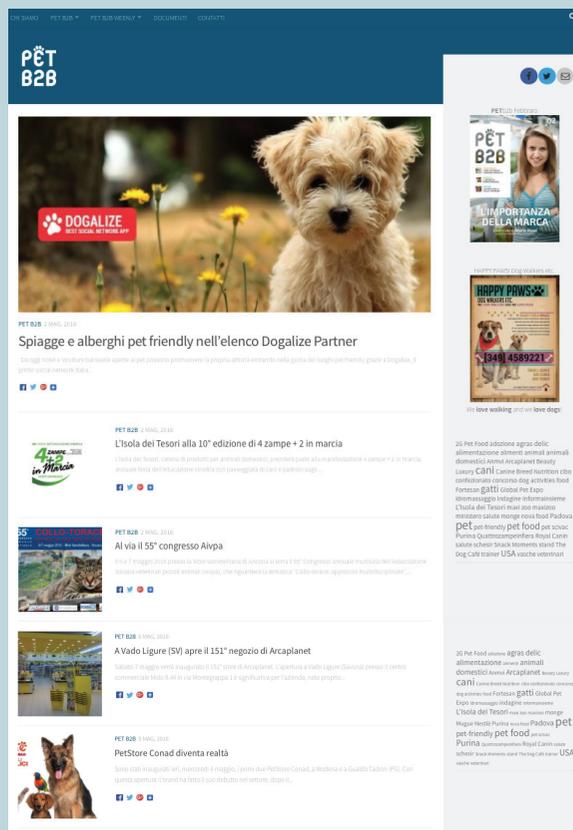
ai gatti bianchi o con orecchie bianche e nasi chiari e a quelli senza pelo, soggetti alla dermatite del padiglione auricolare, di cui è responsabile il sole, che potrebbe predisporre al tumore. Indicata principalmente per orecchie, naso, cuscinetti plantari e zone con poco o del tutto prive di pelo, la sua formula, che non contiene conservanti né parabeni, è specificamente formulata per cani e gatti e si assorbe rapidamente senza restare grassa o appiccicosa al tatto. Ha una leggera profumazione di vaniglia ed è testata e approvata da cliniche veterinarie. Il flacone airless contiene 10 ml di prodotto. Solar viene venduta in un pratico espositore da banco da 10 pezzi corredato di brochure per il cliente.

Per info: www.mugue.it/prodotti/solar/#

Si è svolto ad Ancona il 55° congresso Aivpa "Collo-torace: approccio multidisciplinare"

03/05. Si è tenuto nei giorni del 6 e 7 maggio 2016 presso la Mole Vanvitelliana di Ancona il 55° Congresso annuale multisala dell'Associazione italiana veterinari piccoli animali (Aivpa), che ruotava attorno alla tematica "Collo-torace: approccio multidisciplinare". L'evento si è svolto tra appuntamenti e l'intervento di relatori internazionali. Gli specialisti si sono alternati nelle sale dell'edificio per affrontare varie tematiche e c'è stata anche una sessione aperta in cui i soci Aivpa hanno condiviso esperienze ed esposto casi interessanti da esaminare. Era presente anche SanyPet, che con la sua linea Forza10, specializzata in alimenti nutraceutici, dietetici e biologici, risponde alle sempre più frequenti problematiche di allergie e intolleranze alimentari dei pet. Forza10 utilizza proteine di origine biologica o alternativa non derivanti da allevamenti intensivi, oltre a molte sostanze di origine vegetale e a un metodo di conservazione naturale, senza antiossidanti e conservanti di sintesi. Per info: www.aivpa.it

Nuove news ogni giorno sul sito www.petb2b.it



L'Isola dei Tesori alla 10° edizione di 4 zampe + 2 in marcia

02/05. La catena l'Isola dei Tesori ha preso parte alla manifestazione 4 zampe + 2 in marcia, annuale festa dell'educazione cinofila con passeggiata di cani e padroni sugli argini di Ponte San Nicolò (Padova) svoltasi domenica 8 maggio 2016 presso il Parco Vita, in via Volturmo 2. Come ogni anno, Associazione Canili Veneto era presente con un banchetto. Alle ore 9.00 c'è stata l'apertura delle iscrizioni per la marcia, iniziata alle 10.00. Lungo il percorso era stato allestito l'angolo del veterinario, con un medico specialista a disposizione. Alle 11.30 c'è stata la premiazione del cane più bello per ciascuna delle tre categorie (grande, piccolo e simpatico), con giuria composta da bambini. I primi classificati hanno ricevuto buoni spesa da utilizzare presso L'Isola dei Tesori. Il programma è proseguito con un picnic libero e con l'esibizione dei gruppi cinofili del Centro Sportivo Educativo Nazionale e Il Gelso, con cani da soccorso e protezione civile impegnati in prove pratiche e di agility. Infine alle 17.30 il beauty contest, con giuria formata da ragazzi e la partecipazione del pubblico.

Su Dogalize spiagge e alberghi pet-friendly



02/05. Dogalize, social network dedicato agli amanti degli animali, ha inaugurato un servizio per hotel e strutture balnearie pet-friendly, che possono promuovere la propria attività registrandosi nell'elenco dedicato. L'iniziativa favorisce anche i proprietari di animali domestici che possono così verificare la disponibilità delle strutture ricettive; inoltre il progetto incide positivamente sulla diminuzione dei casi di abbandono nei periodi di ferie. Infine, per ogni impresa che si iscrive come partner verranno donati 50 euro e un mese di pasti gratis a un cane ospite di una delle associazioni che aderiscono all'iniziativa "Aiutaci ad aiutarti". In questo modo, oltre a sostenere i volontari impegnati a dare un futuro migliore ai cani nei rifugi, Dogalize dà un riconoscimento alle strutture turistiche pet-friendly, offrendo loro una possibilità concreta di pubblicità. Dogalize ha raggiunto in due anni 350mila utenti grazie alle inedite funzioni che permettono di geolocalizzare i propri "amici" a quattro zampe, videochiamare e chattare con loro o, meglio, con i proprietari, condividendo esperienze e contenuti multimediali e, soprattutto, ricercare e localizzare sulle mappe luoghi e locali dog-friendly. Per info: www.dogalize.com

Clicca qui e metti mi piace
alla pagina **facebook** di
Solare B2B



ANNUNCIO DI LAVORO

**Azienda settore Pet Food,
seleziona AGENTI PLURIMANDATARI.**

Il Candidato ideale ha almeno 2/3 anni di esperienza nel settore "alimentazione e cura degli animali", predispone di un proprio portafoglio clienti nel settore PET ed è plurimandatario di marchi preferibilmente legati all'accessoristica.

Al Venditore verrà affidato il presidio del territorio di competenza attraverso la gestione di clientela preesistente e l'acquisizione di nuovi potenziali clienti. A lui verrà affidato il monitoraggio dei punti vendita, la promozione delle vendite e l'acquisizione degli ordini dei clienti, nonché l'incremento del fatturato per la zona di competenza. Si ricerca urgentemente per la Lombardia.

Per ulteriori informazioni : www.2gpetfood.com
Inviare CV a info@2gpetfood.com.