

News  
aggiornate su  
[www.petb2b.it](http://www.petb2b.it)

# PET B2B weekly

News  
aggiornate su  
[www.petb2b.it](http://www.petb2b.it)

## News dal 27 giugno al 1° luglio 2016

### Aziende e brand citati

Ferplast  
Mondial Pet Distribution  
Fortesan  
Linea 101 Love for Pet  
Hill's Pet Nutrition  
Purina  
Monge  
JBL  
Dennerle  
Tropica  
Colombo  
International Pet Conference  
Enpa  
Record  
Dogalize  
Pet food manufacturers' association (Pfma)  
Felix  
Mars Petcare  
Vitakraft  
Royal Canin  
Prins Petfoods

### Sabato 2 luglio Ferplast ha festeggiato i 50 anni a Castelgomberto (VI)



**01/07.** L'azienda veneta Ferplast festeggia quest'anno il 50esimo anniversario di attività e ha deciso di onorare il suo mezzo secolo di carriera con un grande party tenutosi lo scorso 2 luglio a Castelgomberto, in provincia di Vicenza, presso Villa Piovene da Schio, a pochi chilometri dalla sede. Il team di Ferplast ha dedicato l'evento a tutti coloro che hanno contribuito a raggiungere questo traguardo e continuano a lavorare per il futuro dell'azienda. La festa, infatti, non intendeva essere un'autocelebrazione, bensì un ringraziamento collettivo. Presenti più di 500 invitati tra dipendenti, rappresentanti delle filiali straniere, fornitori, clienti, giornalisti e alcune personalità di spicco. La serata si è svolta all'insegna della storia, per ripercorrere i 50 anni di carriera, ma anche dell'innovazione che caratterizza da sempre i prodotti dell'azienda, con proiezioni multimediali sulla facciata di Villa Piovene e una torta alta due metri con decorazioni di cake design, in perfetto stile Ferplast.

### Edmond de Rothschild investe su Mondial Pet Distribution (Fortesan)

**01/07.** Secondo quanto riportato dal sito [www.diritto24.ilsole24ore.com](http://www.diritto24.ilsole24ore.com) la società svizzera Edmond de Rothschild Investment Partners sarebbe pronta a investire su Mondial Pet Distribution, che opera nella vendita di prodotti per animali domestici sotto l'insegna delle catene Fortesan. Il gruppo è di proprietà della famiglia Pautassi e ha sede in provincia di Cuneo. Gli investitori sarebbero assistiti dallo studio legale Gianni Origoni Grippo Cappelletti, guidato dal partner Francesco Selogna e affiancato dal managing associate Andrea Gritti e dalla senior associate Lucia Occhiuto, mentre la famiglia Pautassi contatterebbe sulla consulenza del senior associate Alessandro Villa dello studio legale Osborne Clarke e, sul fronte finanziario, da Iccrea Banca. L'investimento complessivo da parte di Edmond de Rothschild Investment Partners sarebbe stimato attorno ai 15 milioni di euro, di cui parte in aumento di capitale, a fronte della sottoscrizione di una significativa quota di minoranza, al fine di sostenere Fortesan nel suo piano di consolidamento e crescita, che si pensa possa prevedere un consistente numero di nuove aperture nell'arco dei prossimi tre/quattro anni.



## PET B2B

Registrazione al Tribunale di Milano  
n.92 del 10 marzo 2016

Direttore responsabile  
Davide Bartesaghi - bartesaghi@farlastrada.it

Responsabile commerciale  
Marco Arosio - arosio@farlastrada.it

Redazione  
via Don Milani, 1 20833 Giussano (MB)  
Tel 0362.332160 - [www.petb2b.it](http://www.petb2b.it)  
[redazione@petb2b.it](mailto:redazione@petb2b.it)



E ora qualcosa  
di completamente  
diverso

## PET B2B

## Il kit mare per cani, la novità per l'estate di Linea 101 Love for Pet



**01/07.** È in arrivo nei pet store italiani il kit mare per cani di Linea 101 Love for Pet, che contiene minisize di prodotti per l'igiene e la cura di pelo e cute del cane da portare comodamente in vacanza, grazie al formato pratico e maneggevole che può essere facilmente messo in valigia. Anche durante le ferie in località balneari il proprio cane necessita di protezione, per questo Linea 101 Love for Pet ha

pensato una gamma completa di prodotti per la detersione del manto appositi per le vacanze al mare e rigorosamente senza coloranti, parabeni, SLS e sostanze nocive e garantiti dalla qualità del Made in Italy. La selezione comprende uno shampoo delicato in quattro bustine monodose da 20 ml, un balsamo lenitivo in due bustine monodose da 20ml, un lavaggio a secco lenitivo arricchito con oli essenziali in flacone da 100 ml e una protezione vegetale "quattro essenze" in flacone da 100ml, tutti gentilmente profumati senza risultare sgraditi al cane.

## Monge: il 29 e 30 giugno si è svolto il meeting Monge Vet Solution

**01/06.** L'azienda piemontese Monge è stata protagonista di un appuntamento rivolto agli informatori veterinari, il meeting Monge Vet Solution, tenutosi gli scorsi 29 e 30 giugno presso la sala riunioni di Monasterolo di Savigliano, vicino alla sede dell'azienda. Durante l'incontro Monge ha presentato in anteprima la nuova linea Monge Vet Solution, una gamma di alimenti specifici per cani e gatti che necessitano di un regime alimentare curativo. I prodotti saranno disponibili a breve nei migliori pet shop e negozi specializzati. Inoltre l'azienda è stata sponsor ufficiale dell'83° Esposizione internazionale canina svoltasi a Torino dall'1 al 3 luglio 2016 presso il centro Oval Lingotto. L'evento, organizzato dal gruppo cinofilo torinese, contava la presenza di più di 2.000 cani appartenenti a circa 200 razze diverse, valutati da giudici esperti che hanno verificato la rispondenza allo standard ufficiale della razza di appartenenza di ogni esemplare.

## Vuoi ricevere Pet B2B Weekly direttamente sulla casella mail?

invia il tuo indirizzo di posta elettronica a [redazione@petb2b.it](mailto:redazione@petb2b.it)

oppure

accedi al sito [www.petb2b.it](http://www.petb2b.it) e compila il form nella sezione **Ricevi Weekly**

## Richiamo volontario di Hill's Pet Nutrition: problemi solo con un prodotto su sette



**30/06.** Riceviamo e volentieri pubblichiamo questa comunicazione da parte di Hill's Pet Nutrition:

In riferimento all'articolo pubblicato sul numero di giugno di Pet B2B, dal titolo "[Richiamo - Hill's Pet Nutrition ritira alcuni lotti di alimenti umido gatto](#)", l'azienda desidera precisare quanto segue: in data 10 maggio 2016, Hill's Pet Nutrition Italia S.r.l. ha provveduto a procedere ad un richiamo volontario di alcuni lotti di bustine di cibo umido per gatto monodose che erano state realizzate tra Dicembre 2015 e Aprile 2016. Una volta condotti i test sui sette prodotti coinvolti nel processo di richiamo, è emerso che solamente un prodotto ha evidenziato livelli di concentrazione di ferro superiori al consentito, pari a

1.250 mg/kg sul 12% di contenuto di umidità (o 1.420 mg/kg su equivalente sostanza secca). Nello specifico, il solo prodotto interessato è risultato essere Prescription Diet c/d Feline Urinary Stress Reduced Calorie 4 (12x85G) CS PROMO - codice 1003MY - scadenza 01/09/2017. Nonostante gli altri sei prodotti oggetto del richiamo abbiano evidenziato livelli di concentrazione di ferro inferiori ai limiti massimi consentiti, a conferma della trasparenza che ha sempre caratterizzato il suo operato, l'azienda è impegnata a portare a termine il processo di richiamo complessivo e a distruggere tutti i quantitativi di prodotto ritirati, al fine di garantire una uniformità di comportamento in relazione a quanto comunicato sino ad oggi a clienti e ai consumatori.

## Dal 6 luglio al 7 agosto Purina trasforma l'anfiteatro del Vittoriale in uno spazio pet-friendly



**30/06.** Dal 6 luglio al 7 agosto 2016 presso l'anfiteatro del Vittoriale a Gardone Riviera, sul Lago di Garda, si terrà il festival "Tener-a-mente" e Purina Italia sarà presente per accogliere pet e proprietari in platea. Quest'anno, infatti, il pubblico degli spettacoli che si terranno nell'anfiteatro all'aperto avrà la possibilità di farsi accompagnare dai propri amici a quattro zampe, un'idea semplice ma importante la cui realizzazione è stata promossa da Purina all'interno della sua iniziativa #WeAreBetterWithPets, che incoraggia le persone a trascorrere più tempo con i propri pet, negli spazi privati come in quelli pubblici. Per ogni show sono previsti 16 posti riservati ai pet lovers accompagnati dai propri animali di casa che, durante ogni serata, saranno accolti da Purina con ciotole per dissetarsi, biscotti per uno snack e una cuccia per godersi lo spettacolo. Inoltre, sul sito [www.anfiteatrodelvittoriale.it](http://www.anfiteatrodelvittoriale.it), i proprietari di animali troveranno una pratica guida che segnala strutture e servizi a misura di pet sul territorio come locali pubblici, alberghi e ristoranti pet-friendly.

## JBL ha prodotto le prime cartucce monouso di CO2 in regola con le normative



**29/06.** In ambito acquaristico, diversi produttori hanno realizzato piccoli kit di CO2 per principianti che funzionano con cartucce usa e getta. In seguito, però, è stato messo un veto dalle autorità di controllo su questi apparecchi poiché le cartucce di CO2 non rispondevano sufficientemente all'approvazione giuridica. Il dipartimento dello sviluppo dell'azienda tedesca JBL ha studiato

una soluzione per aiutare tutti coloro che possiedono questi CO2 kit (ad esempio il JBL ProFlora u201, ma anche quelli di Dennerle, Tropica, Colombo) e, in collaborazione con un noto fornitore, ha sviluppato delle cartucce che possono ricevere l'approvazione legale.

## La pet industry britannica ha votato a favore della Brexit

**29/06.** Anche il settore pet del Regno Unito si è espresso a favore dell'uscita dalla UE: è quanto emerge dal sondaggio condotto sul sito della rivista Pet Business World, che ha rilevato come il 54,7% abbia votato per il "leave" e il 45,3% per il "remain", riflettendo i risultati nazionali. Ma che cosa comporta tutto ciò per i rivenditori britannici? Questa votazione ha lanciato un messaggio forte, sicuramente in controtendenza rispetto a grandi società e istituti finanziari, che quasi all'unanimità avrebbero preferito restare nell'Unione Europea principalmente per i benefici tratti dal commercio con gli altri stati europei. Per un negozio al dettaglio, invece, i vantaggi non risultavano così evidenti, mentre gli svantaggi lo erano fin troppo. È di certo troppo presto per capire fino in fondo in che maniera il pet business verrà influenzato: per il momento l'ostacolo maggiore è proprio il non sapere cosa aspettarsi. In ogni caso, è probabile che l'effetto più immediato sarà l'aumento dei prezzi della merce importata, poiché il valore della sterlina è crollato dopo gli esiti della Brexit. E anche l'export rappresenterà sicuramente una grande preoccupazione per molti fornitori e produttori britannici.

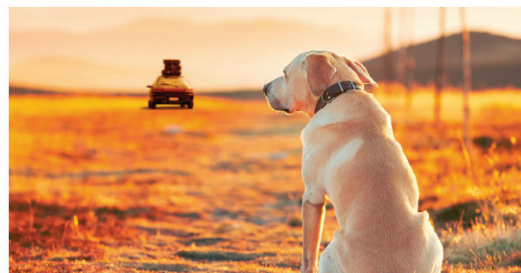
## Enpa e Record assieme per la campagna antiabbandono



IN COLLABORAZIONE CON



**DONARE È MEGLIO DI ABBANDONARE.**



**28/06.** Il 2 e 3 luglio Enpa e Record sono scese in piazza per dire no all'abbandono degli animali domestici, pratica tristemente diffusa nel periodo che precede la partenza per le vacanze estive. L'iniziativa di sensibilizzazione di Enpa, arrivata quest'anno alla sua quarta edizione, si è tenuta in numerose località di tutta la Penisola e ha visto la collaborazione con il brand Record dell'azienda Rinaldo Franco, che ha ribadito per il secondo anno il suo impegno a fianco dell'Ente nazionale protezione animali durante la campagna antiabbandono. Record ha messo a disposizione presso i banchetti Enpa degli espositori contenenti gadget da omaggiare ai visitatori: un kit comprendente salviette profumate, spazzola adesiva levatutto e ciotola pocket tascabile.

## A ottobre appuntamento con l'International Pet Conference di Barcellona



11/12 October 2016 Barcelona

**EXPLORING NEW HORIZONS**  
How companies in the pet product business can expand their activities

**28/07.** L'11 e 12 ottobre 2016 si terrà a Barcellona l'International Pet Conference, organizzata da Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt e dal trade magazine Pet Worldwide, pubblicato dall'editore Dähne Verlag, e intitolata quest'anno "Exploring new horizons. How companies in the pet product business can expand their activities". L'evento è sponsorizzato da alcune tra le più note aziende produttrici di pet food: Mars Petcare, Purina, Vitakraft, Royal Canin e Prins Petfoods. Durante la conferenza verranno toccati svariati argomenti di attualità, dall'approfondimento di alcuni mercati, in particolare quelli est europei, al dibattito sull'importanza degli e-commerce per il pet retail e sull'aumento del potere dei consumatori nell'era digitale, fino all'analisi del passaggio dal modello omnichannel ai temporary/pop up shop. I relatori saranno figure esperte provenienti da realtà imprenditoriali internazionali che delineranno gli ultimi trend dell'industria pet presentando soluzioni per un mercato in costante evoluzione. Da segnalare infine la presenza del Pet Personality of the Year award, durante il quale verrà premiata la persona che più ha contribuito a migliorare il settore del commercio pet. Il programma dell'evento è disponibile all'indirizzo [www.managementforum.com/Veranstaltungen/Pet-conference/Programm.php](http://www.managementforum.com/Veranstaltungen/Pet-conference/Programm.php)

## Dogalize stringe un accordo con Netweek per promuovere le sue iniziative

**DOGALIZE va sul GIORNALE!**


**28/06.** È nata una collaborazione tra Dogalize e Netweek, punto di raccolta di gran parte delle testate giornalistiche riferite a Lombardia, Veneto, Piemonte e altre regioni del Nord Italia, che vedrà la pubblicazione di articoli firmati Dogalize su più di 50 testate giornalistiche di tutto il Nord Italia. Agli utenti Dogalize è inoltre riservato un esclusivo codice sconto che permetterà di abbonarsi a una o più testate al prezzo speciale di 35,99 euro anziché 40,99 euro e, per ogni abbonamento digitale a una delle testate giornalistiche partner di Dogalize acquistato verrà donata una settimana di pasti a un cane ospite di un'associazione o canile.

## Purina Felix lancia un concorso per l'estate 2016

**28/06.** È partito lo scorso 27 giugno il concorso "Tutti pazzi per l'estate" di Felix, il brand di Purina specializzato nell'umido monoporzione e negli snack per gatti, che mette in palio ogni giorno un telo mare e la possibilità di vincere ogni settimana una bicicletta pieghevole firmata Felix. Fino al 7 agosto 2016 acquistando almeno una confezione a scelta tra le gamme di prodotto Felix Le Ghiottonerie, Felix Sensations, Felix I Bocconcini, Felix Twists, Felix Crispies e Felix Party Mix sarà possibile vincere i premi in palio. Per partecipare al concorso i consumatori devono collegarsi al sito web [www.purina-felix.it](http://www.purina-felix.it), inserire i dati dello scontrino relativo all'acquisto, seguire la procedura indicata e infine scoprire subito l'esito della giocata. I vincitori dovranno inviare lo scontrino vincente a "Concorso Felix Tutti pazzi per l'estate" c/o Winning Srl, Via Settala 16 - 20124 Milano.



## La Pet food manufacturers' association promuove l'importanza del fieno per i conigli



**27/06.** Quanto dovrebbe mangiare un coniglio? La Pet food manufacturers' association (Pfma) ha affrontato recentemente la questione pubblicando un poster intitolato "The Importance of Hay", ossia "l'importanza del fieno", il cui consumo andrebbe sempre incoraggiato. Il manifesto è stato realizzato in occasione della Rabbit Awareness Week (18-26 giugno) assieme a esperti veterinari e nutrizionisti dello Small animal group della Pet food manufacturers' association ed è strutturato in modo tale da delineare il profilo di un coniglietto le cui varie parti anatomiche rappresentano il rapporto tra le quantità delle varie sostanze di cui questo animale necessita. L'apporto di fieno risulta visibilmente maggiore in proporzione, se confrontato con gli altri elementi della sua dieta. Nicole Paley, responsabile della comunicazione per la Pfma, ha spiegato che «tutti gli strumenti e le risorse di Pfma possono essere scaricati e stampati dal sito web per essere affissi nelle sale d'aspetto dei veterinari, all'interno di pet shop e punti vendita oppure consegnati ai clienti proprietari di conigli. Questo poster è particolarmente popolare tra i professionisti del settore poiché risulta visivamente molto suggestivo e illustra chiaramente gli elementi necessari nella dieta di un coniglio».